

за счет применения стыка типа «фолдинг» полностью исключить появление «мостиков» холода в процессе эксплуатации рекомендуемой системы утепления фасадов панельных зданий.

Список цитированных источников

1. Пилипенко, В. М. Анализ рынка жилищного строительства / В. М. Пилипенко. – ПРООН/ГЭФ. Проект № 00077154 : Повышение энергетической эффективности жилых зданий в Республике Беларусь. – Минск, 2018. – 18 с.
2. Технологическая карта на устройство легкой штукатурной системы «Илмакс» : ТК-100289293.1211-2020. – Введ. 03.08.2020. – Минск : Стройкомплекс, 2020. – 174 с.
3. Пилипенко, В. М. К вопросу создания и эксплуатации легких штукатурных систем зданий / В. М. Пилипенко, В. Н. Черноиван, Н. В. Черноиван // Архитектура и строительство. – 2012. – № 1. – С. 62–67.
4. Черноиван, В. Н. Техническое состояние конструктивных слоев утепленных наружных стен эксплуатируемых зданий / В. Н. Черноиван, В. Г. Новосельцев, Н. В. Черноиван // Промышленное и гражданское строительство. – 2014. – № 4. – С. 45–48.
5. Черноиван, В. Н. Тепловая реабилитация фасадов эксплуатируемых панельных зданий / В. Н. Черноиван, Н. В. Черноиван // Наука и техника. – 2022. – Т. 21, № 6. – С. 511–516.

УДК 725.91

Волынец А. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Густова А. Ю.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

В течение последних десяти лет искусство выставочной экспозиции проявило себя как самостоятельный аспект архитектурного проектирования. Данный процесс обусловлен изменением потребностей общества в потреблении визуальной информации.

Создание выставочной экспозиции – это комплексное формирование «концептуально» обусловленной среды, создающей образ пространственно-предметных связей согласно сценарию выставки. Элементы и приемы формирования выставочных экспозиций постоянно меняются, потому что необходимо ориентироваться на преобладающий на современном этапе тип восприятия, понимания и прочтения информации.

Выставочные пространства формируются с учетом нескольких ключевых факторов.

Специализация экспозиции предполагает соответствие выставочного пространства тематике и целям выставки. Например, для художественной выставки оно может быть более эстетичным и креативным, а для промышленной выставки – функциональным и информативным.

Для достижения целостного вида и эстетики экспозиция должна иметь эстетичный внешний вид с целостным дизайном. Это означает корректное расположение стендов, правильный выбор материалов и декоративных элементов.

Фирменный стиль компании должен быть соблюден в выставочном пространстве, отражая ее имидж и ценности.

Удобство для посетителей является одним из важных аспектов, пространство должно быть удобным и комфортным для перемещения. Планирование начинается с правильной расстановки стендов и участников экспозиции, при этом проходы не должны быть уже двух метров и не должны заканчиваться тупиком.

Существуют различные типы стендов: открытые, закрытые и комбинированные. Открытые стенды могут привлечь больше посетителей, в то время как закрытые могут скрыть продукцию от конкурентов.

Основной проблемой значительной части современных музеев, как правило, является несовременность и низкий уровень интерактивности форм музейной работы, слабое информационное освещение в региональных СМИ. Современным музеям нужно искать пути работы с аудиторией, ориентировать работу не только на случайного посетителя, но и на постоянного музейного зрителя. Музеи приобретают и всё больше берут на себя функции не только информаторов, о событиях современного искусства и поразительных открытий истории прошлого.

При разработке музейно-выставочных пространств дизайнер должен учитывать множество аспектов, включая оформление интерьера музея, использование произведений искусства, организацию экспозиции, применение технических средств и оборудования, разработку маршрутов для посетителей, создание комфортных условий для осмотра экспозиции, формирование эмоционального настроения у посетителей, обучение экскурсоводов и решение проблем, связанных с организацией "музейных сеансов".

На сегодняшний день выставка – это комплексная контактная среда, формируемая различными средствами подачи информации. Результат информационного воздействия выставки возникает в процессе непосредственного контакта – общения экспонентов и посетителей. Выставочное пространство (прямоугольное или квадратное, узкое или просторное, низкое или с высокими потолками) диктует свои правила, имеет свою специфику. Дизайнер должен правильно определить приёмы, уместные в предлагаемом пространстве, с его индивидуальными характеристиками.

Современные выставочные практики включают разнообразные типы мест для выставок

Уличные выставки. Они проводятся на открытых площадках, например, на улицах, в парках или на площадях. Уличные выставки могут быть интерактивными и привлекать случайных прохожих.

Киоски и контейнеры. Эти компактные пространства используются для небольших выставок, продажи товаров или демонстрации продукции. Киоски и контейнеры могут быть мобильными и удобными для перемещения.

Галереи и художественные институции. Галереи предоставляют более формальное и специализированное пространство для художественных выставок. Они могут быть частью музеев, галерей или независимых художественных центров.

