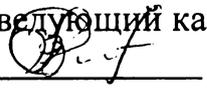


Учреждение образования
«Брестский государственный технический университет»
Экономический факультет

Кафедра «Лингвистических дисциплин и межкультурных коммуникаций»

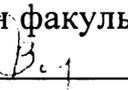
СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

 В.И.Рахуба
«16» 12 2024г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

 В.В.Зазерская
«16» 12 2024г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
по учебной дисциплине
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ
(ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА)**

для специальности: высшего образования II степени (магистратуры)
1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Составитель: Жигалова Мария Петровна, доктор педагогических наук,
профессор

Рассмотрено и утверждено на заседании Научно-методического совета
17 12 2024г., протокол № 1

руч. 2 4/11/24/15-57

Брест, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Введение 5

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ..... 10

Пояснительная записка 10

Специфика лексики научного стиля 11

Практическое занятие № 1

Практическое занятие № 2

Работа над лексикой в текстах различных типов... 14

I. Практическое занятие №1

II. Практическое занятие №2

III. Практическое занятие №3

IV. Практическое занятие №4

V. Практическое занятие №5

VI. Практическое занятие №6

VII. Способы изложения в научном тексте 31

VIII. Практическое занятие № 1

IX. Практическое занятие №2

X. Практическое занятие №3

XI. Практическое занятие №4

XII. Методы логического построения научного текста 38

XIII. Средства синтаксической организации текста 50

XIV. Практическое занятие №1

XV. Диалогические жанры речи 54

XVI. Практическое занятие №1

XVII. Практическое занятие №2

XVIII. Практическое занятие №3

XIX. Составление плана 59

XX. Практическое занятие №1

XXI. Практическое занятие №2

XXII. Составление конспекта 62

XXIII. Практическое занятие №1

XXIV. Практическое занятие №2

XXV. Работа над рефератом 68

XXVI.	Практическое занятие №1	
XXVII.	Практическое занятие №2	
XXVIII.	Практическое занятие №3	
XXIX.	Работа по написанию аннотации	82
XXX.	Практическое занятие №1	
XXXI.	Практическое занятие №2	
XXXII.	Практическое занятие №3	
XXXIII.	Практическое занятие №4	
XXXIV.	Практическое занятие №5	
XXXV.	Работа по написанию резюме	92
XXXVI.	Практическое занятие №1	
XXXVII.	Практическое занятие №2	
XXXVIII.	Раздел контроля знаний	94
XXXIX.	Задания к зачету, экзамену	
XL.	Вспомогательный раздел	95
XLI.	Учебная программа.	106

XLII. Литература

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изучение русского языка как иностранного сегодня становится необходимостью, вызванной процессом политической и экономической интеграции. Если человек владеет практическими навыками какого-либо иностранного языка, то, конечно, это будет способствовать формированию его как личности, социальной адаптации к меняющимся условиям многоязычного мира.

Освоение содержания курса «Русский язык как иностранный (профессиональная лексика)» магистрантами, избравшими специальность «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» 25-01-08, обеспечит им уровень пороговой коммуникативной достаточности, т.е. достаточно свободное нормативное пользование русским языком как средством коммуникации в сфере учебного и профессионально ориентированного общения.

Цель изучения магистрантами вышеназванной дисциплины – подготовить обучающихся к речевому общению в устной и письменной формах в рамках общенаучной и специальной и узкоспециальной тематики, актуальной для реализации их коммуникативных целей и задач в учебной и профессиональной сферах общения.

В осуществлении поставленной цели важное место отводится предлагаемому электронному учебно-методическому комплексу, который разработан на основе Типовой учебной программы для иностранных слушателей подготовительного отделения и отделений высших учебных заведений под ред. С.И. Лебединского (Минск : БГУ, 2006. – 416 с.), и учебной программы, составленной на основе Типовой; а также на основе лекций по экономическим дисциплинам, которые читаются магистрантам. Учитывается и материал электронного учебно-методического комплекса, разработанного Н.Н.Борсук («Русский язык как иностранный (профессиональная лексика)» по специальности высшего образования II ступени (магистратуры) «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», 2019 г.).

Научная концепция, положенная в основу учебно-методического комплекса, обеспечит эффективную работу по решению следующих задач курса:

- участвовать в коммуникации учебно-профессионального и учебно-научного характера;
- адекватно воспринимать необходимую учебно-профессиональную информацию письменных и устных текстов с последующей её переработкой и изложением в устной и письменной формах;
- устанавливать контакт с собеседником, задавать уточняющие вопросы, обращаться с просьбой объяснить что-либо или повторить;
- давать оценку воспринятой информации;
- излагать свою точку зрения;

– создавать письменные речевые произведения различных жанров: план, конспект, тезисы, реферат, аннотация.

Цель ЭУМК:

– обеспечение качественного методического сопровождения процесса обучения;

– организация эффективной самостоятельной работы магистрантов.

Содержание и объём УМК полностью соответствует образовательному стандарту высшего образования специальности «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» 1-25-01-08, а также учебно-программной документации образовательных программ высшего образования. Материал представлен на требуемом методическом уровне и адаптирован к современным образовательным технологиям.

Структура учебно-методического комплекса по дисциплине «Русский язык как иностранный (профессиональная лексика)»:

Теоретический раздел УМК включает материал, изложенный в доступной для иностранцев форме, по таким вопросам изучаемого курса, как текст и его основные признаки; тема, подтемы, идея, единицы текста; способы изложения в научном тексте, специфика лексики научного стиля, средства синтаксической организации текста, диалогические жанры речи; составление различных видов плана; работа по написанию конспекта, реферата, аннотации и резюме. Материал раздела распределен по практическим занятиям в силу того, что лекции по данному курсу не предусмотрены, в виде теоретических знаний и проверочных вопросов.

Практический раздел УМК содержит материалы для практических занятий: адаптированные и неадаптированные лекции по специальности с заданиями на смысловое восприятие прочитанного текста; лексико-грамматические упражнения, которые помогут магистрантам уточнить не только имеющиеся представления о семантико-синтаксической соотносительности структур русского языка и родного, освоить языковые характеристики научного дискурса в устной и письменной формах; но и овладеть умениями извлекать, анализировать, реферировать, аннотировать тексты научной сферы, вести на русском языке научную дискуссию по теме исследования; преодолевать коммуникативные барьеры к общению на русском языке в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях с учетом особенностей профессионального и научного мышления; навыками мотивированного и целенаправленного иноязычного общения.

Раздел контроля знаний УМК содержит задания на зачёт и экзамен. На зачёт магистрант готовит текст по специальности и выполняет по нему следующие задания: определить тему данного текста, выписать ключевые слова, определить характер десяти терминов (на выбор) по содержанию, составу; составить план, выделить средства синтаксической организации текста; определить способы изложения в научном тексте, подготовить пересказ по данному плану. На экзамен магистрант должен представить собственное речевое произведение по

теме магистерской работы, быть готовым к ведению диалога с преподавателем по выполненному заданию.

Вспомогательный раздел включает список литературы (основной и дополнительный), который может использовать магистрант при подготовке к практическим занятиям; программу по изучаемому курсу.

Целесообразно использовать материал УМК преподавателем в учебном процессе, в ходе проведения практических занятий по дисциплине «Русский язык как иностранный (профессиональная лексика)» для магистрантов, которые

обучаются по специальности высшего образования II ступени (магистратуры)

«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» 1-25-01-08; а также непосредственно самими обучающимися в процессе самостоятельной работы по изучению вышеназванной дисциплины.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях обучения иностранных магистрантов в техническом университете стратегической задачей в преподавании русского языка как иностранного остается формирование коммуникативной компетенции в разных видах речевой деятельности с учетом профессиональных коммуникативных потребностей обучаемых. Изучение этих потребностей показало, что иностранным магистрантам необходимо уметь читать тексты, содержащие профессионально и научно значимую информацию, создавать устные и письменные произведения разных жанров, поскольку к выпускникам предъявляются высокие требования в области не только специальной подготовки, но и владения иностранным языком, необходимым для ведения профессиональной деятельности.

Предлагаемый вниманию читателей электронный учебно-методический комплекс разработан по курсу «Русский язык как иностранный (профессиональная лексика)», который входит в число общепрофессиональных дисциплин образовательной программы специальности для магистрантов специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» 1 25-01-08.

В электронном учебно-методическом комплексе представлены различные задания, направленные на освоение содержания курса магистрантами, избравшими данный профиль, что обеспечит им уровень пороговой коммуникативной достаточности, т.е. достаточно свободное нормативное пользование русским языком как средством коммуникации в сфере учебного и профессионально ориентированного общения.

Известно, что качество знаний магистрантов по русскому языку как иностранному во многом зависит от работы с текстом.

Опираясь на современные исследования учёных (Васильева Т.В., Ускова О.А.¹, Крючкова Л.С.², Пиневиц Е.В.³, Петрова Г.М.⁴), можно выделить несколько этапов такой работы. При этом заметим, что каждый текст состоит из четырех частей, которые представляют собой совокупность материалов по конкретной лингвистической теме.

Часть 1. «Работа со звучащим текстом» содержит материалы по формированию навыков и умений аудирования, трансформации текста, владения письменной речью в форме составления письменного речевого высказывания, степени сформированности дискурсивной компетенции – умения строить и понимать высказывания, тексты письменной речи с

¹ Васильева Т.В., Ускова О.А. Уровневая система обучения русскому языку как иностранному: теоретические и прикладные аспекты // Вестник ЦМО МГУ. Филология. Культурология. Педагогика. Методика. 2012. № 4. С. 37-43

² Крючкова Л.С. Практическая методика обучения русскому языку как иностранному. М.: Флинта: Наука, 2009. 480 с.

³ Пиневиц Е.В. Подготовка к экзамену по научному стилю речи. М., 2013. 81с.

⁴ Петрова Г.М. Обучение научному стилю речи. М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2004. 29 с. 7; Русский язык в техническом вузе. 3-е изд. М.: Русский язык. Курсы, 2016. 144 с.

использованием соответствующих стратегий и тактик речевого поведения, социокультурной компетенции – знания социокультурного контекста, предполагающего наличие «фоновых знаний» страноведческого и лингвокультурологического характера, которые диктуют выбор языковых форм и их использование в вербальной письменной коммуникации.

Часть 2. «Работа с текстом» направлена на формирование умений и навыков чтения, понимания информации, частично степени сформированности предметной компетенции – совокупности знаний в профессиональной сфере общения (тексты, содержащие научную терминологию, общенаучные тексты), а также, социокультурной компетенции.

Часть 3. «Построение текста» представляют собой задания на проверку логики развертывания текста, степени сформированности прагматической компетенции – умения вступать в письменную вербальную коммуникацию в соответствии с заданными коммуникативными намерениями в ситуациях общения с учетом условий речевого акта.

Часть 4. «Грамматические категории» включают задания на проверку практических знаний грамматической системы русского языка, степени сформированности языковой компетенции – совокупности знаний о языковой системе (таких ее уровней, как лексическая, морфологическая, синтаксическая и стилистическая) и умений пользоваться ими в ситуации письменной коммуникации.

При этом во время изучения каждой программной темы предусмотрены следующие активные формы проведения занятий: 1) просмотр и обсуждение видеофрагментов; 2) работа в парах и команде при подготовке диалогов, полилогов по речевым ситуациям и разговорным темам, презентаций; 3) обсуждение презентаций магистрантов на практических занятиях; 4) обсуждение сообщений магистрантов для выступления на научных конференциях.

На дисциплину РКИ выделено всего 220 часов. 64 часа – в 1 семестре, 44 – во втором. На самостоятельную работу 112 часов. Форма контроля знаний: зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

Курс РКИ включает 6 модулей. *Модуль 1.* Субъектно-предикатные отношения. Характеристика субъекта. Предикат и способы его выражения. Тезисы. Тезисный план текста научного стиля речи. Деловые документы. Разговорные темы: «Знакомство магистранта с университетом, с правилами внутреннего распорядка», «Первый день в магистратуре», «Беседа с научным руководителем», «Деловая беседа в деканате, в международном отделе».

Модуль 2. Характер протекания действия. Субъектно-объектные и атрибутивные отношения. Способы и средства их выражения в простом предложении. Типы научного текста. Языковые и композиционные особенности научного текста. Требования к выпускной работе магистранта. Структура выпускной работы. Деловые документы. Разговорные темы: «Система образования в Беларуси», «Организация научной деятельности в Беларуси», «Система образования в родной стране магистранта», «БрГТУ –

один из ведущих вузов Беларуси», «Учеба в БрГТУ», «Этика общения в учебно-научной сфере университета».

Модуль 3. Однородные члены предложения. Обстоятельственные отношения. Уступительные и целевые отношения. Способы и средства их выражения в простом предложении. Научная статья. Требования к научной статье. Структура научной статьи. Разговорные темы: «Работа над научной статьей», «Проведение эксперимента, лабораторной работы по теме научного исследования магистранта», «Правила оформления научно-исследовательской работы в магистратуре», «Известные русские и белорусские ученые», «Лауреаты Нобелевских премий», «Известные ученые родной страны магистранта».

Модуль 4. Атрибутивные отношения. Выражение меры и степени в сложном предложении. Пространственные, изъяснительные отношения. Способы и средства их выражения в сложном предложении. Первичные и вторичные научные тексты. Библиографическое описание. Разговорные темы: «Научные открытия нашего века», «Новые технологии», «Культурные традиции Беларуси», «Культурные традиции родной страны», «Важные исторические события в России и Беларуси».

Модуль 5. Выражение времени в сложном предложении. Комментирование высказывания. Выражение связи, соотношения явлений. Способы и средства их выражения в сложном предложении. Аннотирование. Реферирование. Реферат по специальности магистранта. Разговорные темы: «Проблемы экологии и их решение», «Достопримечательности России», «Достопримечательности родной страны магистранта», «Известные деятели литературы и искусства России и родной страны магистранта».

Модуль 6. Причинно-следственные, уступительные, условные, целевые отношения. Способы и средства их выражения в сложном предложении. Научный доклад. Выпускная работа магистранта. Защита диссертации. Разговорные темы: «Научный доклад по специальности», «Научные работы по специальности», «Магистерская диссертация», «Защита магистерской работы».

Самостоятельная работа магистрантов включает следующие виды деятельности: сбор и анализ аутентичного материала для подготовки устных сообщений с целью участия в обсуждении презентаций; оформление презентации и подготовку устного монологического сообщения, выполняемого в виде презентации с использованием компьютерной программы; подбор видеоматериалов, оформление и их техническую подготовку; подбор материала и подготовку экзаменационных тем. В пособии используются тексты научных изданий, а также материалы современных научных журналов, Интернета, актуальные для специалистов в области технических наук: о предметах, свойствах, природных процессах, о познавательной и практической деятельности человека и ее результатах.

В пособие включены: научно-популярные тексты, система заданий, составленная с учетом коммуникативных потребностей иностранных учащихся и направленная на усвоение, активизацию и закрепление

материала, на развитие навыков межкультурной коммуникации. Даются упражнения на тренировку навыков письма, произношения и говорения, формирующие умения продуцирования монологических высказываний, на составление устных и письменных вторичных текстов: сообщений, аннотаций, рефератов, что представляет особую трудность для иностранцев. Используемая классификация заданий обеспечивает реализацию общепризнанного взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности: чтению, письму, говорению, аудированию.

Этапам восприятия текста и уровням его понимания соответствуют определенные интеллектуальные действия, отвечающие учебным целям, которые ставит преподаватель, и этапы формирования умений работы с данным текстовым материалом. Поэтому в отдельных темах есть и методические комментарии для преподавателя. При работе с текстом в зависимости от целевой установки выделены следующие виды чтения: просмотровое/поисковое, ознакомительное, изучающее. А также выделены четыре этапа: предварительное ознакомление, общее восприятие, детальное понимание, обобщение восприятия и оценки.

Упражнения *первого этапа* направлены на обучение прогнозированию содержания сообщения, предполагаемой тематики по установленному типу текста, по предлагаемой модели.

Задания *второго этапа* рассчитаны на нахождение необходимой информации с опорой на тип текста, модель, на формирование умения выделять необходимую информацию текстов разных типов.

Упражнения *третьего этапа* нацелены на решение нескольких задач: развитие умения выделять необходимую информацию текстов разных типов, сопоставлять, сравнивать и обобщать ее на смысловом уровне; совершенствование навыков анализа смысловой структуры текста, целевого нахождения новой информации, умения вычленять основные структурные компоненты, языковые средства, передающие логику изложения авторской мысли. Кроме того, важными задачами являются понимание особенностей структурного построения и языковой формы текстов разных типов; формирование и развитие умения восстанавливать тексты с помощью средств связи; понимание последовательности осуществления учебных стратегий при чтении текстов установленных типов; формирование и развитие умения употреблять лингвистические единицы разных уровней в соответствии с типом текста.

Задания *четвертого этапа* также направлены на осуществление ряда задач: формирование умения адекватно анализировать информацию, относящуюся к смежным областям бухгалтерии, делать выводы об актуальности сведений, полученных из различных источников, устанавливать степень необходимой информации, используя языковые средства, характерные для текстов разных типов; овладение языковыми операциями по созданию и воспроизведению текстовой информации; формирование и развитие умения творчески перерабатывать, интерпретировать тексты разных типов, подвергать их анализу и

расширению, строить связные тексты разнообразных типов в соответствии с коммуникативными задачами. Такие упражнения способствуют формированию знаний о способах организации информации, о правилах, приемах объединения текстовых элементов, композиции текстов. Они помогают развитию навыков и умений анализировать научную информацию.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предметом изучения магистрантами курса РКИ являются актуальные вопросы освоения профессиональной лексики в соотношении с профилем бухучёта, анализа и аудита.

Материал для практических занятий представлен на широком фоне. Кроме грамматических заданий, даются тексты, связанные с историей возникновения и бытования терминов и понятий; с основными положениями и определениями бухгалтерии; с классификацией её систем; с задачами и этапами и др.

Списки литературы во вспомогательном разделе придают учебно-методическому комплексу характер интегрированной информационной системы, позволяющей читателю проследить связи между различными понятиями и воспринимать сложную панораму бухгалтерского учёта и аудита как единое целое.

Цель курса: подготовка магистрантов к речевому общению в устной и письменной формах по общенаучной, специальной и узкоспециальной тематике для реализации их в учебной и профессиональной сферах общения.

задачи:

– приобретение знаний для участия в коммуникации учебно-профессионального и учебно-научного характера;

– формирование навыков адекватного восприятия необходимой учебно-профессиональной информации, письменных и устных текстов с последующей её переработкой и изложением в устной и письменной формах;

– изучение принципов коммуникации для установления контакта с собеседником, умения задавать уточняющие вопросы, обращаться с просьбой объяснить что-либо или повторить;

– овладение теоретическими и практическими методами для понимания и оценки прочитанного, восприятия полученной информации; изложения своей точки зрения; создания письменных речевых произведений различных жанров, а также составления плана, конспекта, тезисов, доклада.

В результате изучения учебной дисциплины «Русский язык как иностранный (профессиональная лексика) формируются следующие **компетенции**:

– *лингвистическая компетенция*, основой которой является теоретическое знание системы языка и ее функционирование в процессе письма и коммуникации на иностранном языке;

– *коммуникативная компетенция* при изучении русского языка как иностранного, которая включает способность воспринимать и порождать иноязычную речь с учетом таких условий речевой коммуникации как темы, сферы, ситуации и роли;

– *лингвокультурологическая компетенция*, которая основывается на знакомстве с особенностями социокультурного развития страны изучаемого языка и правил речевого поведения в соответствии с ними.

В результате изучения данного курса магистранты должны **знать:**

– основные грамматические категории русского языка, связанные с выбранной профессиональной деятельностью;

– лексические единицы, необходимые для межличностного профессионального общения;

– основные фразеологические единицы и устойчивые выражения;

– достаточное количество функционально разнообразных реплик.

должны **уметь**:

– делить текст на смысловые части, адекватные авторским, определять тему высказывания, его основную идею, выделять главную и дополнительную информацию каждой смысловой части сообщения и идентифицировать её с достаточной степенью полноты, глубины и точности

– понимать на слух содержание профессионального высказывания собеседника и определять его коммуникативные намерения;

– выражать собственное мнение в отношении лиц, предметов, фактов, событий, поступков и действий;

– реплицировать (обмен репликами в диалоге и полилоге);

– проводить свою стратегическую линию в общении в соответствии с речевыми интенциями собеседников или вопреки их интенциям;

– учитывать новых речевых партнеров;

– прогнозировать поведение собеседников, исходя из той или иной ситуации.

должны **владеть**:

– разными формами *чтения* (материал для чтения: аутентичные неадаптированные тексты смешанного типа, тексты учебников по техническим дисциплинам, предельный объём текста – 400 слов (для изучающего чтения), 800–1000 слов (для быстрых видов чтения);

– формами *говoreния* (оптимальный объём продуцируемого текста-монолога: не менее 10–12 фраз); *аудирования* (объём аудиотекста: 250–300 слов; объём диалога (полилога): до 10–15 развёрнутых реплик);

– формами *осмысления прочитанного*, прослушивания аудиозаписей, составления учебных сообщений студентов, приёмами составления диалогов по темам;

– формами подготовки реферата и выступления по теме магистерской диссертации.

Связь с другими учебными дисциплинами. Используются тексты, взятые из изучаемых учебных дисциплин по специальности.

СПЕЦИФИКА ЛЕКСИКИ НАУЧНОГО СТИЛЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

1. Изучите теоретический материал по теме.

Состав лексики научной речи неоднороден. В нем выделяются три

относительно самостоятельных слоя: нетерминологическая (неспециальная), общенаучная и терминологическая лексика (согласно В.П. Даниленко).

Общенаучная лексика – это та часть языка, которая используется для описания научных объектов и явлений в разных отраслях знаний: *величина, функция, количество, качество, свойство, значение, элемент, эксперимент, процесс, множество, часть, время, результат, следствие, условие, причина, взаимосвязь, анализ, синтез, доказательство, система, базироваться, поглощать, ускорять, минимально, универсальный* и т.д. Эти слова закреплены за определенными понятиями, но не являются терминами, например: *операция, вопрос, задача, явление, процесс, базироваться, поглощать, абстрактный, ускорение, приспособление* и др. Так, слово *вопрос* как общенаучное имеет значение «то или иное положение, обстоятельство как предмет изучения и суждения, задача, требующая решения, проблема». Оно используется в разных отраслях науки в таких контекстах: *к вопросу о валентности, изучить вопрос, узловые вопросы, национальный вопрос, крестьянский вопрос*.

В состав общенаучной лексики входят отглагольные имена процессуального значения (введение, заключение, формирование, использование и др.), оценочные прилагательные и наречия типа активный, глубокий, важный, новый, существенный, активно и др., имена отвлеченного качества, типа сложность, активность, истинность, актуальность и др. Общенаучная лексика используется в разных областях науки для связи научных понятий, выражения их отношений, описания материала, толкования понятий. Этот класс лексических единиц имеет тенденцию к расширению благодаря интеграции и дифференциации наук.

Термин (от лат. *terminus* – граница, предел) – это слово или словосочетание, которое точно и однозначно называет предмет, явление, понятие науки и раскрывает его содержание.

Каждая отрасль науки располагает своей терминологией. Например, агент, абсолютное преимущество, и т.д. – это терминология экономиста, акции, альтернативные издержки, дефляция, денежно-кредитная политика. Лексическое значение термина соответствует понятию, выработанному в данной области науки, жизни.

Например, остановимся на двух предложениях.

Утром беглецы выбрали место для отдыха в глухой лесной балке, у ручья (балка – ложбина, образованная талыми и дождевыми водами, длинный овраг с пологими склонами, поросший травой, кустарником, деревьями). Стены были все в огне, крыша тесовая обрушилась, балки пылали (балка – железобетонный, металлический или деревянный брус, укрепленный концами в две противоположные стены и служащий поддержкой настила (пола, потолка и др.).

В первом предложении – это общеупотребительное слово; во втором – термин. Термины, входящие в состав нескольких терминосистем, в конкретном тексте употребляются в каком-то одном значении, характерном для определенной терминологической системы.

Например, *изоляция – приспособления, вещество, которым изолируют электрические провода. Изоляция – в значении разобщённость: изолировать заразных больных (медицина), изолировать преступника (уголовное право).*

Обратимся к примерам в области экономики: *вздутие живота и вздутие – экономический термин (внезапный, неожиданный, резкий скачок цен); банкрот (человек, потерпевший крах) и банкрот (несостоятельный должник).*

В развитых языках около 90% лексики составляют научные и технические термины. Однако в каждой узкой отрасли науки и техники количество специальных терминов не превышает 10–15%, а в узкой – 150–200 ед. Повторение одних и тех же слов в художественной речи считается дефектом, но в научной речи – это закономерность, черта стиля.

В научном стиле используется и абстрактная лексика: *испарение, замерзание, давление, мышление, отражение, излучение, невесомость, кислотность, изменяемость, фактор, развитие, творчество, самосознание, осмысление, движение, выражение, длительность, интенсивность, течение* и др.

Большую роль играют интернационализмы, т.е. слова, встречающиеся в ряде языков и обладающие в той или иной степени фонетическим, грамматическим и семантическим сходством. Некоторые научные тексты почти на 50% состоят из интернационализмов: *феномен, контейнер, конструкция* и др.

