

в конечном итоге способствуют увеличению продаж, укреплению репутации и созданию постоянной аудитории, готовой поддерживать бренд.

Таким образом, использование таких инструментов позитивного эмоционального маркетинга, как инклюзивность, благотворительность, сторителлинг, event-маркетинг и контент в социальных сетях, имеет значительное положительное влияние на развитие современного маркетинга. Эмоции позволяют компаниям создавать глубокую связь с клиентами, проявлять внимание и социальную ответственность, дают возможность бесконечного взаимодействия с потребителем как онлайн, так и в реальной жизни, тем самым укрепляя свои конкурентные преимущества, формируя безусловную лояльность и развивая положительную репутацию бренда.

Список цитированных источников

1. Акулич, М. В. Эмоциональный маркетинг / М. В. Акулич. – М. – 2022. – 235 с.
2. Минин, А. Инклюзивный маркетинг [Электронный ресурс] / А. Минин // Маркетинг для практиков. – Режим доступа: <https://marketing-course.ru/inklyuzivnyy-marketing>. – Дата доступа: 23.05.2024.
3. Подробное руководство по эмоциональному маркетингу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/25579-kolenda-emotional-marketing>. – Дата доступа: 23.05.2024.
4. Понятие, сущность и преимущества событийного маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-suschnost-i-preimuschestva-sobytiynogo-marketinga>. – Дата доступа: 23.05.2024.
5. Эмоциональный маркетинг: базовые принципы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://megaplan.ru/blog/management/emotsionalnyj-marketing-bazovye-printsip/>. – Дата доступа: 23.05.2024.

УДК 338.12.015

Воробей А. А.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Зазерская В. В.

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЕГО ДИНАМИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современном мире экономический рост играет ключевую роль в развитии любой страны, в том числе и в Республике Беларусь. Однако для достижения устойчивого и интенсивного экономического роста необходимо учитывать различные факторы, влияющие на его динамику. В данной работе будет рассмотрено влияние улучшения качества и эффективности использования ресурсов на экономический рост, а также особенности этого процесса в контексте белорусской экономики.

Экономический рост – это одна из основных макроэкономических целей, способом достижения которой является опережающий рост национального продукта по сравнению с ростом населения.

Сущность экономического роста заключается в разрешении и улучшении на новом уровне основного противоречия экономики: между ограниченностью производственных ресурсов и неограниченностью общественных потребностей.

Это противоречие разрешается двумя основными способами: путем увеличения производственных возможностей и более эффективного использования имеющихся производственных возможностей для развития общественных потребностей.

Источники экономического роста представляют собой условия, способствующие увеличению объемов национального производства и повышению уровня жизни населения страны.

В экономической теории существуют различные подходы к классификации типов экономического роста, в зависимости от движущих сил. Два основных типа: экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный тип экономического роста характеризуется увеличением количества факторов производства при неизменной эффективности. Это происходит за счет строительства новых предприятий, расширения использования земельных ресурсов, увеличения числа работников без повышения их квалификации и увеличения капитальных вложений без улучшения технологии. Этот тип роста приводит к количественному увеличению общественного продукта, но не сопровождается улучшением эффективности использования ресурсов.

Интенсивный рост экономики основан на улучшении качества и эффективности использования экономических ресурсов, при сохранении их количества. При таком типе роста основное внимание уделяется повышению производственной эффективности и увеличению выхода продукции при неизменном уровне использования факторов производства, таких как труд и капитал. Основная задача заключается в совершенствовании технологий и методов производства [1; с. 34].

Факторы экономического роста – это основания для стимулирования экономического роста, а также такие явления и процессы, определяющие потенциал повышения эффективности экономической системы.

Все факторы, оказывающие влияние на экономический рост, взаимосвязаны. Таким образом, фактор «труд» недостаточно производителен при отсутствии либо слабом развитии остальных факторов, например, оборудования, ресурсов и материалов, менеджера. Именно по этой причине невозможно определить долю каждого фактора в процессе экономического роста.

Факторы в разных сферах и науках подразделяются на косвенные и прямые, и факторы экономического роста не стали исключением.

Прямыми считаются факторы, непосредственно определяющие физическую возможность к экономическому росту которые делают рост физически возможным и определяющих динамику совокупного производства и предложения.

