

этой теории необходимо глубоко знать свою целевую аудиторию. Следует отметить, что данный подход пока что остается сложным в реализации из-за необходимости сбора и анализа большого объема данных о потребительских предпочтениях. Тем не менее, его перспективность очевидна. Поэтому для более удобного и эффективного использования теории репрезентативных систем был разработан представленный ниже алгоритм.

Алгоритм использования инструмента психологических особенностей типов репрезентативных систем в рамках определенной отрасли:

1. Изучение целевой аудитории (психографических и демографических особенностей).

2. Согласно данным особенностям, выявление преобладающего типа репрезентативных систем среди целевой аудитории (например, среди студентов технологического университета преобладают дигиталы, ссылаясь на ряд причин).

3. Разработка маркетинговой стратегии с учетом методов воздействия на преобладающий тип репрезентативной системы (например слова-предикаты, угол размещения информации и так далее).

По мнению авторов, с помощью реализации и внедрения алгоритма по использованию данной теории возможно персонализировать подход к каждому сегменту аудитории, делая рекламу и взаимодействие более эффективным. Компании, которые освоят и начнут применять репрезентативные системы, смогут значительно повысить свою конкурентоспособность на рынке, создавая более персонализированные и целенаправленные маркетинговые кампании.

Список цитированных источников

1. Боденхамер, Б. НЛП. Полный курс освоение базовых примеров: школа НЛП / Б. Боденхамер, М. Холл. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство АСТ, 2023. – 448 с.

2. Рубцовский педагогический колледж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rub-rpc.ru/services/stranitsa-psikhologa/tip-vospriyatiya-vizualy-audialy-kinestetiki-diskrety>. – Дата доступа: 14.05.2024.

3. Маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://actualmarketing.ru/competition/povedenie-potrebiteley-cherez-prizmu-teorii-rokoleniy/>. – Дата доступа: 14.05.2024.

4. Анализ семиотических моделей рекламы как способа повышения эффективности коммуникативного взаимодействия между брендом и покупателем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-semioticheskikh-modeley-reklamy-kak-sposoba-povysheniya-effektivnosti-kommunikativnogo-vzaimodeystviya-mezhdu-brendom-i>. – Дата доступа: 14.05.2024.

УДК 336.662

Сидорчик Е. П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кот Н. Г.

ВЛИЯНИЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Основные средства – это совокупность приобретенных или созданных материально-вещественных ценностей, сохраняющих неизменную натуральную форму в течение длительного (более одного года) периода времени и используемых для производства товаров (работ, услуг).

Длительный срок службы может привести к тому, что первоначальная стоимость может не совпадать со стоимостью, по которой они могли быть отражены в учёте на данный момент. В связи с этим организации могут провести переоценку основных средств.

Переоценка проводится одним из следующих методов:

1. Прямой оценки – пересчет стоимости объектов имущества с использованием документов и материалов, подготовленных самостоятельно организацией или субъектом, занимающимся оценочной деятельностью.

2. Пересчёта валютной стоимости – пересчет стоимости объектов имущества в иностранной валюте по официальному курсу Национального банка.

3. Индексный – пересчёт стоимости объектов имущества с использованием коэффициентов изменения их первоначальной и остаточной стоимости, дифференцированных по периодам принятия объектов на бухгалтерский учет.

В Республике Беларусь переоценка проводится производится за период, прошедший с даты предыдущей переоценки, по 31 декабря отчетного года, с отражением ее результатов на 31 декабря отчетного года. С 1 января 2024 года вводится обязательная ежегодная переоценка зданий, сооружений и передаточных устройств. Переоценка других групп имущества производится по решению организации.

При проведении переоценки изменяется первоначальная стоимость объекта, числящаяся на счёте 01, амортизация по этому объекту, числящаяся на счёте 02, а также сумма добавочного капитала, числящаяся на счёте 83. При переоценке составляются следующие проводки:

Дт 01 – Кт 83 – на сумму дооценки основных средств;

Дт 83 – Кт 02 – на сумму дооценки накопленной амортизации.