Обобщенно-отвлеченный характер речи подчеркивается употреблением специальных слов типа *обычно, обыкновенно, всегда, постоянно, систематически, регулярно, всякий, любой, каждый.*

Значительными особенностями отличается синтаксис научной речи. Необходимость доказывать, аргументировать высказываемые мысли, обнаруживать причины и следствия анализируемых явлений ведет к преимущественному употреблению сложных предложений, а среди типов сложного предложения преобладают сложноподчиненные как наиболее емкая и характерная для научной речи языковая форма. Для научного изложения характерна в целом неличная манера повествования. «Авторское я», как правило, исключается, его заменяет более скромное и объективное «авторское мы», означающее «мы с вами», «я и аудитория». Значение личного местоимения *мы* здесь настолько ослаблено, что оно вполне может быть исключено: *мы называем – называется, мы имеем – имеется.*

Однако неверно было бы думать, что язык науки сухой, невыразительный. Выразительность его заключается не во внешних словесных украшениях – ярких метафорах, броских эпитетах, разнообразных риторических оборотах.

Красота и выразительность языка научной прозы – в краткости и точности выражения мысли при максимальной информативной насыщенности слова. «В течение столетий, взаимодействуя с мощной стихией русского языка, – пишет профессор Г.П. Лыщинский, – наука сумела выработать

великолепный собственный язык – точный, как сама наука, и лаконичный, звонкий, выразительный. Я читаю, например, *детерминированная система, квазиупругое тело, электромашинный усилитель*, – и каждое такое словосочетание дает мне, специалисту, удивительно многостороннюю и удивительно сжатую характеристику предмета, явления, устройства. Мне кажется, по своей емкости и, если хотите, изяществу язык подлинной науки близок к языку поэтическому, и, надо полагать, неслучайно современная поэзия охотно допускает на свои страницы терминологию из научного лексикона».

Итак, научный стиль – своеобразная и влиятельная разновидность современного русского литературного языка. Не удивительно, что литературный язык время от времени обогащается и за счет терминологии, специальной лексики. Вслед за новыми предметами и понятиями в наш язык мощным потоком вливаются новые слова: *акселерация, алгоритм, антибиотики, антитело, гидропоника, голограмма, датчик, запрограммировать, искусственный интеллект, канцерогенный, компьютер, лазер, микрофильмирование* и тысячи других. Как правило, более 50% новых слов, приходящих в язык, – это терминологическая лексика. Происходит не только количественное, но и качественное изменение литературного языка под воздействием научной речи. Научные термины органически вырастают в литературный язык, о чем свидетельствует их переосмысление, метафорическое использование (*душевная травма, общественный резонанс, моральный вакуум, вирус стяжательства*), в поэзии:

Наша измученная земля
Заработала у вечности,
Чтоб счастье отсчитывалось от бесконечности,
А не от абсолютного нуля. (Б. Слуцкий)

2. Подготовьте ответы на вопросы по тексту, прочитанному выше:

- 1). На какие группы подразделяется лексика научной речи?
- 2). Что мы вкладываем в понятие общенаучная лексика?
- 3). Какие лексические единицы входят в состав общенаучной лексики?

Приведите примеры.

- 4). Что такое термин?
- 5). Докажите, что каждая отрасль науки располагает своей терминологией.
- 6). Перечислите характерные черты научного стиля речи.
- 7). Согласны ли вы с утверждением, что сегодня происходит не только количественное, но и качественное изменение литературного языка под воздействием научной речи.

3. Практическая часть

Задание 1. Продолжите ряды терминов (в рамках избранной специальности). Сделайте вывод: по какому принципу проведена

классификация терминов.

Предметные – банкомат, виды промышленной продукции...

Термины с личной семантикой – экономист, аудитор, банкир...

Понятийные термины – экономическое мировоззрение, доход, прибыль...

Процессные термины – производство, инфляция...

Признаковые термины – конкурентный, рыночный...

Акционально-статальные (глагольные) термины – балансировать, классифицировать(ся)...

Акциональные. 1. Глаголы конкретного физического действия (косить, мыть, пилить). 2. Движения и перемещения (летать, бегать, двигаться).

Статальные глаголы – это глаголы, которые выражают состояние, а не действие.

Задание 2. Продолжите ряды терминов (в рамках избранной специальности). Сделайте вывод: по какому принципу проведена классификация терминов.

Простые – налог, прибыль, норма...

Сложные – макроэкономический, народнохозяйственный...

Составные:

Двусоставные: совокупный спрос, депозитный вклад...

Многосоставные – налог на добавленную стоимость, внутренний валовый продукт...

Термины-аббревиатуры – ВВП, ВНП, СЭЗ...

Задание 3. Продолжите и дополните составление словаря по специальности.

Благо – вещь или услуга, которые можно использовать для удовлетворения потребностей (земля, вода, воздух, продукты питания, одежда, дороги, услуги парикмахера и т. д.). Блага бывают нескольких видов: материальные и нематериальные; долговременные и недолговременные, мировые и национальные, свободные и экономические.

Свободные блага – блага, которые никем не производятся, даны природой в неограниченном количестве, бесплатны для потребителя (воздух, солнечный свет, вода в природных водоемах).

Экономические блага – блага, которые появились в результате хозяйственной деятельности человека, их количество ограничено по сравнению с потребностями, они платны (одежда, продукты питания, мебель).

Общественные блага – блага в равной мере доступные для всех, их потребление невозможно ограничить (национальная оборона, охрана порядка, освещение улиц, тротуары, светофоры).

Субституты (взаимозаменяемые) блага – блага, которые удовлетворяют одинаковую потребность, поэтому в процессе потребления могут быть заменены одно другим (груши – бананы, чай – кофе, шуба – пальто и т. д.).

Комплементы (взаимодополняемые) блага – блага, которые способны удовлетворять потребителя только в комплекте друг с другом, по отдельности они бесполезны для потребителя (машина – бензин, краски – кисточки, клавиатура – монитор).

Экономические ресурсы – потенциальные возможности, средства и блага, которые могут быть использованы в производстве. Ресурсы бывают следующих видов: материальные, финансовые, трудовые, природные.

Задание 4. Назовите составные элементы сложного слова. Опираясь на их значения, определите лексическое значение сложного слова.

Ценополучатель, равновесная (цена), краткосрочный, взаимодействие, однородность (продукции), благосостояние, ценообразование, саморегуляция, взаимосвязанные (отрасли), одновременная (эффективность), монополия, антитрестовский (закон), затруднённый (доступ), превышение (цены), высокомонополизированный, долгосрочный, равновесие.

Задание 5. Образуйте имена существительные от имён прилагательных при помощи суффикса - *ость*:

эластичный –
совокупный –
оптимальный –
концентрированный –
естественный –
эффективный –
целесообразный –

Задание 6. Выпишите из текста лекции (по специальности) словосочетания типа сущ.+прил. (инфляционные процессы), сущ.+сущ. (система налогообложения), нар.+прич. (активно используемые), нар.+прич.+сущ. (непосредственно обслуживающие предприятия).

Задание 7. Объясните значение нижеприведённых слов путём подбора антонимов.

Совокупный, издержки, рациональный, преимущества, тенденция, явный, отрасль, патент, конкурентный, вменённые, фактические.

Задание 8. Замените выделенные глаголы синонимичными, которые даются ниже в справке.

1. Спрос на ресурсы *обладает* различной эластичностью.
2. Эластичность спроса на ресурс *определяется* изменением спроса на ресурс при изменении его цены.
3. Отраслевой спрос на ресурсы *характеризуется* суммой объемов спроса на данный ресурс.
4. Спрос на ресурсы *зависит* от степени доходности фирмы и ее стремлении к новизне.

Слова для справки: характеризуется, обладает, связывается, определяется, усложняется, зависит, является, соотносится.

Задание 9. Прочитайте данные ниже фразеологизмы, которые включают экономические термины. Прокомментируйте их. Скажите, есть ли фразеологизмы с аналогичным смыслом в вашем языке? Опишите ситуации, в которых они могут быть использованы.

Бить по карману;
в два счёта;
давать сдачи;
деньги как вода;
деньги на ветер;
до последней копейки;
за длинным рублём;
знать цену;
любой ценой;
на чужой счёт.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Ответьте на следующие вопросы:

- 1). На какие группы подразделяется лексика научной речи?
- 2). Что мы вкладываем в понятие общенаучная лексика?
- 3). Что такое термин?
- 4). Докажите, что каждая отрасль науки располагает своей терминологией.
- 5). Перечислите характерные черты научного стиля речи.

Задание 1. Объясните образование сложных слов. Скажите, от каких слов они образованы. Обозначьте корни в сложных словах.

Многоэтажный, высокопрочный, теплоизоляционный, железобетонный, высокоиндустриальный, низколегированная (сталь), тонкостенные, однопоясные, двухпоясные, первоначальный, многогранник, разновидность, чашеобразные, криволинейный, двухслойный, самоочищающийся, однотипный, трудоёмкость, трудозатраты, длинномерный, полигональный, многослойный,

вышеперечисленный, полуавтоматический, дерево-металлические, сборно-разборный, многократный, многоопорный, высокопрочный.

Задание 2. Образуйте словообразовательные пары: существительное – прилагательное (с суффиксами: -н-, -нн-, -онн-, -енн-).

Образец: монополия – монопольный

предел –
эффективность –
заменитель –
превышение –
масштаб –
регулирование –
контракт –
эффект –
дискредитация –
барьер –

Задание 3. Замените глагольные словосочетания на именные.

Образец: производит объём – производство объёма

регулировать монополию –
устанавливать цену –
получать прибыль –
ограничить свободу –
не вмешиваться в деятельность –

Обратите внимание, что в конструкциях с глагольным управлением употребляется существительное в В.п., в именном управлении – зависимое слово употребляется в Р.п.

Задание 4. Составьте словосочетания со словами характеризуется, используя следующие модели:

характеризуется (чем?) + O₅ –
характеризует (что?) + O₄ –
характерна (чему?) + O₃ –
характерна (для чего?) + O₂ –

Слова для справки: степень изменения спроса; рыночный спрос; предельная стабильность ресурса; для использования переменного фактора производства.

Задание 5. Образуйте от личных глаголов форму инфинитива (начальная форма) и запишите её.

Образец: применяется – применяться (что делать?)

продают –
производится –
обладает –
является –
присутствует –
осуществляют –
получают –
увеличивается –
уменьшается –
устанавливается –
проявляется –
называется –

Задание 6. Образуйте от глаголов совершенного вида глаголы несовершенного вида.

Образец: продавать (что делать?) – продать (что сделать?)

получать –
увеличиваться –
уменьшаться –
устанавливаться –
производить –
осуществлять –

Характерной особенностью научного стиля речи является употребление причастий и причастных оборотов.

Задание 7. Вспомните, как образуются активные и пассивные причастия.

Активные (действительные)

Пассивные (страдательные)

(только от переходных глаголов)

Настоящее
время

(от глаголов
НСВ)

Прошедшее
время

(от глаголов СВ и
НСВ)

Настоящее
время

(от глаголов
НСВ)

Прошедшее
время

(от глаголов
СВ)

При помощи
суф.:

-ущ/-ющ-

При помощи
суф.:

-вш- (после

При помощи
суф.:

-ем/-ом- (I

При помощи
суф.:

-ин-; -ит-; -ённ-

(I спр.)	гласных)	спр.)	(I спр.)
-ащ-/-ящ-	-ш- (после согласных)	-им- (II спр.)	-енн-
(II спр.)			(II спр.)
Примеры:	Примеры:	Примеры:	Примеры:
Фирмы, <i>продающие</i> неоднородны й товар;	Фирмы, <i>продавшие</i> дифференциро ванный товар;	Прибыль, <i>получаемая</i> фирмой;	Товар, <i>произведённ</i> <i>ый</i> на предприятии
линия предельного дохода, <i>лежащая</i> ниже кривой спроса	конкуренция, <i>вовлекшая</i> множество фирм	продукция, <i>производима</i> я фирмой	; <i>развитая</i> инфраструкт ура рынка;
			<i>полученная</i> прибыль влияет на число фирм

Краткие формы имеют только пассивные причастия и в предложении они выполняют функцию предиката.

Задание 8. Замените глаголы в скобках деепричастиями совершенного или несовершенного вида.

1. (Взаимозаменять и взаимодополнять) все ресурсы взаимосвязаны.
2. (Создавать) данный продукт, производный спрос на ресурсы зависит от производительности данного ресурса.
3. (Использовать) данный ресурс, производный спрос на ресурс зависит от цены товара.
4. (Иметь) нисходящий характер кривой, можно предположить, что в отрасли много фирм.
5. (Изменять) цену на ресурс, изменяется степень спроса на него.

Задание 9. Образуйте от данных глаголов все возможные формы активных и пассивных причастий.

Обратите внимание!

От глаголов несовершенного вида образуются причастия несовершенного вида, а от глаголов совершенного вида – причастия совершенного вида, например: соединять (НСВ) – соединяющий, соединявший, соединяемый; соединить (СВ) – соединивший, соединенный.

Соединять –

воспринимать –
образовать –

ПОДДАВАТЬСЯ

—

ограничиваться –
снижаться –

сдвигаться –
обладать –

Задание 10. Подберите антонимы к словам и словосочетаниям.

возрастающий характер (спроса) –
отрицательный наклон –
рост выручки –
снижение цен –
неэластичный спрос –
максимальное значение –
убытки –
максимизация –
затраты –
общий –
мелкие (фирмы) –
долгосрочный –

Слова для справки: положительный, убывающий, потери, эластичный, повышение, падение, минимальное, прибыль, минимизация, издержки.

Задание 11. Подберите синонимы к словам:

доминирующий –
стабильный –
кооперативный –
стратегия –
издержки –

Слова для справки: плавный, уверенный, основной, постоянный, совместный, направление, курса, убытки, недостатки.

Задание 12. Проанализируйте таблицу. Расскажите о способах сокращения слов в русском языке.

Способы сокращения слов		
По первому/второму слогу	В середине слова	По первым буквам
государственный – гос.	производство – произв-во	Валовый внутренний продукт – ВВП
конкуренция – конк.	хозяйство – хоз-во	Акционерное общество – АО
односторонний – одностор.	домашнее хозяйство – дом. хоз-во	

экономический – экон.

равновесие – равн-е

предприятие – предпр-
ие

РАБОТА НАД ЛЕКСИКОЙ В ТЕКСТАХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Теоретическая часть

1. Изучите теоретический материал по теме.

Текст – это предложения, части, связанные по смыслу и грамматически и объединённые одной темой и основной мыслью. Тема – это то, о чем (или о ком) говорится в тексте. Каждый текст создается на определенную тему. Общая тема делится на ряд микротем, которые подчинены ей, раскрывают её.

Тема текста может быть выражена в его заголовке. Основная мысль (идея) – это то главное, что хотел сказать автор текста. Тема и основная мысль связаны между собой. Основная мысль также определяет содержание текста. Она может быть сформулирована в одном из его предложений. Но чаще всего основную мысль нужно сформулировать самому, вдумчиво прочитав текст. Основная мысль (как и тема) может быть выражена в заголовке текста.

Тексты по своему содержанию можно рассмотреть как:

- 1) указание – разъяснение значения слова путем перечисления предметов, явлений, называемых этим словом;
- 2) описание – выделение внешних признаков предмета, явления, события;
- 3) характеристика – раскрытие наиболее выдающихся признаков предметов, явлений;
- 4) пояснение – раскрытие какой-либо части понятия с определенной целью;
- 5) сравнение – пояснение одного понятия другим, более знакомым, ясным.

Текст выполняет ряд функций: дидактическую, познавательную, обучающую, развивающую, коммуникативную.

Единицами текста являются предложения, сложные синтаксические целые, в которых раскрываются подтемы (микротемы) текста большого объёма. Подтемы обеспечивают полноту раскрытия темы. Количество предложений, сложных синтаксических целых в тексте не ограничено. Их количество и объём текста определяются задачами сообщения и достаточностью информации. Завершённым считается текст, в котором тема раскрыта полно с точки зрения автора. Таким образом, основные признаки текста: тематическое единство, последовательность, связность (два вида: цепная и параллельная), развёрнутость, завершённость.

Текст имеет внутреннюю и внешнюю форму. Внутренняя форма – это содержание (тема, авторский замысел), внешняя форма – это композиция и

языковые средства, с помощью которых реализуется авторский замысел. Композиционная схема может быть линейной (последовательность развития темы, мысль передаётся последовательно от одного предложения к другому) и параллельной (одновременное развитие темы, все предложения текста раскрывают и дополняют содержание первого).

Текст всегда характеризуется отнесённостью к тому или иному стилю – художественному, научному, публицистическому, официально-деловому, разговорному. В каждом тексте присутствует отношение автора к сообщаемому, его объективная (с помощью наклонения глагола) и субъективная (с помощью вводных слов, модальных частиц, междометий, порядка слов) оценка содержания высказывания.

Подготовьте ответы на вопросы:

- 1). Что такое текст?
- 2). Что вы вкладываете в понятие тема, идея текста?
- 3). Где может быть отражена тема текста?
- 4). Расскажите об основных признаках текста.
- 5). Что представляют собой единицы текста?
- 6). Какие функции выполняет текст?
- 7). Какими способами может развиваться тема текста?
- 8). На какие группы классифицируются тексты по содержанию?
- 9). При помощи каких языковых средств выражается отношение автора к сообщаемому?
- 10). Какой текст можно считать завершённым?
- 11). Чем определяется объём текста?

Практическая часть

Задание 1. Объясните лексическое значение слов путём подбора синонимов: *унификация, инвестиции, арбитражные решения, приоритет, конвенция, универсальный (характер), свод правил, вексель, тариф, квотирование, подзаконные акты, косвенное регулирование, преференции, преобладать, аукцион, недискриминационное применение, антидемпинговые меры, компенсационные меры, сухопутные (территории), складочный (капитал), номенклатура, интеллектуальная собственность, коносамент.*

Задание 2. Прочитайте слова с учётом орфоэпических норм русского литературного языка: *маркетинг, товарищество, менеджмент,*

Задание 3. Подберите антонимы к словам.

- Ввоз (товара) –
- Внешняя (торговля) –
- Присутствие –
- Действовать –

Экспорт –
Объект –
Недвижимое (имущество) –
Доход –

Резидент –

Прибыль –

Активы –

Отечественное –

Покупатель –

Задание 4. Проанализируйте сложные слова. Скажите, от каких слов они образованы.

Налогообложение, единообразный (закон), общепринятые (правила), международные (нормы), самостоятельный, ежеквартально, ежемесячно, общеустановленный (порядок), правоотношения, товаросопроводительный (документ), авианакладная,

Задание 5. Объясните значение аббревиатур: УНИДРУА, ООН, ТНКОТЕРМС, ЕТТ, РФ, ГКРФ, межгосударственный Совет ЕврАзЭС, ТН ВЭД СНГ

Задание 6. Трансформируйте именные словосочетания в глагольные: *применение количественных ограничений, распределение квоты, лицензирование товаров, введение ограничений экспорта, реализация товара, предоставление прав, выдача разрешений, обеспечение обороны, защита окружающей среды.*

Задание 7. Вставьте вместо точек необходимые предлоги.

1. Торговля услугами осуществляется следующими способами:
 - ... территории РФ ... территорию иностранного государства;
 - ... территории иностранного государства ... территорию РФ;
 - ... территории РФ иностранному заказчику услуг;
 - ... территории иностранного государства российскому заказчику услуг;
2. Соответствие ... товарной номенклатурой и ставками таможенных пошлин устанавливается ... таможенном тарифе.
3. ... инвестиционным внешнеторговым сделкам относят:
 - приобретение ценных бумаг;
 - приобретение ... собственность объектов, относимых ... недвижимому имуществу;
 - вложения ... уставный (складочный) капитал организации с целью извлечения дохода и получения прав ... участие ... управления организацией.
4. Прекращение действия договора и возврат имущества товарищам.

Договор прекращается:

– объявления кого-либо ... товарищей несостоятельным (банкротом)...

5. При прекращении договора простого товарищества ... истечения срока действия товарищ, ведущий общие дела, составляет ликвидационный баланс.

Задание 8. Прочитайте предложения. Каким способом в них выражаются условные отношения. При помощи каких предложно-падежных конструкций можно ещё выразить условные отношения? Запишите.

1. Внешняя торговля товарами является одновременно внешней торговлей информацией, если информация является составной частью этих товаров.
2. Внешняя торговля интеллектуальной собственностью является одновременно внешней торговлей информацией, если передача информации осуществляется как передача прав на объекты интеллектуальной собственности.

Задание 9. Трансформируйте сложное предложение в несколько простых.

1. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция 1980 г.) представляет собой свод унифицированных правил, обеспечивающих одинаковое понимание сторонами контракта их прав и обязанностей, что необходимо для надлежащего исполнения ими взаимных обязательств.

Задание 10. Слово *который* употребите в нужной форме.

1. Выдача Сертификата производится по решению авторитетной Аттестационной комиссии, в состав (который) входят главные бухгалтеры министерств и ведомств, ведущих компаний, консультанты ОО «БелАБ» на основании результатов тестирования.
2. В косвенном регулировании используются экономические меры, (который) воздействуют через стоимостные показатели на динамику, объем, структуру и географию внешнеторговых потоков.
3. Метод бухгалтерского учёта – совокупность способов и приёмов, с помощью (которые) постигается предмет (объекты) бухгалтерского учёта.
4. Историческое значение данного периода состоит в том, что в нём сформировались основные направления в счетоводстве, (который) и пошло дальнейшее развитие бухгалтерского дела.
- 5). Бухгалтерский учёт в общем смысле – это система, (который) обеспечивает всех потребителей информации необходимыми данными.
- 6). Объектом бухгалтерского дела является организация учётного процесса, результатом (который) будет обобщённая информация о фактах хозяйственной деятельности, сгруппированная по экономическому признаку на счётах бухгалтерского учёта.

Задание 11. Обратите внимание на синонимичность конструкций. Запишите эти конструкции. Запомните их.

1. Правовой базой регулирования внешнеэкономической деятельности

выступают международные договоры, законодательные и нормативные акты Российской Федерации.

2. Под внешнеэкономической деятельностью понимается деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью (Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности» от 08.12.2003 № 164-ФЗ).
3. Внешняя торговля товарами определена как импорт и (или) экспорт товаров. Внешняя торговля услугами – это оказание услуг (выполнение работ), включающее в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ).
4. Внешняя торговля интеллектуальной собственностью является одновременно внешней торговлей информацией, если передача информации осуществляется как передача прав на объекты интеллектуальной собственности.

Задание 12. Прочитайте микротекст. Озаглавьте его. Раскройте скобки.

Меры (экономический и административный характер), способствующие развитию (внешнеэкономическая деятельность), включают в себя:

- кредитование (участники) внешнеэкономической деятельности;
- функционирование (системы гарантий и страхования) (экспортные кредиты);
- организацию (торговые выставки и ярмарки);
- проведение кампаний по (продвижение) российских товаров, услуг, интеллектуальной собственности на (мировые рынки);
- информационное обеспечение (внешнеэкономическая деятельность);
- обеспечение (внешнеэкономические интересы) РФ в (иностранные государства);
- участие (Правительство) РФ в (деятельность) международных организаций и межправительственных комиссий, призванных содействовать (развитие) внешнеэкономических связей Российской Федерации.

Задание 13. Вместо точек вставьте в предложениях вводные слова.

1. К региональным международным договорам относятся:
 - межгосударственные налоговые соглашения (конвенции) об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал. ..., Договор от 17.06.1992 г. между Российской Федерацией и США, Конвенция от 25.04.1994 г. между Правительством Российской Федерации и Правительством Государства Израиль.
2. При прямом регулировании преобладают административные меры воздействия. В их основе – возможность применения государственными органами властного принуждения в отношении отдельных участников ВЭД.
..., квотирование, лицензирование, установление запретов на перемещение отдельных товаров, предписания санитарного и ветеринарного характера, технические стандарты и т. д.

3. При создании совместных предприятий с образованием юридического лица; совместные предприятия (далее – СП) имеют, ..., организационную форму акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Вспомните теоретические сведения. Ответьте на вопросы:

- 1). Что такое текст?
- 2). Что вы вкладываете в понятие тема, идея текста?
- 3). Где может быть отражена тема текста?
- 4). Расскажите об основных признаках текста.
- 5). Какие функции выполняет текст?
- 6). Какой текст можно считать завершённым?

Задание 1. Подберите синонимы к следующим словам: *инвестор, учредитель, ликвидация, банкрот, корпорация, кампания, компания, амортизация, вклад, оферта, резидент, контрагент, преамбула, форс-мажор, ассортимент, фиксация, корректировка, санкции, пеня, неустойка.*

Задание 2. Составьте словосочетания из следующих слов.

I. Вступление договора, передать денежные средства, подлежит включению, расчёты, счета, приводит, курс, оговорки, компромиссные

II. В силу, в качестве вклада, в состав прочих доходов, по причитающимся дивидендам, расчётные, к валютным рискам, конвертации, экспортируемый, товар, валютные, решения,

Задание 3. Замените причастные обороты на придаточные предложения со словом *который*.

В осуществлении международного кредитового перевода принимают участие:

- перевододатель – лицо, выдающее первое платежное поручение;
- бенефициар – лицо, указанное в платежном поручении перевододателя в качестве получателя средств;
- отправитель – лицо, выдающее платежное поручение, включая перевододателя и любой банк-отправитель;
- банк-получатель – банк, получающий платежное поручение;
- банк-посредник – любой банк-получатель, не являющийся банком перевододателя и банком бенефициара.

