

Так как фондоёмкость является обратным показателем фондоотдачи, то при снижении фондоотдачи будет увеличиваться фондоёмкость. Увеличение фондоёмкости говорит о снижении эффективности использования основных средств. Увеличение составило 0,0106.

Фондовооружённость:

$$\text{ФВ 2022} = \text{ОС}_{\text{СС/СЧР}} = ((152\,586 + 144\,780)/2)/2\,300 = 64,6448$$

$$\text{ФВ без П} = ((134\,586 + 144\,780)/2)/2\,300 = 60,7317.$$

Фондовооружённость при переоценке увеличивается (в данном примере увеличение равно 3,9131), что говорит об увеличении оснащённости работников основными средствами. Исходя из полученных значений видно, что переоценка неоднозначно влияет на показатели, рассчитываемые по балансу: по коэффициентам и фондовооружённости значения улучшаются, а рентабельность, фондоотдача и фондоёмкость – ухудшаются.

С 2024 года по законодательству необходимо проводить обязательную переоценку зданий и сооружений. Переоценка остального имущества проводится по решению организации в зависимости от преследуемых целей: снижении налога на прибыль или более выгодного отражения показателей в балансе. Однако в любом случае переоценка позволяет отразить справедливую стоимость имущества в балансе.

Список цитированных источников:

1. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств, постановление Минфина Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 26.
2. О порядке проведения переоценки основных средств, доходных вложений в материальные активы, оборудования к установке, постановление Мин. экономики, Минфина, Минстройархитектуры Республики Беларусь от 5 ноября 2010 г. N 162/131/37.
3. Бухгалтерская отчётность ОАО «Брестский мясокомбинат» за 2022 год.

УДК 339.91

Тихманович К. В., Ярошевич А. С.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Зазерская В. В.

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Международное разделение труда можно определить как важную ступень развития территориального разделения трудовой деятельности, опирающуюся на экономически выгодную производственную специализацию отдельных государств в том или ином виде продукции. В таблице 1 можно рассмотреть, в каких сферах специализируются различные страны мира.

Таблица 1 – Специализация стран на определённых видах продукции [1]

Страна	Название товара
США	Мировые финансы, глобальная банковская сфера, инновации
Швейцария	Хранение денег, изготовление сыра, шоколада, дорогих часов
Португалия, Турция, Египет и островные княжества	Туризм
Япония	Машиностроение, энергетика, рыболовство

Продолжение таблицы 1

Страна	Название товара
Швеция	Нефть, автомобили, гидроэнергетика, лес
Франция	Автомобили, космос, атомная энергия, с/х, лов рыбы, услуги
Англия	Выработка угля и химикатов, авто, большой транзитный аэропорт
Восточная Европа	с/х, промышленность, энергетика, строительные услуги
Китай	Производства от европейских филиалов (электроника, авто, судостроение) + фарфор и с/х
Германия	Горная и химическая промышленность, земледелие, машиностроение

На основе вышеприведённых данных можно сделать вывод, что грамотное распределение трудовой деятельности по странам приводит к взаимному обмену производственными результатами между ними в необходимом количественном и качественном соотношении.

Возрастающая роль МРТ в осуществлении процессов воспроизводства обеспечивает связь данных процессов, создаёт основу соответствующих международных пропорций в территориально-страновом и отраслевом аспектах.

Международное разделение труда проявляется в двух формах – международной специализации производства и международном кооперировании, которые в свою очередь подразделяются на другие, более узкие, формы (рисунок 1).