Косвенные факторы в свою очередь предоставляют возможность реализации потенциала экономического роста.

В условиях рыночной экономики широкое распространение получила теория трех факторов производства, согласно которой существуют три основополагающих фактора: труд, капитал и земля [2; с. 55].

Ниже представлены основные факторы, входящие в более обширную классификацию:

1. Наличие природных ресурсов как в количественном, так и качественном аспектах.

2. Количество трудовых ресурсов и их качественное состояние, то есть квалификационный и образовательный аспекты.

3. Объем основных производственных фондов и их техническое состояние, а именно их изношенность, эффективность, окупаемость.

4. Результативность, новизна и возможность внедрения технологий.

5. Эффективность использования трех основных факторов производства.

Важнейшим из факторов является труд. Данный фактор определяется большим количеством характеристик: численностью населения, трудоспособного населения и безработных, а также квалификацией и образованием рабочих, отработанных ими человекачасов. Возрастание образования и квалификации работников и повышение производительности труда неразрывно связаны и ведут за собой последствия в виде экономического роста.

Другим важным фактором экономического роста является капитал – это оборудование, здания и товарные запасы.

Затраты капитала зависят от величины накопленного капитала, а он, в свою очередь, зависит от нормы накопления, то есть чем ниже норма накопления, тем меньше величина вложенного капитала.

Также не стоит упускать, что капиталовооруженность, определяющаяся как отношение объема основных производственных фондов к численности работников, является важнейшим фактором в определении динамики эффективности труда.

Немаловажным фактором экономического роста является земля, а именно, количество и качество природных ресурсов. Очевидно, что разнообразные, качественные и большие запасы позволяют государству не только экономить на импорте необходимых ресурсов, но и получать доход за счет их экспорта. Также многие виды производства напрямую зависят от климата и погодных условий, что делает невозможным налаживание определенных отраслей производства в государстве.

Однако наличие больших запасов разнообразных природных ресурсов обязательно является решающим фактором экономического роста.

Научно-технический прогресс является важным двигателем экономического роста. Он включает в себя совершенствование методов, технологий и форм производства, оборудования, а также управления и принятия решений. Благодаря научно-техническому прогрессу появляется возможность интегрирования различных отраслей экономики.

Экономический рост – следствие действия как экономических, так и неэкономических факторов, таких как:

1. социально-политические;
2. психологические;
3. культурные;
4. географические и т. д.

Таким образом, факторы экономического роста зачастую зависят от внешнего влияния, в первую очередь, со стороны государственного управления. Государственные программы экономического развития включают цели обеспечения экономического роста. Очевидно, что перечисленные факторы самостоятельно оказывают влияние на экономический рост государства, однако наиболее эффективным является совокупное действие всех факторов [3, с. 23].

В данной научно-практической работе будет проведен анализ экономического роста Республики Беларусь, будут рассмотрены такие показатели, как объем валового внутреннего продукта, объем и структура инвестиций в основной капитал.

На рисунке представлены данные об объеме валового внутреннего продукта Республики Беларусь за 2011–2022 годы (рисунок 1).

