

5. «Эта инициатива – народная». Эксперт о программе «Один район – один проект» [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/eta-initsiativa-narodnaja-ekspert-o-programme-odin-rajon-odin-proekt-635755-2024>. – Дата доступа: 21.05.2024.

6. В Беларуси активно реализуется программа «Один район – один проект» [Электронный ресурс] // Цели устойчивого развития в Беларуси. – Режим доступа: <https://sdgs.by/news/v-belarusi-aktivno-realizuetsya-programma-odin-rajon-odin-proekt/>. – Дата доступа: 21.05.2024.

7. Кисель, Е. И. Экоконцепция торговых объектов как направление устойчивого развития [Электронный ресурс] / Е. И. Кисель, Д. А. Мельникова // International scientific-practical conference «Green economy – the economy of the future: innovations, investments and prospects». – Режим доступа: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11004001>. – Дата доступа: 29.05.2024.

8. Кисель, Е. И. Маркетинговые подходы к развитию потребительской привлекательности торговых объектов в Брестском регионе / Е. И. Кисель // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2021 : сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2021. – С. 166–170.

9. Мельникова, Д. А. Трансформация торговых центров: аспект повышения покупательского трафика = Transformation of Shopping Centers: Aspect of Increasing Shopping Traffic / Д. А. Мельникова, Е. И. Кисель // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2023 : сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2023. – С. 152–157.

УДК 658.815

Мещанчук А. А.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Медведева Г. Б.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКАЗАМИ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Тенденция стремительного роста конкуренции между участниками рынков приводит к острой потребности эффективного управления заказами.

Это обусловлено тем, что одной из главных целей любой компании является удовлетворение покупателя, поскольку компания, предоставившая наиболее быстрое и качественное выполнение заказа, получает существенное преимущество перед конкурентами на рынке.

Управление заказами – это планирование, учет, контроль, анализ и принятие решений, направленное на согласованное между собой выполнение заказов клиентов в соответствии с заданными параметрами [1, с. 116].

Управление заказами является комплексом функций, направленных на выполнение заказа клиента с запланированными результатами как для клиента, так и для предприятия-изготовителя. Другими словами, управление заказами – это логистическая деятельность, осуществляемая в период времени между моментом поступления заказа на предприятие и моментом отгрузки продукции со склада. Управление заказами выступает важнейшей логистической функцией в оперативном управлении компании, при котором необходимо обеспечить выпуск качественной продукции при заданных сроках, ассортименте, количестве и нормативах затрат. Следует также отметить, что ускорение выполнения заказа

и снижение себестоимости продукции повышают финансовые показатели, что положительно сказывается на деятельности компании [2, с. 120].

Целью данной работы является:

1. Рассмотрение управления заказами через призму логистического подхода.
2. Разработка оптимальных стратегий управления заказами с учетом логистических принципов.
3. Изучение технологий и информационных систем, способствующих оптимизации процессов управления заказами.
4. Оценка эффективности логистического подхода к управлению заказами на практике и выявление возможных улучшений.

Поставленные цели предопределили решение следующих задач:

- определение понятия логистического подхода в управлении заказами в торговой организации;
- выявление проблем, возникающих при управлении заказами в торговых организациях;
- разработка и внедрение инновационных методов, стратегий и технологий, нацеленных на повышение эффективности и результативности управления заказами.

Актуальность выбранной темы обусловлена следующими пунктами:

- способствование оптимизации бизнес-процессов и улучшению обслуживания клиентов;
- наличие благоприятной конкурентной среды, так как в современном бизнесе конкуренция становится все более жесткой и эффективное управление заказами может стать ключевым фактором успеха;
- расширение влияния интернет-торговли. В настоящий момент интернет-торговля является одним из ключевых элементов современной торговли, все большее количество заказов производится в интернет формате что требует от торговых организаций наличия более сложной и эффективной системы управления заказами, включая логистические аспекты, такие как складирование, упаковка и доставка товаров;
- сложность логистических сетей: логистические сети становятся все более сложными из-за глобализации и расширения рынков сбыта. Управление заказами требует координации множества поставщиков, складов и транспортных средств. Логистический подход помогает оптимизировать эти процессы и упростить взаимодействие с поставщиками и клиентами;
- удовлетворение клиентов: управление заказами включает в себя не только оперативную обработку и доставку заказов, но и предоставление клиентам информации о статусе заказа. Клиенты становятся все более требовательными и ожидают быстрой и точной доставки товаров. Логистический подход позволяет повысить уровень обслуживания клиентов и удовлетворить их потребности.

