

2. В формировании корпоративной репутации медицинского учреждения значимую роль играет личное доверие пациентов к врачу, что обуславливает необходимость дальнейших исследований в сфере формирования личного бренда врачей.

3. Для повышения качества жизни населения Беларуси посредством удовлетворенности медицинским обслуживанием необходимо разработать рекомендации по внедрению маркетинга в медицинское образование, направленного на гармонизацию практики в области медицины с современными требованиями рыночной среды, способности планировать эффективную стратегию формирования корпоративной репутации.

Список цитированных источников

1. Статистический сборник – 2023. Республика Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by/upload/iblock/0a7/1k1zigmat2zbcwvo3ljrfm1tow2f5zd2.pdf. – Дата доступа: 12.03.2024.

2. Цветкова, А. Б. Роль корпоративной репутации в формировании успешности компании на рынке / А. Б. Цветкова // Реклама: теория и практика. – 2007. – № 5. – С. 316–329.

3. Цветкова, А. Б. Влияние репутации медицинского учреждения на выбор потребителя / А. Б. Цветкова, А. В. Шишкин // Российское предпринимательство. – 2018. – №11. – С. 3381–3390.

УДК 338.242

Дементюк В. В.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Бунько С. А.

ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ К ВНЕДРЕНИЮ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Современный этап развития экономики на глобальном уровне характеризуется такими проблемами:

- как истощение ресурсов;
- ухудшение состояния окружающей среды;
- изменение климата;
- экономическая неэффективность.

В связи с этим в настоящее время весьма популярной концепцией является переход к циркулярной экономике или экономике замкнутого цикла.

Беларусь расположена в центре Европы, и, с одной стороны, занимает выгодное транспортно-географическое положение, но, с другой стороны, его недостатком является наличие трансграничного переноса загрязняющих веществ из Европы; влияние последствий техногенных и других аварий в России, Украине; существует проблема обращения с отходами и выбросами промышленных предприятий в окружающую среду. Эти проблемы обуславливают актуальность перехода Беларуси к экономике замкнутого цикла.

Целью исследования является оценка готовности Республики Беларусь к внедрению модели экономики замкнутого цикла и разработка предложений по ее повышению, для чего необходимо решить следующие задачи:

- определение сущности, задач и преимуществ циркулярной экономики;
- анализ экономических, экологических, социальных и нормативных факторов, влияющих на развитие циркулярной экономики;
- выявление роли экологической культуры в процессе перехода к циркулярной экономике.

В данной работе под циркулярной экономикой будем понимать модель производства и потребления, целью которой является минимизация истощения ресурсов и деградации окружающей среды, поддержание максимальной ценности ресурсов как можно дольше путем замыкания ресурсных циклов на основе:

- минимизации добычи и потребления ресурсов;
- повторного использования: продление срока службы продукции за счет ремонта, восстановления и повторного использования;
- преобразования отходов в новые продукты;
- извлечения ценных ресурсов из потоков отходов.

Это контрастирует с традиционной линейной экономикой, которая следует подходу «бери – используй – выбрасывай», что приводит к истощению ресурсов и загрязнению окружающей среды. Переход к экономике замкнутого цикла может решить эти проблемы за счет повышения эффективности использования ресурсов, сокращения отходов и загрязнения, смягчения последствий изменения климата и содействия устойчивому экономическому росту.

Гипотезой нашего исследования является то, что в Беларуси развитие циркулярной экономики затруднено вследствие:

- недостаточной осведомленности и понимания принципов экономики замкнутого цикла;
- недостаточности нормативно-правовой базы;
- приверженности предприятий традиционной модели и сопротивления изменениям.

Исследование готовности стейкхолдеров Беларуси к внедрению циркулярной экономики показало следующее:

1. Государство: признана важность экономики замкнутого цикла и предприняты некоторые первоначальные шаги к ее внедрению, такие как разработка Национальной стратегии и плана действий.

2. Бизнес: отдельные предприятия, особенно в секторах управления отходами и переработки, активно изучают возможности экономики замкнутого цикла. Однако многим компаниям по-прежнему не хватает осведомленности, и им требуется государственная поддержка для внедрения циркулярной практики.

3. Население: осведомленность общественности о важности экономики замкнутого цикла и экологической безопасности в целом остается ограниченной.