Такие изменения, несомненно, будут влиять на финансовый результат организации. При проведении переоценки изменяется первоначальная стоимость имущества, и, как следствие, годовая норма амортизации. При увеличении стоимости основных средств увеличивается сумма налога на недвижимость и норма амортизации, что приводит к увеличению себестоимости и снижению прибыли. Снижение прибыли, в свою очередь, приводит к снижению налога на прибыль. Рассмотрим такое влияние на примере.

Предположим, у организации имеются основные средства на определённую сумму с определёнными годовыми нормами амортизации (таблица 1).

Таблица 1 – Основные средства организации

Наименование показателя	2022	Норма амортизации в год	Налог на недвижимость
Основные средства	305 403	22 650	2 560,00
Здания и сооружения	128 000	3 200	2 560,00
Передаточные устройства	6 000	500	–
Машины и оборудование	155 000	15 500	–
Транспортные средства	15 000	3 000	–
Инструмент, инвентарь и принадлежности	900	450	–
Рабочий скот и животные основного стада	500	–	–
Многолетние насаждения	3	–	–

Примечание – собственная разработка

Соответственно, данные суммы амортизации будут учитываться при калькуляции себестоимости произведённой продукции за текущий год. В себестоимость продукции также будут включаться суммы налога на недвижимость, который в данном примере будет равен 2 560 руб. В себестоимость тогда будет включаться $22\ 650 + 2\ 560 = 25\ 210$ руб.

Рассмотрим пример, в котором организация проводит только обязательную по законодательству переоценку по зданиям и сооружениям (таблица 2).

Таблица 2 – Проведение только обязательной переоценки

Наименование показателя	2022	Норма амортизации в год	К-т переоценки	Переоценённая стоимость	Норма амортизации в год после переоценки	Налог на недвижимость
Основные средства	305 403	22 650	–	318 503	22 995,00	2 816,00
Здания и сооружения	128 000	3 200	1,10	140 800	3 520,00	2 816,00
Передаточные устройства	6 000	500	1,05	6 300	525,00	–
Машины и оборудование	155 000	15 500	–	155 000	15 500,00	–
Транспортные средства	15 000	3 000	–	15 000	3 000,00	–
Инструмент, инвентарь и принадлежности	900	450	–	900	450,00	–
Рабочий скот и животные основного стада	500	–	–	500	–	–
Многолетние насаждения	3	–	–	3	–	–

Примечание – собственная разработка

Переоценка проводится индексным методом. Годовая амортизация возросла до 22 995 руб., а налог на недвижимость увеличился до 2 816 руб., т. е. на 256 руб. Соответственно затраты будут равны 25 811 руб. Увеличение затрат составило 601 руб., а уменьшение налога на прибыль составит 120,2 руб. Таким образом, в результате переоценки только зданий, сооружений и передаточных устройств организация будет платить больше налогов, так как увеличение налога на недвижимость больше, чем уменьшение налога на прибыль. В данном примере организация будет платить налогов на 135,80 руб. больше.

Рассмотрим пример, где организация проводит переоценку всего имущества (таблица 3).

Таблица 3 – Проведение переоценки всего имущества

Наименование показателя	2022	Норма амортизации в год	К-т переоценки	Переоценённая стоимость	Норма амортизации в год после переоценки	Налог на недвижимость
Основные средства	305 403	22 650	–	352 009	26 699,50	2 816,00
Здания и сооружения	128 000	3 200	1,10	140 800	3 520,00	2 816,00
Передаточные устройства	6 000	500	1,05	6 300	525,00	–
Машины и оборудование	155 000	15 500	1,20	186 000	18 600,00	–
Транспортные средства	15 000	3 000	1,20	18 000	3 600,00	–
Инструмент, инвентарь и принадлежности	900	450	1,01	909	454,50	–
Рабочий скот и животные основного стада	500	–	–	–	–	–
Многолетние насаждения	3	–	–	–	–	–

