

## ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ОЦЕНКА BUSINESS ACTIVITY AND EVALUATION

Кичаева Т.В., старший преподаватель кафедры УЭиФ, Брестский государственный технический университет, Брест, Беларусь

Kichaeva T., senior lecturer in UEiF, Brest State Technical University, Brest, Belarus

### Аннотация

Данная статья раскрывает значение и роль оценки деловой активности предприятия для финансовой деятельности предприятия.

### Abstract

This article deals with the importance and the role of new information technology in various areas of human life and the consequences of them.

Ключевые слова: деловая активность, финансовая деятельность предприятия

Keywords: information, usiness activity, financial activity

В современных условиях результаты деятельности любого предприятия это объект внимания собственников, инвесторов, кредиторов.

С точки зрения ведущих отечественных ученых в области анализа и учета деловая активность предприятия есть не что иное, как результативность его производственно-коммерческой деятельности.

Анализ деловой активности позволяет оценить имущественное положение субъекта хозяйствования, возможность погашения им имеющихся обязательств, достаточность капитала для финансирования текущей деятельности и долгосрочных инвестиций, обосновать рациональность привлечения заемных средств в оборот предприятия.

Высокая деловая активность предприятия создает заинтересованность потенциальных инвесторов в осуществлении операций с его

активами и вложении средств в развитие данного предприятия.

Деловая активность организации характеризуется качественными и количественными показателями. (Рис.1)

Рассмотрим подробнее количественные критерии.

1. Оптимальное соотношение между темпами роста прибыли, выручки и величины активов организации можно выразить следующей формулой:

**Темп прироста > Темп прироста > Темп прироста > 100 %**

**Чистой прибыли выручки стоимости активо**

Данное соотношение получило название «золотого правила экономики организации»

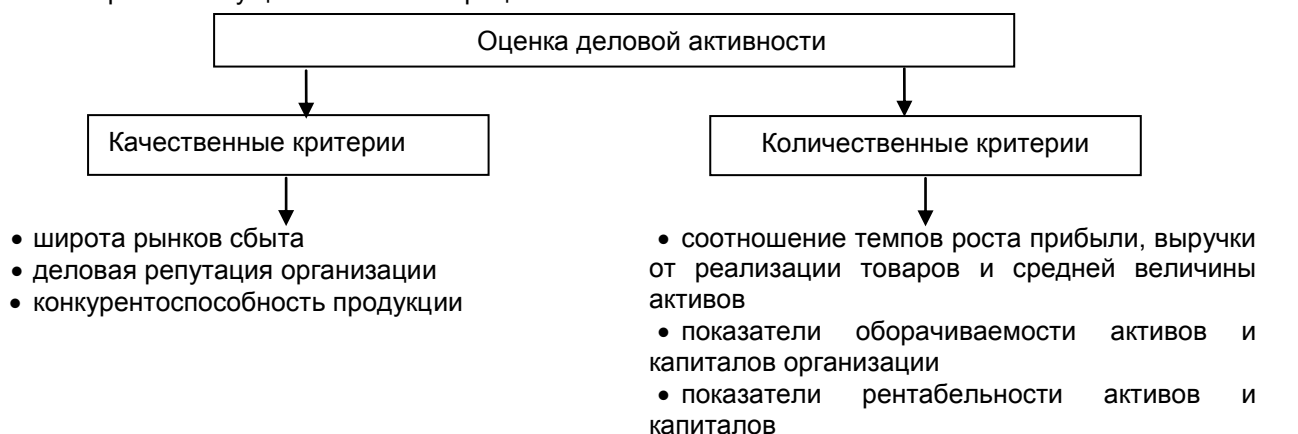


Рисунок 1. Критерии деловой активности предприятия

Однако возможны и отклонения от данного соотношения, которые не всегда считаются негативными. Это соотношение невыполнимо, если предприятие осваивает новые перспективные направления использования

своего капитала, осуществляет в значительных масштабах реконструкцию и модернизацию действующих производств и т.п. Такая деятельность, как правило, требует значительных финансовых вложений, которые не

всегда дают немедленную выгоду, но могут принести значительную прибыль в будущем.

