

Д. В. Хололович

dianakhololovich@gmail.com

М. Т. Козинец

БрГТУ, Республика Беларусь

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В работе представлен системный обзор важнейших аспектов обеспечения экономической безопасности предприятия. Рассмотрены ключевые факторы, влияющие на устойчивость и успешное функционирование компании в современной динамичной среде. Объектом исследования является анализ рисков, финансовая устойчивость, эффективное управление ресурсами и стратегическое планирование как основные составляющие обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: затраты, экономическая безопасность предприятия, затраты предприятия, экономика, анализ управления затратами предприятия.

Повышение экономической безопасности предприятия является актуальной задачей, решение которой необходимо для обеспечения его эффективной деятельности. Сегодня важно изучать взаимосвязь между факторами экономической безопасности и эффективности.

Термин «экономическая безопасность» в последнее время приобретает сейчас значение не только на мировом и макроуровне, но и на уровне конкретных предприятий. Определение степени экономической безопасности организации становится важным, так как в процессе своей деятельности она может столкнуться с различными рисками. Поэтому хозяйствующим субъектам следует постоянно отслеживать уровень своей экономической безопасности и вовремя предпринимать адекватные меры. При анализе уровня экономической безопасности организации важно учитывать не только внутренние факторы, но и воздействие внешней среды [1, с. 73].

Обеспечение экономической безопасности предприятия — это неотъемлемая часть успешного управления бизнесом. Сегодня, в условиях быстро меняющейся экономической среды и усиления конкуренции, эта задача становится более актуальной и требует постоянного внимания и усилий.

Экономическая безопасность обычно регулирует вопросы финансово-экономического состояния предприятия, его стойкость к банкротству, определяет уровень платежеспособности, а также эффективность управления затратами. Таким образом, управление расходами организации имеет непосредственное воздействие на результаты ее хозяйственной деятельности и его устойчивое положение на рынке.

Эффективное управление затратами позволяет оперативно реагировать на изменения во внутренней и внешней среде предприятия, особенно в части экономии денежных средств, трудовых и материальных ресурсов. Анализ расходов проводится в динамике на протяжении 3-5 лет для более точного отслеживания тенденций изменения, таких как рост или снижение расходов [2, с. 94–112].

Ключевыми факторами обеспечения экономической безопасности являются анализ рисков, финансовая устойчивость, инновации и технологическая готовность, экологическая устойчивость, эффективное управление ресурсами и стратегическое планиро-

вание. Кроме того, важно учитывать внешние факторы, такие как политическая и экономическая стабильность, которые могут оказать влияние на бизнес. Рассмотрим подробнее ключевые факторы обеспечения экономической безопасности предприятия:

1. Риски. Анализ рисков является фундаментальным этапом в обеспечении экономической безопасности предприятия. Он включает в себя идентификацию и оценку различных видов рисков, которым подвергается компания. Анализ рисков позволяет разрабатывать стратегии по их управлению и снижению вероятности потенциальных убытков.

2. Финансовая устойчивость. Она заключается в способности вести устойчивую финансовую деятельность в долгосрочной перспективе. Это включает в себя способность обеспечить платежеспособность, иметь достаточные резервы для покрытия непредвиденных расходов. Финансово устойчивое предприятие легче переживает экономические кризисы и может инвестировать в рост.

3. Эффективное управление ресурсами. Рациональное управление ресурсами, включая финансовые, человеческие, информационные и материальные ресурсы, позволяет предприятию максимизировать эффективность их использования.

4. Рациональное стратегическое планирование. Стратегическое планирование представляет собой разработку долгосрочных стратегий, направленных на достижение целей предприятия. Стратегическое планирование помогает предприятию быть более адаптивным к изменяющейся среде и реагировать на вызовы рынка.

5. Политическая и экономическая стабильность. Политическая и экономическая стабильность в стране или регионе, где функционирует предприятие, может существенно влиять на его деятельность. Поэтому организация должна следить за текущими событиями и адекватно реагировать на изменения.

6. Инновации и технологическая готовность. В современном мире быстрое развитие технологий и постоянные инновации играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности. Предприятия должны быть готовы к внедрению новых технологий, процессов и методов управления, чтобы оставаться конкурентоспособными. Инновации могут способствовать развитию новых продуктов и услуг, улучшению эффективности производства и оптимизации бизнес-процессов.

7. Экологическая устойчивость. Учет экологических факторов становится все более важным в контексте экономической безопасности. Предприятия должны стремиться к снижению негативного воздействия на окружающую среду, соблюдать экологические стандарты и нормы. Экологические проблемы могут оказать серьезное воздействие на бизнес (возможные санкции, убытки и др.) [3, с. 104–125].

Обеспечение экономической безопасности предприятия требует системного подхода, где учет и управление вышеуказанными факторами способствует минимизации рисков, укреплению финансовой устойчивости и способности предприятия успешно функционировать в долгосрочной перспективе.

Систематический контроль, мониторинг и обучение персонала играют важную роль в обеспечении экономической безопасности. Эффективное обучение и развитие сотрудников позволяют создать команду, готовую к адаптации к изменяющейся среде и внедрению современных методов управления и технологий.

Внедрение современных технологий и лучших практик также может повысить эффективность управления ресурсами и уровень безопасности предприятия. Применение информационных систем, аналитики данных и автоматизированных процессов дает предприятию конкурентное преимущество и способствует более точному прогнозированию и планированию.