Задание 4. Укажите на цель в следующем предложении. Какой союз вы используете? С помощью ещё каких грамматических конструкций можно выразить целевые отношения? Предлагаемые варианты запишите.

1. Участник, ведущий общие дела, ежеквартально (или ежемесячно) сообщает каждому товарищу о суммах прибыли (убытка) по договору о совместной деятельности, ... этот показатель участвовал в налогообложении прибыли и формировании показателей бухгалтерской отчетности.

Задание 5. Обратите внимание на выражение сравнительных отношений. Перепишите предложения и выделите в них конструкции, при помощи которых выражаются сравнительные отношения.

1. Товарищество является менее сложным механизмом, чем корпорация.
2. В зарубежной практике используются такие варианты совместной предпринимательской деятельности, как корпорация, товарищество, контрактное письменное соглашение (соглашение о партнерстве).
3. При выявлении каких-либо несоответствий в сравнении с данными, указанными в товаросопроводительных документах, составляется рекламационный акт об установленном несоответствии количества и качества поставляемого товара.
4. Платежное поручение является наиболее распространенной формой расчетов.

Задание 6. Прочитайте текст. Значение незнакомых слов уточните по словарю. Сформулируйте вопросы к тексту.

Инкассо

Источником регулирования данной формы расчетов выступают «Унифицированные правила по Инкассо», утвержденные Международной торговой палатой (публикация Международной торговой палаты № 522).

Инкассо означает операции, осуществляемые банками на основании полученных инструкций с документами в целях:

- получения платежа и (или) акцепта;
- выдачи коммерческих документов против платежа и (или) против акцепта;
- выдачи документов на других условиях.

Различают чистое инкассо и документарное инкассо. Чистое инкассо означает инкассо только финансовых документов – векселей, чеков. Документарное инкассо означает поручение получателя своему банку получить с плательщика сумму платежа, предусмотренную в контракте, против передачи ему товарных и других документов.

Расчеты инкассо осуществляются на основании платежных требований, оплата которых может производиться с акцептом (по распоряжению плательщика) или в безакцептном порядке (без его распоряжения), и инкассовых поручений, оплата которых производится в бесспорном порядке.

Задание 7. Прочитайте текст. Определите его тему. Озаглавьте. Соответствует ли предлагаемый заголовок названию текста? Какую функцию выполняет данный текст?

Особенности инкассо

Порядок расчётов по инкассо может выполняться в следующем порядке:

1. Экспортер отгружает товары (оказывает работы, выполняет услуги) и направляет соответствующие документы и инструкции по инкассированию

причитающейся ему выручки банку-ремитенту. Это банк, которому экспортер поручил обработку инкассо.

2. Банк-ремитент отправляет полученные документы и инструкции по инкассо представляющему банку (банку, который делает представление инкассового поручения плательщику).
3. Представляющий банк передает или пересылает документы покупателю (импортеру) для последующей оплаты.

Инкассо является удобной формой расчетов для импортера, так как импортер платит за уже поставленный товар (выполненные работы или оказанные услуги) и денежные средства не отвлекаются из оборота. Покупатель имеет возможность ознакомиться с содержанием присланных документов до совершения платежа и убедиться в надлежащем исполнении условий внешнеторгового договора. В случае неоплаты инкассирующий банк при наличии инструкций от экспортера может организовать хранение, страхование и даже продажу товара другому лицу. Основным недостатком инкассо для экспортера является длительность расчетов из-за долгого времени прохождения документов по банковским каналам и проверки в инкассирующем банке.

Задание 8. Прочитайте текст. Что представляют собой единицы данного текста? Определите тему и подтемы текста. Поделите его на части (абзацы). Можно ли считать данный текст завершённым? Аргументируйте свой ответ.

Сущность понятия аккредитив

Аккредитив – это документ, по которому банк (банк-эмитент), действуя по просьбе и на основании инструкций клиента (покупателя или заявителя) или от своего имени, должен произвести платеж третьему лицу.

Согласно аккредитиву, банк обязуется выплатить по поручению клиента определенную сумму денег в конкретные сроки по предъявлении необходимых транспортных и иных документов, предусмотренных в аккредитивном заявлении плательщика. То есть при расчетах аккредитивом все заинтересованные стороны имеют дело только с документами.

Необходимо, чтобы инструкция по выставлению аккредитива содержала полные и точные указания на документы, по которым должны быть произведены платежи или акцептование. Аккредитив оформляется банком, обслуживающим покупателя, за счет собственных средств покупателя или кредита.

Использование документарного аккредитива регулируется Унифицированными правилами и обычаями для документарных аккредитивов Международной торговой палаты (UCP 600). Унифицированные правила носят рекомендательный характер и представляют собой свод банковских обычаев и правил, разработанный и утвержденный Банковской комиссией Международной торговой палаты. Правила отражают обобщенную международную практику расчетов в форме документарных аккредитивов, содержат четко

стандартизированный перечень и виды контрактной документации. Процедура контроля сделки становится более простой и прозрачной.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Задание 1. Соедините близкие по значению слова.

Отчуждение
Резидент
Привилегии
Пошлина
Транзит
Фрахтование
Конверсия
Лимитирование
Валюта
Импортируемый
Конфискация
Представитель
Налог
Сделка
Иностранные деньги
Ввозимый
Ограничение
Права
Операция по переводу денег
Чартер

Задание 2. Лексическое значение незнакомых слов уточните по словарю.

Принципал – старшее должностное лицо в провинциальном городе в римское и ранневизантийское время. Принципал – основной должник в обязательстве

Комитент – сторона в договоре комиссии, поручающая другой стороне (комиссионеру) совершить за вознаграждение (комиссию) одну или несколько сделок с товарами, векселями, акциями...

Комиссионер – сторона договора комиссии, которая обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение заключить с третьим лицом сделку от своего имени, но в интересах и за счет комитента

Поверенный – сторона в договоре поручения.

Задание 3. Употребите слова в скобках в правильной форме.

К (валютные операции), отчуждение (резидент), использование (валютные ценности), валюта (государство), приобретение у (нерезидент), ввоз на (таможенная территория), вывоз с (таможенная территория), перевод (внутренние и внешние ценные бумаги), со счета, открытого за (пределы) территории государства.

Задание 4. Выделите общую часть в словах: депозит, депозитарий,

депозитный, депозитор.

Задание 5. Вместо точек в выделенной части текста вставьте пропущенные предлоги. С каким падежом употребляется данный предлог?

Задание 6. Выпишите из текста предложения с причастными оборотами. Замените их на придаточное предложение со словом *который*.

Виды валютных операций

Участники валютных отношений осуществляют операции с валютными ценностями, валютой государства и внутренними ценными бумагами. Валютными ценностями считаются иностранная валюта и внешние ценные бумаги. Под валютой понимаются денежные знаки, средства на банковских счетах и в банковских вкладах.

К валютным операциям относятся:

а) приобретение резидентом у резидента и отчуждение резидентом в пользу резидента валютных ценностей, использование валютных ценностей в качестве средства платежа;

б) приобретение резидентом у нерезидента (нерезидентом у резидента) и отчуждение резидентом в пользу нерезидента (нерезидентом в пользу резидента) валютных ценностей, валюты государства и внутренних ценных бумаг, а также их использование в качестве средства платежа;

в) приобретение нерезидентом у нерезидента и отчуждение нерезидентом в пользу нерезидента валютных ценностей, валюты государства и внутренних ценных бумаг, а также их использование в качестве средства платежа;

г) ввоз на таможенную территорию государства и вывоз с таможенной территории государства валютных ценностей, валюты государства и внутренних ценных бумаг;

д) перевод иностранной валюты, валюты государства, внутренних и внешних ценных бумаг со счета, открытого за пределами территории государства, на счет того же лица, открытый на территории государства, и со счета, открытого на территории государства, на счет того же лица, открытый за пределами территории государства;

е) перевод нерезидентом валюты государства, внутренних и внешних ценных бумаг со счета, открытого на территории государства, на счет того же лица, открытый на территории государства.

Валютные операции осуществляются:

– ... резидентами и нерезидентами. Выполняются без ограничений с учетом требований по открытию валютных счетов и документальному оформлению операций по купле-продаже валюты;

– ... резидентами. Такие операции запрещены, за исключением:

1) операций, связанных с расчетами в магазинах беспошлинной торговли;

2) операций ... комиссионерами (агентами, поверенными) и комитентами (принципалами, доверителями) при оказании комиссионерами услуг, связанных с заключением и исполнением договоров по внешнеторговой

деятельности;

3) операций по договорам транспортной экспедиции, перевозки и фрахтования (чартера) при оказании услуг, связанных с перевозкой вывозимого из государства или ввозимого в государство, транзитной перевозкой груза по территории государства, а также по договорам страхования указанных грузов;

4) операций с внешними ценными бумагами, осуществляемых через организаторов торговли на рынке ценных бумаг государства, при условии учета прав на такие ценные бумаги в депозитариях;

5) операций по оплате и (или) возмещению расходов физического лица, связанных со служебной командировкой за пределы территории государства;

6) других операций, перечисленных в ст. 9 Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле».

– между нерезидентами. Осуществляются без ограничений операции по переводу валюты на банковских счетах в уполномоченных банках за пределами территории государства, валютные операции с внутренними ценными бумагами и с рублями на территории государства.

Задание 7. Прочитайте текст. Ответьте на следующие вопросы:

- 1). Что вы понимаете под валютой?
- 2). Какие вам знакомы валютные операции?
- 3). Каким образом могут осуществляться валютные операции?
- 4) Какие валютные операции проводятся без ограничений?

Задание 8. Найдите в тексте информацию, если таковая есть, которая соответствует каждому структурно-смысловому компоненту текста:

1. Сущность объекта представления.
2. Признаки, характеристика объекта.
3. Иллюстрирующие примеры.
4. Вывод.

Задание 9. Можно ли данный текст считать завершённым? Где отражена тема текста? К какому стилю речи относится данный текст?

Задание 10. Согласны ли вы с утверждением, что данный текст по своему содержанию – текст-сравнение. Аргументируйте.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Задание 1. Определите значение следующих слов и выражений: *эмитент, дебетовые карты, лимит, представительские расходы, лицевой счёт, держатель карты, подотчётное лицо, слип, учёт ведётся в разрезе держателей карт.*

Задание 2. Раскройте скобки. При необходимости употребите нужный предлог.

1. Если организация открывает отдельный счет (обслуживание банковской карты), то в налоговый орган (место регистрации организации) направляется Сообщение (открытие или закрытие) счета (лицевого счета).

2. Операции (использование) банковских карт предусматривают обязательное составление документов (бумажный носитель).

3. Выдача банковских карт клиенту осуществляется (основание) заключенного (он) договора, если (договор) банковского счета предусматривается совершение операций (пластиковые карты).

Задание 3. Объедините два предложения в одно, указав на условие.

1. Выдача банковских карт клиенту осуществляется на основании заключенного с ним договора. Договором банковского счета предусматривается совершение операций с пластиковыми картами.

2. Организация открывает отдельный счет для обслуживания банковской карты. После этого в налоговый орган по месту регистрации организации направляется Сообщение об открытии (закрытии) счета (лицевого счета).

Задание 4. Дополните предложение со значением уступки.

1. ... операции проводятся по счету юридического лица, держателем корпоративной банковской карты является физическое лицо – уполномоченный представитель организации.

Задание 5. Передайте информацию предложения иначе, заменив пассивную конструкцию активной.

Хотя операции проводятся по счету юридического лица, держателем корпоративной банковской карты является физическое лицо – уполномоченный представитель организации. Количество держателей пластиковых карт согласовывается между руководителем организации и банком-эмитентом. При этом сотрудник, получивший банковскую карту, считается подотчетным лицом и обязан в установленном порядке отчитываться за израсходованные денежные средства.

Учет операций по банковским картам

Банковская карта признается видом платежной карты и служит инструментом безналичных расчетов, предназначенным для совершения операций с денежными средствами, находящимися у эмитента, в соответствии с законодательством государства и договором с эмитентом.

Для юридических лиц банки выпускают два вида корпоративных банковских (платежных карт):

1) расчетные (дебетовые) карты позволяют представителям организации распоряжаться денежными средствами, находящимися на ее счете, в пределах расходного лимита, установленного банком. Расчеты могут осуществляться с использованием банковского кредита в соответствии с договором банковского

счета при недостаточности или отсутствии денежных средств (овердрафт);

2) кредитные карты позволяют осуществлять операции за счет предоставляемого банком-эмитентом кредита. Отношения между банком и клиентом регулируются кредитным договором, содержащим условия предоставления кредита и порядок расчетов по нему.

- 3) Организация или индивидуальный предприниматель с использованием банковских карт может проводить следующие операции:
- 4) – получение наличных денежных средств в рублях для осуществления на территории государства расчетов, связанных с хозяйственной деятельностью, в т. ч. с оплатой командировочных и представительских расходов;
- 5) – оплата в рублях расходов, связанных с хозяйственной деятельностью, в т. ч. с оплатой командировочных и представительских расходов;
- 6) – получение наличных денежных средств в иностранной валюте за пределами территории государства для оплаты командировочных и представительских расходов;
- 7) – оплата командировочных и представительских расходов иностранной валюте за пределами территории государства и иные операции в иностранной валюте.
- 8) Выдача банковских карт клиенту осуществляется на основании заключенного с ним договора, если договором банковского счета предусматривается совершение операций с пластиковыми картами. Для обслуживания пластиковых карт банк открывает для организации специальный счет, так называемый специальный карточный счет. Банковская карта может оформляться к уже существующему расчетному или валютному счету, в этом случае об открытии специального карточного счета в налоговый орган не сообщается. Если организация открывает отдельный счет для обслуживания банковской карты, то в налоговый орган по месту регистрации организации направляется Сообщение об открытии (закрытии) счета (лицевого счета).

Хотя операции проводятся по счету юридического лица, держателем корпоративной банковской карты является физическое лицо – уполномоченный представитель организации. Количество держателей пластиковых карт согласовывается между руководителем организации и банком-эмитентом. При этом сотрудник, получивший банковскую карту, считается подотчетным лицом и обязан в установленном порядке отчитываться за израсходованные денежные средства. Выдачу самой банковской карты можно отражать как выдачу под отчет денежного документа.

Операции с использованием банковских карт предусматривают обязательное составление документов на бумажном носителе. Это может быть слип, квитанция электронного терминала. Документ является основанием для осуществления расчетов по указанным операциям и (или) служит подтверждением их совершения. Для целей бухгалтерского учета комиссия банка за открытие и обслуживание специального карточного счета является прочим расходом организации, а для целей налогового учета – внереализационным расходом. Аналитический учет ведется в разрезе держателей карт.

Задание 6. Прочитайте текст. Определите его тему, подтемы, главную мысль.

Задание 7. Вспомните основные признаки текста. Укажите основные признаки представленного выше текста.

Задание 8. Присутствует ли в данном тексте отношение автора к сообщаемому (написанному)? Аргументируйте.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Задание 1. Определите значение незнакомых слов и выражений: *декларант, реестр, реализация, экспедитор, внешнеэкономический контракт, реэкспорт, узлы транспортной развязки, акциз, идентичный.*

Задание 2. Подберите однокоренные слова к слову *таможня*.

Задание 3. Составьте словосочетания со словом *таможенный*: таможенные посты, таможенное законодательство, таможенные процедуры...

Задание 4. Укажите на количество или на место предмета в ряду, написав числа словами.

1. Страховая сумма не может быть менее 20 млн. руб.
2. Предоставьте обеспечение уплаты таможенных платежей на сумму, эквивалентную не менее чем 1 000 000 евро;
3. За таможенное сопровождение каждого автотранспортного средства и каждой единицы железнодорожного подвижного состава на расстояние:
до 50 км – 2 000 руб.;
от 51 до 100 км – 3 000 руб.;
от 101 до 200 км – 4 000 руб.;
свыше 200 км – 1 000 руб. за каждые 100 км пути, но не менее 6 000 руб.

Задание 5. Опираясь на знания по экономическим дисциплинам, ответьте на вопрос: кто может быть декларантом? Сверьте свой ответ с представленной информацией.

Декларантами могут быть:

- 1) юридические и физические лица – члены Таможенного союза, которые заключили внешнеэкономический контракт либо от имени которых он заключен (последнее характерно для договоров комиссии, поручения);
- 2) иностранные лица. Это физические лица, которые перемещают товары для личного пользования, а также иностранные организации, имеющие представительство на территории государства, при заявлении определенных таможенных процедур (временного ввоза, реэкспорта, выпуска для внутреннего потребления только в отношении товаров, ввозимых для собственных нужд представительств);

3) при процедуре таможенного транзита – перечисленные выше лица, а также перевозчик и экспедитор, если он является лицом государства члена ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА.

Задание 6. Опираясь на лекции по экономике, продолжите следующие фразы:

1. Таможенный перевозчик – это...
2. Таможенным представителем является ...
3. Декларант представляет собой лицо...

Задание 7. Прочитайте текст. Сформулируйте к нему вопросы: что называется?; какие?; в соответствии с чем?; при каком условии?; как?

Задание 8. Определите тему текста, его подтемы. Озаглавьте текст, поделите его на абзацы (микрочасти). Назовите основные признаки представленного текста.

Текст

Под таможенной процедурой понимается совокупность норм, определяющих для таможенных целей требования и условия пользования и (или) распоряжения товарами на таможенной территории Таможенного союза или за ее пределами. Таможенным кодексом ТС установлены следующие виды таможенных процедур. Выпуск для внутреннего потребления – таможенная процедура, при помещении под которую иностранные товары находятся и используются на таможенной территории Таможенного союза без ограничений по их пользованию и распоряжению. Экспорт – таможенная процедура, при которой товары Таможенного союза вывозятся за пределы таможенной территории Таможенного союза и предназначаются для постоянного нахождения за ее пределами. Таможенный транзит – таможенная процедура, в соответствии с которой товары перевозятся под таможенным контролем по таможенной территории Таможенного союза, в т. ч. через территорию государства, не являющегося членом Таможенного союза, от таможенного органа отправления до таможенного органа назначения без уплаты таможенных пошлин, налогов, с применением запретов и ограничений, за исключением мер нетарифного и технического регулирования. Таможенный склад – таможенная процедура, при которой иностранные товары хранятся под таможенным контролем на таможенном складе в течение установленного срока без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования. Переработка на таможенной территории – таможенная процедура, при которой иностранные товары используются для совершения операций по переработке на таможенной территории Таможенного союза в установленные сроки с полным условным освобождением от уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования с последующим вывозом продуктов переработки за пределы таможенной территории Таможенного союза. Переработка вне таможенной территории – таможенная процедура, при которой товары Таможенного союза вывозятся с таможенной территории Таможенного

союза с целью совершения операций по переработке вне таможенной территории Таможенного союза в установленные сроки с полным условным освобождением от уплаты вывозных таможенных пошлин и без применения мер нетарифного регулирования с последующим ввозом продуктов переработки на таможенную территорию Таможенного союза. Переработка для внутреннего потребления – таможенная процедура, при которой иностранные товары используются для совершения операций по переработке на таможенной территории Таможенного союза в установленные сроки без уплаты ввозных таможенных пошлин, с применением запретов и ограничений при условии последующего помещения продуктов переработки под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления с уплатой ввозных таможенных пошлин по ставкам, применяемым к продуктам переработки. Временный ввоз (допуск) – таможенная процедура, при которой иностранные товары используются в течение установленного срока на таможенной территории Таможенного союза с условным освобождением от уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования с последующим помещением под таможенную процедуру реэкспорта. Временный вывоз – таможенная процедура, при которой товары Таможенного союза вывозятся и используются в течение установленного срока за пределами таможенной территории

Таможенного союза с полным освобождением от уплаты вывозных таможенных пошлин и без применения мер нетарифного регулирования с последующим помещением под таможенную процедуру реимпорта. Реимпорт – таможенная процедура, при которой товары, ранее вывезенные с таможенной территории Таможенного союза, ввозятся обратно на таможенную территорию Таможенного союза в определенные сроки без уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования. Реэкспорт – таможенная процедура, при которой товары, ранее ввезенные на таможенную территорию Таможенного союза, либо продукты переработки товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки на таможенной территории, вывозятся с этой территории без уплаты и (или) с возвратом уплаченных сумм ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования. Беспшлинная торговля – таможенная процедура, при которой товары реализуются в розницу в магазинах беспшлинной торговли физическим лицам, выезжающим с таможенной территории Таможенного союза, либо иностранным дипломатическим представительствам, консульским учреждениям, дипломатическим агентам, консульским должностным лицам и членам их семей, которые проживают вместе с ними, без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования. Уничтожение – таможенная процедура, при которой иностранные товары уничтожаются под таможенным контролем без уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования. Отказ в пользу государства – таможенная процедура, при которой иностранные товары безвозмездно передаются в собственность государства-члена ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА без уплаты таможенных платежей и без применения мер нетарифного регулирования.

Д/з Подберите из газеты (журнала) статью (текст) о человеке, который внёс вклад в развитие экономики страны. Дайте характеристику текста по следующему плану:

1. Тема. Идея.
2. Подтемы текста.
3. Основные признаки текста.
4. Композиционная схема текста (последовательное развитие темы или одновременное).
5. Языковые средства, с помощью которых реализуется авторский замысел.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Задание 1. Прочитайте предложенный материал. Можно ли его считать текстом. Какой темой связаны данные предложения? Определите авторский замысел (идею). Выделите подтемы и в соответствии с ними сгруппируйте представленный материал по частям (выделите абзацы). Озаглавьте текст.

Текст

Единые правила определения таможенной стоимости импортируемых товаров установлены Соглашением между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 25.01.2008 г. «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза». Таможенной стоимостью товаров, ввозимых на территорию Таможенного союза, является стоимость сделки с ними, т. е. цена, фактически уплаченная (подлежащая уплате) за эти товары. Первоосновой для определения таможенной стоимости ввозимых товаров является метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами. При применении этого метода таможенная стоимость складывается из следующих расходов: 1) цены, подлежащей уплате продавцу; 2) вознаграждения посредникам (агентам) за рубежом; 3) расходов на тару, если для таможенных целей тара рассматривается как единое целое с ввозимыми товарами; 4) расходов по упаковке; 5) стоимости определенных товаров и услуг, которые прямо или косвенно предоставлены покупателем продавцу бесплатно или по сниженной цене. Например, сменные детали для ввозимого оборудования; 6) расходов по перевозке (транспортировке) товаров до места прибытия товаров на территорию Таможенного союза; 7) расходов по погрузке, разгрузке, страхованию товаров при перевозке до места прибытия на территорию Таможенного союза; 8) других расходов. Не включаются в таможенную стоимость товаров расходы, которые возникли после прибытия товаров на таможенную территорию Таможенного союза, при условии, что такие расходы выделены из цены, заявлены декларантом и подтверждены документально. Метод определения таможенной стоимости товаров зависит от нескольких существенных условий, например: – ограничение прав покупателя на пользование и распоряжение товарами. Такие ограничения могут устанавливаться по решению Таможенного союза; – наличия взаимосвязи между покупателем и продавцом. Например, лица, заключившие контракт,

являются сотрудниками или руководителями предприятий друг друга; один участник сделки прямо или косвенно контролирует другого участника и др. Под контролем понимается возможность определять решения, принимаемые другой организацией, с целью получения экономической выгоды от ее деятельности.

Задание 2. Проверка домашнего задания, которое было предложено на предыдущем занятии.

Задание 3 (предлагается в качестве домашнего задания). Создайте собственное речевое произведение о преподавателе по экономическим дисциплинам УО БрГТУ, который внёс вклад в развитие науки по плану:

1. Моя первая встреча с...
2. Талантливый лектор.
3. Незаурядный человек.
4. Известный учёный.
5. Рядом с таким человеком – и сам духовно богатею.

СПОСОБЫ ИЗЛОЖЕНИЯ В НАУЧНОМ ТЕКСТЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Теоретическая часть

1. Изучите теоретический материал по теме. Подготовьте ответы на вопросы:

- 1). Какие существуют способы изложения в научном тексте?
- 2). Чем отличаются способы изложения в научном тексте?
- 3). Какие конструкции, языковые средства используются в описании?
- 4). Как следует располагать элементы описания? Почему?
- 5). Какие структурные части включает в себя повествование?
- 6). Докажите, что в рассуждении преобладают причинно-следственные отношения?
- 7). Какую цель ставит перед собой автор, когда выбирает сообщение как способ изложения материала?

Описание – это создание подробного детального представления о каком-либо предмете через множество его отличительных признаков.

В нем в определенной последовательности перечисляются признаки, свойства, черты предмета или явления. Элементы описания располагаются по степени значимости, чтобы каждый последующий элемент добавлял новые сведения к предыдущему. Для научного описания характерен перечень признаков и свойств предмета, поэтому в таком тексте преобладают именные конструкции, используются приемы сравнения, аналогии, противопоставления.

Повествование – развернутое описание процессов, имеющее строгую последовательность. В текстах-повествованиях говорится о событиях, развивающихся в хронологической последовательности. Повествование включает в себя начало, развитие и конец события. Для повествования

характерны семантические ряды глаголов со значением последовательности действия, глагольные формы с обозначением возникновения действия или признака, даты, цифровые и другие обозначения времени, союзы со значением чередования.

Рассуждение – это логические выводы нового значения о любых объектах. Рассуждение может быть представлено объяснением нового понятия, явления, введением в объяснение термина, цепью суждений, объясняющих авторскую точку зрения на что-либо, обоснованием авторской позиции.

