

## Внедрение инноваций на предприятии

*И. А. Наумик*, Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь  
*Н. В. Носко*, старший преподаватель,  
Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь

*В данной статье определено понятие внедрения инноваций на предприятии, изложена важность внедрения и использования новшеств на предприятии, рассмотрен процесс внедрения инноваций на предприятии и охарактеризованы этапы этого процесса. Приведены примеры инновационной деятельности на предприятии. Затронута проблема отсутствия новшеств в процессе производства. Также рассмотрели процесс инновационной деятельности на предприятии как фактор конкурентоспособности.*

**Ключевые слова:** инновация, внедрение, предприятие, конкурентоспособность, производительность, научно-технический прогресс.

**Введение.** В современных условиях формирования рыночных отношений необходимы радикальные качественные изменения, переход к новым технологиям, внедрение инноваций, использование новой, более эффективной техники. В последнее время сокращается жизненный цикл товаров и услуг, развиваются новые условия конкуренции, которые требуют создания новых технологий, внедрения новшеств, развития инновационной деятельности на предприятиях [3].

**Инновационная деятельность предприятий.** Внедрение инноваций на предприятии – мероприятия, направленные на изготовление, распространение изобретений или новых методик, которые способствуют обновлению номенклатуры производимой продукции, увеличению качества в целях удовлетворения потребностей потребителя и максимизации прибыли организации [1].

Предприятие является независимым хозяйственным объектом, в рыночной экономике создаются условия, при которых предприятиям необходимо конкурировать друг с другом, что заставляет предпринимателей искать преимущества и внедрять что-то новое, что сможет отличить их от конкурентов. Инновационная деятельность на предприятии включает в себя:

- 1) поиск проблем;
- 2) организацию инновационного процесса;
- 3) организацию и развитие деятельности в области инноваций [3].

В современном мире темпы научно-технического прогресса очень высоки, что предприятия часто не успевают обновлять свои фонды согласно новым требованиям рынка. Крупные компании создают специальные подразделения, которые будут заниматься разработками и внедрением инноваций. Обеспечение эффективной инновационной деятельности основывается на постоянном мониторинге сильных и слабых сторон работы предприятия, внедрении методов инновационного менеджмента, регулярном исследовании рынка, а также жизненного цикла своего продукта. Инновационные идеи обычно возникают тогда, когда появляется проблема из-за влияния внешних факторов, которую необходимо решить. Также они могут появиться в ходе несоответствия собственных представлений предпринимателя и действительностью. Часто инновации проявляются в виде инструментов для обеспечения производственного процесса, также могут являться решением на внезапное изменение рынка. Внедрение инноваций на предприятиях становится целесообразным в случае, если в макроэкономике происходят демографические, психологические изменения, а также появляются принципиально новые знания [2].

Процесс внедрения инноваций на предприятия состоит из следующих этапов:

1. Этап планирования. На данном этапе определяются причина изменения и основное содержание, также берется во внимание уровень предстоящих изменений и составляется предварительный пошаговый план, производится анализ стимулирующих и сдерживающих сил будущих изменений, возможных

рисков, разрабатывается стратегия работы с персоналом, определяются необходимые ресурсы для предстоящих новшеств (временные, кадровые, материальные, финансовые и другие).

2. Этап размораживания. «Размораживание» – это своеобразная подготовка различных служб и процессов компании к предстоящим нововведениям. Основные цели на этом этапе: снятие психологического напряжения в компании, выбор оптимальных методов внедрения новшества, контроль процесса подготовки к внедрению, иногда на данном этапе возникает необходимость коррекции планов, подходов к реализации внедрения изменений. В процессе внедрения можно создавать гибкие и мобильные группы. Непосредственное осуществление – основной этап, в ходе которого воплощаются в жизнь созданные на предыдущем этапе рекомендации по внедрению нововведений. На данном этапе необходимо иметь достаточный запас времени и ресурсов, если возникнут непредвиденные обстоятельства, также нужно быть готовым к частичному изменению стратегии в процессе внедрения, если это окажется необходимым на практике.

3. Этап замораживания – закрепление достигнутого результата. На этом этапе внедрения инноваций следует решить вопрос дальнейшего обучения, чтобы работать с уже внедренной инновацией.

4. Оценка результатов. Этот этап является заключительным в процессе внедрения инновации. Он предполагает исследование всех результатов внедрения изменений, анализ их принятия, наличие обратной связи внутри предприятия, а также информирование внешней среды о внедрении инновации [3].

Даже самое успешное на определенный момент времени предприятие не сможет долго выполнять все поставленные задачи, не изменяясь, когда постоянно появляются новые изобретения различного характера. Именно поэтому на любом предприятии всегда должна проводиться инновационная деятельность, то есть разработка и внедрение инновационных проектов, например:

- модернизация оборудования;
- техническое переоснащение производства;

– запуск новых производственных площадей.

Также к инновационным проектам можно отнести другие, непромышленные методы:

В управлении – изменение сферы деятельности работников, изменение организационной структуры предприятия, изменение и улучшение методов управления персоналом.

Экономические – изменения в финансовой деятельности предприятия, бухгалтерский аудит, проверка ценообразования и другое.

Социальные – улучшение работы отдела кадров, более внимательный подход к найму и подготовке работников, соблюдение гигиены труда;

Юридические – исправление существующих нормативных актов и при необходимости введение новых [4].

**Анализ результатов (актуальность темы).** Актуальность темы внедрения инноваций на предприятия заключается в том, что использование инноваций при осуществлении определенной деятельности позволяет занять лидирующие позиции среди производителей новых продуктов (услуг), наделить продукцию (услуги) высокой степенью наукоемкости и новизны, что будет способствовать развитию ее конкурентоспособности на мировом рынке [1].

**Вывод.** Внедрение инноваций на предприятии позволяет обеспечить повышение эффективности основных производственных процессов предприятия, улучшить работу персонала, занять устойчивое положение на рынке, выделиться среди конкурентов, возможно, сократить время производства товара или выполнения услуг, а также улучшить финансовое состояние [3].

### **Список использованных источников и литературы**

1. Allbest. – URL: [https://revolution.allbest.ru/management/00470272\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/management/00470272_0.html) (дата обращения: 12.02.2023).
2. Studme.org. – URL: [https://studme.org/421215/turizm/vnedrenie\\_innovatsiy\\_predpriyatii](https://studme.org/421215/turizm/vnedrenie_innovatsiy_predpriyatii) (дата обращения: 12.02.2023).
3. Via Future. – URL: <https://viafuture.ru/sozдание-startapa/vnedrenie-innovatsij#vnedrenie-2-3-4> (дата обращения: 13.03.2023).

4. Студопедия. – URL: [https://studopedia.ru/1\\_103876\\_innovatsionnaya-deyatelnost-predpriyatiya.html](https://studopedia.ru/1_103876_innovatsionnaya-deyatelnost-predpriyatiya.html) (дата обращения: 13.03.2023).

I. A. Naumik, N. V. Nosko

### **Introduction of innovations at the enterprise**

*This article defines the concept of introducing innovations at an enterprise, outlines the importance of introducing and using innovations at an enterprise, examines the process of introducing innovations at an enterprise and characterizes the stages of this process. Examples of innovative activity at the enterprise are given. The problem of the lack of innovations in the production process is touched upon. We also considered the process of innovation activity at the enterprise as a factor of competitiveness of the enterprise.*

**Keywords:** innovation, implementation, enterprise, competitiveness, productivity, scientific and technological progress.