Художественная выставка является важным элементом современного культурного процесса, выполняя разнообразные культурно-эстетические (актуализация современного искусства, актуализация художественного наследия прошлого) и социальные (организация культурного досуга) функции, определяя черты

художественного сознания эпохи и эстетические предпочтения. Выставка, как выражение современных эстетических и общекультурных факторов, утвердилась в статусе самостоятельного и самоценного жанра творчества. Типология и направленность выставочной деятельности во многом зависят от общекультурной ситуации, изменений социального заказа общества, а также от общих художественных и архитектурных концепций эпохи. Выставка является эффективным «полигоном» для «испытания» концептуальных решений и новых технологий.

Живые экспозиции. Это формат, в котором посетители могут взаимодействовать с экспонатами, например прикоснуться к предметам или участвовать в интерактивных мероприятиях.

Отчетные выставки. Они предназначены для демонстрации достижений, результатов и исследований. Это может быть научная конференция, бизнес-семинар или выставка новых продуктов.

Современные выставочные практики включают разнообразные типы мест для выставок, в том числе различные вариации экспозиций

Условно консервативные экспозиции

В таких экспозициях посетителям запрещено трогать экспонаты. Это обычно применяется в музеях и галереях, где сохранность предметов является приоритетом.

В области музейного дела существуют два понятия: «выставка» и «экспозиция». Обе эти формы показа музейных объектов в пространстве регулируются своими особыми правилами. Сегодня под экспозицией понимается комплекс объектов и материалов, объединенных общей идеей (будь то научная или художественная). Выставки представляют собой наиболее динамичную сторону музейной деятельности, способствующую развитию основной экспозиции на различных этапах жизни музея. Также выставка может быть временной, когда на определенный период времени выставляется определенная коллекция объектов. В отличие от экспозиции, которая является стабильной и консервативной, выставка постоянно меняется и развивается.

Экспозиции с элементами интерактива

Здесь посетители могут взаимодействовать с экспонатами. Например, они могут прикоснуться к предметам, слушать звуки или даже участвовать в интерактивных мероприятиях.

Когда человек взаимодействует с музейным экспонатом, он прикасается к прошлому своей нации, пытаясь заполнить пробелы истории и культуры через представленные в музейной экспозиции предметы. Экспонат является источником информации о явлениях культуры, природы и исторических событиях. Музейный объект способен отражать реальность, так как он материален и вещественен. Он является следом реальности, который полностью погружает нас в прошлые или происходящие события. Важным аспектом здесь является значение самой вещи, так как именно она передает информацию о культурно-историческом опыте посетителям.

Перформансы

Это форма выставки, в которой посетители становятся частью произведения и взаимодействуют с ним. Перформансы могут включать в себя действия, движения, звуки и даже активное участие посетителей. Когда речь заходит о значении вещи и об актуализации ее культурно-исторического смысла в музее,

в этот процесс включается механизм художественной коммуникации. Она характеризуется как своеобразный диалог между автором и читателем, слушателем или зрителем, опосредуемый произведением искусства. В коммуникацию включаются как активные компоненты само произведение и воспринимающая его аудитория. Один из важных аспектов, который стоит принять во внимание при упоминании художественной коммуникации – это возможность и способность человека читать «текст». «Музейный язык» по своей природе принадлежит к знаково-предметным языкам культуры, генетически восходящим к древнейшему «предметному» способу передачи информации путем демонстрации конкретного предмета и к возникшему на его основе предметно-визуальному, предметно-акустическому, предметнообонятельному, предметно-тактильному способам связи. Неотъемлемой частью «художественной коммуникации» является «музейная коммуникация». Именно это понятие является ключевым в отношениях «посетитель» – «предмет».

Заключение

Современный этап развития выставочной сферы характеризуется ростом количества разнообразных тематических экспозиций, а также активно идущим процессом реконструкции существующих выставок и музеев. Значительным отличием данного процесса от стандартной музейной реэкспозиции является необходимость полного переосмысления роли информации и ее восприятия в культурном контексте каждого города.

Сегодня каждый выставочный фонд ищет адекватные формы интерпретации и представления своих собраний для публики, а также новых методов взаимодействия с аудиторией.

Формирование выставки не сводится лишь к модернизации существующей экспозиции за счет привлечения дизайнеров и использования современных технических средств. Ее пространственная организация включает совершенствование всей системы визуально-вербальных коммуникаций для создания адекватного информационного образа, соответствующего потребностям и запросам индивида.

Следовательно, основная тенденция в формировании выставочных экспозиций – это организация такой информационно-экспозиционной среды, цель которой – восприятие экспозиции более индивидуальной и адресной каждому посетителю, интегрировать культурно-научный потенциал выставки с потребностями современного общества.

Список цитированных источников

1. Стягов, К. Интерактивные системы на выставках [Электронный ресурс] / К. Стягов, В. Халтурин. – Режим доступа: <https://expodinamika.ru/articles/interaktivnye-sistemy-na-vystavkakh->. – Дата доступа: 10.04.2024.

2. Проектирование музейно-выставочных пространств в системе профессионального образования дизайнера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=22988>. – Дата доступа: 10.04.2024.

3. Выставочное пространство как явление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hse.design.ru/books/project/e021a8ef351c48d9b77f6c955068eee5>. – Дата доступа: 10.04.2024.

4. Виды выставочных мероприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expodinamika.ru/articles/vidy-vystavochnyh-meropriyatij-i-osobnosti-ih-provedeniya->. – Дата доступа: 10.04.2024.