В рассуждениях преобладают причинно-следственные отношения. В нем имеется три части: 1) содержащая основное положение, мысль, которая будет объясняться или доказываться; 2) объяснительная или доказательная, содержащая аргументы; 3) заключительная. В рассуждении используются служебные слова, указывающие на причинно-следственные отношения.

Сообщение передает информацию о материальных объектах, процессах, событиях, действиях или отдельных свойствах объектов.

Практическая часть

Задание 1. Прочитайте текст.

Таможенное оформление импорта товаров

В Таможенном кодексе Таможенного союза товар – это любое движимое имущество, перемещаемое через таможенную границу, в т. ч. носители информации, валюта государств-членов Таможенного союза, ценные бумаги и валютные ценности, дорожные чеки, электрическая и иные виды энергии, а также иные перемещаемые вещи, приравненные к недвижимому имуществу.

Прибытие товаров на таможенную территорию ТС происходит в пунктах пропуска (местах прибытия) во время работы таможенных органов. Таможенными органами определен перечень мест прибытия товаров. Допускается прибытие товаров в иных местах, не являющихся местами прибытия. При прибытии товаров на таможенную территорию Таможенного союза перевозчик обязан представить таможенному органу (работникам таможенного поста) определенные документы и сведения, имеющие отношение к перевозимому товару. Таких обязанностей у перевозчика не возникает, если товары пересекают границу на морском (речном) или воздушном транспорте без остановки в порту или аэропорте, расположенном на территории Таможенного союза.

Перевозчику запрещается изменять состояние товаров и нарушать их упаковку, т. к. это может затруднить идентификацию товаров. В течение трех часов после предъявления товаров таможенному органу перевозчик (таможенный представитель) обязан:

- а) поместить товары на временное хранение; либо
- б) подать таможенную декларацию в соответствии с выбранной таможенной процедурой.

Если таможенный орган в месте прибытия товара на таможенную

территорию Таможенного союза уполномочен принимать таможенную декларацию и осуществлять его выпуск, то товар помещается на склад временного хранения и основное таможенное оформление происходит в месте прибытия.

После пограничного контроля товары могут быть помещены под процедуру временного таможенного транзита. Для этого перевозчик или иное заинтересованное лицо представляет транзитную декларацию. На пограничные таможенные органы возлагаются преимущественно задачи по таможенному контролю на границе, оформлению временного хранения товаров и внутреннего таможенного транзита.

Поэтому декларирование товаров осуществляется, как правило, по месту нахождения таможенного органа, уполномоченного принимать таможенную декларацию.

Таможенный кодекс ТС предусматривает возможность подачи предварительной таможенной декларации до фактического прибытия товаров на территорию Таможенного союза. Эту информацию может подать перевозчик, таможенный представитель либо иное заинтересованное лицо. При временном хранении товары хранятся под таможенным контролем на складах временного хранения без уплаты таможенной пошлины и налогов.

Однако требуется уплачивать таможенный сбор за хранение. Срок временного хранения товаров составляет 2 (два) месяца и может быть продлен до 4 (четырёх) месяцев. Затем собственник товаров (таможенный представитель) помещает товары под избранную таможенную процедуру:

- выпуска для внутреннего потребления;
- переработки на таможенной территории;
- переработки для внутреннего потребления;
- другую.

Помещение товаров под избранную таможенную процедуру представляет собой подачу в таможенные органы таможенной декларации и документов, подтверждающих заявленные в декларации сведения. Таможенные органы осуществляют выпуск товаров при соблюдении следующих условий:

- 1) представлены лицензии, сертификаты, разрешения и (или) иные документы, необходимые для выпуска товаров;
- 2) соблюдены необходимые требования и условия для помещения товаров под избранную таможенную процедуру;
- 3) уплачены таможенные пошлины, налоги либо предоставлено обеспечение их уплаты.

Обязанность по уплате ввозных таможенных пошлин и налогов при таможенной процедуре выпуска для внутреннего потребления возникает у декларанта с момента регистрации таможенным органом таможенной декларации. Пошлины и налоги должны быть уплачены до выпуска товаров. То есть срок уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и срок подачи таможенной декларации приравнены к сроку временного хранения товаров – от двух до четырех месяцев.

Таможенным кодексом ТС установлены случаи, в которых таможенные

пошлины и налоги не уплачиваются:

- 1) при помещении товаров под таможенные процедуры, которые не предусматривают уплату пошлин и налогов;
- 2) при ввозе товаров общей таможенной стоимостью не более 200 (двухсот) евро в адрес одного получателя от одного отправителя по одному транспортному документу. Речь идет о товарах, не предназначенных для личного пользования;
- 3) при перемещении товаров для личного пользования;
- 4) если товары не облагаются таможенными пошлинами и налогами.

Задание 2. Составьте тематический словарь по теме «Таможенное оформление импорта товаров».

Задание 3. Определите в структуре текста три основные части: начало процесса оформления импорта товаров, этапы его развития и завершение данной процедуры.

Задание 4. Выпишите из основной части текста глаголы (глагольные формы) + сущ. со значением последовательности действия: *прибытие происходит, перечень определён и т.д.*

Задание 5. Какие союзы со значением чередования используются в данном тексте? Приведите примеры.

Задание 6. Выделите в словах, которые вы выписали, приставки (если таковые есть в наличии). Определите, какое значение имеет слово с данной приставкой. С какими ещё приставками возможно употребление данного слова? Запишите примеры.

Задание 7. Определите способ изложения материала в данном тексте.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Вспомните теоретический материал по теме:

- 1). Какие существуют способы изложения в научном тексте?
- 2). Какие конструкции, языковые средства используются в описании?
- 3). Какие структурные части включает в себя повествование?
- 4). Докажите, что в рассуждении преобладают причинно-следственные отношения?

Задание 1. Вспомните, какие структурные части включает в себя описание?

Задание 2. Прочитайте текст.

Определение таможенной стоимости вывозимых товаров

Таможенная стоимость экспортируемых товаров определяется по тем же принципам, которые установлены для таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию Таможенного союза. Порядок определения таможенной стоимости вывозимых товаров устанавливается Правительством государства.

При экспорте (как и импорте) метод определения таможенной стоимости товаров зависит от нескольких существенных условий, в т. ч.:

– ограничения прав покупателя на пользование и распоряжение товарами. Такие ограничения могут устанавливаться по решению Таможенного союза;

– соблюдения определенных условий или обязательств контракта, влияние которых на стоимость товара нельзя определить;

– наличия взаимосвязи между покупателем и продавцом.

Первоосновой для определения таможенной стоимости вывозимых товаров является метод по стоимости сделки с вывозимыми товарами. Согласно этому методу, таможенной стоимостью вывозимых товаров является стоимость сделки с ними, т. е. цена, фактически уплаченная (подлежащая уплате) за вывозимые из страны товары. Она определяется как общая сумма всех платежей от покупателя непосредственному продавцу (или посреднику в пользу продавца).

Для определения таможенной стоимости цену сделки требуется увеличить на дополнительные расходы, которые не были включены в эту цену. К таким дополнительным расходам относятся:

1) расходы, которые были произведены покупателем:

– на выплату вознаграждения российскому посреднику (агенту);

– на тару, если для таможенных целей тара рассматривается как единое целое с вывозимыми товарами;

– расходы по упаковке;

2) стоимость определенных товаров и услуг, которые прямо или косвенно предоставлены продавцом бесплатно или по сниженной цене. Например, материалы и детали, которые являются составной частью вывозимого оборудования; стоимость дизайна, чертежей и эскизов, которые в последующем будут использоваться при производстве товаров за рубежом;

3) платежи за использование объектов интеллектуальной собственности, которые покупатель прямо или косвенно должен уплатить в качестве условия продажи таких товаров;

4) любая часть дохода, полученного при последующей продаже товаров, которая прямо или косвенно причитается продавцу.

Дополнительные расходы требуется документально подтвердить. При отсутствии документально подтвержденных сведений метод по стоимости сделки с вывозимыми товарами не применяется.

Задание 3. Перечислите все элементы описания, которые присутствуют в

тексте. Запишите их по степени значимости, чтобы каждый последующий элемент добавлял новые сведения к предыдущему.

Задание 4. Какие конструкции и приёмы характерны научному описанию.

Задание 5. Выпишите из текста именные конструкции: *таможенная стоимость, существенные условия и т.д.*

Задание 6. Сформулируйте к тексту вопросы, в основу ответов на которые положен принцип сравнения, противопоставления. Например, по каким принципам определяется таможенная стоимость экспортируемых товаров?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Задание 1. Вспомните, какие структурные части включает в себя рассуждение?

Задание 2. Прочитайте текст. Определите способ изложения материала в данном тексте.

Пророческое имя в экономике

Так совпало, что имя ученого оказалось пророческим. Он сумел стать настоящим Адамом для экономики.

Именно Смита считают первым экономистом и основателем всей этой науки. Фундаментом для нее стала его книга «Исследование о природе и причинах богатства народов». В этом труде Смит предложил концепцию экономического человека, которым движет эгоизм и стремление к обогащению. Именно работа Смита и лежит в основе капитализма. Интересно, что книга появилась в 1776 году, как раз тогда, когда родилась самая большая капиталистическая страна мира – США.

Смит выявил знаменитую невидимую «руку рынка». Ею он объяснил странное явление. Оказывается, действуя исключительно в собственных корыстных целях, каждый из нас не только приумножает свой капитал, но и делает богаче общество в целом. Возможно, подумать о природе богатства Смита заставили его шотландские корни? Ведь в этой стране скупость считается нормой.

Далеко не всем нравится идея о том, что большинством из нас движут не высокие мотивы, а банальная жажда наживы. Такая теория нанесла удар по самолюбию человека. Однако слава учёного была настолько велика, что он умудрился даже попасть в русскую поэзию. Труды ученого читал Евгений Онегин, который считал себя великим экономом.

Задание 3. Сколько основных частей можно выделить в данном тексте?

Задание 4. Выпишите тезис (основное положение, утверждение автора), аргументы, вывод (авторское отношение к рассказанному).

Задание 5. Выпишите из текста слова, указывающие на причинно-следственные отношения.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Задание 1. Прочитайте текст. Определите способ изложения материала в данном тексте. Докажите свою точку зрения.

Джон Мейнард Кейнс

Тем, кто считает, что экономисты являются скучными и занудными людьми, стоит побольше узнать о Кейнсе.

Этот ученый вращался в кругах лондонской богемы, среди его друзей были писатели и художники. Супругой Джона была русская балерина Лидия Лопухова. К сожалению, с ней он личного счастья так и не обрел.

Кейнс не только учил других непростой науке – экономике, но и сам играл на бирже. Делал это Кейнс довольно успешно, неплохо заработал на своем увлечении.

Кейнс сумел создать новую экономику, свою. Он показал, что «невидимая рука» Смита не всегда может справиться с экономическими проблемами. Порой требуется решительное вмешательство государства. В тяжелые кризисные времена страна просто обязана увеличивать траты и тем самым поддерживать уровень занятости населения.

Благодаря Кейнсу был создан послевоенный валютный режим. Сначала он был привязан к золотому стандарту, а потом уже к американскому доллару.

Новый виток кризиса во всем мире в начале XXI века снова возродил интерес к идеям Кейнса. Его мысли актуальны, вызывают интерес.

Перечитывая книги о жизни Кейнса, его научные труды, убеждаемся в том, что мысли экономиста заслуживают доверия и уважения. Это была, безусловно, неординарная личность.

Задание 2. Трансформируйте предлагаемый материал в текст-описание, в текст-повествование.

МЕТОДЫ ЛОГИЧЕСКОГО ПОСТРОЕНИЯ НАУЧНОГО ТЕКСТА

Практическое занятие № 1

Теоретическая часть

1. Изучите теоретический материал по теме. Подготовьте ответы на вопросы:

- 1). Что представляет собой дедуктивный метод?
- 2). Какие этапы включает в себя дедуктивное рассуждение?
- 3). Чем отличается индуктивный метод от дедуктивного?
- 4). Определите структуру индуктивного рассуждения.
- 5). Где расположено обобщение в текстах, имеющих индуктивную структуру и дедуктивную?

Дедуктивный метод – изложение материала от общего к частному.

Дедуктивное рассуждение включает следующие этапы:

- выдвижение тезиса (гипотезы) – положение, истинность которого должна быть доказана;
- развитие тезиса (гипотезы), его обоснование, доказательство истинности или опровержение, с использованием ссылок на мнение авторов, доказательств, приведением фактов, примеров, сравнений;
- формулирование выводов и предложений.

Индуктивный метод – изложение материала от частного к общему, от отдельных, конкретных фактов к обобщающим выводам. Автор начинает рассказ с частного случая, а затем подводит слушателей к обобщениям и выводам. Композиционно индуктивное рассуждение строится следующим образом: определяется цель, в основной части излагаются факты, рассказывается о технологии их получения, проводится анализ, сравнение и синтез полученного материала, на основании полученных результатов делаются выводы, определяются свойства какого-либо объекта, признаки того или иного процесса.

В текстах, имеющих индуктивную структуру, обобщение расположено в конце. Тексты с дедуктивной структурой начинаются с обобщения. Далее в текстах конкретизируется, объясняется или доказывается ключевое положение. Допустимо, что читающий способен прийти к выводу, заключению или обобщению самостоятельно.

Практическая часть

Задание 1. Сделайте анализ научного текста по специальности по следующему плану:

1. Какому способу изложения в научном тексте отдаёт предпочтение автор: описанию, повествованию или рассуждению?
2. Какой метод (индуктивный или дедуктивный) использует автор?
3. Сформулирована ли гипотеза?

4. Как строится доказательство?
5. Какие термины использовал автор?
6. Выдержаны ли автором логичность и точность изложения?

Синонимы к слову логичность: последовательность, закономерность, связь, обоснованность, связность, стройность, неслучайность.

Гипотеза (от греч. hypothesis – основание, предположение) – положение, выдвигаемое автором в качестве предварительного, условного объяснения некоторого явления или группы явлений; предположение о существовании некоторого явления.

Виды посреднических договоров

Гражданский кодекс РФ предусматривает возможность заключения посреднических договоров трех видов: договор поручения; договор комиссии; агентский договор.

По договору поручения одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия. Права и обязанности по сделке, совершенной поверенным, возникают непосредственно у доверителя. Внешнеторговый контракт при этом заключается напрямую между доверителем – российской организацией и нерезидентом.

Поверенный никогда не становится стороной договора. При экспорте функции поверенного (посредника) сводятся к исполнению поручений доверителя – поиску покупателя, организации переговоров, а также, возможно, организации исполнения экспортной сделки. При импорте функции поверенного заключаются в поиске иностранного поставщика, проведении с ним переговоров и заключении импортного контракта.

По договору комиссии одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить сделку от своего имени, но за счет комитента. По сделке, совершенной комиссионером с третьим лицом, приобретает права и становится обязанным комиссионер.

Сторонами внешнеэкономического контракта выступают российский посредник и нерезидент, т. е. комиссионер заключает контракт с иностранной организацией от своего имени. При импорте контракт заключается между посредником и иностранным продавцом, при экспорте – между посредником и иностранным покупателем. При этом комиссионер не становится собственником товара, даже если какое-то время товар находится в его распоряжении (например, на складе). Право собственности переходит напрямую от продавца к покупателю. При импорте стоимость имущества, полученного посредником, до передачи покупателю отражается на счете 002 «Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение». При экспорте полученные от экспортера товары отражаются на забалансовом счете 004 «Товары, принятые на комиссию».

После исполнения поручения комиссионер обязан представить комитенту

отчет и передать все документы, подтверждающие исполнение поручения и понесенные комиссионером расходы. Комитент, имеющий возражения по отчету, должен сообщить о них комиссионеру в течение 30 дней со дня получения отчета. Если возражений нет, то отчет считается принятым (утвержденным).

Комитент обязан уплатить комиссионное вознаграждение и возместить комиссионеру суммы, израсходованные им на исполнение комиссионного поручения. В соответствии с условиями договора комиссионер может участвовать в расчетах.

По агентскому договору одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала. Агентские договоры чаще заключаются не на реализацию товаров, а на посредничество, связанное с оказанием услуг.

Таковыми услугами могут быть:

- поиск компаний-перевозчиков, оказание помощи в заключение договоров перевозки товаров, контроль над исполнением перевозчиком условий договоров;

- участие в деловых переговорах и досудебном урегулировании спорных вопросов;

- предоставление информации о деловой репутации перевозчика товара, отправителя и получателя товара.

Принципал уплачивает агенту вознаграждение в размере и порядке, определенном в агентском договоре. Агент, как и комиссионер, обязан представить принципалу отчет в порядке и в сроки, предусмотренные агентским договором. К отчету должны быть приложены необходимые доказательства расходов, произведенных агентом за счет принципала. Принципал, имеющий возражения по отчету агента, должен сообщить об этом агенту в течение 30 дней с момента получения отчета, при отсутствии возражений отчет считается принятым.

СРЕДСТВА СИНТАКСИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕКСТА

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Теоретическая часть

1. Изучите теоретический материал по теме. Подготовьте ответы на вопросы:

- 1). С помощью каких языковых средств реализуется авторский замысел?
- 2). На какие группы делятся средства синтаксической организации текста?
- 3). Какие языковые средства, по вашему мнению, использует автор для решения информационной задачи, а какие для решения воздействующей задачи?
- 4). Какие языковые средства чаще всего встречаются в реферате?

Средства структурно-содержательной связи обеспечивают воспроизведение части содержания предыдущего предложения в последующем: лексический повтор, местоименно-лексический, контекстуальный синоним;

прилагательные и причастия в местоименной форме (последний, данный, изложенный, рассмотренный, установленный и др.);

вводные слова; слова, типа прежде всего, тогда, также, вместе с тем, кроме того, более того, затем, сейчас, поэтому, при этом, это касается).

Средства композиционной связи, указывающие на ход активизации мысли и на концентрацию ее на определенном объекте (обычно в научной речи функцию активизации мысли выполняют глаголы речемыслительной деятельности в форме первого лица множественного числа в обобщенном значении: выясним, рассмотрим, перейдем к ... и др.);

логическое выделение мысли (следует (важно, необходимо) отметить, заметить, обратить внимание, подчеркнуть, указать, указать на то, что ...);

порядок следования высказываний (с чего начнём? с чего начать?, в первую очередь, во-первых, во-вторых, наконец, в заключение, в дальнейшем);

связь с предыдущим высказыванием (выше было установлено, в предыдущих главах было показано, как отмечалось выше, ранее сказанное и др.);

связь с последующим высказыванием (далее мы увидим, что ...; ниже; в дальнейшем; в последующих главах (разделах) и т. д.);

попутное высказывание (кстати, между прочим, а вы обратили внимание? к тому же, причём и др.);

переход к новой части высказывания (перейдем к ..., теперь, далее, остановимся на ..., теперь поговорим вот о чем, что же касается ..., если же обратиться ..., то..., (а) относительно (же), ну а что касается ... и др.);

возвращение к теме после отступления (так вот, на чем мы остановились, о чем мы говорили, вернемся к... и др.);

выделяем важную информацию (хотелось бы подчеркнуть, хочу обратить

ваше внимание, любопытная деталь, именно..., как раз... и др.);

аргумент-пример (например, так, возьмем, скажем, допустим, предположим, ну, например; так, например; так, скажем; приведу пример и т. д.);

аргумент-уточнение, дополнение (точнее, то есть, по сути дела, это значит, другими словами, иначе говоря, в частности, именно, мало того, к тому же, причем, при этом, в то же время, кроме того, и не только);

аргумент-цитата (как сказал (говорит), как утверждает, как заявил, он сказал (пишет), возникают в памяти слова..., на память приходят слова..., по словам..., говоря словами...);

примечание (между прочим, следует иметь в виду, причем, во всяком случае);

комментарий (если можно так выразиться, так называемый, я бы сказал, если хотите, с позволения сказать, словом);

источник информации (по словам..., по мнению..., как говорят..., по преданию, согласно..., с точки зрения, на основании, с позиции, мы знаем, что; известно, что; мало кто знает, что; общеизвестно, что; судя по..., как стало известно, как (уже) было сказано, как указывалось, как было показано, как видно из..., один мудрец сказал....).

Примечание – дополнительное объяснение, заметка позади текста или в сноске под текстом.

Комментарий – пояснения, рассуждения, замечания о чём-нибудь.

Аргумент – доказательство.

Цитата – дословная выдержка из текста.

Средства логической связи:

вывод, итог (это свидетельствует, отсюда следует, итак, одним словом, таким образом, можно сделать вывод, можно прийти к заключению, подвести итоги, в результате, следовательно, поэтому, значит, так что, вообще, вообще говоря, по сути дела, короче говоря, вот почему, потому, и потому-то, подведем итог);

отличия, противоположности, противоречия, сопоставления (в отличие от, однако, однако же, но, и все-таки, все же, зато, иначе, точно так как, в то время как, тогда как, в то время, с одной стороны, наоборот, напротив, тем не менее, хотя, правда, вместе с тем, другое дело, что);

аргумент (ведь, да ведь, но ведь, так ведь);

отношения обусловленности и следствия (вследствие этого, это обуславливает, в результате этого, поэтому и др.).

Средства, указывающие на объективную и субъективную оценку информации:

оценка степени достоверности высказывания (разумеется, безусловно, пожалуй, вероятно, как будто, якобы);

более достоверная информация, чем существующая ранее (считали, что;

считалось, что; думали, что; полагали, что; на самом (же) деле оказалось (выяснилось), что; в действительности же; не исключено, что; (а) практика (же) показала; начался новый этап (период));

частичное или временное признание информации достоверной (допустим, пусть так, но предположим);

субъективность высказывания (с точки зрения, по-моему, на мой взгляд, на наш взгляд, думаю, думается и т. д.);

оценка эмоциональности высказывания (к сожалению, к радости, увы, с удовлетворением).

Объективный – беспристрастный, нелицеприятный, непредубежденный, непредвзятый.

Субъективный – индивидуальный, персональный, односторонний, личностный, необъективный, предвзятый.

Практическая часть

Задание 1. Прочитайте текст. Выполните следующие задания:

1). Укажите средство структурно-содержательной связи первого и второго предложений.

2). Какое значение в текст вносит средство логической связи поэтому?

3). С какой целью для связи предложений текста используется композиционное средство связи «по утверждению специалистов»?

4). Прочитайте предложения, где используется композиционное средство связи – аргумент-пример.

5). Какое значение в предложении вносит композиционное средство «как показала практика»?

6). С какой целью лектор использует средство композиционной связи «необходимо заметить»? Приведите свой пример с использованием данного средства.

Цена на рынке устанавливается в результате взаимодействия рыночного спроса и рыночного предложения. Это – равновесная цена. Фирма принимает эту цену и, как показала практика, не может изменять её. Фирма является ценополучателем и продаёт товар по рыночной цене. Поэтому линия спроса является абсолютно эластичной.

Фирма от каждой проданной единицы продукции получает доход, равный цене продукта. Необходимо заметить, что средняя и предельная выручка от её реализации равна и совпадает с ценой

$$P = AR = MR$$

По утверждению специалистов, кривая спроса на продукцию отдельного предприятия в условиях совершенной конкуренции является одновременно и кривой его средней и предельной выручки.

Задание 2. Прочитайте отрывок из лекции. Выделите средства

синтаксической организации в тексте.

Цели, задачи и источники анализа внешнеэкономической деятельности организации Лекция (фрагмент)

Целью анализа внешнеэкономической деятельности отечественных коммерческих организаций является определение влияния внешнеэкономических операций на показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций и оценка перспектив их развития.

Анализ внешнеэкономической деятельности используется для решения следующих задач:

- выявления объема, удельного веса импортных товаров в общем объеме приобретенных товаров, и оценки динамики этих показателей;
- выявление объема, удельного веса экспорта в общем объеме выручки, и оценки динамики этих показателей;
- оценки динамики и структуры расходов по экспортным и импортным операциям;
- оценки уровня и качества выполнения обязательств по контрактам с иностранными контрагентами;
- оценки эффективности использования оборотного капитала при осуществлении экспортных и импортных операций; др.

Основными источниками информации для анализа внешнеэкономических операций являются данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности, в т. ч.:

- 1) внешнеэкономические контракты, договоры на перевозку, страхование товаров;
- 2) коммерческие документы – счета-фактуры (инвойсы), спецификации, отгрузочные и упаковочные листы и другие документы, используемые при осуществлении внешнеторговой деятельности;
- 3) таможенные декларации;
- 4) транспортные (перевозочные) документы – коносамент, товарно-транспортная накладная, железнодорожная накладная и иные документы, подтверждающие перевозку товаров;
- 5) платежные документы на получение валютной выручки, перечисление денежных средств по импортным контрактам, оплату расходов по внешнеэкономическим операциям;
- 6) паспорта сделки.

ДИАЛОГИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ РЕЧИ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Теоретическая часть

1. Изучите теоретический материал по теме. Подготовьте ответы на вопросы:

- 1). Что обозначают приставки диа, моно?
- 2). Как ведёт себя слушатель в диалоге и монологе?
- 3). Какие разновидности диалога вам известны?
- 4). Основной признак спора, дискуссии?
- 5). С помощью каких средств выражается дискуссионность?
- 6). Какую цель преследуют вступившие в дискуссию?
- 7). А ради чего вы любите вступать в спор?
- 8). Что мы должны знать, если решили вступить в дискуссию?