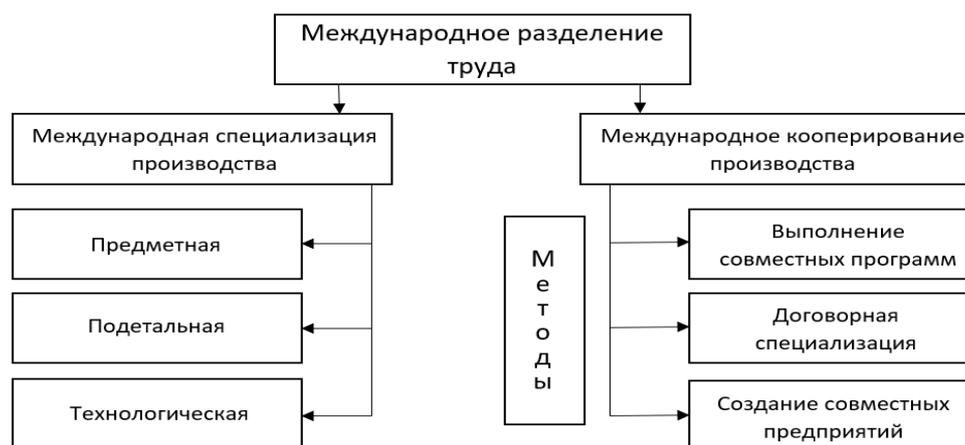


Рисунок 1 – Формы международного разделения труда [2]

Под международной специализацией понимается концентрация производства однородной продукции в рамках одной страны или небольшого количества стран с целью создания высокопроизводительного производства, снижения себестоимости продукции и повышения её качества. Иначе говоря, международная специализация производства (МСП) – это такая форма разделения труда между странами, при которой рост концентрации однородного производства в мире происходит на основе процесса дифференциации национальных производств, выделения в самостоятельные (обособленные) технологические процессы, в отдельные отрасли и подотрасли изготовления продуктов труда больше внутренних потребностей, что усиливает взаимозависимость национальных экономик.

Например, Япония специализируется на производстве автомобилей, судов, электроники, часов; Намибия – на добыче урана и алмазов; Замбия – экспортёр

медной руды и рафинированной меди; Колумбия – один из крупнейших производителей кофе. Специализируясь на производстве определенной группы товаров, конкретные страны получают необходимые дефицитные для них товары на международном рынке за счёт обмена с другими странами, специализирующимися на иных группах товаров [1].

Для определения степени развития МРТ используются данные об участии страны и её подсистем в международном обмене. В таблице 2 представлены рассчитанные основные показатели некоторых выбранных стран, отражающие участие государства в международном разделении труда.

Таблица 2 – Страны и значение их показателей, отражающих участие стран в МРТ, за 2020–2021 годы

Страна	Показатели			
	Экспортная квота, %	Импортная квота, %	Внешнеторговая квота, %	Коэффициент динамики уровня МРТ
Китай	18,95	15,12	34,07	1,08
США	7,50	12,56	20,07	7,07
Германия	38,26	33,33	71,60	1,08
Япония	15,32	15,62	30,95	13,09
Южная Корея	35,56	33,96	69,52	1,14
Франция	19,79	24,14	43,93	1,07

Высоким значением экспортной квоты считается показатель, превышающий 30 %. Значительную степень открытости демонстрируют западноевропейские страны: Нидерланды – 57 %, Люксембург – 40 %, Швеция – 34 %, Швейцария – 32 % [3].

С другой стороны, мощнейшие государства имеют невысокую экспортную квоту: США – 7,5 %, Япония – 15,32 %, Франция – 19,79 % и Китай – 18,95 %. Но это свидетельствует не о низкой степени интегрированности данных стран в мировую экономику, а о больших объёмах ВВП и наличии широкого внутреннего рынка.

Показатель импортной квоты обычно высок в развивающихся и умерен или низок в развитых странах. Так, в Гайане он составляет 91 %, Свазиленде – 88 %, Суринаме – 68 %, Йемене – 65 %. В то же время во Франции этот показатель равен 24,14 %, США – 12,56 %, Японии – 15,62 % [4].

Внешнеэкономические связи также являются важным элементом экономической политики Республики Беларусь. Они включают в себя торговлю и экономическое сотрудничество с другими странами, участие в международных экономических организациях и экспорт товаров.

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. Беларусь является экспортоориентированным государством с развитой промышленностью и сельским хозяйством.

В 2023 году внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 83 млрд долл. США, что на 8 % больше, чем в 2022 году. Экспорт товаров составил 40 млрд долл. и повысился на 5 % по отношению к предыдущему году.

Важнейшие экспортные позиции занимает продукция:

- Нефтехимии;
- Машиностроения;
- Металлургии;
- Деревообработки;
- лёгкой промышленности;
- молочная и мясная продукция;
- мебель;
- стекло;
- стекловолокно;
- цемент.

В 2022 году белорусская продукция экспортирована на рынки 161 страны. Экспорт товаров является важным источником доходов для Беларуси и способствует развитию экономики страны.