Сравнение динамики активов и финансовых результатов предприятия по производству мебели (табл. 1).

Таблица 1. Динамика активов и финансовых результатов ОАО «Стелз»

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение
Темп роста активов (по данным формы №1 «Баланс»)	105,4	164,3	+ 58,9
Темп роста выручки (по данным формы №2)	107,8	129,5	+ 21,7
Темп роста чистой прибыли (по данным ф.№2)	106,1	132,9	+ 26,8

Данные таблицы свидетельствуют о том, что за прошлый год экономический потенциал предприятия вырос на 5,4 %, повысилась эффективность использования ресурсов (темп прироста выручки опережает темп прироста стоимости активов), однако трудности со сбытом продукции и вынужденное снижение ее рентабельности привели к тому, что прибыль растет медленнее объема продаж.

В отчетном году, предприятие начало осваивать новые технологии обработки древесины и провело модернизацию оборудования в 2 цехах. Что вызвало значительные капитальные вложения и прирост стоимости активов. Темп прироста стоимости активов значительно превысил прирост финансовых результатов, однако проведенные мероприятия позволили значительно снизить себестоимость продукции и повысить ее рентабельность. Темп прироста чистой прибыли (32,9 %) опережает темп прироста выручки (29,5 %).

2. Оборачиваемость средств, вложенных в активы организации, характеризуется скоростью оборота, т.е. количеством оборотов, которое совершает за анализируемый период капитал предприятия или временем оборота, т.е. сроком, за который совершается один оборот средств.

Чем быстрее оборачивается капитал организации, тем больше продукции произведет и реализует предприятие при одной и той же сумме капитала. Увеличение скорости обращения свидетельствует о повышении деловой активности организации. Задержка движения средств на какой-то из стадий, замедляет оборачиваемость капитала и требует дополнительного вложения средств. Внешнее финансирование сегодня является весьма дорогостоящим и имеет определенные ограничения, а собственные источники

увеличения капитала организации сильно зависят от возможности получения необходимой прибыли. Эффективное управление оборачиваемостью активов позволяет организации в меньшей степени зависеть от внешних источников средств и повысить свою ликвидность, так как достигнутый в результате ускорения оборачиваемости эффект выражается:

- в увеличении выпуска продукции без дополнительного привлечения ресурсов;
- в увеличении суммы прибыли, так как первоначально вложенные средства возвращаются с приростом.

Анализ деловой активности организации заключается в исследовании уровней и динамики следующих коэффициентов оборачиваемости:

- коэффициент оборачиваемости активов;
- коэффициент оборачиваемости основных средств;
- коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов;
- коэффициент оборачиваемости материальных запасов;
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- коэффициент оборачиваемости собственного капитала;
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.

Рассчитываются данные коэффициенты как отношение выручки от реализации продукции к средней величине активов или капитала организации. Средняя величина активов или капитала по данным бухгалтерского баланса рассчитывается как сумма данных на начало и конец периода деленная на два.

Экономическая интерпретация коэффициентов представлена в табл. 2.

Таблица 2. Экономическая интерпретация коэффициентов оборачиваемости.

Коэффициенты	Экономическая интерпретация
Коэффициент оборачиваемости активов	Характеризует интенсивность использования всех имеющихся ресурсов. Отражает скорость оборота всех средств организации. Его можно охарактеризовать как показатель отдачи активов и измерить в рублях, тогда он показывает величину выручки на каждый рубль активов.
Коэффициент оборачиваемости основных средств	Характеризует интенсивность использования основных средств. Показывает сколько выручки, приносит каждый рубль основных средств организации.
Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов	Характеризует интенсивность использования оборотных средств, отражает скорость их оборота. Результат в рублях показывает размер выручки полученной на каждый рубль оборотных средств.
Коэффициент оборачиваемости материальных запасов	Характеризует интенсивность использования материальных запасов. Отражает размер выручки, полученной на каждый рубль материальных запасов. Снижение коэффициента свидетельствует об относительном увеличении производственных запасов, НЗП или о снижении спроса на продукцию. Чем выше этот коэффициент, тем меньше оборотных средств находится в этой наименее ликвидной статье оборотных активов, тем более ликвидную структуру имеют оборотные активы организации.
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Показывает скорость оборота средств, вложенных в расчеты. Чем выше этот коэффициент, тем скорее предприятие получит оплату по счетам.
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Характеризует активность средств, принадлежащих собственникам организации.
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Характеризует количество оборотов, которое требуется предприятию для оплаты долгов.