Диалог (греч. диа – между, через) – разговор двух или нескольких лиц. В монологе слушатель пассивен, в диалоге активен. Он может поменяться ролью с говорящим. Реплики в диалоге связаны между собой. За вопросом должен следовать ответ, на побуждение можно ответить согласием или несогласием совершить действие, на приветствие – приветствием.

Спор – диалог, в котором аргументированно опровергается противоположное мнение. Основной признак спора – дискуссионность (столкновение противоположных мнений). Дискуссионность выражается с помощью проблемных вопросов; антонимов, разделительных союзов (или), частиц (разве, ли). Задумайтесь! Ради чего вы вступаете в спор: ради победы или ради истины.

Дискуссия (от лат. рассмотрение) – спор, который направлен на достижение истины.

Учимся вступать в дискуссию. Для этого необходимо:

- *как можно больше узнать о предмете спора;
- *чётко формулировать и выразить словами свои мысли;
- *проявить уважение к собеседнику, найти добрые слова (*предлагаю перейти к рассмотрению другого вопроса, предлагаю поменять тему; извините, я хотел бы уточнить правильно ли я вас понял. Уважаемый коллега, вы действительно убеждены в правильности этого вывода, будьте добры, повторите ваш вопрос, не могли бы вы кратко сформулировать главный вывод, у меня к вам просьба – назовите источник информации, назовите номер журнала, в котором опубликован данный материал*);
- *подобрать весомые аргументы, которые соответствуют действительности.

Полемика (от греч. враждебный) – спор, направленный на победу над противоположной стороной. В нём используются не только корректные приёмы (употребление злых и глупых слов), так как спорящими движет желание доказать свою точку зрения любой ценой.

Практическая часть

Задание 1. Прочитайте пословицы, разделите их на группы с учётом реализации в общении правил вежливости.

1. От одного слова – да навек ссора.
2. Говори, да не спорь, а хоть спорь, да не вздорь.
3. Кто не умеет говорить – портит разговор.
4. Беседовать хорошо тогда, когда есть что сказать.
5. Кто сам себя не уважает, того и другие уважать не будут.
6. Золотые слова и вовремя сказаны.
7. Доброе слово сказать – посошок в руку дать.
8. Глупым словам – глупое ухо.
9. Доброе слово и железные ворота открывает.

Задание 2. Прочитайте текст. Слова в скобках употребите в нужной форме.

Задание 3. Прочитайте текст ещё раз. Задайте вопросы друг другу по тексту (согласны ли вы с; почему? С чем связано....? Существует ли....? Какой, на ваш взгляд, должна быть....?). Сформулируйте вопросы, на которые ваш собеседник должен ответить утвердительно или отрицательно. Сформулируйте вопросы так, чтобы собеседник на них ответил аргументированно.

Рынок капитала и его структура

Капитал – это блага, использование которых позволяет увеличивать производство (будущие блага).

Капитал – это ресурс (длительное пользование), используемый для производства экономических благ.

Виды капитала на (современный этап):

- физический капитал;
- денежный капитал;
- человеческий капитал.

Физический капитал (реальный капитал) – капитал как фактор производства – это совокупность (производственные ресурсы), созданных для осуществления производства (экономические блага) ради получения прибыли. Это здания, сооружения, станки, оборудование (или блага длительного пользования) и т.д.

Денежный капитал – представлен (денежные средства), которые хранятся в банках. Сберегательный денежный капитал может быть предоставлен в ссуду, и тогда он выступает в виде (ссудный капитал).

Человеческий капитал – это запас знаний, здоровья, навыков, опыта, которые используются индивидом для (получение дохода).

Предложение капитала – машины, оборудование и т.д. Однако, чтобы приобрести определенное капитальное благо, необходимы значительные

денежные средства. Причем стоимость (капитальные блага), как правило, не окупается в течение (короткое время). Эти затраты, в принципе, могут осуществляться полностью за счет (собственные средства) (прибыль, собственные сбережения) или за счет кредита, т.е. (привлеченные средства) под определенный процент. В данном случае капитал выступает в (денежная форма), т.е. как денежный капитал.

Задание 4. Расклассифицируйте материал по употреблению речевых клише, оформите в виде таблицы: клише для выражения своего мнения, клише для побуждения собеседника к высказыванию, клише для выражении полного согласия, клише для выражения частичного согласия, клише для выражения несогласия, клише для выражения уверенности, клише для выражения предположения, клише для выражения сомнения.

Для справки: я думаю, что...; мне кажется, что...; по моему мнению, с моей точки зрения; не могли бы вы сказать, кто хотел бы что-нибудь добавить по этому вопросу; а что вы думаете о...; я разделяю вашу точку зрения, вы правы, я согласен с вами; в основном я согласен с вами, с этим нельзя не согласиться, но...; вы ошибаетесь, я не разделяю эту точку зрения, у меня другое мнение по этому вопросу; я убеждён, что...; это не вызывает у меня никаких сомнений; давайте предположим, позвольте высказать предположение, что...; на мой взгляд, это положения не бесспорно; трудно сказать, правилен ли этот вывод.

Задание 5. Во время проведения дискуссии психологи рекомендуют использовать ПОПС-формулу. С вашей точки зрения, что обозначает каждая буква.

Подсказка: П – позиция, точка зрения. Я считаю, что...

О – обоснование, аргументы. Потому что...

П – примеры, факты. Например, ...

С – следствие, вывод. ...поэтому.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Вспомните теоретический материал:

- 1). Какие разновидности диалога вам известны?
- 2). Основной признак спора, дискуссии?

Задание 1. Прочитайте текст. Вставьте подходящий по смыслу глагол.

Рынок труда и его особенности

Особенности рынка труда состоят в том, что

- а) спрос на труд (*носит, является*) производный характер;
- б) товар, продаваемый на рынке труда, связан с личностью работника, что (*социализирует, характеризует*) процессы, протекающие на рынке;

в) нельзя (*осуществлять, производить*) принцип «примата потребителя», т.к. слабо защищены определенные слои – женщины, молодежь и т.д.;

г) спецификой рынка труда (*является, находится*) тот факт, что он может быть подвержен монополизации как со стороны спроса – монополия (одна фирма выступает в качестве нанимателя рабочей силы), так и со стороны предложения – монополия (со стороны профсоюзов, когда рабочие (*предлагают, преподносят*) свой труд как единая организация).

Задание 2. Перечитайте текст. Сформулируйте вопросы к тексту. Задайте их своему другу. Запишите полученный диалог.

Задание 3. Прочитайте текст. Используя прочитанный материал, составьте полилог (общение (разговор) нескольких собеседников).

Олигополия – это рыночная ситуация, при которой несколько крупных фирм преобладают на рынке.

Основные черты олигополии:

1. В отрасли присутствует две или несколько крупных фирм (обычно до 10).
2. Продукция может быть как однородной, так и дифференцированной.
3. Вход в отрасль ограничен высокими барьерами.
4. Фирмы контролируют цену.

Особенности олигополии состоят в том, что действия фирм взаимосвязаны, т.е. поведение (стратегия) одной фирмы влияет на поведение другой. Поэтому цена и объём устанавливаются в результате взаимодействия конкурентов (фирм) и их предположений относительно реакции (поведения) других фирм.

По характеру взаимодействия различают:

последовательную игру олигополистов, в которой фирмы принимают решения поочередно, учитывая уже совершённые предыдущие действия соперника;

одновременную игру олигополистов, в которой фирмы принимают решения одновременно (однократно), учитывая ожидаемые действия конкурентов.

По степени взаимозависимости олигополистов различают:

некооперативную олигополию, в которой участники не зависят друг от друга и вступают в стратегическую игру;

кооперативную олигополию, в которой участники зависят друг от друга и вступают в явный или неявный сговор.

Задание 4. Какие вопросы вы зададите собеседнику, чтобы он рассказал об основных задачах экономики и её разделов (микроэкономики, макроэкономики и т.д.). Составьте диалог. Какой вид диалога у вас получился?

Экономика – это сфера жизнедеятельности человеческого общества. Она изучает систему отношений людей между собой в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и

услуг, которые нужны для удовлетворения многообразных потребностей.

Наука, которая дает цельное представление обо всей экономической жизни людей, называется экономической теорией. Она исследует самые важные процессы всей экономической жизни общества и участие каждого человека в ней.

В экономической теории выделяются следующие разделы: микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика.

Микроэкономика – это наука, которая изучает экономические, хозяйственные отношения предприятий, фирм и домашних хозяйств.

Макроэкономика – это наука, которая исследует систему хозяйствования в национальной экономике в целом.

Мировая экономика рассматривает важнейшие формы международных экономических отношений, принципы их функционирования и регулирования. Экономическая теория как наука выполняет определенные функции.

Функциями экономической теории являются: познавательная, методологическая, практическая. Познавательная функция заключается в том, чтобы постигнуть закономерности, по которым развивается экономика, сформулировать принципы этого развития, предсказать последствия его, показать и описать модели, действующие в экономике.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Задание 1. Прочитайте фрагмент из текста. Сформулируйте вопросы без вопросительного слова. Опираясь на данные вопросы, составьте диалог-побуждение.

Деньги являются абсолютно ликвидным средством обмена, т. е. деньги – это товар, имеющий наибольшую способность к сбыту.

Бумажные деньги – знаки, замещающие в процессе купли и продажи золото. Они выпускаются государством и имеют принудительный курс, т. е. официально установленное им «золотое содержание» бумажной денежной единицы.

Различают два основных вида бумажных денег: казначейские билеты и банкноты.

Казначейские билеты – мелкие бумажные деньги, выпускаемые государственным банком. Казначейские билеты по закону обеспечиваются всем достоянием государства и обязательны к приёму на всей территории страны.

Банкнота (банковский кредитный билет) – особый вид бумажных денег, выпускаемых эмиссионными банками. Банкноты замещают в обращении полноценные (золотые и серебряные деньги).

Обратите внимание!

Союз ли акцентирует слово, несущее главную информацию. Он стоит в зависимой части после слова, к которому относится.

Образец. В нулевых точках действуют поперечные силы.

Я начал сомневаться (преподаватель поинтересовался; интересно), действуют ли в нулевых точках поперечные силы.

Задание 2. Подготовьтесь к дискуссии по теме в рамках специальности (на выбор студентов и преподавателя). Используйте следующие выражения:

Я не согласен (на) с вашей точкой зрения (с вами).

У меня другое мнение по данному вопросу.

Я не разделяю вашу точку зрения.

Вы не правы.

Вы заблуждаетесь по данному вопросу.

Ваша позиция противоречива. Аргументируйте.

Ваше мнение спорно.

Задание 3. Работаем в парах. Прочитайте одну из последних лекций по экономике. Используя её информацию, составьте диалог (диалог-расспрос, диалог-сообщение, диалог-побуждение, вопросно-ответный диалог – на выбор).

СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Теоретическая часть

1. Изучите теоретический материал по теме. Подготовьте ответы на вопросы:

- 1). Что такое план?
- 2). Какие бывают типы планов?
- 3). От чего зависит выбор типа плана?
- 4). С чего начинается работа по составлению плана?
- 5). Сравните структуру простого и сложного плана.

План – самый короткий вид записи. В нем только перечисляются вопросы, освещенные в выступлении, книге. При составлении плана необходимо разделить текст на части и уловить связь между этими частями.

Планы бывают нескольких типов: простой, сложный; вопросный, номинативный, тезисный, цитатный.

К каждой части ставится вопрос (вопросный план). План в форме вопросительных предложений нацеливает на поиск основной информации, заключенной в тексте. Полные ответы на вопросы отражают основную информацию текста и соответствуют плану в форме тезисов.

В плане в форме назывных предложений (номинативный план) перечисляются основные проблемы, о которых идет речь в тексте. Эта форма плана используется в тех случаях, когда нужно подготовить выступление и наметить основные вопросы, которые необходимо осветить.

Если предложения взяты из текста, план называется цитатным.

Формулируя заголовки плана, надо обдумать содержание каждой составной части, найти ее основную мысль. В простом плане его составные части нумеруются подряд.

При составлении сложного плана текст делится на крупные части, а каждая часть – на более мелкие.

В плане в форме тезисов каждый пункт оформляется как предложение, раскрывающее основную информацию соответствующей части текста. Эта форма плана наиболее динамична и информативна. Планы в форме вопросительных предложений и тезисов используются тогда, когда надо составить план уже имеющегося текста.

Практическая часть

Задание 1. Прочитайте текст. Выделите в нем смысловые части. Сформулируйте главную мысль каждой части.

Задание 2. Составьте простой план (номинативный, вопросный, тезисный).

Общественное благо – благо, обладающее свойствами: неисключимости потребителей из процесса потребления (т.е. если один потребитель получает это благо, то его получают и все остальные); неограниченности блага по объему. Общественное благо также обладает свойством неделимости в том смысле, что это благо чаще всего представляет собой право пользования каким-то объектом.

Примеров чистых общественных благ не так много:

- внутренняя и внешняя безопасность в государстве;
- дороги общего пользования;
- радио- и телевидение.

Некоторые черты общественных благ могут быть присущи и другим благам. В результате эффекты, о которых пойдет речь ниже, наблюдаются не только в отношении общественных благ, но и на других рынках, где потребление блага одним лицом влияет на функцию полезности других лиц.

Предположим, существует некоторое общественное благо, которое предоставляется потребителям некоторой фирмой. Будем считать, что фирма стремится поддерживать постоянное качество блага и ее экономические издержки составляют C . Предположим, что в начале n потребителей вносят плату за рассматриваемое благо. В этом случае каждый из них должен заплатить $C : n$. Однако некоторые из потребителей могут отказаться оплачивать благо. В результате число потребителей, оплачивающих благо, сократится и достигнет u , а плата за пользование им возрастёт и составит $C : u$. В этом состоянии вновь некоторые из пользователей общественного блага пожелают отказаться от него, поскольку плата покажется им излишне высокой, а те, кто перестал оплачивать благо ранее, уже не будут его оплачивать, так как понимают, что вне зависимости от их платы данное благо предоставляется.

В результате, возникает одна из трех ситуаций: 1) общественное благо будет оплачиваться одним лицом, которому оно наиболее необходимо; 2) общественное благо не будет предоставляться, поскольку никто не будет его оплачивать; 3) фирма будет вынуждена снижать качество предоставляемого блага. В двух последних ситуациях явно присутствует фиаско рынка.

Чтобы общественное благо могло предоставляться, необходимо каким-то образом вынудить потребителей оплачивать его. Как правило, принуждением потребителей занимается государство, которое собирает налоги, и часть из них направляет на оплату рассматриваемого общественного блага. При этом государство может оплачивать предоставление благ фирмами (как это происходит в сфере массовой информации), а может заниматься этим само, как это происходит в сфере безопасности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Вспомните теоретический материал:

- 1). Что такое план?
- 2). Какие бывают типы планов?
- 3). С чего начинается работа по составлению плана?

Задание 1. Составьте сложный план данного текста с использованием распространенных и нераспространенных номинативных предложений.

Задание 2. Перескажите текст по составленному плану.

Задание 3. Прочитайте текст. Определите его тему, подтемы. Поделите текст на части. Составьте план (на выбор). Определите главную мысль текста. Предложите заглавие текста. Аргументируйте своё предложение.

Что такое деньги? Деньги – это то, что деньги делают. Всё, что выполняет функции денег, и есть деньги. Существует 3 функции денег. О них мы сейчас и будем говорить. Прежде всего деньги являются средством обращения, так как деньги можно использовать при покупке и продаже товаров и услуг. И деньги легко принимаются в качестве средства платежа. Это удобное социальное изобретение, позволяющее платить владельцам ресурсов и производителям таким товаром, который может быть использован для покупки любого другого товара или услуги из имеющихся на рынке. Как средство обмена деньги позволяют обществу избежать неудобств бартерного обмена. Кроме того, деньги дают обществу возможность воспользоваться плодами географической специализации и разделения труда между людьми. Итак, первая функция денег – быть средством обращения и обмена. Деньги выступают также в качестве меры стоимости. Общество считает удобным использовать денежную единицу в качестве масштаба (меры) для соизмерения относительных стоимостей разнородных благ и ресурсов. Так же, как мы измеряем расстояния в метрах и километрах и сравниваем их, мы соизмеряем стоимость благ и услуг в денежном выражении. Это имеет очевидные преимущества. Благодаря

денежной системе нам не надо выражать цену каждого продукта через все другие продукты, на которые его можно было бы обменять на рынке. Использование денег в качестве общего знаменателя означает, что цену любого продукта достаточно выразить только через денежную единицу. Такое использование денег позволяет участникам сделки легко сравнивать относительную ценность различных товаров и ресурсов. Подобные сравнения облегчают принятие рациональных решений. В качестве меры стоимости деньги используются и в сделках с будущими платежами. Долговые обязательства всех видов измеряются в денежном выражении. Таким образом, мы выделили вторую функцию денег – служить мерой стоимости различных благ и услуг и, следовательно, исполнять роль средства платежа. Поскольку деньги наиболее ликвидное имущество, т. е. такое, которое проще всего истратить, они являются очень удобной формой хранения богатства. Владение деньгами не приносит денежного дохода, который извлекают при хранении богатства в форме недвижимого имущества. Однако деньги имеют то преимущество, что они могут быть безотлагательно использованы фирмой или домашним хозяйством для удовлетворения любого финансового обязательства. Итак, третья функция денег – деньги служат средством сбережения. Подведём итоги: мы говорили о функциях денег. Мы выделили три функции денег: первая – служить средством обращения и обмена; вторая – служить мерой стоимости благ и услуг; третья – служить средством сбережения богатства.

СОСТАВЛЕНИЕ КОНСПЕКТА

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1

Теоретическая часть

1. Изучите теоретический материал по теме. Подготовьте ответы на вопросы:

- 1). Что представляет собой конспект?
- 2). Определите способы конспектирования. К какому вы обращаетесь при составлении конспекта?
- 3). Какие виды конспектов вам известны?
- 4). Определите этапы работы над конспектом.
- 5). Каких ошибок надо избегать при составлении конспекта?

Конспект – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенная для последующего восстановления информации с различной степенью полноты, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы.

В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;

– смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

Выделяют четыре вида конспектов:

- *текстуальный*

- *плановый*

- *свободный*

- *тематический*.

Текстуальный (самый простой) состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста (отражение авторской мысли через собственное видение конспектируемого). Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения по одному и тому же вопросу.

Как составлять конспект:

1. Определите цель составления конспекта.
2. Запишите название конспектируемого произведения (или его части) и его выходные данные, т.е. сделайте библиографическое описание документа.
3. Осмыслите основное содержание текста, дважды прочитав его.
4. Перечитывая изучаемый материал, поделите его на основные смысловые части, выделите главные мысли, сделайте выводы.
5. Составьте план текста – основу конспекта, определите, что именно следует включать в конспект для раскрытия каждого из пунктов плана.
6. Изложите своими словами (можно в виде цитат), включая конкретные факты и примеры, наиболее существенные положения изучаемого материала. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.
7. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками», подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разных цветов.
8. Используйте реферативный способ изложения (например, автор считает..., раскрывает...и т.д.).
9. Собственные комментарии, вопросы, раздумья помечайте на полях.
10. Соблюдайте правила цитирования: цитату заключайте в кавычки, давайте ссылку на источник с указанием страницы.

Основные ошибки при составлении конспекта:

Отсутствие связности (конспект не соответствует плану).

Чрезмерное многословие (много вводных слов) или краткость

(незаконченность основных смысловых положений текста).

При передаче содержания текста нарушена его структура, искажена авторская идея.

Текст лекции переписан слово в слово.

Практическая часть

Задание 1. Перечитайте фрагмент («Сущность и основные принципы калькулирования») лекции «Сущность и задачи калькулирования», составьте реферат-конспект, используя следующие клише.

Лекция посвящена...

В начале преподаватель обращает внимание на...

Он ставит вопрос о...

Для подтверждения своей точки зрения преподаватель ссылается на работы известных учёных...

Он подчёркивает важность знания преимуществ пространственно-стержневых конструкций...

Лектор ставит вопрос о...

Указывает на...

Приводит примеры...

Затрагивает проблему...

В дополнение к вышесказанному преподаватель сообщает о...

В заключении преподаватель рассуждает о решении затронутой проблемы за рубежом...

Опираясь на практический опыт, чётко формулирует сущность технической проблемы, достоинства и недостатки в её решении.

Сущность и основные принципы калькулирования

Для исчисления себестоимости продукции, работ и услуг составляется калькуляция (от латинского *calculatio* - счисление). Калькуляция тесно взаимосвязана с процессом учета затрат на производство и реализацию продукции, с группировкой затрат по отдельным калькуляционным статьям и элементам затрат.

Понятие «калькуляция» - неотъемлемая часть более общего понятия - калькулирования - системы экономических расчетов по исчислению себестоимости продукции (работ, услуг).

Калькулирование — это совокупность приемов и способов, обеспечивающих исчисление себестоимости продуктов производства (работ, услуг). Оно является частью производственного учета, охватывающего все стадии подготовки и получения информации о процессе производства и реализации продукции.

В основе калькулирования лежит калькуляционная процедура.

Калькуляция — это способ расчета (совокупность расчетных процедур) себестоимости единицы продукта (работ, услуг).

Предметом калькуляции как специальной экономической дисциплины

являются затраты на производство и реализацию продукции, их группировка и оценка в планировании и учете, а также исчисление себестоимости продукции (всей и единицы), работ, услуг и незавершенного производства.

Процесс калькулирования себестоимости продукции на предприятиях состоит в основном из следующих этапов:

- сбор, группировка и детализация первичных затрат в разрезе калькуляционных статей по объектам учета затрат и калькулирования;
- определение себестоимости окончательного брака;
- оценка отходов производства и побочной продукции;
- оценка незавершенного производства;
- разграничение затрат между готовой продукцией и незавершенным производством;
- исчисление себестоимости единицы продукции.

Калькуляционная работа на предприятиях организуется в соответствии с общей методологией планирования и учета затрат на производство и реализацию продукции. Она требует соблюдения общих принципов, обеспечивающих методологическое единство исчисления себестоимости продукции и возможность использования данных калькуляций для анализа и оценки работы как всего предприятия, так и его отдельных внутривыпускных звеньев.

Общие принципы калькуляционной работы:

- научно обоснованная классификация затрат на производство;
- установление объектов учета затрат, объектов калькулирования и калькуляционных единиц;
- выбор методов распределения косвенных расходов;
- разграничение затрат по периодам;
- выбор способов расчета себестоимости калькуляционной единицы и др.

Эти общие принципы на отдельных предприятиях конкретизируются с учетом специфики отрасли и особенностей производства.

Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях производится в следующих целях:

- установления уровня безубыточной цены;
- контроля затрат на производство (предупреждение потерь в результате неоправданного роста себестоимости);
- определение эффективности проектируемых и осуществляемых технологических, организационных и агрозоотехнических мероприятий по развитию и совершенствованию производства;
- расчета прибыли (рентабельности, доходности) продукции (работ, услуг).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Задание 1. Представьте краткий конспект фрагмента лекции по теме

«Сущность и задачи калькулирования», используя вышеперечисленные клише.

Периодичность и последовательность калькуляционных расчетов себестоимости

Фактическая себестоимость продукции, работ, услуг исчисляется после завершения производственного цикла, когда будут учтены все затраты на производство продукции и выполнение работ и полностью оприходована продукция, учтены работы, с выполнением которых связаны указанные услуги.

Это является общим правилом при калькуляции себестоимости продукции, работ и услуг.

В сельском хозяйстве производственный цикл продукции растениеводства в силу биологических особенностей длится примерно год, а в некоторых случаях переходит от одного календарного года на другой. В связи с этим себестоимость продукции растениеводства калькулируется по истечении календарного года.

Производство продукции животноводства имеет разную продолжительность производственного цикла. Однако калькулирование фактической себестоимости животноводческой продукции производится по истечении календарного года. Объясняется это прежде всего тем, что фактическая себестоимость кормов, являющихся продукцией отрасли растениеводства и потребляемых животными, исчисляется по истечении календарного года.

Калькулирование фактической себестоимости продукции, работ и услуг вспомогательных производств *осуществляется ежемесячно*.

Калькулирование себестоимости продукции и услуг промышленных производств производится *в конце года*, когда будет исчислена фактическая себестоимость продукции основных отраслей, т.е. после определения фактической себестоимости переработанного сырья. По другим промышленным производствам, не связанным с переработкой сельскохозяйственной продукции, калькулирование фактической себестоимости может производиться *ежемесячно*.

В других отраслях агропромышленного комплекса (плодо-, овощеконсервные, молокоперерабатывающие, мясоперерабатывающие и другие организации) фактическая себестоимость произведенной продукции калькулируется ежемесячно.

Одной из основных предпосылок научно обоснованной калькуляции себестоимости продукции, работ и услуг является проведение ряда подготовительных работ до составления отчетных калькуляций. Перед началом работ следует проверить правильность *разграничения затрат между смежными отчетными периодами*. Для этого следует уточнить реальность созданных резервов предстоящих расходов, полноту включения в состав затрат отчетного периода расходов будущих периодов, проверить правильность разграничения затрат, включаемых в себестоимость продукции отчетного периода, и переходящих на следующие отчетные периоды в качестве незавершенного производства. Такое уточнение осуществляется путем

инвентаризации и проверки обоснованности созданных резервов, расходов будущих периодов и стоимости незавершенного производства.

Последовательность калькуляционных работ:

1 этап: калькуляция себестоимости работ и услуг вспомогательных производств за год или за декабрь.

