

ПРОБЛЕМЫ ДОСТАВКИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЕ

ГРАБИНСКАЯ В. В. (студентка 3-го курса), ГРИВЕНЕВ С. Е. (студент 3-го курса)

Проблематика. Рост онлайн-торговли и цифровой экономики, увеличение объема заказов и необходимость эффективной доставки, ограничения и проблемы, связанные с доставкой.

Цель работы. Изучить проблемы доставки в контексте цифровой экономики и онлайн-торговли, предложить решения для оптимизации процесса доставки.

Использованные методики. Обзор литературы и анализ существующих исследований, сбор данных о проблемах доставки через опросы или анализ отзывов клиентов, анализ данных и выявление основных причин проблем доставки, разработка моделей или алгоритмов для оптимизации доставки.

Научная новизна. Определение основных проблем доставки в цифровой экономике и онлайн-торговле, предложение новых подходов или решений для улучшения процесса доставки, возможность разработки новых моделей или алгоритмов для оптимизации доставки.

Объект исследования. Процесс доставки в цифровой экономике и онлайн-торговле, клиенты, поставщики и логистические компании, связанные с доставкой.

Полученные результаты и выводы. Идентификация основных проблем доставки в цифровой экономике и онлайн-торговле, предложение решений для улучшения процесса доставки, например, использование новых технологий или оптимизация маршрутов, оценка эффективности предложенных решений на основе данных или моделирования.

Практическое применение полученных результатов. Рекомендации для компаний, занимающихся онлайн-торговлей, по улучшению процесса доставки, внедрение новых технологий или методов для оптимизации доставки, улучшение качества обслуживания клиентов и повышение удовлетворенности заказчиков.