Примечание – собственная разработка

Годовая амортизация теперь составляет 26 699,50 руб., налог на недвижимость равен 2 816 руб. Затраты составляют 29 515,50 руб. Увеличение затрат по сравнению с первоначальными составляет 4 305,50 руб. Уменьшение налога на прибыль составит 861,10 руб. Видно, что в результате переоценки всего имущества организация будет платить меньше налогов, так как снижение налога на прибыль больше, чем увеличение налога на недвижимость. В данном примере организация будет платить налогов на 605,10 руб. меньше. В масштабах большой организации такое снижение будет особенно заметно, поэтому если организация хочет платить меньше налогов, переоценка имущества является одним из способов их снижения.

Рассмотрим также влияние переоценки на показатели в балансе на примере отчётности ОАО «Брестский мясокомбинат». Предположим, что переоценка не проводилась. Тогда будут уменьшаться суммы долгосрочных активов, добавочного капитала и валюта баланса. В остальном баланс остаётся неизменным.

Рассчитаем некоторые коэффициенты по балансу с переоценкой и без неё.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:

$$K_{\text{ОСОБС}} 2022 = (\text{СК} + \text{ДО} - \text{ДА})/\text{КА} = (244\,356 + 30\,342 + 273\,539)/210\,728 = 0,0055.$$

$$K_{\text{ОСОБС}} \text{ без П} = (226\,021 + 30\,342 + 255\,204)/210\,728 = 0,0055.$$

Видно, что переоценка не влияет на значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами.

Коэффициент обеспеченности обязательств активами:

$$K_{\text{ООА}} 2022 = (\text{ДО} + \text{КО})/\text{А} = (30\,342 + 209\,569)/484\,267 = 0,4954.$$

$$K_{\text{ООА}} \text{ без П} = (30\,342 + 209\,569)/465\,932 = 0,5149.$$

Значение коэффициента без переоценки было выше на 0,0195. Так как ориентировочное значение коэффициента – не более 0,85, то при снижении значения у организации увеличивается способность рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов.

Коэффициент финансовой независимости:

$$K_{\text{ФН}} 2022 = \text{СК}/\text{ВБ} = 244\,356/484\,267 = 0,5046.$$

$$K_{\text{ФН}} \text{ без П} = 226\,021/465\,932 = 0,4851.$$

Значение коэффициента с переоценкой выше на 0,0195, что говорит о увеличении финансовой устойчивости предприятия. Стоит заметить, что изменение на такое же значение наблюдалось и в предыдущем коэффициенте.

Коэффициент капитализации:

$$K_{\text{К}} 2022 = \text{ЗК}/\text{СК} = (30\,342 + 209\,569)/244\,356 = 0,9818.$$

$$K_{\text{К}} \text{ без П} = (30\,342 + 209\,569)/226\,021 = 1,0615.$$

Снижение коэффициента при переоценке составило 0,0796. Это говорит о том, что организация стала менее зависимой в своем развитии от заемного капитала и финансовая устойчивость увеличилась, что также было видно исходя из коэффициента финансовой независимости и коэффициента обеспеченности обязательств активами.

Рассмотрим также влияние переоценки на различные виды рентабельности.

Рентабельность собственного капитала:

$$R_{\text{СК}} 2022 = \text{ЧП}/\text{СК}_{\text{СС}} = 49\,562/((244\,356 + 176\,459)/2) = 23,56 \%$$

$$R_{\text{СК}} \text{ без П} = 49\,562/((226\,021 + 176\,459)/2) = 24,63 \%$$

Видно, что рентабельность собственного капитала после переоценки снизилась. Это говорит об уменьшении доходности от вложенного капитала. Уменьшение составило 1,07 %.

