

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ НАУЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

НАЗРУК А. В. (студентка 3-го курса)

Проблематика. Научные мероприятия УО «Брестский государственный технический университет» имеют недостаточное информационное сопровождение. Для организации и продвижения конференций, семинаров и форумов используются неактуальные на сегодняшний день методы. Одним из наиболее эффективных методов решения данной проблемы является использование инструментов интернет-маркетинга для информационного сопровождения и продвижения научных мероприятий.

Цель работы. Разработка прототипа, который может быть использован для создания сайта научно-практической конференции «Актуальные проблемы современных экономических систем» и других научных мероприятий УО «БрГТУ».

Объект исследования. Сайт как инструмент продвижения научных мероприятий.

Использованные методики. Прототипирование, прогнозирование, анализ, синтез.

Научная новизна. Состоит в разработке прототипа сайта, который может быть использован для организации и продвижения различных научных мероприятий вузов.

Полученные результаты и выводы. Автором разработан прототип сайта для международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современных экономических систем», которая ежегодно проводится на базе кафедры мировой экономики маркетинга, инвестиций экономического факультета. Целевой аудиторией сайта являются участники конференции и спонсоры. Сайт сформирован как сайт-лендинг. Основная задача — собрать лиды — целевые действия, то есть заполнить заявку участника или партнера. Данный сайт позволит ученым, аспирантам, студентам, спонсорам и другим заинтересованным лицам ознакомиться с актуальной информацией о конференции, будет способствовать расширению масштаба, улучшению имиджа научного мероприятия, привлечению спонсоров и участников из различных регионов и стран, позволит окупить затраты на организацию конференции, получить прибыль. Кроме того, разработанный сайт упростит процесс организации научного мероприятия, так как на данном веб-ресурсе можно будет размещать все необходимые сведения о научном мероприятии, а пользователи смогут заполнять заявки для участия в конференции.

Практическое применение полученных результатов. На основе прототипа могут быть разработаны сайты для различных научных мероприятий Брестского государственного технического университета, что позволит улучшить его имидж и репутацию, популяризировать конференции, семинары и форумы, проводимые в университете, а значит продвинет университет в различных рейтингах, привлечет иностранных студентов, укрепит связи с реальным сектором экономики.