2 этап: распределяются по объектам учета затрат *расходы по содержанию и эксплуатации машинно-тракторного парка, зерноуборочных комбайнов и других самоходных машин.*

3 этап: распределяются по соответствующим культурам, группам однородных культур *нераспределенные суммы амортизационных отчислений и затрат на ремонты* основных средств, используемых в растениеводстве, *расходы по орошению и осушению* земель, *затраты на известкование и гипсование почв*, произведенные за счет собственных средств организации.

4 этап: распределение *общебригадных (фермерских, цеховых), общепроизводственных (общеотраслевых) и общехозяйственных* расходов.

5 этапом является проверка правильности списания затрат и потерь по погибшим посевам..

На 6 этапе осуществляется *калькуляция себестоимости продукции растениеводства.* После исчисления фактической себестоимости продукции растениеводства производится списание калькуляционных разниц между плановой и фактической себестоимостью на соответствующие счета, в зависимости от использования продукции, включая и ее остаток на складах по состоянию на 1 января следующего года.

7 этап: калькуляция себестоимости продукции *промышленных производств, перерабатывающих продукцию растениеводства (мельниц, засолочных пунктов, изготовления соков и т.д.).*

8 этапом калькуляционной работы является исчисление себестоимости продукции животноводства. Однако следует иметь в виду, что перед составлением отчетных калькуляций себестоимости продукции животноводства необходимо выполнить подготовительные работы, которые обусловлены особенностями производства этой отрасли.

9 этап: *Фактическая себестоимость продукции подсобных промышленных производств* калькулируется после завершения работ, связанных с калькуляцией себестоимости продукции растениеводства и животноводства.

РАБОТА НАД РЕФЕРАТОМ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Теоретическая часть

1. Изучите теоретический материал по теме. Подготовьте ответы на вопросы:

- 1). Что такое реферат?
- 2). Сколько источников следует использовать при написании реферата?
- 3). Чем реферат отличается от конспекта?
- 4). Определите структуру реферата.
- 5). Какие виды рефератов вам известны?
- 6). Что такое речевое клише? Когда его следует использовать? Приведите примеры.

Реферат – это изложение в письменном виде содержания книги, статьи, текста, научного труда. Сущность и назначение реферата заключается в кратком изложении основного содержания первоисточника, в передаче новой, проблемной информации.

Безусловно, тематика рефератов обычно определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вы должны для себя решить, над какой проблемой хотели бы поработать, какую проблему хотели бы более глубоко изучить. Тема реферата должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

Рефераты по виду подразделяются на репродуктивные и продуктивные. К первым относятся реферат-конспект, в котором информация текста представлена в обобщённом виде, и реферат-резюме (основные положения тесно связаны с темой текста).

Схема-модель учебного реферата по статье:

I. Вступление

1. Название статьи, где и когда напечатана.
2. Сведения об авторе.
3. Чему посвящена статья? Причина написания.
4. Метод исследования, используемый автором, и способ аргументации (цифровые данные, ссылки на источники, схемы, экспериментальные данные и т.п.)

II. Перечисление основных вопросов, проблем, положений, о которых говорится в статье.

III. Анализ самых важных, по мнению автора реферата, вопросов:

1. Почему эти вопросы представляются наиболее интересными?
2. Что говорит по этим вопросам сам автор?
3. Что вы думаете по поводу суждений автора?

IV. Общий вывод о значении темы или проблемы статьи.

Реферат-резюме имеет много плюсов. Во-первых, он значительно меньше по объёму. Во-вторых, благодаря его минимальному размеру данный вид

реферата дольше остается в памяти. Выбор языковых средств для построения реферата-резюме подчинён основной задаче свертывания информации: минимум языковых средств – максимум информации. Это обычно одно–три четких, кратких, выразительных предложения, раскрывающих, по мнению автора, самую суть описываемого объекта.

Продуктивные включают в себя реферат-обзор и реферат-доклад. Содержательно-оценочная переработка двух и более текстов включает в себя следующие этапы работы:

Работа с текстовым материалом

1. Чтение статей.
2. Анализ содержательной стороны статей с одновременным составлением сравнительно-сопоставительной таблицы, выявляющей общее и различное в исходной позиции авторов, в понимании ими трактовки проблемы, в используемых методах и способах аргументации, в полученных результатах и выводах.

Написание обзорного реферата

1. Составление библиографического описания каждой статьи.
2. Написание вступления с указанием общей темы, затронутых проблем, сходства и различия исходных позиций и видения темы разными авторами.
3. Изложение основных положений темы в соответствии с отражением ее в каждой статье (или выделение одной, ведущей или интересной для нас проблемы с различными ее трактовками).
4. Формулирование вывода и собственной оценки.
5. Оформление окончательного варианта текста реферата.

Речевые стандарты (речевое клише – это речевой оборот, шаблонная фраза легко воспроизводимая в определённых условиях и контекстах) для сравнения различных точек зрения исследователей.

Авторы по-разному (одинаково) определяют (что)...подходят (к чему)...

Эти вопросы (проблемы) рассматриваются (где?) одинаково (по-разному).

Во всех (в обеих) работах сходно решается вопрос (о чем)...

Оба автора обращают внимание на то, что (на что?)...

В работе N этой проблеме уделяется большое внимание.

Эти мысли N явно перекликаются с идеей (кого?)...

По мнению всех (обоих) исследователей..

Эта проблема затрагивается также (где?)...

N так же, как и M, обращает внимание на то, что...

В отличие от N, M указывает, что...

Если N считает, что ..., M придерживается другой точки зрения.

Что касается M, то он считает, что...

M анализирует современный материал, а N опирается на исторические факты.

M опирается на богатый фактический материал, N же часто оперирует

гипотезами.

N утверждает, что ..., тогда как M опровергает это.

N убежден, что ..., между тем как M сомневается в этом.

В то время как N – сторонник (чего?)..., M придерживается...

Если реферат-обзор представляет собой обобщённый материал нескольких текстов, то написание реферата-доклада – это сложный и серьёзный вид работы. В силу того, что реферат-доклад – это творческий анализ и объективная оценка информации, данный вид работы приближает магистрантов к написанию научных статей, исследовательских работ.

Примерная структура учебного реферата выглядит следующим образом.

Титульный лист.

Оглавление. В нем последовательно излагаются названия пунктов реферата с указанием страницы, с которой начинается каждый пункт.

Введение. Формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы.

Основная часть. В каждом её разделе, который является логическим продолжением предыдущего, аргументированно раскрывается отдельная проблема или одна из ее сторон. В основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы.

Заключение. Подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата, предлагаются рекомендации.

Практическая часть

Задание 1. Прочитайте и сравните предложения текста и предложения с реферативной формой.

1). К информации бухгалтерского управленческого учета предъявляются следующие требования: адресность, оперативность, достаточность...

– Автор указывает на требования, которые предъявляются к информации бухгалтерского учёта.

2). Учетная информация составляет 20–30% всей информации управленческого учета, на долю экономического анализа приходится 70–80%. – В статье обращается внимание на долю учётной информации в процентном отношении от всей информации управленческого учёта...

3). Классификация помогает глубже изучить состав и характер затрат, усилить в процессе производства контроль за их формированием, применить единообразные экономически обоснованные способы группировки расходов в планировании, учете и калькулировании.

– Автор приводит классификацию, которая позволяет глубже понять и изучить состав и характер затрат....

4). Особенно большое значение в планировании, учете и калькулировании себестоимости продукции имеет группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям... – В заключении автор обоснованно

утверждает, что особенно большое значение в планировании, учете и калькулировании себестоимости продукции имеет группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям...

Задание 2. Прочитайте фрагмент лекции на тему «Теоретические основы управленческого учёта». Трансформируйте предложения из текста в предложения с реферативной формой.

Понятие управленческого учета, его предмет, объекты и принципы построения

Впервые управленческий учет был официально признан в 1972 г. американской ассоциацией бухгалтеров, разработавшей программу подготовки специалистов по управленческому учету с присвоением выпускникам квалификации бухгалтера-аналитика.

Управленческий учет можно определить как самостоятельное направление бухгалтерского учета организации, которое обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, управления, контроля и оценки организации в целом, а также ее структурных подразделений.

Бухгалтерский управленческий учет — это связующее звено между учетным процессом и управлением предприятием. Предметом управленческого учета является производственная деятельность организации и ее отдельных структурных подразделений (сегментов), называемых *центрами ответственности*.

Объектами управленческого учета являются затраты (текущие и капитальные) и результаты хозяйственной деятельности как всего предприятия, так и его отдельных центров ответственности; внутреннее ценообразование и внутренняя отчетность.

Хозяйственные операции, носящие исключительно финансовый характер (операции с ценными бумагами, продажа или покупка имущества, арендные и лизинговые операции, инвестиции в дочерние и зависимые общества и т.п.), выходят за рамки предмета управленческого учета.

Развитие управленческого учета произошло на базе производственного, калькуляционного учета. Поэтому основное его содержание составляет учет затрат на производство и калькулирование.

Важнейшими целями управленческого учета являются:

- оказание информационной помощи управляющим в принятии оперативных управленческих решений;
- контроль, планирование и прогнозирование экономической эффективности деятельности предприятия;
- обеспечение базы для ценообразования;
- выбор наиболее эффективных путей развития предприятия.

Таким образом, управленческий учет способствует выполнению важнейшей задачи, поставленной перед управлением производственной

деятельности, — обеспечение данными и показателями внутренних пользователей для выработки, обоснования принятых оптимальных решений по совершенствованию процесса управления.

К принципам управленческого учета относятся:

- непрерывность деятельности предприятия;
- использование единых для планирования и учета (планово-учетных) единиц измерения;
- оценка результатов деятельности подразделений предприятия;
- преемственность и многократное использование первичной и промежуточной информации в целях управления;
- формирование показателей внутренней отчетности, как основа коммуникационных связей между уровнями управления;
- применение бюджетного (сметного) метода управления затратами, финансами, коммерческой деятельностью;
- полнота и аналитичность, обеспечивающие исчерпывающую информацию об объектах учета;
- периодичность, отражающая производственный и коммерческий циклы предприятия, установленные учетной политикой.

Совокупность перечисленных принципов обеспечивает действенность системы управленческого учета, но не унифицирует учетный процесс.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Задание 1. Составьте реферат-конспект по фрагменту лекции «Классификация и характеристика затрат», опираясь на схему-модель (см. выше).

Состав затрат, формирующих себестоимость продукции (работ, услуг)

Основу себестоимости, как уже отмечалось выше, составляют *издержки предприятия*, в состав которых включают затраты на потребленные средства производства (сырье, материалы, корма, семена, топливо, амортизационные отчисления основных средств) и расходы предприятия на оплату труда его работников.

В себестоимость продукции кроме издержек производства включают расходы, экономическую природу которых составляют элементы распределенного чистого дохода общества (проценты за кредит, отчисления в фонд социальной защиты населения), а также некоторые другие расходы.

В себестоимость продукции (работ, услуг) включаются:

- затраты, непосредственно связанные с производством продукции (работ, услуг), обусловленные технологией и организацией производства;
- затраты связанные с использованием природных ресурсов;
- затраты на подготовку и освоение производства;
- затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства и управления, с улучшением качества продукции;

- затраты, связанные с рационализаторством, проведение опытно-экспериментальных работ, изготовление и испытание моделей и образцов по рационализаторским предложениям, организация выставок, смотров, конкурсов и других мероприятий по рационализации, выплата авторских вознаграждений;

- затраты на обслуживание производственного процесса:

- по обеспечению нормальных условий труда и техники безопасности;

- затраты, связанные с управлением производством:

- затраты, связанные с обучением кадров:

- обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, страховые взносы по видам обязательного и добровольного страхования;

- затраты, связанные со сбытом (реализацией) продукции, товаров, работ, услуг:

- амортизационные отчисления по основным средствам и нематериальным активам, используемым в предпринимательской деятельности;

- другие виды затрат, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг) в соответствии с установленным законодательством порядком.

В фактической себестоимости продукции (работ, услуг) отражаются также:

- потери от брака;

- затраты на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание изделий, на которые установлен гарантийный срок службы;

- потери от простоев по внутрипроизводственным причинам;

- выплаты работникам, с которыми прекращается трудовой договор (контракт) в связи с ликвидацией организации или ее реорганизацией, сокращением численности или штата работников в размерах, установленных законодательством;

- недостача имущества и (или) его порча в пределах норм естественной убыли, утвержденных в порядке, установленном законодательством.

Не подлежат включению в себестоимость продукции (работ, услуг):

- затраты на выполнение самой организацией или оплату работ (услуг), не связанных с производством продукции (работы по благоустройству территорий, не находящихся в собственности, пользовании или аренде организации, населенных пунктов, оказанию помощи сельскому хозяйству и другие виды работ);

- затраты на выполнение работ по строительству, оборудованию и содержанию (включая амортизационные отчисления и затраты на все виды ремонта) культурно-бытовых и других непромышленных объектов, находящихся на балансе организаций, а также работ, выполняемых в порядке оказания помощи и участия в деятельности других организаций.

Задание 2. Составьте реферат-резюме.

Калькуляция себестоимости продукции прочих промышленных производств.

Учет в кирпичном и черепичном производстве

Затраты учитывают в зависимости от размеров производства. При крупном заводского типа круглогодичном кирпичном производстве учет затрат ведут попередельным методом. В этом случае затраты учитывают отдельно по каждому переделу — заготовка сырья (добыча глины), изготовление кирпича-сырца (формовка), обжиг кирпича. При попередельном методе учета затрат исчисляется себестоимость заготовленного сырья, 1000 штук кирпича-сырца в 1000 штук готового кирпича.

Однако в большинстве случаев производство кирпича на сельскохозяйственных предприятиях сравнительно невелико и обычно действует не круглый год. Поэтому затраты на добычу глины, изготовление кирпича-сырца учитывают на одном аналитическом счете «Производство кирпича» без деления на фазы и исчисляют себестоимость 1000 шт. кирпича. Себестоимость 1000 штук кирпича производится делением затрат на заготовку сырья, изготовление, сушку и обжиг кирпича (включая цеховые и часть общехозяйственных расходов) за вычетом стоимости побочной продукции (бой кирпича), на количество полученного кирпича. Битый кирпич оценивается по ценам возможной реализации.

Готовую продукцию (основная — кирпич, побочная — бой кирпича) приходят по каждой партии обожженного кирпича и записывают на дебет счета 10 «Материалы», субсчет 8 «Строительные материалы». Если кирпич производится и для продажи, то его предварительно приходят по счету 43 «Готовая продукция», субсчет 3 «Продукция промышленности».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Задание 1. Прочитайте тексты. Напишите обзорный реферат (представьте обобщённую содержательно-оценочную переработку двух текстов).

1 статья. Оценка экономики Беларуси экспертами в 2018 году

Бизнес-сообщество Беларуси, оценивая перспективы развития страны в наступившем году, сошлось во мнении, что он обещает стать «спокойным, стабильным и без ярких экономических взрывов». По их оценке, высказанной на минской конференции «Ведение бизнеса–2018», главное, чтобы совместными усилиями всех заинтересованных сторон были полностью реализованы положения декрета №7 «О развитии предпринимательства».

По мнению директора департамента Министерства экономики Петра Арушаньянца, этот «уникальный документ призван придать импульс развитию предпринимательской инициативы, стимулировать деловую активность граждан и улучшить инвестиционный климат в стране». В некоторых отраслях экономики, по оптимистическому прогнозу чиновника, «себестоимость продукции и услуг может уменьшиться на 10%, а то и на 50%».

Истекший год эксперты тоже склонны считать периодом «уверенного,

но в то же время сдержанного и расчетливого экономического роста». Об этом свидетельствуют и цифры статистики. ВВП страны увеличился на 2,4 процента вместо ожидаемых 1,7. Положительное влияние на экономическую ситуацию оказал и рост белорусского экспорта. За прошлый год, подтверждает Белстат, он вырос в долларовом выражении на 24,1% после падения в 2016 году на 11,7%. Значительно «прибавил в весе» и экспорт в Союзное государство, достигнув в 2017 году 17,2%.

Партнер крупнейшей международной консалтинговой компании на рынке коммерческой недвижимости Colliers International Андрей Алешкин, в частности, отметил, что параллельно с ростом бизнес-активности в целом растет спрос и на коммерческую недвижимость. А начальник отдела организации финансирования малого и среднего бизнеса ОАО «Банк развития Республики Беларусь» Юлия Кавецкая обратила внимание на возросший кредитный спрос для покупки промышленной и офисной недвижимости. По ее наблюдениям, «собственники начинают уходить от

В % к предыдущему году, в сопоставимых ценах		
2015 г.	2016 г.	2017 г.

аренды, ориентируясь в своей деятельности на долгосрочные перспективы развития предприятий». Показатель			
ВВП	96,2	97,5	102,4
Реальная заработная плата ^{1), 2)}	96,8	95,7	104,9
Продукция промышленности	93,4	99,6	106,1
Запасы готовой продукции, в % к среднемесячному объему производства	68,7	66,9	61,3
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	12,9	16,3	17,5
Продукция сельского хозяйства (в хозяйствах всех категорий)	97,5	103,3	104,1
Инвестиции в основной капитал	82,5	82,6	105,3
Ввод в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования	91,5	84,8	88,5
Перевезено грузов	95,7	95,6	105,2
Оптовый товарооборот	97,0	90,5	103,1
Розничный товарооборот	98,7	95,8	103,8
Индекс потребительских цен ³⁾	112,0	110,6	104,6

Обозреватели полагают, что нарастить производство и экспорт продукции предприятиям позволили оживление спроса на товары и услуги и рост цен на них на внешних рынках. Увеличились поставки сельхозтехники, грузовых автомобилей, лекарственных препаратов, лесоматериалов, обуви, шин.

Росту социального оптимизма и изменению потребительской модели поведения граждан, по анализу экспертов, способствовал и рост зарплаты на предприятиях реального сектора экономики при относительно низкой инфляции (4,6%). Белорусы стали меньше откладывать «на черный день» и больше тратить. Кроме того, увеличился не только традиционно стабильный товарооборот продуктов питания, но и промышленных изделий, включая электронику и мебель.

В этом специалисты усматривают закономерный эффект от «продуманной и активной процентной политики Национального банка». Они обращают внимание, что ставка рефинансирования снизилась с 18% в 2017 году до 10,5% на 14 февраля 2018 года. Благодаря проводимой регулятором политике, доступнее стали не только потребительские кредиты, но и кредиты для субъектов хозяйствования.

Председатель правления БСБ Банка Сергей Дубков подчеркнул в этой связи, что задача государства и бизнес-сообщества на 2018 год – добиться максимально возможной конкурентоспособности страны. «Для всех – населения, бизнесменов, инвесторов. А в особенности – для молодежи, которая должна оставаться и работать в своей стране, осознавая, что здесь их ждет достойное будущее». А принятый декрет № 7 послужит прекрасным инструментом для достижения этой цели, убежден финансист.

2 статья. Успехи белорусской экономики

Позитивные изменения в экономике евразийского региона позволили Беларуси в 2017 г. выйти на рост производства продукции в промышленности и сельском хозяйстве, сократить запасы готовой продукции относительно среднемесячных объемов производства, увеличить отгруженную инновационную продукцию, нарастить товаро- и грузооборот (таблица 1), что обеспечило улучшение результатов финансовой деятельности организаций (рост прибыли от реализации продукции более чем на 20%, чистой прибыли – более чем на 60%, рентабельности продаж – до 8,3% (7,5% годом ранее). В результате количество убыточных организаций сократилось почти на 200 единиц и, следовательно, наблюдалось сокращение удельного веса убыточных организаций в общем количестве организаций с 17,3% по последним данным за 2017 г. по сравнению с 20,1% годом ранее.

Таблица 1 – Основные показатели социально-экономического развития Республики Беларусь

- 1) без микроорганизаций и малых организаций без ведомственной подчиненности
- 2) январь–ноябрь
- 3) декабрь к декабрю предыдущего года

Одним из главных факторов роста национальной экономики стало изменение ситуации во внешней торговле: наращивание экспорта калийных удобрений, рост цен на товарно-сырьевом рынке и стабилизация экономик ближайших торговых партнеров.

Улучшение конъюнктуры на отдельных внешних товарных рынках способствовало увеличению стоимостного объема белорусского экспорта в январе–ноябре 2017 г. по таким важнейшим позициям, как нефтепродукты (на \$956 млн, или на 25,3%), автомобили грузовые (на \$363 млн, или в 1,7 раза), удобрения калийные (на \$240 млн, или на 13,2%), тракторы и седельные тягачи (на \$132 млн, или в 1,3 раза) и др.

На рынок Российской Федерации значительно возросли поставки белорусских грузовых автомобилей (на \$244,4 млн), сыров и творога (на \$90,1 млн), тракторов и седельных тягачей (на \$88,8 млн), масла сливочного (на \$76,3 млн), железнодорожных вагонов (на \$51,3 млн), частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов (на \$47,8 млн) и др.

К успехам экономики Беларуси в 2017 г. можно отнести снижение инфляции до исторического минимума (4,6%).

Здесь же можно упомянуть восстановление роста доходов населения (100,9% за январь-ноябрь 2017 г.), возобновление роста инвестиций в основной капитал (103,6% в январе-ноябре 2017 г. по сравнению с 80,7% годом ранее), а также улучшение показателей платежного баланса страны. За январь-сентябрь 2017 г. дефицит счета текущих операций составил 0,9% ВВП по сравнению с 3% годом ранее. На 01.01.2018 г. международные резервные активы увеличились более чем на 48% (\$7,3 млрд) по сравнению с их размером годом ранее и вплотную приближаются к объему, сопоставимому с трехмесячным импортом товаров и услуг.

Улучшение экономической ситуации в регионе, позитивные сдвиги в реальном секторе экономики, меры правительства по либерализации экономики позволили Беларуси выйти на минимальный уровень безработицы среди стран СНГ (рисунок 1).

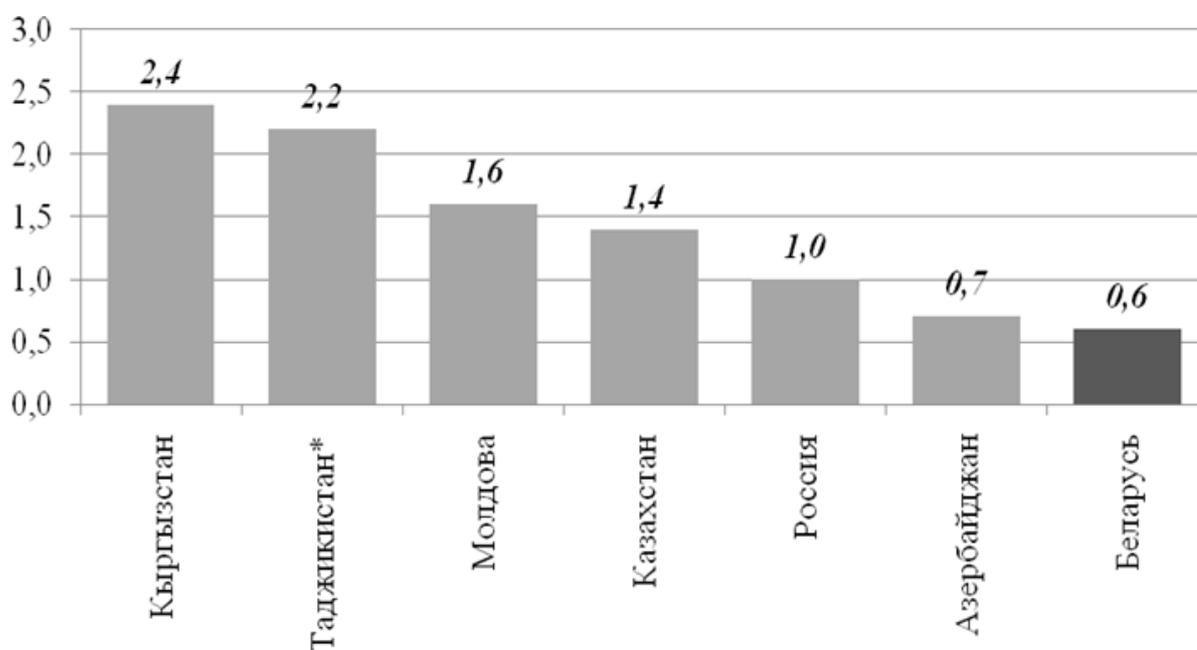


Рисунок 1 – Численность безработных в процентах к численности экономически активного населения, на начало декабря 2017 г.

*на начало ноября

По уровню оплаты труда в долларовом эквиваленте Беларусь занимает 2-е место среди стран СНГ после России. Постепенно сокращается разрыв в оплате труда по сравнению с соседними государствами. Так, если в декабре 2016 г. оплата труда в Беларуси составляла 52,2% от российского уровня, то в 2017 г. данное соотношение увеличилось до 63% (рисунок 2).

