

Сам по себе SWOT- и FMEA-анализы позволяют адаптироваться к разного рода изменениям, оценить эффективность отдельных параметров или направлений деятельности, определить будущие угрозы, а именно вероятность их возникновения и риски, связанные с ними; а также возможности организации. В комплексе данные методы способны дать возможность прогнозирования рисков и планированию мероприятий по их минимизации. Однако наряду с простотой и универсальностью данных методов, а также возможностями грамотно структурировать данные, стоит отметить, что метод базируется на субъективных оценках параметров, значимость которых также выбрана субъективно и не привязан к реальным цифрам. Что говорит о том, что проведением данного вида анализа или как минимум подбором показателей и их значимости должен заниматься квалифицированный и компетентный сотрудник.

Список цитированных источников

1. Управление качеством / под ред. С. Д. Ильенковой. – М. : Юнити, 2016. – 287 с.
2. Гладких, Я. Н. SWOT-АНАЛИЗ как элемент стратегического планирования организации / Я. Н. Гладких // Контентус. – 2017. – № 5. – С. 24–31.
3. Практические советы построения диаграммы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bstudy.net/938659/ekonomika/prakticheskie_sovety_postroeniyu_diagrammy_fast. – Дата доступа: 01.04.2024.
4. Ефимов, В. В. Средства и методы управления качеством: учебное пособие / В. В. Ефимов. – М. : КНОРУС, 2009. – 226 с.

УДК 657

Морозов Г. А.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Потапова Н. В.

МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТЕКУЩИХ ФИНАНСОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СИСТЕМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В настоящем исследовании рассматривается актуальная проблема обеспечения текущей финансовой устойчивости предприятия, управляющего системой жилищно-коммунального хозяйства в Брестской области.

Разработана математическая модель, позволяющая эффективно планировать текущие финансовые потребности предприятия.

Ключевые слова: оборотные средства, оборачиваемость дебиторской задолженности, текущие финансовые потребности, система жилищно-коммунального хозяйства.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) является жизненно важным сектором национальной экономики, ответственным за функционирование и надежную эксплуатацию объектов инфраструктуры и других сооружений, необходимых для создания комфортной и безопасной среды обитания.

Деятельность предприятий ЖКХ служит основой для всех процессов в государстве, обеспечивая удовлетворение базовых потребностей населения и бизнеса. Инфраструктура ЖКХ предоставляет доступ к электроэнергии, водоснабжению, отоплению, газоснабжению и утилизации отходов, являясь фундаментом

для общественной безопасности, здравоохранения, образования и экономического развития.

Непрерывная и качественная работа объектов ЖКХ имеет решающее значение для поддержания благополучия граждан, устойчивого функционирования государства и создания привлекательных условий для предпринимательской деятельности. Поэтому инвестиции в модернизацию и развитие сектора ЖКХ являются стратегически важными для повышения качества жизни населения, обеспечения экономического роста и укрепления национальной безопасности.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) играет решающую роль в социально-экономической политике государства, являясь неотъемлемым элементом жизнедеятельности общества и основой его устойчивого развития. Несмотря на свою значимость, сектор ЖКХ сталкивается с многочисленными проблемами и вызовами, влияющими на его финансовую деятельность.

Эти проблемы требуют тщательного анализа и разработки эффективных решений, направленных на поддержание финансовой устойчивости предприятий ЖКХ и повышение качества предоставляемых услуг. Инвестиции в модернизацию инфраструктуры, оптимизацию управления и внедрение инновационных технологий жизненно важны для обеспечения непрерывной и надежной работы объектов ЖКХ, что является залогом благополучия граждан, экономического роста и национальной безопасности.

Жилищно-коммунальные организации испытывают острую нехватку финансирования, что затрудняет покрытие текущих расходов, проведение ремонтов и реализацию программ модернизации жилого фонда. Экономическая нестабильность, включая инфляцию, рост цен на энергоносители и колебания валютных курсов, усугубляет финансовые трудности ЖКХ. Низкие доходы населения дополнительно ограничивают возможности организаций по привлечению средств.