На наш взгляд, образовательные кампании и инициативы имеют решающее значение для вовлечения граждан и поощрения моделей ответственного потребления, так как главными в любом бизнесе являются люди: и те, которые непосредственно участвуют в процессе создания бизнеса, и те, на которых направлен этот бизнес [1]. Наше мнение основывается на изучении элементов экологической культуры страны и их взаимосвязь с экологизацией хозяйственной деятельности, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Зависимость экологизации хозяйственной деятельности от личностного потенциала

Примечание – Источник: составлено автором на основе [2]

Из рисунка видно, что личностный потенциал и кодекс этико-экологических норм формируется образованием, а затем на основе экологизации хозяйственной деятельности и происходит бережное и оптимизационное отношение к окружающей природе.

Личностный потенциал строится на приобретении эмоционально-ценностных (отношение к окружающему миру), познавательных (изучение явлений природы, отношение к здоровью человека), когнитивных (знание биологии, охрана природы), деятельностных (пропаганда защиты окружающей среды, участие в природоохранной деятельности, волонтерская деятельность в сфере экологии) компонентов.

Кодекс этико-экологических норм строится на системе моральных, правовых принципов и норм.

Экологизация хозяйственной деятельности включает реализацию мероприятий по стабилизации и улучшению состояния окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов на основе использования ресурсосберегающих технологий и обоснованных управленческих решений, направления финансовых и материальных ресурсов на природоохранную деятельность.

Как видим, источником формирования экологической культуры и экологизации является дошкольное, школьное и профессиональное экологическое образование. Во-первых, обозначим, что под экологическим образованием в настоящее время подразумевают процесс целенаправленного обучения личности и привития ей знаний о природе и формах социоприродных взаимоотношений, развитие у нее эмоций и чувств, умений и навыков разумного поведения в природе и рационального природопользования [3]. В процессе исследования выделено две модели экологического образования.

Традиционная модель экологического образования базируется на директивном информировании обучающегося. Целью ее является формирование экологической культуры (включая мировоззрение, нормы морали и права), ответственное отношение к окружающей среде и своему здоровью.

Гуманистическая модель экологического образования ориентирована на самореализацию и личностный рост учащихся как основные условия проявления заботы об окружающей среде и решения социально-экологических проблем. Эта модель подразумевает превращение образовательного процесса в важнейший фактор становления личности, формирование нового подхода к деятельности, основанного на экологических ценностях.

В Беларуси, на наш взгляд, реализуется смешанная модель, однако экологическое образование не носит системного и междисциплинарного характера. Вместе с тем, отметим, что в последние годы большое внимание уделяется пропаганде раздельного сбора мусора: проводились рекламные кампании по раздельному сбору отходов "Наша забота, а не емота", "Правильная сортировка мусора. Стоит начать, ведь это ничего не стоит!", по правильной утилизации бытовой техники "Заработай уважение".

Для разработки предложений по повышению готовности Республики Беларусь к внедрению циркулярной экономики нами было проведено исследование степени экологизации сознания населения, а также достаточности и эффективности экологического образования и просвещения. Основные результаты исследования заключаются в следующем.

Во-первых, исследована степень заметности информационных потоков, направленных на формирование экологического сознания населения: уровень осведомлённости населения об экологических проблемах можно оценить в 56,9 %.

Во-вторых, выявлено, какие направления экологической безопасности более представлены в информационном воздействии и заметны целевой аудитории: респонденты чаще всего обращают внимание на рекомендации по экологически ответственному поведению. Это может свидетельствовать о том, что данная реклама хорошо запоминается и акцентирует на себе внимание.

В-третьих, установлено, что большинство респондентов считает, что экологическая реклама оказывает незначительное или умеренное влияние.

В-четвертых, исследована степень внимания, которое потребителями уделяется потреблению экологических продуктов: чуть более половины потребителей активны в отношении потребления экологических продуктов и услуг. Но высока доля потребителей, которые редко приобретают такие товары.

В пятых, в результате опроса было выявлено, что наиболее предпочтительными из экологически чистых товаров являются продукты питания и экологически безопасная косметика, что свидетельствует о заботе о своём здоровье. На втором месте находятся услуги по сортировке и переработке отходов, а также экологически чистая и энергоэффективная бытовая техника, что свидетельствует в большей степени о заботе о природе.

В шестых, выявлено, что наиболее эффективным каналом коммуникации для распространения информации об экологии является интернет (социальные сети).

На основе вышеизложенного можно утверждать, что население Беларуси считает важными вопросы экологии, однако степень экологического образования такова, что не создает готовности населения к экологически ответственному поведению. Вместе с тем население готово к усилению экологического образования, благосклонно относится к усилиям государства в экологической сфере и именно с государством связывает ожидания экологической безопасности своей жизнедеятельности.