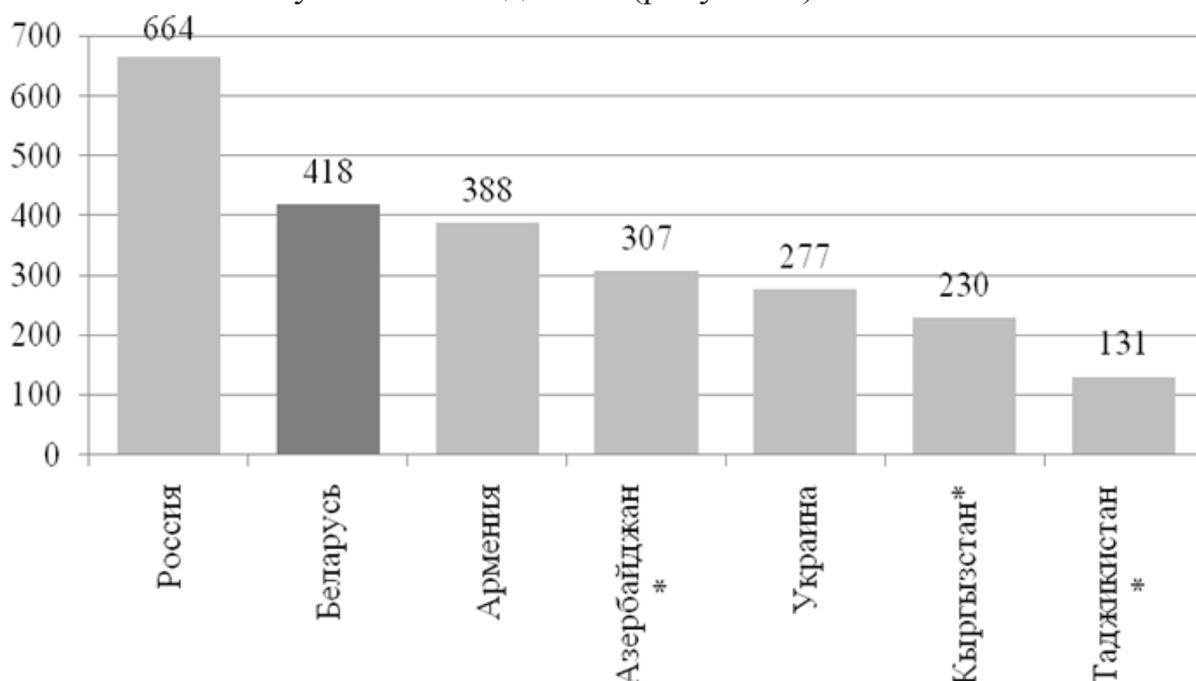


Рисунок 2 – Среднемесячная номинальная заработная плата в странах СНГ, ноябрь 2017 г. (долл. США)

*октябрь 2017 г.

Международные рейтинговые агентства также отмечают для Беларуси относительно благоприятную основу дальнейшего развития. По итогам последнего отчета «Ведение бизнеса–2018» Беларусь занимает 38-е место в рейтинге 190 стран мира.

Она опережает некоторые развитые европейские страны – Италию (46-е место) и Люксембург (63-е место), а также некоторых своих партнеров по Евразийскому экономическому союзу – Армению (47-е место) и Кыргызстан (77-е место) – но уступает России (35-е место) и Казахстану (36-е место).

Несмотря на определенные успехи, следует отметить высокую зависимость национальной экономики от внешних факторов. Поэтому среди основных рисков для развития Беларуси в 2018 г. можно отметить ограничение экспортных возможностей на внешних рынках и снижение доступности к внешним капиталам. Такие ограничения могут стать следствием:

- медленного восстановления экономик основных торговых партнеров (в первую очередь, Российской Федерации);
- сохранения (появления новых) барьеров для экспорта белорусской продукции на рынках государств-членов ЕАЭС;

- усиления конкуренции на традиционных рынках со стороны иностранных производителей;
- неблагоприятной ценовой динамики на мировых товарных рынках, которая снижает эффективность белорусского экспорта.

Наряду с внешнеэкономическими условиями развитие национальной экономики во многом будет зависеть от складывающихся внутренних условий. К внутренним рискам и угрозам развития белорусской экономики можно отнести вероятность конкурентного отставания белорусской экономики в результате недостаточно эффективной технологической модернизации и низкой производительности труда, угрозу сжатия внутреннего спроса вследствие необходимости осуществления значительных выплат по внешнему долгу за счет внутренних ресурсов при отсутствии внешних источников финансирования.

Перспективы на 2018 г.

Наращивание высокотехнологичного производственного потенциала – приоритет 2018 г. Реализация этого направления требует дальнейшей модернизации действующих организаций и отдельных производств с целью производства конкурентоспособной наукоемкой и высокотехнологичной продукции, имеющей выраженную экспортную ориентацию.

Ключевое направление развития внешнеэкономической деятельности в 2018 г. для Беларуси – улучшение качественной структуры экспорта за счет наращивания экспорта высокотехнологичных товаров и услуг.

Для завоевания регионального лидерства в сфере экспорта IT-услуг принят Декрет №8 «О развитии цифровой экономики», направленный на содействие развитию IT-сектора, что будет способствовать дальнейшему ускорению темпов роста экспорта компьютерных услуг.

Для повышения конкурентоспособности реального сектора необходимо в большей мере задействовать возможности промышленного сотрудничества в рамках ЕАЭС посредством углубления производственной кооперации, разработки общих мер поддержки совместно произведенной продукции, в том числе в отношении допуска к государственным закупкам и программам субсидирования, а также использования потенциала общего рынка и стимулирования экспорта совместно произведенной продукции в третьи страны.

Татьяна Садовская, к.э.н., заведующая
отделом мониторинга социально-экономического
развития Института экономики НАН Беларуси (Минск)

3 статья. Головченко Р. : ситуация в экономике стабильная, повышается уровень жизни населения
(<https://news.mail.ru/economics/63723883/?from=swap&swap=2>)

20 ноября 2024года, Минск /Корр. БЕЛТА/. Ситуация в экономике стабильная, повышается уровень жизни населения. Об этом заявил премьер-министр Беларуси Роман Головченко во время заседания Совета Министров, передает корреспондент БЕЛТА. «В январе-сентябре из пяти важнейших

показателей эффективности работы правительства и Национального банка выполнено четыре. Обеспечено выполнение показателя по росту валового внутреннего продукта (темп роста 104,5% при прогнозе 103,4%), инвестиций (107,6% при плане 102,7%), реальных доходов населения (109,4% при плане 103,1%). Инфляция – 3,8% к декабрю 2023 года при прогнозе не более 4,6%. Недовыполнен показатель по экспорту товаров и услуг – темп роста 104,4% при задании 105,3%», – сказал Роман Головченко.

По его словам, основные драйверы роста – это промышленность, строительство и торговля. «Все регионы внесли положительный вклад в формирование ВВП. Лидером остается Минская область. Отстает от коллег Гомельская область. Это единственный регион, который не выполнил задание по ВВП. Рост есть к прошлому году, но не тот, на который мы рассчитывали», – отметил премьер-министр.

Все обязательства социального характера выполняются своевременно и в полном объеме, подчеркнул глава белорусского правительства. «В запланированных параметрах выдерживается уровень инфляции. Обеспечивается макроэкономическая стабильность. За истекший период золотовалютные резервы страны увеличились на \$800 млн и на 1 ноября составили \$8,9 млрд. Растет доверие населения к национальной валюте: с начала года выросли срочные банковские вклады граждан в белорусских рублях», – обратил внимание он.

Планомерно обеспечивается важнейшая целевая задача повышения уровня жизни населения. «В январе – сентябре реальные располагаемые доходы растут быстрее, чем планировали. Средняя зарплата по стране достигала Br2,2 тыс., в реальном выражении это рост на 13%. Пенсии увеличились на 9,7%, средний размер пенсии составил в сентябре Br803. В бюджетной сфере реальная заработная плата выросла на 11,7%», – обозначил Роман Головченко.

За девять месяцев страна экспортировала товаров и услуг на \$36,7 млрд с приростом к прошлому году на \$1,5 млрд. Темп роста 104,4% при задании 105,3%. По словам премьер-министра, показатель недовыполнен в связи с многими факторами, влиянием конъюнктурных изменений. Вместе с тем активно идет диверсификация экспортных потоков. За девять месяцев экспорт в страны Африки вырос в 3,7 раза, а количество африканских стран –покупателей белорусской продукции возросло до 45. Темп роста инвестиций –107,6%, это значительно выше прогнозного параметра. «Вместе с тем остаются нерешенные вопросы. Главным из них я вижу своевременное освоение по инфраструктурным проектам в регионах, реализуемым в рамках отдельных решений главы государства», – добавил глава белорусского правительства. «Если говорить в общем, то ситуация в экономике стабильная, управляемая и есть все шансы закончить год в плановых параметрах, чтобы перейти к завершающему году пятилетки с хорошей позицией», – резюмировал Роман Головченко.

РАБОТА ПО НАПИСАНИЮ АННОТАЦИИ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Теоретическая часть.

Задание 1. Изучите теоретический материал по теме. Подготовьте ответы на вопросы:

- 1). Что такое аннотация?
- 2). Перечислите компоненты аннотации.
- 3). Какие бывают виды аннотаций?
- 4). Определите основные отличия информационной, рекомендательной, групповой аннотаций.
- 5). Какие конструкции (пассивные или активные) используются при написании аннотации?

Аннотация – краткое изложение в письменном виде содержания книги, статьи, текста. Это вторичный текст, средний объём аннотации – примерно 50 слов плюс библиографическое описание. Аннотации по виду бывают информационные (описание и характеристика текста), рекомендательные (описание, характеристика, объективная оценка, рекомендации к применению информации), групповые (обобщённая характеристика нескольких текстов, книг, статей и др.).

Полная структура аннотации:

1. Библиографическое описание первичного текста.
2. Краткое изложение содержания первичного текста.
3. Адресат текста.

Каждая часть оформляется с помощью языковых клише.

- 1 часть – в тексте рассматриваются...; текст посвящён...;
- 2 часть – автор отмечает важность...; указывает на...; отмечается, указывается;
- 3 часть – текст рассчитан на...; предназначен для широкого круга читателей...; предназначается...

Практическая часть

Задание 1. Объясните лексическое значение следующих слов словосочетаний: резиденты, нерезиденты, биржевый валютный рынок, субсчёт, кредиторская задолженность, займ, инвестиционные активы, дебет, эквивалент.

Задание 2. Прочитайте предложение. Объясните лексическое значение словосочетания, которое выделено курсивом. В каком значении может ещё употребляться слово *комиссия*?

Организации при покупке иностранной валюты несут расходы, связанные с покупкой иностранной валюты:

в сумме разницы между курсом покупки и официальным курсом Национального банка Республики Беларусь на момент покупки;
комиссионное вознаграждение банку, связанное с покупкой валюты.

Задание 3. Объясните лексическое значение сложных слов путём анализа их строения: *арендодатель, лизингодатель, налогообложение*.

Задание 4. Найдите в тексте причастные обороты. Замените их придаточными предложениями со словом *который*.

Задание 5. В части, выделенной курсивом, раскройте скобки. Поставьте слово *который* в нужной форме. При необходимости употребляйте предлоги.

Задание 6. Выпишите из текста существительные с предлогами. Укажите, какой падеж необходимо употреблять с предлогами *по, между, в течение, для, в, за, с, на*.

Задание 7. Прочитайте предложения. Чем они осложнены? От каких глаголов образованы деепричастия? Замените предложения с деепричастными оборотами синонимичными сложными предложениями.

Приобретенная иностранная валюта может быть направлена для погашения кредиторской задолженности поставщикам, подрядчикам, арендодателям (лизингодателям), в погашение кредитов банка и др., минуя валютный либо специальный счет в банке.

Приобретенная и зачисленная на специальный или текущий валютный счет иностранная валюта должна быть использована организацией в течение 7 рабочих дней, начиная со дня, следующего за днем ее зачисления на счет.

Задание 8. Обратимся к таблице. Выпишите из неё предложения, которые соответствуют следующей схеме: что? + чего? + для чего? + чего?; что? + чего? + по чему?; что? + чего? + с чем? + на что?.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Задание 1. Прочитайте текст. Составьте и напишите к нему аннотации: информационную, рекомендательную, групповую.

Учет операций по покупке иностранной валюты

Организации, резиденты Республики Беларусь вправе покупать иностранную валюту на внутреннем валютном рынке для осуществления расчетов в иностранной валюте с:

- поставщиками и подрядчиками – нерезидентами Республики Беларусь;
- арендодателями (лизингодателями) – нерезидентами Республики Беларусь по договору финансовой аренды (лизинга);
- банками по возврату кредитов, полученных в иностранной валюте;
- для оплаты расходов, связанных со служебными командировками за границу;

по исполнительным документам судов и на другие цели, предусмотренные законодательством Республики Беларусь.

При покупке иностранной валюты на биржевом валютном рынке организации представляют в исполняющий банк заявку на покупку иностранной валюты произвольной формы в двух экземплярах, а также копии документов, подтверждающих основание для покупки.

В заявке должны быть указаны:

наименование организации;

сумма покупки иностранной валюты и сумма белорусских рублей, направляемых на покупку иностранной валюты;

целевое направление покупаемой иностранной валюты;

номер счета в иностранной валюте, (который) производятся расчеты, а также наименование и код банка, (который) данный счет открыт;

номер счета в белорусских рублях, (который) производятся перечисления белорусских рублей для покупки иностранной валюты;

номер счета, валютного или специального, (который) зачисляется приобретенная иностранная валюта;

согласие на покупку иностранной валюты по биржевому курсу либо желаемый курс покупки иностранной валюты;

подписи и расшифровка подписей должностных лиц, имеющих право распоряжаться счетом заверенные печатью.

Приобретенная и зачисленная на специальный или текущий валютный счет иностранная валюта должна быть использована организацией в течение 7 рабочих дней, начиная со дня, следующего за днем ее зачисления на счет.

Приобретенная иностранная валюта может быть направлена для погашения кредиторской задолженности поставщикам, подрядчикам, арендодателям (лизингодателям), в погашение кредитов банка и др., минуя валютный либо специальный счет в банке. В этом случае осуществляется перевод с покупкой.

Операции по покупке иностранной валюты отражаются в бухгалтерском учете с использованием приведенных ниже счетов и субсчетов:

52/1 «Текущий валютный счет»;

57 «Денежные средства в пути» субсчет 57/2 «Денежные средства для приобретения иностранной валюты».

Организации при покупке иностранной валюты несут расходы, связанные с покупкой иностранной валюты:

в сумме *разницы* между курсом покупки и официальным курсом Национального банка Республики Беларусь на момент покупки;

комиссионное вознаграждение банку, связанное с покупкой валюты.

Расходы, связанные с покупкой иностранной валюты, в сумме *разницы* между курсом покупки и официальным курсом, установленным Национальным банком Республики Беларусь на момент покупки, для проведения расчетов за сырье, материалы, товары (работы, услуги) по использованным на их приобретение, а также на выплату заработной платы займам, кредитам и уплате процентов по ним, по служебным командировкам за границу, созданию (приобретению) инвестиционных активов, оплате иных расходов, включаются в

состав затрат по производству и реализации товаров (работ, услуг) (подп.2.12 п.2 ст.130 НК).

Таким образом, в 2018 г. в состав затрат по производству и реализации, учитываемых при налогообложении прибыли, включаются расходы, связанные с покупкой иностранной валюты, в сумме разницы между курсом покупки и официальным курсом, установленным Нацбанком на момент покупки, для проведения расчетов:

- за сырье, материалы, товары (работы, услуги);
- по займам, кредитам и уплате процентов по ним, использованным на приобретение сырья, материалов, товаров (работ, услуг);
- по займам, кредитам и уплате процентов по ним, использованным на выплату заработной платы;
- по служебным командировкам за границу;
- по созданию (приобретению) инвестиционных активов;
- по оплате иных расходов, включаемых в состав затрат по производству и реализации товаров (работ, услуг).

Для обобщения информации о движении денежных средств в белорусских рублях для приобретения иностранной валюты предназначен счет 57 «Денежные средства в пути» (часть первая п.43 Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 № 50; далее - Инструкция № 50).

По дебету субсчета 57-2 «Денежные средства для приобретения иностранной валюты» отражаются перечисление денежных средств в белорусских рублях для приобретения иностранной валюты и превышение рублевого эквивалента приобретенной иностранной валюты над суммой в белорусских рублях, списанной с расчетного счета, а по кредиту субсчета 57-2 - сумма приобретенной иностранной валюты по курсу покупки на дату зачисления на валютный счет и превышения списанной с расчетного счета суммы в белорусских рублях над рублевым эквивалентом приобретенной иностранной валюты.

Покупка иностранной валюты с зачислением на специальный валютный счет			
Содержание операции	Первичный документ	Бухгалтерские записи	
		дебет	кредит
Перечисление белорусских рублей для покупки иностранной валюты	1. Заявка на покупку валюты. 2. Платежное поручение. 3. Выписка банка по текущему расчетному счету. Обоснование: пп.8, 24- 28 Инструкции № 112	57-2	51
		Обоснование: пп.40, 43 Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной постановлением Минфина Республики Беларусь	

		от 29.06.2011 № 50 (далее - Инструкция № 50), приложения № 31, 34 к Инструкции № 50	
Зачисление на счет купленной у банка валюты	Банковская выписка по специальному валютному счету. Обоснование: подп.20.1 п.20 Инструкции № 112, постановление № 355	дебет	кредит
		52	57-2
		Обоснование: пп.41, 43 Инструкции № 50, приложения 32, 34 к Инструкции № 50	
Срок хранения купленной валюты на специальном валютном счете - 7 рабочих дней начиная со дня, следующего за днем ее зачисления на специальный счет. При необходимости срок может быть продлен (п.31 Инструкции № 112)			

Задание 2. Определите, какая часть текста соответствует каждому из названных ниже структурных компонентов.

В тексте... рассматривается... Отмечается... Указано... Дается уточнение понятия... Описан пример...

Задание 3. Замените активные обороты речи пассивными. Все они используются при написании аннотации.

Образец. Автор рассматривает проблему – в статье рассматривается проблема...

Особое внимание автор уделяет вопросам...

Автор представляет результаты...

Автор заостряет внимание на ...

Автор даёт анализ...

Автор указывает...

Автор доказывает.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Задание 1. Объясните лексическое значение слов и словосочетаний: *вексель, инкассо, неотфактурованные поставки, активы, аванс, счёт-фактура, товарно-транспортные накладные, конвертируемая валюта.*

Задание 2. Обратите внимание, как приставка меняет значение слова *счёт*. Выпишите из текста примеры.

Задание 3. Прочитайте предложение. Где нарушена лексическая сочетаемость?

При отражении импортных операций важное значение играет правильное формирование стоимости импортируемого имущества.

!!! Запомните: играть роль, но иметь значение.

Задание 4. К словам *импорт, таможня, транспорт* подберите однокоренные слова. Примеры выпишите из текста.

Задание 5. Выпишите из текста грамматические конструкции: глагол (инфинитив) + что?; отражается + в чём?; предусмотрено + чем?; определяется + путём чего?

Задание 6. От глаголов *потреблять, оборудовать, определять, консультировать, транспортировать, экспортировать, арендовать, рассчитывать, оплачивать* образуйте имена существительные.

Задание 7. Объясните следующие сокращения: т.е.; п.; пп.; подп.; и т.д.; ст.

Задание 8. В части текста, которая выделена курсивом, раскройте скобки.

Задание 9. Перепишите первый абзац, используйте пассивные конструкции.

Задание 10. Перечитайте текст. Составьте к нему информационную аннотацию.

Учет операций по импорту имущества

В производственной и хозяйственной деятельности организации могут приобретать сырье, материалы, оборудование, товары или потреблять услуги по импорту, т.е. за свободно конвертируемую валюту. При отражении импортных операций важное значение имеет правильное формирование стоимости импортируемого имущества.

Импортируемое имущество учитывается по контрактной стоимости, под которой понимается стоимость имущества, тары, упаковки, оплачиваемой иностранному поставщику и указанной в счете-фактуре в соответствии с контрактом (договором).

Покупная стоимость импортируемого имущества определяется путем пересчета его валютной стоимости в рубли по официальному курсу НБРБ на дату совершения операции (на дату таможенного оформления имущества (грузов), а при отсутствии таможенного контроля - на дату фактической приемки имущества (грузов), указанную в товарно-транспортных накладных или товарных накладных на передачу имущества). Расходы по оплате таможенных пошлин, таможенных процедур, а также по доставке импортных ценностей, информационных и консультационных услуг включаются в их

фактическую (учетную) стоимость, если иное не предусмотрено законодательством.

Расчеты за импортируемые ценности, выполненные работы, оказанные услуги ведутся на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» (по аренде и лизингу). В зависимости от условий расчета по заключенным контрактам к указанным счетам могут быть открыты рабочие субсчета:

- расчеты в порядке инкассо;
- по аккредитивной форме;
- расчеты по коммерческому кредиту;
- расчеты по векселям;
- расчеты по неотфактурованным поставкам.
-

При (принятие) к (бухгалтерский учет) товаров, стоимость (который) выражена в иностранной валюте, следует руководствоваться (Национальный стандарт) бухгалтерского учета и отчетности «Влияние изменений курсов иностранных валют», утвержденным (постановление) Министерства финансов Республики Беларусь от 29.10.2014 № 69 (далее - Национальный стандарт № 69).

Выраженная в (иностранная валюта) стоимость (полученные активы), если не был перечислен аванс в иностранной валюте, отражается в бухгалтерском учете в (белорусские рубли) по официальному курсу на (дата) совершения (хозяйственная операция) (п.3 Национального стандарта № 69).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Задание 1. Прочитайте предложение. Все причастные обороты замените придаточными предложениями со словом *который*.

Сумма аванса, подлежащая выдаче командированному работнику на возмещение расходов, перечисленных в п.8 Инструкции № 115, рассчитывается исходя из норм оплаты командировочных расходов при служебных командировках за границу, установленных законодательством Республики Беларусь, и с учетом расходов, предусмотренных Инструкцией № 115 (п.9 Инструкции № 115).

Задание 2. В абзаце, который выделен курсивом, раскройте скобки, запишите.

Задание 3. Вместо точек в тексте вставьте необходимый предлог. С каким падежом он употребляется?

Задание 4. Подберите синонимы к слову *возмещение* (возмещение расходов).

Задание 5. Перечитайте текст. Составьте к нему рекомендательную аннотацию.

Учет расчетов с подотчетными лицами при командировках за границу

Инструкция о (порядок и условия) предоставления (гарантии и компенсации) при (служебные командировки) за границу утверждена (постановление) Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30.07.2010 № 115 (далее - Инструкция № 115).

Наниматель обязан выдать командированному работнику аванс в иностранной валюте и (или) белорусских рублях до выезда в командировку и возместить следующие расходы:

- ... проезду к месту служебной командировки и обратно;
- ... найму жилого помещения;
- ... проживанию вне места жительства (суточные);
- иные расходы, произведенные работником с разрешения или ведома нанимателя (п.8 Инструкции № 115).

Сумма аванса, подлежащая выдаче командированному работнику на возмещение расходов, перечисленных в п.8 Инструкции № 115, рассчитывается исходя из норм оплаты командировочных расходов при служебных командировках за границу, установленных законодательством Республики Беларусь, и с учетом расходов, предусмотренных Инструкцией № 115 (п.9 Инструкции № 115).

Нормы оплаты командировочных расходов при служебных командировках за границу установлены постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.01.2001 № 7.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Задание 1. В первом абзаце текста вместо точек вставьте пропущенные предлоги.

Задание 2. Объясните лексическое значение словосочетаний *корпоративная дебетовая карточка, официальный курс, служебная командировка.*

Задание 3. Объясните лексическое значение слов путём подбора синонимов: *прилагает* (прилагает чеки кассового суммирующего аппарата), *оприходование* (не подлежит оприходованию в кассу организации).

Задание 4. В части текста, которая выделена курсивом, раскройте скобки. Поставьте слово *который* в нужной форме, при необходимости употребите нужный предлог.

Задание 5. Укажите на условие, употребив союз *если* и частицу *то*.

1). ... нормы расходов по служебной командировке в иностранной валюте, установленные законодательством, отличаются от валюты страны командирования, ... аванс работнику может быть выдан в валюте страны командирования.

2). ... на дату составления отчета об израсходованных суммах иностранной валюты отсутствуют документы, подтверждающие покупку работником соответствующей суммы иностранной валюты, ... для пересчета расходов используется официальный курс белорусского рубля к соответствующей иностранной валюте, установленный Нацбанком на дату составления отчета об израсходованных суммах иностранной валюты (п.34 Инструкции № 185).

Задание 6. Выпишите из текста имена числительные. Научитесь их правильно читать.

Задание 7. Перечитайте текст. Составьте к нему аннотацию (на ваш выбор).

В порядке учета понесенных командировочных расходов в иностранной валюте произошли изменения

Порядок составления отчета... израсходованных суммах командировочных расходов определен Инструкцией ... порядке ведения кассовых операций ... наличной иностранной валюте ... территории Республики Беларусь, утвержденной постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь ... 29.03.2013 № 185 (далее - Инструкция № 185).

С 13 марта 2018 г. в Инструкцию № 185 внесены изменения, (который) коснулись порядка составления отчета о произведенных расходах и их пересчета в валюту, (который) выдан аванс.

Так, отчет об израсходованных суммах иностранной валюты составляется в валюте произведенных операций (п.30 Инструкции № 185).

Суммы расходов, произведенных в служебной командировке за границу, пересчитываются в валюту выданного аванса либо в валюту счета клиента, (который) выдана личная (корпоративная) дебетовая карточка, за исключением сумм расходов по проживанию вне места жительства (далее - суточные).

Если нормы расходов по служебной командировке в иностранной валюте, установленные законодательством, отличаются от валюты страны командирования, аванс работнику может быть выдан в валюте страны командирования. Пересчет суммы иностранной валюты в валюту страны командирования производится по официальному курсу белорусского рубля к соответствующей иностранной валюте, установленному Национальным банком

Республики Беларусь (далее – Нацбанк) на дату выдачи аванса (п.33 Инструкции № 185).