Фактически управление сферой жилищно-коммунального хозяйства в Брестской области является экспериментальным проектом, поскольку в Брестской области менеджментом данной сферы занимается не отдел жилищно-коммунального хозяйства областного исполнительного комитета (как это производится в других областях страны), а БОУП «Управление ЖКХ», которому областной исполнительный комитет делегировал управленческие функции.

Основные финансовые поступления в отношении предприятия происходят по договору с предприятиями жилищно-коммунального хозяйства области.

Из общего договора следует четкое понимание того, чем зарабатывает предприятие. По договору предприятие получает фиксированное денежное вознаграждение на содержание аппарата управления, которое исчисляется из нераспределенной прибыли фактически нижестоящей организации.

ЖКХ испытывает финансовые трудности из-за подчинения как вышестоящей организации, так и муниципалитетам. Основным источником финансирования остаются бюджетные средства и самофинансирование, что ограничивает возможности инвестиций в долгосрочные активы. Управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами становится критически важным для поддержания деятельности ЖКХ.

ЖКХ имеет значительную выручку, но низкую прибыль, которая часто составляет менее 3 % от выручки. Рост урбанизации требует больших инвестиций, которых не хватает в амортизационных фондах. Износ основных фондов составляет 50–60 %. Долговая и налоговая нагрузка, включая налог на прибыль

(18 %), выплаты управляющим субъектам и учредителям, также усугубляют финансовые трудности ЖКХ.

Тесно взаимосвязанные и взаимообусловленные задачи комплексного оперативного управления текущей деятельностью предприятия сводятся к следующим направлениям:

- 1) превращение текущих финансовых потребностей предприятия в отрицательную величину;
- 2) ускорение оборачиваемости оборотных средств предприятия;
- 3) выбор наиболее подходящего для предприятия типа политики комплексного оперативного управления текущей деятельностью.

Под текущей деятельностью принято понимается совокупность разновидностей производственной, хозяйственной, финансовой деятельности предприятия, которая не носит капитального и иного долгосрочного характера. Финансирование текущей деятельности предприятия осуществляется в порядке финансирования его текущих финансовых потребностей (далее – ТФП) [1].

Для расчета текущих финансовых потребностей применена формула 1:

$$\text{ТФП} = \text{Запасы сырья и ГП} + \text{ДЗ} - \text{КЗ} \quad (1)$$

где ДЗ – дебиторская задолженность, КЗ – кредиторская задолженность.

ЖКХ сталкивается с нехваткой денежных средств для покрытия оборотных активов. В связи с невозможностью получения банковских кредитов предприятия ЖКХ вынуждены полагаться на кредиторскую задолженность. Поэтому управление текущими финансовыми потребностями и их регулирование имеющимися способами является важным инструментом оптимизации финансов ЖКХ.

Проведем анализ текущих финансовых потребностей по данным отчетности предприятия в 2020–2022 гг. (таблица 1).

Таблица 1– Расчет и анализ текущих финансовых потребностей БОУП «Управление ЖКХ»

Показатели	2020	2021	2022
Запасы сырья и готовой продукции, тыс. руб.	79	95	102
Дебиторская задолженность тыс. руб.	606	655	736
Кредиторская задолженность тыс. руб.	159	115	136
Текущие финансовые потребности тыс. руб.	526	635	702
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	972	1059	1090
ТФП в процентах от выручки, %	54,12	59,96	64,4

Из таблицы 1 видно, что текущие финансовые потребности предприятия увеличиваются от года к году и в абсолютном выражении, и в процентах от выручки. Так, в 2022 году текущие финансовые потребности БОУП «Управление ЖКХ» составили 702 тыс. рублей или 64,4 % годовой выручки предприятия.

Используя метод цепных подстановок, определим влияние факторов на изменение текущих финансовых потребностей БОУП «Управление ЖКХ» и определим вес факторов, влияющий на величину ТФП (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ влияния факторов на величину ТФП

Показатели	2020		2021		2022	
	Влияние изменения запасов	12	4,14	16	14,68	7
Влияние изменения дебиторской задолженности	212	73,1	49	44,95	81	120,89
Влияние изменения кредиторской задолженности	66	22,76	44	40,37	-21	-31,34
Изменение ТФП	290	100	109	100	67	100

Результаты анализа свидетельствуют о том, что наиболее значимым фактором, влияющим на величину ТФП, является уровень дебиторской задолженности.

