

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБСЛУЖИВАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЛОГИСТИКЕ КАК СТРАТЕГИЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ДОМИНО А. С. (студентка 3-го курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем обслуживания с точки зрения логистики, ведь существует проблема с оказанием плохого обслуживания на предприятиях Республики Беларусь, а также в других странах.

Цель работы. Изучение проблем обслуживания потребителей в логистике и определение оптимальных путей решения проблем обслуживания.

Объект исследования. Обслуживание потребителей в логистике.

Использованные методики. Были собраны данные и проведен анализ уровня обслуживания потребителей на разных предприятиях и в разных странах. В проведенном анализе был разложен предмет и описываемые явления на признаки и свойства для того, чтобы изучить его более конкретно. Также было проведено сравнение предприятия Республики Беларусь «Василек Ивановский трикотаж» и предприятия в Японии «Uniqlo».

Научная новизна. Научная новизна темы заключается в следующем:

1. Интеграция цифровых технологий в логистические процессы обслуживания: применение искусственного интеллекта, машинного обучения и больших данных для прогнозирования спроса и оптимизации логистических операций.
2. Переход к клиентоориентированной логистике: разработка методик по изучению потребностей и поведения клиентов в цифровой среде.
3. Обеспечение устойчивости логистических систем: разработка стратегий по снижению экологического воздействия логистических операций.
4. Трансформация бизнес-моделей в логистике.
5. Повышение прозрачности и управляемости логистических процессов.

Полученные научные результаты и выводы. В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в Республике Беларусь обслуживание находится на достаточно высоком уровне, Беларусь также активно развивает международные логистические центры, которые предлагают широкий спектр услуг, связанных с обслуживанием грузов, стоит в большей степени внедрять инновационные технологии для того, чтобы цепь поставок становилась более эффективной.

Практическое применение полученных результатов. Практическая значимость данного исследования предполагает поэтапное внедрение инновационных технологий в обслуживание потребителей с точки зрения логистики. Использование предложенных вариантов решений проблем в обслуживании потребителей будет внедряться в логистических компаниях, а также других компаниях, оказывающих какого-либо рода перевозки.