В случае выдачи в соответствии с законодательством работнику аванса в наличных белорусских рублях для оплаты расходов, связанных со служебными командировками за границу, наличная иностранная валюта, купленная работником в обменном пункте (кассе банка), не подлежит оприходованию в кассу организации.

При составлении отчета об израсходованных суммах иностранной валюты, приобретенной за полученные белорусские рубли, работник прилагает чеки кассового суммирующего аппарата либо специальной компьютерной системы, полученные в обменном пункте (кассе банка) и свидетельствующие о покупке соответствующей суммы иностранной валюты.

Израсходованные суммы иностранной валюты пересчитываются в белорусские рубли с использованием курса обменного пункта (касси банка), в котором работником была приобретена иностранная валюта за белорусскиерубли.

Если на дату составления отчета об израсходованных суммах иностранной валюты отсутствуют документы, подтверждающие покупку работником соответствующей суммы иностранной валюты, то для пересчета расходов используется официальный курс белорусского рубля к соответствующей иностранной валюте, установленный Нацбанком на дату составления отчета об израсходованных суммах иностранной валюты (п.34 Инструкции № 185).



Пример 1 (выдача аванса в белорусских рублях)

Работник организации был направлен в командировку в г. Москву (Российскую Федерацию) с 16 по 20 марта 2018 г. Ему выдан аванс на

Работником представлены к авансовому отчету:

- проездные билеты Минск-Москва и Москва-Минск, приобретенные в железнодорожной кассе Республики Беларусь, стоимостью 420 бел.руб.;
- документы на оплату расходов на проживание в гостинице за трое сутокв размере 18 500 рос.руб.

В подтверждение приобретения российских рублей представлен чек банка Республики Беларусь, согласно которому покупка российскихрублей произведена по курсу 365,50 бел.руб.

РАБОТА ПО НАПИСАНИЮ РЕЗЮМЕ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Теоретическая часть

Задание 1. Изучите теоретический материал по теме.

Подготовьте ответы на вопросы:

- 1). Что такое резюме?
- 2). Чем отличается резюме от аннотации?
- 3). Перечислите структурные элементы резюме.
- 4). Обратитесь к научному журналу по экономике, ознакомьтесь с написанием резюме на научную статью.

Резюме является лаконичным изложением большой по объему работы, имеющей научный характер. Резюме может публиковаться самостоятельно, в отрыве от основного текста и, следовательно, должно быть понятным без обращения к самой публикации.

Если по аннотации читатель должен определить, стоит ли обращаться к полному тексту статьи для получения более подробной, интересующей его информации или нет, то резюме к статье является основным источником информации в отечественных и зарубежных информационных системах и базах данных, индексирующих журнал.

Авторское резюме доступно на сайте журнала для всеобщего обозрения в сети Интернет и индексируется сетевыми поисковыми системами. Авторское резюме на русском языке является основой для подготовки авторского резюме на английском языке.

В резюме должны излагаться существенные факты работы, в нём не может содержаться материал, который отсутствует в основной части публикации.

Приветствуется структура аннотации, повторяющая структуру статьи и включающая введение, цели и задачи, методы, результаты, заключение (выводы).

Однако предмет, тема, цель работы указываются в том случае, если они не ясны из заглавия статьи; метод или методологию проведения работы целесообразно описывать в том случае, если они отличаются новизной или представляют интерес с точки зрения данной работы.

Результаты работы описывают предельно точно информативно.

Приводятся основные теоретические и экспериментальные результаты, фактические данные, обнаруженные взаимосвязи и закономерности.

Предпочтение отдается новым результатам, важным открытиям, выводам, которые опровергают существующие теории, а также данным, которые, по мнению автора, имеют практическое значение. Выводы могут сопровождаться рекомендациями, оценками, предложениями, гипотезами, описанными в статье. Сведения, содержащиеся в заглавии статьи, не

должны повторяться в тексте авторского резюме. Следует избегать лишних вводных фраз (например,

«автор статьи рассматривает...»). Исторические справки, если они не составляют основное содержание документа, описание ранее опубликованных работ и общеизвестные положения в авторском резюме не приводятся.

В тексте авторского резюме следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку научных и технических документов, избегать сложных грамматических конструкций. В тексте авторского резюме следует применять значимые слова из текста статьи.

Текст авторского резюме должен быть лаконичен и четок, свободен от второстепенной информации, лишних вводных слов, общих и незначащих формулировок. Текст должен быть связным, разрозненные излагаемые положения должны логично вытекать один из другого. Сокращения и условные обозначения, кроме общеупотребительных, применяют в исключительных случаях или дают их расшифровку и определения при первом употреблении в авторском резюме.

Объем текста авторского резюме не должен быть менее 150–200 слов.

Пример авторского резюме на русском языке

Значительная часть инновационных планов по внедрению изменений, содержащих в своей основе нововведения, либо не доходит до практической реализации, либо в действительности приносит гораздо меньше пользы, чем планировалось. Одна из причин этих тенденций кроется в отсутствии у руководителя реальных инструментов по планированию, оценке и контролю над инновациями.

В статье предлагается механизм стратегического планирования компании, основанный на анализе как внутренних возможностей организации, так и внешних конкурентных сил, поиске путей использования внешних возможностей с учетом специфики компании. Стратегическое планирование опирается на свод правил и процедур, содержащих серию методов, использование которых позволяет руководителям компаний обеспечить быстрое реагирование на изменение внешней конъюнктуры.

К таким методам относятся: стратегическое сегментирование; решение проблем в режиме реального времени; диагностика стратегической готовности к работе в условиях будущего; разработка общего плана управления; планирование предпринимательской позиции фирмы; стратегическое преобразование организации.

Процесс стратегического планирования представлен в виде замкнутого цикла, состоящего из 9-ти последовательных этапов, каждый из которых представляет собой логическую последовательность мероприятий, обеспечивающих динамику развития системы. Результатом разработанной автором методики стратегического планирования является предложение перехода к «интерактивному стратегическому менеджменту», который в своей концептуальной основе ориентируется

на творческий потенциал всего коллектива и изыскание путей его построения на основе оперативного преодоления ускоряющихся изменений, возрастающей организационной сложности и непредсказуемой изменчивости внешнего окружения.

Задание 1. Под руководством преподавателя ведётся работа по написанию резюме на статью (см. статьи в практ. № 2 по теме «Работа над рефератом»).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Задание 1. Напишите резюме на магистерскую работу. Представьте его на проверку преподавателю. В группе проводится анализ всех представленных резюме.

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

ЗАДАНИЯ К ЗАЧЁТУ И ЭКЗАМЕНУ

На зачёт (зимняя сессия) магистрант должен представить текст по специальности и выполнить по нему следующие задания:

1. Определить тему, подтемы, идею данного текста.
2. Выписать ключевые слова.
3. Составить план (простой, номинативный).
4. Подготовить пересказ по данному плану.
5. Выписать десять терминов, определить их характер по составу, содержанию, способу образования.

На экзамен (летняя сессия) магистрант должен представить собственное речевое произведение (сообщение по теме магистерской работы), быть готовым к ведению диалога с преподавателем по выполненному заданию.

1. Цель исследования. Задачи.
2. Актуальность исследования. Аргументируйте свой ответ.
3. Аналитический обзор литературы (не менее трёх источников).
4. Краткие выводы по результатам выполненной работы.
5. Практическая значимость исследования.
6. Ведение диалога с присутствующими по теме магистерского исследования.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Русский язык как иностранный. Профессиональная лексика» по специальности высшего образования II степени (магистратуры) «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» 1-25-01-08

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Освоение содержания курса «Русский язык как иностранный (профессиональная лексика)» магистрантами, избравшими экономический профиль, обеспечит им уровень пороговой коммуникативной достаточности, т.е. достаточно свободное нормативное пользование русским языком как средством коммуникации в сфере учебного и профессионально ориентированного общения.

Цель изучения магистрантами вышеназванной дисциплины – подготовить иностранных учащихся к речевому общению в устной и письменной формах в рамках общенаучной и специальной и узкоспециальной тематики, актуальной для реализации их коммуникативных целей и задач в учебной и профессиональной сферах общения.

Исходя из поставленной цели иностранные обучающиеся должны решать следующие задачи:

- участвовать в коммуникации учебно-профессионального и учебно-научного характера;
- адекватно воспринимать необходимую учебно-профессиональную информацию письменных и устных текстов с последующей её переработкой и изложением в устной и письменной формах;
- устанавливать контакт с собеседником, задавать уточняющие вопросы, обращаться с просьбой объяснить что-либо или повторить;
- давать оценку воспринятой информации;
- излагать свою точку зрения;
- создавать письменные речевые произведения различных жанров: план, конспект, тезисы, доклад.

В решении поставленных задач важное место уделяется *чтению* (материал для чтения: аутентичные неадаптированные тексты смешанного типа, тексты лекций, учебников по экономическим дисциплинам; предельный объём текста – 400 слов (для изучающего чтения); 800–1000 слов (для быстрых видов чтения), говорению (оптимальный объём продуцируемого текста-монолога: не менее 10–12 фраз), аудированию (объём аудиотекста: 250–300 слов; объём диалога (полилога): до 10–15 развёрнутых реплик).

На усвоение магистрантами данного курса, согласно учебным планам, выделяется 160 часов: аудиторных (62 часа) – на практические занятия и внеаудиторных (98 часов) – на НСР.

Форма контроля знаний: зачёт (зимняя сессия), экзамен (летняя сессия). На *зачёт* магистрант должен представить текст по специальности и выполнить по нему следующие задания: определить тему данного текста, выписать

ключевые слова, определить характер десяти терминов (на выбор) по содержанию, составу; составить план, подготовить пересказ по данному плану, написать краткий конспект данного текста.

На экзамен магистрант должен представить собственное речевое произведение по теме магистерской работы, быть готовым к ведению диалога с преподавателем по выполненному заданию.

Содержание курса (62 часа)

№ темы	Название темы	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Лексика. Общенаучная лексика, терминологическая. Классификация терминов по содержанию: предметные, термины с личной семантикой, понятийные термины, процессные термины, признаковые термины, глагольные термины. Классификация терминов по составу: простые, сложные, составные: двусоставные, многосоставные, термины-аббревиатуры. Непроизводные и производные термины. Терминологические словосочетания. Классификация терминологических словосочетаний по морфологическому типу главного (стержневого) слова: имени существительного, имени прилагательного, причастия, порядкового числительного, глагола, наречия	4		4
2.	Текст. Тема, подтемы, идея текста. Заголовок. Основные признаки текста. Единицы текста. Функции текста. Типы текстов. Внутренняя и внешняя форма текста. Объективная и субъективная	12		12

	оценка автора содержания высказывания. Работа над лексикой и отработка навыка использования различных грамматических конструкций в текстах различных типов экономического профиля Понимание информации, которая содержится в тексте			
3.	Способы изложения в научном тексте: описание, повествование, рассуждение	8		8
4.	Методы логического построения научного текста. Дедуктивный метод, этапы дедуктивного рассуждения. Отличие дедуктивного и индуктивного методов. Структура индуктивного рассуждения	2		2
5.	Средства синтаксической организации текста: структурно-содержательной связи, композиционные средства, средства логической связи и средства, указывающие на объективную и субъективную оценку	2		2
6.	Диалогические жанры речи. Основные признаки дискуссии. Цель дискуссии. Диалог-расспрос, диалог-беседа, диалог-обмен мнениями, диалог-сообщение, диалог-побуждение, вопросно-ответный многорепликовый диалог	6		6
7.	План. Типы планов. Составление плана (простого, вопросного, номинативного, сложного, тезисного)	4		4
8.	Конспект. Виды конспектов. Способы конспектирования. Ошибки, которых надо избегать при составлении	4		4

	конспекта			
9.	Работа над рефератом. Структура реферата. Виды рефератов. Речевые клише, которые необходимо использовать при написании реферата. Написание реферата по двум источникам	6		6
10.	Аннотация, структура аннотации, виды аннотаций: информационная, рекомендательная, групповая	10		10
11.	Резюме. Понятие резюме, отличие его от аннотации. Структурные элементы резюме. Написание резюме на научную статью	4		4

2.2. Практические занятия, их содержание и объём в часах

2.2.1. Лексика (4 часа)

2.2.1.1. Общенаучная лексика, терминологическая. Классификация терминов по содержанию: предметные, термины с личной семантикой, понятийные термины, процессные термины, признаковые термины, глагольные термины. Классификация терминов по составу: простые, сложные, составные: двусоставные, многосоставные, термины-аббревиатуры (2 часа).

2.2.1.2. Непроизводные и производные термины. Терминологические словосочетания. Классификация терминологических словосочетаний по морфологическому типу главного (стержневого) слова: имени существительного, имени прилагательного, причастия, порядкового числительного, глагола, наречия (2 часа).

2.2.2. Текст. Понимание информации, которая содержится в тексте (12 часов).

2.2.2.1. Понятие текст. Тема, идея текста. Заголовок. Работа над лексикой и отработка навыка использования различных грамматических конструкций в текстах различных типов экономического профиля (2 часа).

2.2.2.2. Тема, идея, подтемы, заголовок. Работа над лексикой и отработка навыка использования различных грамматических конструкций в текстах различных типов экономического профиля (2 часа).

2.2.2.3. Основные признаки текста. Единицы текста. Работа над лексикой и отработка навыка использования различных грамматических конструкций в текстах различных типов экономического профиля (2 часа).

2.2.2.4. Функции текста. Типы текстов. Работа над лексикой и отработка навыка использования различных грамматических конструкций в текстах различных типов экономического профиля (2 часа).

2.2.2.5. Внутренняя и внешняя форма текста. Работа над лексикой и отработка навыка использования различных грамматических конструкций в текстах различных типов экономического профиля (2 часа).

2.2.2.6. Внутренняя и внешняя форма текста. Объективная и субъективная оценка автора содержания высказывания. Работа над лексикой и отработка навыка использования различных грамматических конструкций в текстах различных типов экономического профиля (2 часа).

2.2.3. Способы изложения в научном тексте (8 часов).

2.2.3.1. Повествование как способ изложения в научном тексте (2 часа).

2.2.3.2. Описание как способ изложения в научном тексте (2 часа).

2.2.3.3. Рассуждение как способ изложения в научном тексте (2 часа).

2.2.3.4. Сообщение как способ изложения в научном тексте (2 часа).

2.2.4. Методы логического построения научного текста (2 часа).

2.2.4.1. Дедуктивный метод, этапы дедуктивного рассуждения. Отличие дедуктивного и индуктивного методов. Структура индуктивного рассуждения.

2.2.5. Средства синтаксической организации текста (2 часа)

2.2.5.1. Средства структурно-содержательной связи, композиционные средства, средства логической связи и средства, указывающие на объективную и субъективную оценку.

2.2.6. Диалогические жанры речи (6 часов)

2.2.6.1. Разновидности диалога. Основные признаки дискуссии. Цель дискуссии. Диалог-расспрос (2 часа).

2.2.6.2. Диалог-беседа, диалог-обмен мнениями, диалог-сообщение (2 часа).

2.2.6.3. Диалог-побуждение, вопросно-ответный многорепликовый диалог (2 часа).

2.2.7. План. Типы планов (4 часа).

2.2.7.1. Составление плана (простого, вопросного, номинативного) (2 часа).

2.2.7.2. Составление сложного план, тезисного (2 часа).

2.2.8. Конспект (4 часа).

2.2.8.1. Конспект. Виды конспектов. Способы конспектирования (2 часа).

2.2.8.2. Составление краткого конспекта лекции. Ошибки, которых надо избегать при составлении конспекта (2 часа).

2.2.9. Работа над рефератом (6 часов).

2.2.9.1. Структура реферата. Виды рефератов. Речевые клише, которые необходимо использовать при написании реферата (2 часа).

2.2.9.2. Написание реферата по двум источникам (4 часа).

2.2.10. Аннотация (10 часов).

2.2.10.1. Аннотация, компоненты, виды аннотаций (2 часа).

2.2.10.2. Работа над составлением информационной аннотации к тексту (2 часа).

2.2.10.3. Работа над составлением рекомендательной аннотации к тексту (2 часа).

2.2.10.4. Работа над составлением групповой аннотации к тексту (2 часа).

2.2.10.5. Основные отличия информационной, рекомендательной, групповой аннотаций (2 часа).

2.2.11. Резюме (4 часа).

2.2.11.1. Понятие резюме, отличие его от аннотации. Структурные элементы резюме (2 часа).

2.2.11.1. Написание резюме на научную статью (2 часа).

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
«Русский язык как иностранный (профессиональная лексика)»**

для специальности

высшего образования II ступени (магистратуры) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» 1 25-81-06

Номер темы, занятий	Название темы, занятий	Количество аудиторных часов			Формы контроля знаний
		Практические занятия	Самостоятельная работа	Литература	
1	Лексика. Общенаучная лексика, терминологическая. Классификация терминов по содержанию: предметные, термины с личной семантикой, понятийные термины, процессные термины, признаковые термины, глагольные термины. Классификация терминов по составу: простые, сложные, составные: двусоставные, многосоставные, термины-аббревиатуры.	2		2,7,9,10	Лексико-грамматический тест
2	Непроизводные и производные термины. Терминологические словосочетания. Классификация терминологических словосочетаний по морфологическому типу главного (стержневого) слова: имени существительного, имени прилагательного, причастия, порядкового	2		7,9,10	Лексико-грамматический тест

	числительного, глагола, наречия.				
3	Текст. Понимание информации, которая содержится в тексте. Понятие текст. Тема, идея текста. Заголовок. Работа над лексикой и отработка навыка использования различных грамматических конструкций в текстах различных типов экономического профиля	2		1,7	Индивидуальный опрос
4	Тема, идея, подтемы, заголовок. Работа над лексикой и отработка навыка использования различных грамматических конструкций в текстах различных типов экономического профиля	2		7,8	Задания по работе с текстом
5	Основные признаки текста. Единицы текста. Работа над лексикой и отработка навыка использования различных грамматических конструкций в текстах различных типов экономического профиля	2		7,8	Задания по работе с текстом
6	Функции текста. Типы текстов. Работа над лексикой и отработка навыка использования различных грамматических конструкций в текстах различных типов экономического профиля	2		7,8	Задания по работе с текстом
7	Внутренняя и внешняя форма текста. Работа над лексикой и отработка навыка использования различных грамматических конструкций в текстах различных типов экономического профиля	2		2,7,8	Задания по работе с текстом
8	Внутренняя и внешняя форма текста. Объективная и субъективная оценка автора содержания высказывания. Работа над лексикой и отработка навыка использования различных грамматических конструкций в текстах различных типов	2		7,8	Задания по работе с текстом

	экономического профиля				
9	Способы изложения в научном тексте Повествование как способ изложения в научном тексте	8 2		7	
10	Описание как способ изложения в научном тексте	2		4,7	
11	Рассуждение как способ изложения в научном тексте	2		7	
12	Сообщение как способ изложения в научном тексте	2		7	Задания по определению описания, повествования, рассуждения
13	Методы логического построения научного текста Дедуктивный метод, этапы дедуктивного рассуждения. Отличие дедуктивного и индуктивного методов. Структура индуктивного рассуждения.	2		5,7,8	Лексико-грамматические задания
14	Средства синтаксической организации текста Средства структурно-содержательной связи, композиционные средства, средства логической связи и средства, указывающие на объективную и субъективную оценку.	2		5,7,8	Лексико-грамматические задания
15	Диалогические жанры речи Разновидности диалога. Основные признаки дискуссии. Цель дискуссии. Диалог-расспрос.	2		7	

16	Диалог-беседа, диалог-обмен мнениями, диалог-сообщение	2		7	
17	Диалог-побуждение, вопросно-ответный многорепликовый диалог	2		7	Составление диалога (на выбор студента)
18	План. Типы планов. Составление плана (простого, вопросного, номинативного).	4 2		5,7	
19	Составление сложного план, тезисного	2		5,7,10	Составление разных типов плана к тексту
20	Конспект 2.2.8.1. Конспект. Виды конспектов. Способы конспектирования	4 2		5,7	
21	Составление краткого конспекта лекции. Ошибки, которых надо избегать при составлении конспекта (2 часа).	2		5,7,10	Составление конспекта лекции
22	Работа над рефератом 2.2.9.1. Структура реферата. Виды рефератов. Речевые клише, которые необходимо использовать при написании реферата.	6 2		3,5,7	
23	Написание реферата по двум источникам	4		3,6,7,10	Составление реферата по двум источникам
24	Аннотация	10		3,5,7	

	Аннотация, компоненты, виды аннотаций	2			
25	Работа над составлением информационной аннотации к тексту	2		3,5,7	
26	Работа над составлением рекомендательной аннотации к тексту	2		3,5,7	
27	Работа над составлением групповой аннотации к тексту	2		2,5,7	
28	Основные отличия информационной, рекомендательной, групповой аннотаций	2		3,5,7,10	Написание аннотации к тексту
29	Резюме Понятие резюме, отличие его от аннотации. Структурные элементы резюме	4 2		3,5,7	
30	Написание резюме на научную статью	2		3,5,7,10	Написание резюме на научную статью

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Алеева, А.Я. Русский язык (научный стиль речи) : учебное пособие : в 2 ч. – Ч. 1. / А.Я. Алеева. – Тамбов : Изд-во Тамбовского государственного технического университета, 2002. – 52 с.
2. Амиантова, Э.И. Лексика русского языка : сборник упражнений / Э.И. Амиантова и др. – М. : «Флинта : Наука», 20013.
3. Баско, Н.В. Обсуждаем глобальные проблемы, повторяем русскую грамматику : учебное пособие по русскому языку для иностранных учащихся / Н.В. Баско. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М. : Русский язык. Курсы, 2010. – 272 с.
4. Борсук, Н.Н., Заика, З.М. Русский язык. Научный стиль речи: экономический профиль на материалах текстов по микроэкономике: методические указания для иностранных студентов / Н.Н. Борсук, З.М. Заика. – Брест : БрГТУ, 2013. – 70 с.
5. Бузальская Е.В., Любимова Н.А. Пространство эссе : пособие по развитию творческих умений письменной речи у иностранных учащихся / Е.В. Бузальская, Н.А. Любимова. – СПб. : Златоуст, 2011. – 100 с.
6. Ильина, С.А. Синтаксис письменной книжной речи: выражение обстоятельственных отношений : учебное пособие для студентов продвинутого этапа обучения, магистрантов и аспирантов / С.А. Ильина и др. / под ред. Т.В. Поповой. – М. : Русский язык. Курсы, 2008. – 144 с.
7. Петрова, Г.М. Русский язык в техническом вузе : учебное пособие для иностранных учащихся / Г.М. Петрова. – М. : Русский язык. Курсы, 2011. – 144 с.
8. Сафронова, Т. З. Научный стиль речи на материалах текстов по экономике : учеб пособие/ Т. З. Сафронова, Н. Е. Бовдей ; под ред. В. Н. Родионова. – Минск : БГУ, 2006. – 159 с.
9. Турабова, Э.Н. Русский язык : сборник тестов для иностранных студентов 1–3 курсов технических и экономических специальностей дневной формы обучения / Э.Н. Турабова. – Брест : БрГТУ, 2011. – 58 с.
10. Турабова, Э.Н. Методические указания и контрольные задания по русскому языку для иностранных студентов экономических специальностей заочной формы обучения / Э.Н. Турабова. – Брест : БрГТУ, 2010. – 35 с.

Дополнительная

1. Анопочкина, Р.Х. Грани текста: пособие по русскому языку для студентов-иностранцев / Р.Х. Анопочкина. – М.: Русский язык. Курсы, 2010. – 208 с.
2. Вишняков, С.А. Русский как иностранный: учебник. / С.А. Вишняков. – 4-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 240 с.
3. Глазунова О.И. Давайте говорить по-русски. Учебник по русскому языку / О.И. Глазунова. – М. : Русский язык, 2003.

4. Гончар, И.А. Послушайте!: учебный видеокомплекс для студентов, изучающих русский язык. – Выпуск 2. – СПб.: Златоуст, 2014. – 154 с.
5. Говорим по-русски без переводчика: интенсивный курс по развитию навыков устной речи / отв. ред. Л.С. Крючкова, Л.А. Дунаева. – 8-е изд. – М. : Флинта: Наука, 2010. – 176 с.
6. Денисов, П.Н. Лексика русского языка и принципы ее описания / П.Н. Денисов. – М. : Русский язык, 1980. – 119 с.
7. Москвитина Л.И. «В мире новостей» : Учебное пособие по аудированию на материале языка средств массовой информации / Л.И. Москвитина. – Ч. 2. – «Златоуст», 2009 – 204 с.
8. Попова Т.И., Юрков Е.Е. Поговорим? Пособие по разговорной практике. Продвинутый этап (Учебное пособие) / Т.И. Попова, Е.Е. Юрков. – СПб. : Златоуст, 1999.
9. Скворцова, Л.Г. Глаголы движения – без ошибок : пособие для студентов, изучающих русский язык как иностранный / Л.Г. Скворцова. – 5-е изд. – М. : Русский язык. Курсы, 2008. – 136 с.
10. Турабова Э.Н. Методические указания Русский язык: сборник тестов для иностранных студентов I – III курсов технических и экономических специальностей дневной формы обучения // Э.Н. Турабова // Брест : БрГТУ, 2011. – 58 с.