Рентабельность основного капитала:

$$R_{\text{ОК}} 2022 = \text{ЧП}/\text{ОК}_{\text{СС}} = 49\,562/((273\,539 + 183\,922)/2) = 21,67 \%$$

$$R_{\text{ОК}} \text{ без П} = 49\,562/((255\,204 + 183\,922)/2) = 22,57 \%$$

Рентабельность основного капитала снизилась на 0,90 %. Это так же говорит о том, что основной капитал стал менее прибыльным.

Рентабельность активов:

$$R_{\text{А}} 2022 = \text{ЧП}/\text{А}_{\text{СС}} = 49\,562/((484\,267 + 315\,478)/2) = 12,39 \%$$

$$R_{\text{А}} \text{ без П} = 49\,562/((465\,932 + 315\,478)/2) = 12,69 \%$$

Рентабельность активов также снизилась. Снижение составило 0,30 %. Таким образом можно сделать вывод, что проведение переоценки негативно сказывается на показателях рентабельности.

Рассмотрим влияние переоценки на такие показатели, как фондоотдача, фондоёмкость и фондовооружённость.

Фондоотдача:

$$\text{ФО} 2022 = \text{В}/\text{ОС}_{\text{СС}} = 847\,760/((152\,586 + 144\,780)/2) = 5,7018.$$

$$\text{ФО} \text{ без П} = 847\,760/((134\,586 + 144\,780)/2) = 6,0692.$$

Фондоотдача основных средств при переоценке снижается, что говорит о снижении выручки на единицу основных средств. Снижение составило 0,3674.

Фондоёмкость:

$$\text{ФЕ} 2022 = 1/\text{ФО} = 1/5,7018 = 0,1754$$

$$\text{ФЕ} \text{ без П} = 1/6,0692 = 0,1648.$$

Так как фондоёмкость является обратным показателем фондоотдачи, то при снижении фондоотдачи будет увеличиваться фондоёмкость. Увеличение фондоёмкости говорит о снижении эффективности использования основных средств. Увеличение составило 0,0106.

Фондовооружённость:

$$\text{ФВ 2022} = \text{ОС}_{\text{СС/СЧР}} = ((152\,586 + 144\,780)/2)/2\,300 = 64,6448$$

$$\text{ФВ без П} = ((134\,586 + 144\,780)/2)/2\,300 = 60,7317.$$

Фондовооружённость при переоценке увеличивается (в данном примере увеличение равно 3,9131), что говорит об увеличении оснащённости работников основными средствами. Исходя из полученных значений видно, что переоценка неоднозначно влияет на показатели, рассчитываемые по балансу: по коэффициентам и фондовооружённости значения улучшаются, а рентабельность, фондоотдача и фондоёмкость – ухудшаются.

С 2024 года по законодательству необходимо проводить обязательную переоценку зданий и сооружений. Переоценка остального имущества проводится по решению организации в зависимости от преследуемых целей: снижении налога на прибыль или более выгодного отражения показателей в балансе. Однако в любом случае переоценка позволяет отразить справедливую стоимость имущества в балансе.

Список цитированных источников:

1. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств, постановление Минфина Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 26.
2. О порядке проведения переоценки основных средств, доходных вложений в материальные активы, оборудования к установке, постановление Мин. экономики, Минфина, Минстройархитектуры Республики Беларусь от 5 ноября 2010 г. N 162/131/37.
3. Бухгалтерская отчётность ОАО «Брестский мясокомбинат» за 2022 год.

УДК 339.91

Тихманович К. В., Ярошевич А. С.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Зазерская В. В.

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Международное разделение труда можно определить как важную ступень развития территориального разделения трудовой деятельности, опирающуюся на экономически выгодную производственную специализацию отдельных государств в том или ином виде продукции. В таблице 1 можно рассмотреть, в каких сферах специализируются различные страны мира.

Таблица 1 – Специализация стран на определённых видах продукции [1]

Страна	Название товара
США	Мировые финансы, глобальная банковская сфера, инновации
Швейцария	Хранение денег, изготовление сыра, шоколада, дорогих часов
Португалия, Турция, Египет и островные княжества	Туризм
Япония	Машиностроение, энергетика, рыболовство