Успешная реализация стратегии по обеспечению экономической безопасности помогает организации сохранить стабильность и устойчивость. Это также создает условия для роста и процветания в долгосрочной перспективе, что является ключевой целью любого предприятия, стремящегося к успешному развитию [4, с. 12].

Каждое предприятие имеет возможность сокращения текущих затрат в результате проведения анализа себестоимости. Его важность объясняется растущей необходимостью экономии ресурсов, так как себестоимость представляет собой обобщенный показатель использования всех видов ресурсов предприятия.

Обычно затраты делятся на постоянные и переменные затраты.

Для предприятия более выгодно, если на каждую единицу продукции приходится меньшая сумма постоянных затрат. Это можно достичь, увеличивая объем производства продукции на существующих производственных мощностях. Если переменные затраты снижаются пропорционально уменьшению объема производства, то сумма постоянных затрат остается неизменной, что ведет к увеличению себестоимости продукции и уменьшению прибыли [5, с. 22].

В таблице 1 проведем маржинальный анализ затрат магазина продуктов «Сладкий уголок-2» по адресу город Брест, улица Пионерская, 48Б.

Таблица 1 – Маржинальный анализ основных видов продукции магазина продуктов «Сладкий уголок-2», тыс. руб.

Показатель	2020	2021
Выручка	161 980	104 199
Полная себестоимость реализованной продукции	146 519	87 522
В т. ч. постоянные расходы	35 985	27 058
переменные расходы	78 534	57 464
Прибыль от продаж	47 461	16 677
Маржинальный доход	83 446	46 735
Доля маржинального дохода к выручке	0,51	0,44
Точка безубыточности предприятия	69 851,76	60 327,73
Запас финансовой прочности	92 128,24	43 871,27

Из таблицы 1 видно, что маржинальный доход снижается. Маржинальный доход показывает, способно ли предприятие покрывать свои затраты, включая переменные и постоянные расходы на осуществление основной деятельности. Существует потенциал для ряда действий, направленных на оптимизацию управления операционными расходами в магазине продуктов «Сладкий уголок-2».

Для решения проблемы снижения издержек продукции необходимо разработать общую концепцию, которая будет периодически корректироваться в соответствии с изменяющимися обстоятельствами. Эта программа должна быть всесторонней, учитывая все факторы, влияющие на изменение издержек производства и продаж.

Содержание и суть комплексной программы по оптимизации издержек будут зависеть от характеристик предприятия, его текущего состояния и стратегических перспектив. Тем не менее, в общих чертах она должна включать в себя следующие аспекты:

1. Реализация комплекса мер по более эффективному использованию материальных ресурсов.
2. Действия, направленные на определение и поддержание оптимального размера предприятия с целью минимизации затрат в зависимости от объема производства.
3. Инициативы, связанные с улучшением использования основных средств.
4. Действия, направленные на более эффективное использование трудовых ресурсов.
5. Инициативы, направленные на совершенствование организации производства и труда.
6. Анализ текущих бизнес-процессов и выявление узких мест, которые могут быть оптимизированы.

7. Оценка конкурентоспособности предприятия на рынке и разработка стратегии, направленной на увеличение доли рынка и рост прибыли.

8. Внедрение современных информационных технологий и систем управления, способствующих более эффективной работе предприятия.

9. Обучение и развитие персонала, чтобы повысить его профессиональные навыки и улучшить производительность труда.

10. Установление контрольных механизмов и системы мониторинга для отслеживания результатов программы и корректировки стратегии в соответствии с изменяющимися условиями.

11. Разработка финансовых планов и бюджетов с учетом уменьшения издержек и повышения прибыльности.

Успешная комплексная программа по снижению удельных издержек должна быть адаптирована к конкретным условиям и потребностям предприятия, а также регулярно оцениваться и корректироваться для достижения наилучших результатов.

Комплексная программа по снижению издержек производства является ключевым инструментом для обеспечения эффективной и устойчивой деятельности предприятия. Она должна учитывать уникальные характеристики и потребности предприятия, его текущее состояние и стратегические цели. Включение в программу различных аспектов, таких как оптимизация использования ресурсов, управление размером предприятия, повышение эффективности использования основных средств и трудовых ресурсов, а также совершенствование организации производства, способствует снижению удельных издержек и увеличению прибыли.

Важно подчеркнуть, что успешная реализация программы требует постоянного мониторинга и корректировки в соответствии с изменяющейся средой и бизнес-потребностями. Вовлечение персонала и активное участие всех заинтересованных сторон в процессе являются ключевыми факторами успеха. Результатом реализации такой программы должно быть улучшение конкурентоспособности предприятия, увеличение его прибыльности и повышение степени экономической безопасности.

Литература

1. Гомонко, Э. А. Управление затратами как одна из составляющих экономической безопасности предприятия // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. – 2021. – С. 35–36.

2. Горлова, Е. И. Инструменты управления затратами в условиях обеспечения финансовой безопасности // Экономинфо. – 2018. – № 17. – 52 с.

3. Тюреев, В. К. Управление затратами на предприятии // Экономические науки. – 2018. – № 3 (31). – 24 с.

4. Францишкова, А. И. Управление затратами как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия // Экономика и право – 2019. – С. 43–47.

5. Партын Г.А. Управления затратами предприятия: концептуальные основы, методы и инструментарий: монография // Г.А. Партын. – К.: УБС НБУ, 2018. – 219 с.