На основе проведенных исследований нами сделан вывод, что Беларусь предприняла первые шаги по переходу к циркулярной экономике, но для достижения всеобъемлющего и эффективного перехода все еще требуются

значительные усилия, в первую очередь по повышению экологизации мышления населения, для этого нами разработан алгоритм создания и формирования экологической культуры, предлагаемый для реализации в Беларуси (рисунок 2), который включает концепции экологического образования, экологического просвещения и рационального природопользования, что подразумевает экологизацию сознания населения как с точки зрения потребления, так и с точки зрения производства формальными и неформальными методами.

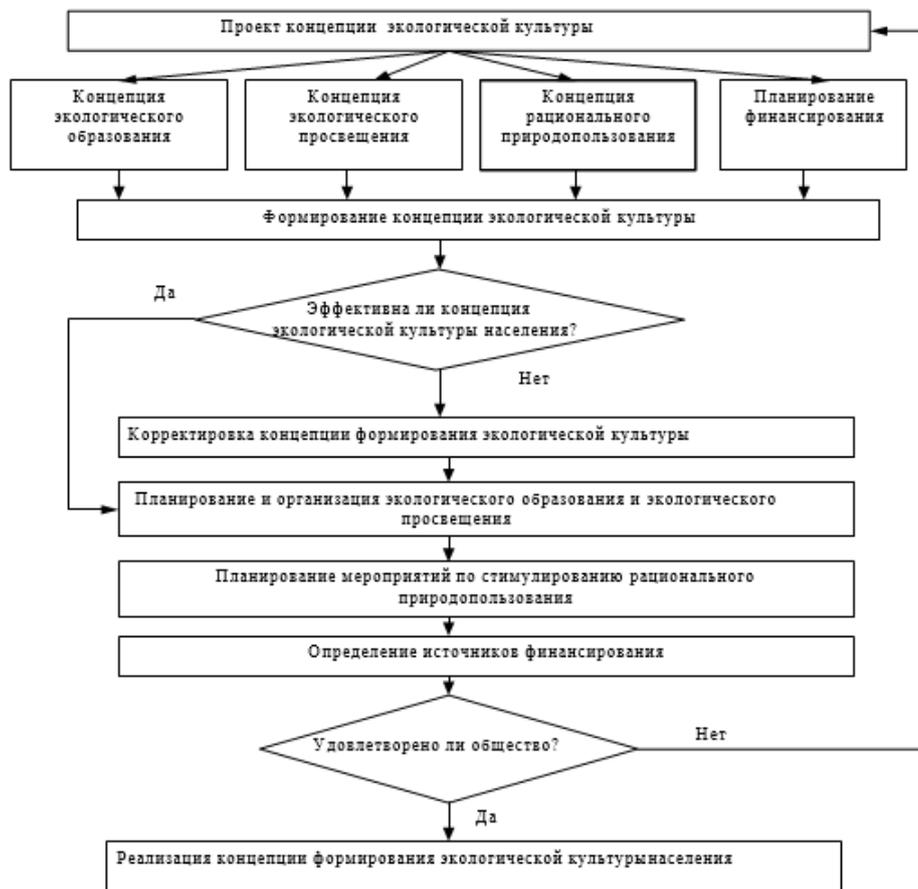


Рисунок 2 – Алгоритм формирования экологической культуры населения

Примечание – Источник: составлено автором на основе [2]

Это позволит сократить прямые и косвенные экономические потери общества, будет способствовать улучшению состояния окружающей среды и здоровья населения, сохранению ресурсов для будущих поколений.

Список цитированных источников

1. ESG-стратегия: Модный тренд или работающий инструмент: мнения экспертов и участников рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.ecostandard.ru/esg/test/esg-strategiya-modnyy-trend-ili-rabotayushchiy-instrument-mneniya-ekspertov-i-uchastnikov-rynka/>. – Дата доступа: 01.04.2024.
2. Бычкова, И. А. Формирование экологической культуры мегаполиса [Электронный ресурс] / И. А. Бычкова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekologicheskoy-kultury-megapolisa>. – Дата доступа: 20.09.2023.
3. Ферару, Г. С. Методические подходы к формированию и реализации региональной экологической политики / Г. С. Ферару, А. Ф. Растворцев, А. М. Благодырева // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2011. – № 1. – С.27–36.