Основу импорта составляют энергоресурсы, сырьё, материалы и комплектующие, а также технологическое оборудование.

Торговые отношения Беларусь поддерживает с большинством стран мира. В частности, в 2022 году торговала со 199 государствами. Основными торговыми партнёрами являются Российская Федерация, Китай, ОАЭ, Германия, Казахстан, Турция, Нидерланды, Италия, Узбекистан. Товарооборот с этими странами составляет значительную часть всего объёма внешней торговли Беларуси.

Главным экономическим партнёром Республики Беларусь является Российская Федерация. По данным Белстата, в 2023 году основными позициями белорусского товарного экспорта в Россию были: молочная и мясная продукция; грузовые и легковые автомобили; телевизоры, мониторы, проекторы; тракторы и седельные тягачи. Из Российской Федерации наша страна импортировала сырьевые товары: нефть, природный газ, черные металлы и изделия из них.

Ключевыми позициями импорта из Германии в 2023 году являлись лекарственные средства, кукуруза, машины и механизмы для уборки и обмолота сельхозкультур, приборы и устройства, применяемые в медицине, крепкие спиртные напитки. Беларусь поставляла на немецкий рынок мебель и её части, замороженные фрукты, готовую или консервированную рыбу, синтетические нити и волокна, стеклотару, необработанный свинец, электрические трансформаторы, оптические микроскопы и другие позиции.

Постепенно расширяется присутствие белорусских производителей на рынках стран Азии, Африки, Америки и Океании. А также осуществляется работа по расширению доступа на рынки стран «дальней дуги» путём заключения соглашений о свободной торговле.

Важной тенденцией развития внешнеэкономических связей Беларуси в рамках международного разделения труда является участие в глобальных интеграционных процессах. Так, Республика Беларусь является одним из основателей и членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который был создан в 2015 году и объединяет Россию, Беларусь, Казахстан, Армению и Киргизию. Целью ЕАЭС является создание общего экономического пространства, повышение конкурентоспособности стран-участниц и укрепление их позиций на мировых рынках.

Таким образом, Республика Беларусь продолжает активно развивать внешнеэкономические связи с другими странами, участвовать в международных интеграционных процессах и подписывать соглашения, направленные на укрепление торговых и экономических отношений.

Список цитированных источников

1. Личный финансовый университет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finuni.ru/mezhdunarodnoe-razdelenie-truda>. – Дата доступа: 14.05.2024.
2. Международная торговля, международное разделение труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studme.org>. – Дата доступа: 14.05.2024.
3. Студопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/_6_63350_vneshnyaya-torgovlya-stran-es.html. – Дата доступа: 14.05.2024.
4. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mfa.gov.by/export/foreign_trade. – Дата доступа: 14.05.2024.

УДК 339.543

Тихонова А. Н.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Потапова Н. В.

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном мире для обеспечения бесперебойной торговли необходима эффективная таможенная система. В условиях глобализации, стремительного развития торговли, участия в интеграционных объединениях модернизация таможенной системы Республики Беларусь становится критически важным фактором в создании благоприятных условий для осуществления внешнеэкономической деятельности, ускорения осуществления таможенных операций и увеличения роли цифровизации и автоматизации в обеспечении экономического роста страны. В связи с этим Республика Беларусь активно реализует комплекс мер по совершенствованию таможенного администрирования и переходу к цифровой таможне. В этом контексте информационные технологии играют решающую роль в повышении оптимизации и упрощении таможенных процедур.

Цели работы – изучить, каким образом цифровизация и автоматизация влияют на деятельность таможенных органов Республики Беларусь, и провести анализ внедрения цифровизации и автоматизации в работу таможенных органов.

Автоматизация является чем-то наподобие внедрения специального обеспечения, помогающего делать процессы более быстрыми и эффективными. Она предполагает использование технологий и систем для автоматического выполнения определенных задач и процессов. Именно автоматизация оказывает значительное влияние на ускорение проведения таможенных операций, обмена информацией между участниками ВЭД и таможенными органами нашей страны [1], а также на сокращение финансовых затрат, благодаря замене ручных действий, что, в свою очередь, позволяет уменьшать количество ошибок в работе. Цифровизация, с другой стороны, означает превращение информации и процессов в цифровой формат.