

способствующих ресурсосбережению, снижению воздействия на окружающую среду и повышению устойчивости поставок.

6. Устойчивое управление заказами: развитие концепции устойчивой логистики стимулирует разработку практик управления заказами, направленных на снижение негативного воздействия логистических процессов на окружающую среду и общество.

Эти направления представляют собой актуальные и перспективные области развития логистического подхода к управлению заказами, способствующие улучшению эффективности, гибкости и уровня обслуживания в современных бизнес-процессах.

#### **Список цитированных источников**

1. Романова, М. В. Логистика : практикум / М. В. Романова, Е. П. Романов. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2020. – 144 с.

2. Носов, А. Л. Логистика : учебное пособие / А. Л. Носов. – М. : Магистр : Инфра-М, 2021. – 184 с.

УДК 338.001.36

*Микутик И. В.*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Голец О. В.*

### **МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ**

Цель исследования заключается в выявлении наиболее перспективных методов анализа качества продукции, работ, услуг, необходимых для принятия эффективных управленческих решений и обоснования стратегических планов.

Сегодня во всем мире качество продукции стало главным фактором, обеспечивающим преимущество на товарных рынках. Оно превратилось в новый источник роста национального богатства, поэтому данное исследование является актуальным.

Любая коммерческая организация заинтересована в том, чтоб быть на гребне волны и впереди планеты всей по степени внедрения инноваций в производственный процесс или как минимум производить товар, не имеющий аналогов и прямых конкурентов. Ведь эффективное использование инноваций в производственном процессе обеспечивает сверхприбыль организации и рост ее конкурентоспособности на рынке. Однако, помимо внедрения инноваций непосредственно в производственный процесс или процесс сбыта, не менее важным, но часто упускаемым фактором, является внедрение новых методов стратегического анализа при оценке и планировании деятельности организации, а также снижении рисков принимаемых решений. Эффективность таких методов может заключаться не только в том, что они в большей степени подходят к более современным условиям, а также позволяют взглянуть с другой стороны или хотя бы под другим углом на деятельность организации или отдельных ее компонентов. Очевидно, что при оценке деятельности организации возможно учитывать и использовать множество параметров и значений, базируемых на точных

вычислениях и расчетах. Однако стоит отметить, что существуют и субъективно-абстрактные методы оценки качества деятельности организации, результаты которых также могут проливать свет на результат деятельности предприятия [1, с. 112].

К таким методам можно отнести SWOT-анализ. Он базируется на выявлении сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз и последующей оценки значимости выбранных критериев. На последующих же этапах происходит перекрестная оценка параметров, основанная на их взаимосвязи и зависимости. Затем происходит расчет оценки каждого из выбранных факторов и по итогу расчета выявляются наиболее значимые. Затем происходит планирование и разработка мер по нивелированию выявленных угроз и недостатков [2, с. 11]. Матрица с указанием сильных и слабых сторон приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Суммарная оценка сильных и слабых сторон, угроз и возможностей

Описание		Сильные стороны			Слабые стороны			ИТОГО
		Мобильное приложение	Размер комиссии	Клиентская база	Размер % по вкладу	Уровень обслуживания клиентов	Оформление сайта	
Угрозы	Информационная безопасность	4	1	5	1	1	5	59,5
	Потеря ликвидности	2	1	2	4	4	4	34
	Конкуренция и ее рост	0	0	5	3	0	0	8
Возможности	Внедрение новых форм и способов кредитования	4	1	4	2	3	1	22
	Повышение квалификации персонала	1	0	4	0	5	3	13
ИТОГО		44	3	80	40	52	39	

Вывод: наиболее значимой стороной из выбранных мною для оценки оказалась КЛИЕНТСКАЯ БАЗА, ее количественная оценка составила 59,5 (с оценкой риска 3,5). Стоит отметить, что Беларусбанк – это первый банк, получивший лицензию на территории Республики Беларусь и обладающий наибольшей клиентской базой, что в свою очередь способствует привлечению новых клиентов. Возможно, это связано с надежной репутацией, что и позволяет банку занимать лидирующие позиции по многим показателям в Беларуси [3]. Исходя из анализируемых данных таблицы, можно заключить, что наибольшую угрозу представляет фактор ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ (80 баллов). Защищенность данных банка и его клиентов является, по моему мнению, одним из основных параметров при его выборе клиентами, а также основной составляющей его репутации.