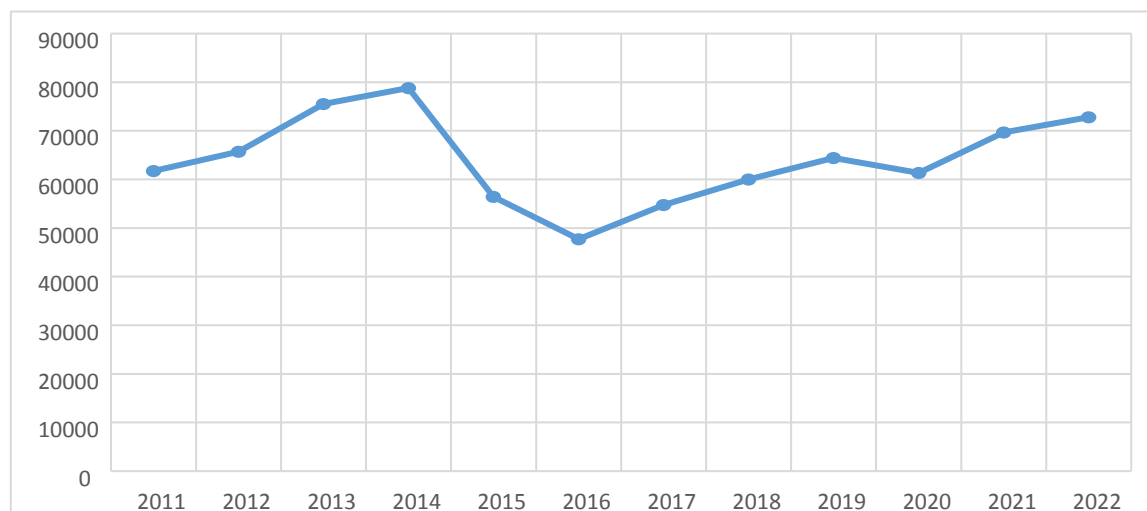


Рисунок 1 – Объем ВВП Республики Беларусь за 2011-2022 годы, млн долларов [4]

Исходя из этого, можно сделать следующие выводы:

1. 2011–2014 гг. – рост объема ВВП, так как денежная политика государства стимулировала внутренний спрос путем проведения активной финансовой поддержки реального сектора экономики;
2. 2014–2016 гг. – спад, обусловленный переизбытком капитала, а также резким падением курса российского рубля к иностранным валютам;
3. 2016–2019 гг. – рост с низкими темпами в связи с зависимостью экономики от цен на энергоносители;
4. 2019–2020 гг. – рецессия, вызванная COVID-19, что привело к снижению экспорта, сотрудничества с другими странами из-за наложения ограничений;
5. 2020–2022 гг. – медленный рост ВВП, ограниченный последствиями пандемии, социально-политическими факторам и быстрым ростом инфляции.

Следующим анализом экономического роста является динамика темпов роста ВВП за 2018–2022 годы в белорусских рублях (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика темпов роста валового внутреннего продукта в экономике Республики Беларусь за 2018–2022 годы [4]

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6
Валовый внутренний продукт, млн. BYN	122 319,7	134 732,1	149 720,8	176 879,0	191 374,0
Темп роста ВВП, %	115,67	110,15	111,12	118,14	108,19

Из этого можно сделать вывод, что на протяжении анализируемого периода темп роста варьировался от 8,19 % до 18,14 %, что говорит о значительном

диапазоне. Важно отметить, что данное изменение в темпе роста произошло в 2021 и 2022 годах, то есть, спад произошел за один год.

Средний темп роста ВВП за данный отрезок времени составил 12,54 %, наибольший рост приходится на 2021 год, а наибольшая рецессия – на 2022 год.

Инвестиции в основной капитал – это затраты на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств. Такие затраты обеспечивают государству развитие и рост прибыли в будущем.

На рисунке представлена динамика инвестиций в основной капитал Республики Беларусь (рисунок 2).

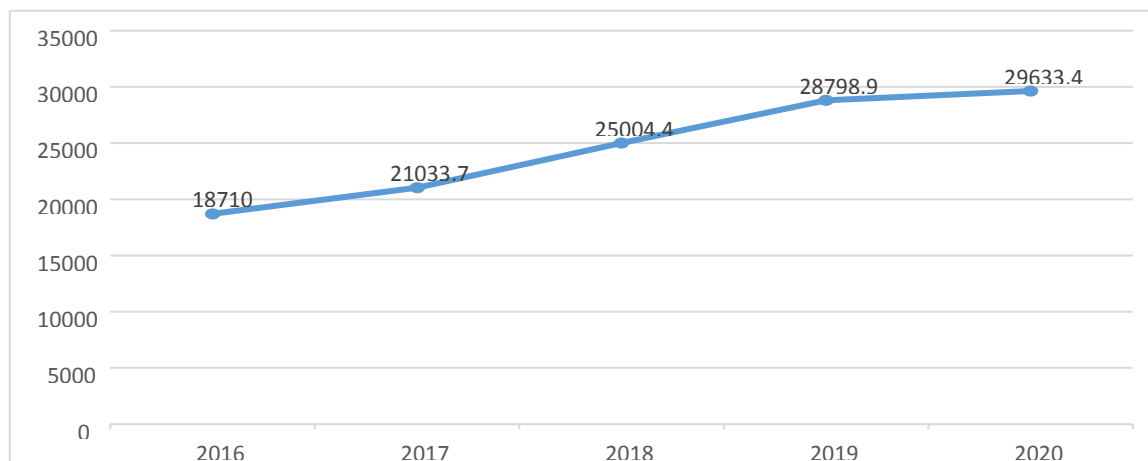


Рисунок 2 – Инвестиции в основной капитал Республики Беларусь, млн. руб. [4]