Предлагается использовать метод Монте-Карло для моделирования финансовых потребностей предприятий ЖКХ [2]. Это позволит выявить возможные сценарии распределения, при которых может возникнуть дефицит финансирования. Учитывая стохастический характер образования дебиторской задолженности, такой прогноз поможет принимать обоснованные управленческие решения и предотвращать нехватку финансовых ресурсов.

В таблице 3 содержится вероятностное распределения влияние дебиторской задолженности ТФП. Выбрана ячейка с формулой, формирующей вывод по итогу имитаций.

Таблица 3 – Анализ вероятностного распределения факторов и результатов

	Запасы сырья	Дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность	ТФП	Длительность оборота
Среднее значение	85,116	597,134	158,64	523,61	207,204
Стандартное отклонение	7,6688	55,3391	19,3466	57,5938	12,7266
Коэффициент вариации	0,0900	0,0926	0,1219	0,1099	0,06142
Минимум	73	500	126	392	186
Максимум	98	695	192	656	229
Количество случаев, когда ТФП больше нуля					500

Целью моделирования является получения аналитической информации о необходимости пересмотра вознаграждения управленческого аппарата предприятия со стороны предприятий, с которыми заключен договор.

Таким образом, управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами является важным инструментом для обеспечения финансовой устойчивости и эффективного функционирования предприятия. Оно помогает управлять ресурсами предприятия в рамках доступных источников финансирования и обеспечивает бесперебойное функционирование деятельности предприятия в целом.

Предложенное решение позволяет прогнозировать финансовые потребности предприятия и в свою очередь корректировать вознаграждение по договорам с учетом прогнозируемых финансовых потребностей контрагента.

Список цитированных источников

1. Финансы : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 491 с.
2. Финансы : учебник / Ю. С. Долганова, Н. Ю. Исакова, Н. А. Истомина [и др.] ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Исаковой ; Мин-во обр. и науки РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 336 с.

УДК 001.89

Назарук А. В.

Научный руководитель: к. т. н., доцент Кисель Е. И.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ НАУЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

На сегодняшний день интернет-маркетинг является незаменимым инструментом для успешной организации и продвижения конференций, семинаров и форумов, проводимых в вузах. Интернет-маркетинг предоставил широкий спектр эффективных инструментов и стратегий, которые существенно повлияли на развитие многих отраслей. Однако в сфере организации научных мероприятий в Республике Беларусь данный потенциал используется не в полной мере. Упускаются возможности более широкого привлечения участников из различных регионов и стран, улучшения имиджа и формирования репутации как мероприятий, так и учреждений-организаторов.

В Республике Беларусь 457 организаций выполняют исследования и разработки [1]. Следовательно, принимают участие в научно-информационном обмене. Емкость рынка диктует необходимость формирования современного информационного сопровождения и организации научных мероприятий.

Для организации и информационного сопровождения конференций, семинаров и форумов могут быть использованы следующие *инструменты интернет-маркетинга* (таблица 1).

Таблица 1 – Инструменты интернет-маркетинга научных мероприятий

Инструмент	Описание
Сайт-лендинг	Предоставляет заинтересованным лицам всю необходимую информацию о мероприятии, позволяет упростить процесс организации мероприятия – пользователи заполняют заявки для участия непосредственно на сайте. На отдельной странице может быть размещена информация для партнеров мероприятия с формой обратной связи. На сайт можно ссылаться в анонсах мероприятия в других информационных источниках.
Е-mail рассылка потенциальным участникам	Приглашение к участию может включать основную информацию о планируемом мероприятии, на основе которой получатель сможет принять решение. В письме может быть указана ссылка на сайт научного мероприятия.
Размещение информации о мероприятии в соответствующем разделе на сайте вуза	Предоставит студентам, аспирантам и ученым вуза ознакомиться с подробной информацией о планируемом мероприятии, принять на ее основе решение о принятии участия. На данную страницу можно ссылаться в анонсах мероприятия в других информационных источниках.