Еще одним инструментом анализа деятельности организации может являться FMEA-анализ (причин отказа). Данный метод используется для поиска недостатков или ошибок в деятельности на различных ее этапах или компонентах. Для проведения этого вида анализа определяются этапы или *элементы деятельности*. Затем описываются наиболее вероятные *проблемы*, способные возникнуть на данном этапе, а также значимость этого элемента (O). На следующем этапе описываются *последствия*, которые могут возникнуть при возникновении проблемы, и также, как и на предыдущем этапе, происходит оценка значимости показателя (S). Следующий этап подразумевает анализ и оценку *возможностей обнаружения проблемы* и также оценивает эту возможность (D). После оценки всех параметров определяется приоритетное число риска путем перемножения всех значений (OSD), что позволяет ранжировать потенциальные отказы по значимости. А затем планируются и проводятся действия, для снижения тяжести последствий и уменьшения риска отказа [3].

На основе выявленных угроз и слабых сторон произведем оценку рисков (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка параметров риска

Элемент	Проблема	O (0–10)	Последствия	S (0–10)	Метод контроля	D (0–10)	OSD
Обслуживание	Низкое качество обслуживания	5	Отказ от дальнейшего сотрудничества и угроза репутации	3	Мониторинг отзывов клиентов	4	60
Кредиты и вклады	Неудовлетворительный размер % по кредитам и депозитам	7	Отказ от сотрудничества в пользу конкурентов	5	Анализ рынка и тенденций на нем	2	70
Сайт (внешний вид и интуитивность)	Недостаточная информация о предоставляемых услугах	5	Отказ от дальнейшего сотрудничества и угроза репутации	5	Мониторинг отзывов клиентов	5	125

Исходя из расчетов, было выяснено, что наибольшее значение показателя риска имеет непосредственно сайт, а точнее его внешний вид и интуитивность (225 баллов). Ведь сложности, возникающие при работе с сайтом, могут привести как к потере клиента, так и к его негативной оценке деятельности непосредственного банка, что в свою очередь может повлечь потерю репутации и потери потенциальных клиентов.

При проведении FMEA решаются следующие задачи:

- получение сведений о риске альтернативных вариантов;
- определение "слабых" мест и нахождение мер по их устранению;
- сокращение дорогостоящих экспериментов;
- принятие решений о пригодности альтернативных процессов и оборудования при предварительном планировании и определении лучших из них и др. [4, с. 207].

Сам по себе SWOT- и FMEA-анализы позволяют адаптироваться к разного рода изменениям, оценить эффективность отдельных параметров или направлений деятельности, определить будущие угрозы, а именно вероятность их возникновения и риски, связанные с ними; а также возможности организации. В комплексе данные методы способны дать возможность прогнозирования рисков и планированию мероприятий по их минимизации. Однако наряду с простотой и универсальностью данных методов, а также возможностями грамотно структурировать данные, стоит отметить, что метод базируется на субъективных оценках параметров, значимость которых также выбрана субъективно и не привязан к реальным цифрам. Что говорит о том, что проведением данного вида анализа или как минимум подбором показателей и их значимости должен заниматься квалифицированный и компетентный сотрудник.

#### **Список цитированных источников**

1. Управление качеством / под ред. С. Д. Ильенковой. – М. : Юнити, 2016. – 287 с.
2. Гладких, Я. Н. SWOT-АНАЛИЗ как элемент стратегического планирования организации / Я. Н. Гладких // Контентус. – 2017. – № 5. – С. 24–31.
3. Практические советы построения диаграммы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://bstudy.net/938659/ekonomika/prakticheskie\\_sovety\\_postroeniyu\\_diagrammy\\_fast](https://bstudy.net/938659/ekonomika/prakticheskie_sovety_postroeniyu_diagrammy_fast). – Дата доступа: 01.04.2024.
4. Ефимов, В. В. Средства и методы управления качеством: учебное пособие / В. В. Ефимов. – М. : КНОРУС, 2009. – 226 с.

УДК 657

*Морозов Г. А.*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент Потапова Н. В.*

## **МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТЕКУЩИХ ФИНАНСОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СИСТЕМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* В настоящем исследовании рассматривается актуальная проблема обеспечения текущей финансовой устойчивости предприятия, управляющего системой жилищно-коммунального хозяйства в Брестской области.

Разработана математическая модель, позволяющая эффективно планировать текущие финансовые потребности предприятия.

*Ключевые слова:* оборотные средства, оборачиваемость дебиторской задолженности, текущие финансовые потребности, система жилищно-коммунального хозяйства.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) является жизненно важным сектором национальной экономики, ответственным за функционирование и надежную эксплуатацию объектов инфраструктуры и других сооружений, необходимых для создания комфортной и безопасной среды обитания.

Деятельность предприятий ЖКХ служит основой для всех процессов в государстве, обеспечивая удовлетворение базовых потребностей населения и бизнеса. Инфраструктура ЖКХ предоставляет доступ к электроэнергии, водоснабжению, отоплению, газоснабжению и утилизации отходов, являясь фундаментом