Также необходимо отметить, что выбранная тема работы является актуальна в связи с написанием дипломной работы, где рассматривается совершенствование управления заказами и работой с клиентами.

Рассмотрим логистический подход к управлению заказами.

Данный подход помогает оптимизировать процессы, сократить издержки и повысить качество обслуживания.

Логистический подход к управлению заказами означает интеграцию процессов управления запасами, обработки заказов, складской логистики и доставки с целью оптимизации всех этапов выполнения заказов от момента их поступления до момента доставки клиентам.

Основные аспекты логистического подхода к управлению заказами включают в себя следующие принципы:

- прогнозирование спроса: анализ предыдущих продаж, учет сезонных колебаний и трендов позволяют предсказать спрос на товары и подготовить соответствующий запас;

- управление запасами: оптимальные уровни запасов товаров позволяют избежать дефицита или излишков, что способствует снижению затрат и улучшению обслуживания клиентов;

- оптимизация логистических процессов: эффективная координация между отделами компании, поставщиками и клиентами позволяет сократить время выполнения заказа и повысить его точность;

- использование информационных технологий: автоматизация процессов заказа, отслеживание поставок и анализ данных помогают сократить временные и трудовые затраты, а также повысить точность прогнозирования спроса;

- контроль качества: регулярный мониторинг выполнения заказов и обратная связь от клиентов позволяют быстро выявить возможные проблемы и улучшить качество обслуживания.

В целом логистический подход к управлению заказами в торговой организации способствует увеличению операционной эффективности, повышению уровня обслуживания клиентов и укреплению конкурентных позиций компании на рынке.

Преимущества логистического подхода к управлению заказами в торговой компании включают:

- увеличение операционной эффективности за счет оптимизации процессов снабжения, хранения и распределения товаров. Это приводит к сокращению временных и финансовых затрат, ускорению выполнения заказов и улучшению обслуживания клиентов;

- позволяет снизить риски, связанные с избыточным или недостаточным запасом товаров на складе. Эффективное управление запасами минимизирует потери от устаревших товаров и дефицита товаров в период повышенного спроса;

- возможность оперативной реакции на изменения спроса и рыночной ситуации благодаря использованию современных информационных технологий и аналитики. Компания может быстро корректировать стратегию управления заказами и принимать обоснованные решения;

- способствует улучшению взаимодействия с поставщиками и укреплению партнерских отношений. Эффективное управление заказами снижает риск возникновения конфликтов и обеспечивает более прозрачные и продуктивные отношения, что способствует повышению качества поставок и сотрудничества.

Таким образом, логистический подход к управлению заказами в торговой организации является ключевым инструментом для обеспечения эффективности деятельности компании, повышения уровня обслуживания клиентов и достижения конкурентных преимуществ на рынке.

Логистический подход к управлению заказами, несомненно, имеет свои преимущества, однако существуют и некоторые недостатки, которые важно учитывать. Некоторые из них включают:

1. Сложность в управлении изменениями: логистический подход обычно ориентирован на оптимизацию процессов и стабильность, что может затруднять быструю адаптацию к изменяющимся рыночным условиям или потребностям клиентов.

2. Ограничения гибкости: в рамках логистического подхода может возникнуть ограничение гибкости для управления заказами индивидуально или с учетом специфических требований клиентов.

3. Высокие затраты: оптимизация логистических процессов требует значительных инвестиций в технологии, оборудование, обучение персонала и др., что может привести к высоким затратам.