Анализ исходных данных отражает стабильный рост инвестиций в основной капитал Республики Беларусь за 2016–2020 годы, однако после 2019 года наблюдается замедление темпов роста, вызванное стагнацией в экономике из-за пандемии COVID-19.

Последний шаг в научно-практической работе является анализ структуры инвестиций в основной капитал (таблица 2).

Таблица 2 – Структура инвестиций в основной капитал Республики Беларусь по виду экономической деятельности [4]

Вид экономической деятельности	2018	2020	2022
1	2	3	4
Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность, %	9,7	7,3	5,9
Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом, %	11,8	8,6	9,0
Сельское, лесное и рыбное хозяйство, %	11,2	13,0	16,2
Обрабатывающая промышленность, %	22,5	23,7	18,1
Операции с недвижимым имуществом (включая инвестиции, направленные на жилищное строительство), %	22,4	23,6	26,3

На 2022 год наибольшую долю в инвестициях в основной капитал занимают операции с недвижимым имуществом, в то время как в 2018 и 2020 годах наибольшая доля принадлежит обрабатывающей промышленности. На протяжении 2018–2022 годов транспортная деятельность, складирование, почтовая и

курьерская деятельность, а также снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом, имеет тенденцию к уменьшению своей доли, в то время как сельское, лесное, рыбное хозяйство и операции с недвижимым имуществом наоборот – тенденцию к росту.

За период 2018–2022 годы в Беларуси наблюдался как экономический рост, так и рецессия, связанная с пандемией COVID-19, сложной социально-политической ситуацией, а также ростом инфляции. Тем не менее, Республика Беларусь эффективно справляется со сложившимися мировыми условиями, не позволяя произойти сильному спаду в экономике страны.

Список цитированных источников

1. Мишулин, Г. М. Экономический рост: факторы, источники, механизмы: монография / Г. М. Мишулин, А. В. Стягун. – М. : ЗАО «Издательство современная экономика и право»; Краснодар: Изд. ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2012. – 212 с.
2. Ерохина, Е. А. Экономическое развитие и экономический рост: системносамоорганизационный подход к исследованию / Е. А. Ерохина // Известия Томского политехнического университета. – 2008. – Т. 312, № 6. – С. 39–41.
3. Комков, В. Н. Проблемы экономического роста в Республике Беларусь / В. Н. Комков // Банкаўскі веснік. – 2013. – № 16 (597). – С.3–7.
4. Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/>. – Дата обращения: 20.02.2022.

УДК 339.97

Грабинская В. В., Гривенёв С. Е.

Научный руководитель: ст. преподаватель Вакулч Н. А.

ПРОБЛЕМАТИКА ПЕРВОЙ, СРЕДНЕЙ И ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Цифровая трансформация – общепризнанное стратегическое направление развития в современном мире, охватывающее экономику, социальную сферу и государственное управление. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) активно модернизируются и внедряются во все сферы жизнедеятельности. С использованием ИКТ и цифровых технологий в настоящее время осуществляются все основные процессы деятельности человека, общества и государства.

В настоящее время сформировано четкое понимание важности цифровой трансформации для достижения амбициозных целей. Стратегические цели развития цифровой экономики Беларуси – это повышение качества жизни населения, обеспечение конкурентоспособности страны и национальная безопасность. Ключевым фактором сохранения конкурентоспособности стран является развитие цифровых технологий совместными усилиями государства и бизнеса [1].

Цифровая экономика – это форма организации экономической деятельности людей, основанная на цифровых и электронных технологиях и непосредственно реализуемая через электронную коммерцию, цифровые платформы и сетевой бизнес. Она включает сервисы по предоставлению онлайн услуг, интернет-