4. Риски в цепи поставок: логистический подход может увеличить уязвимость компании к рискам в цепи поставок, таким как задержки, дефициты товаров, повреждения грузов и др.

5. Неэффективное использование ресурсов: в некоторых случаях логистический подход может привести к неэффективному использованию ресурсов из-за излишней концентрации на оптимизации отдельных этапов процесса.

Необходимо понимать, что данные недостатки не означают, что логистический подход абсолютно неэффективен, но они подчеркивают важность тщательного анализа и сбалансированного подхода к управлению заказами, учитывая специфику бизнеса и потребностей клиентов.

В заключение необходимо рассмотреть разработки и инновации в данной области, которые позволят улучшить эффективность процессов управления заказами:

1. Использование технологий интернета вещей (IoT) и автоматизации: применение сенсоров, машинного обучения и других IoT-технологий позволяет отслеживать грузы в реальном времени, оптимизировать маршруты доставки, предсказывать возможные проблемы и даже автоматизировать процессы управления заказами.

2. Развитие цифровых платформ и онлайн-сервисов: создание цифровых платформ для управления заказами позволяет более эффективно координировать процессы от заказа до доставки, предоставлять клиентам удобные инструменты для отслеживания статуса заказов и взаимодействия с поставщиками.

3. Методы прогнозирования и аналитики данных: анализ больших данных и применение алгоритмов машинного обучения помогают строить точные прогнозы спроса, оптимизировать запасы, управлять рисками и принимать более обоснованные решения в управлении заказами.

4. Разработка гибридных моделей логистики: внедрение гибридных моделей, объединяющих традиционные логистические подходы с современными цифровыми технологиями, позволяет достигать оптимального баланса между эффективностью и гибкостью процессов управления заказами.

5. Исследование устойчивости поставок и зеленого управления заказами. С учетом растущего интереса к устойчивому развитию научные исследования могут быть проведены с целью разработки методов управления заказами,

способствующих ресурсосбережению, снижению воздействия на окружающую среду и повышению устойчивости поставок.

6. Устойчивое управление заказами: развитие концепции устойчивой логистики стимулирует разработку практик управления заказами, направленных на снижение негативного воздействия логистических процессов на окружающую среду и общество.

Эти направления представляют собой актуальные и перспективные области развития логистического подхода к управлению заказами, способствующие улучшению эффективности, гибкости и уровня обслуживания в современных бизнес-процессах.

Список цитированных источников

1. Романова, М. В. Логистика : практикум / М. В. Романова, Е. П. Романов. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2020. – 144 с.

2. Носов, А. Л. Логистика : учебное пособие / А. Л. Носов. – М. : Магистр : Инфра-М, 2021. – 184 с.

УДК 338.001.36

Микутик И. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Голец О. В.

МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ

Цель исследования заключается в выявлении наиболее перспективных методов анализа качества продукции, работ, услуг, необходимых для принятия эффективных управленческих решений и обоснования стратегических планов.

Сегодня во всем мире качество продукции стало главным фактором, обеспечивающим преимущество на товарных рынках. Оно превратилось в новый источник роста национального богатства, поэтому данное исследование является актуальным.

Любая коммерческая организация заинтересована в том, чтоб быть на гребне волны и впереди планеты всей по степени внедрения инноваций в производственный процесс или как минимум производить товар, не имеющий аналогов и прямых конкурентов. Ведь эффективное использование инноваций в производственном процессе обеспечивает сверхприбыль организации и рост ее конкурентоспособности на рынке. Однако, помимо внедрения инноваций непосредственно в производственный процесс или процесс сбыта, не менее важным, но часто упускаемым фактором, является внедрение новых методов стратегического анализа при оценке и планировании деятельности организации, а также снижении рисков принимаемых решений. Эффективность таких методов может заключаться не только в том, что они в большей степени подходят к более современным условиям, а также позволяют взглянуть с другой стороны или хотя бы под другим углом на деятельность организации или отдельных ее компонентов. Очевидно, что при оценке деятельности организации возможно учитывать и использовать множество параметров и значений, базируемых на точных