В зависимости от анализа этих коэффициентов судят об эффективности использования и управления активами и капиталом предприятия.

Информационной базой для анализа деловой активности служит, финансовая отчетность предприятия.

Бухгалтерский баланс содержит всю необходимую информацию о величине капитала предприятия, его составе и структуре, а так же источники его формирования. Эта информация

представлена на начало и конец года, что позволяет сопоставлять показатели и изучать их в динамике. Баланс дает возможность оценить эффективность размещения капитала и его достаточность для текущей и предстоящей деятельности, изучить размер и структуру заемных средств, целесообразность их привлечения и эффективность использования.

Анализ активов организации целесообразно начать с изучения изменения их состава и структуры. (Табл.3)

Таблица 3 Состав и структура активов ОАО «Стелз». Млн. руб.

Показатели	На начало года		На конец года		Изменение	
	Млн. руб.	Уд. вес, %	Млн. руб.	Уд. вес, %	Млн. руб.	Уд. вес, %
Долгосрочные активы	458970	62,27	651080	53,77	192110	- 8,5
В том числе основные средства	367820	49,91	443840	36,65	76020	- 13,26

Продолжение таблицы 3

Краткосрочные активы, в том числе:	278040	37,73	559892	46,23	281852	8,5
Запасы	136208	18,48	291492	24,07	155284	5,59
Дебиторская задолженность	82604	11,21	106420	8,79	23816	- 2,42
Итого	737010	100	1210972	100	473962	-

Абсолютная величина активов за год выросла на 473962 млн. руб. (64,3%). При этом, стоимость долгосрочных активов, увеличилась на 192110 млн. руб. (41,9%), краткосрочных активов на 281852 млн. руб. (в 2 раза).

Вертикальный анализ активов баланса, где отражается удельный вес каждой статьи в общем итоге, позволяет оценить значимость изменений по каждому виду активов. В данном примере видны изменения в структуре активов организации. Так, доля долгосрочных активов снизилась на 8,5%, в том числе основных средств на 13,26%. Доля краткосрочных активов выросла на ту же величину (8,5%). Выросла доля запасов на 5,59% и снизилась доля дебиторской задолженности на 2,42%. Изменилось за год и соотношение долгосрочных и краткосрочных

активов. Если на начало года на 1 рубль краткосрочных активов приходилось 1,65 руб. долгосрочных, то на конец года 1,16 руб.

Изменение структуры активов организации в сторону увеличения краткосрочных активов можно рассматривать как:

- формирование мобильной структуры активов, способствующей ускорению оборачиваемости средств организации;
- сокращение производственной базы;
- возможное искажение реальной оценки основных средств;
- отвлечение части текущих активов на кредитование потребителей товаров. Данные для анализа состава и структуры источников капитала предприятия, представлены в табл. 4

Таблица 4. Состав и структура источников капитала ОАО «Стелз»

Показатели	На начало года		На конец года		Изменение	
	Млн.руб.	Уд.вес, %	Млн.руб.	Уд.вес, %	Млн.руб.	Уд.вес, %
Собственный капитал	392410	53,25	550300	45,44	157890	- 7,81
Долгосрочные обязательства	126352	17,14	205175	16,94	78823	- 0,2
Краткосрочные обязательства, в том числе	218248	29,61	455497	37,62	237249	8,01
Кредиторская задолженность	106914	14,51	204993	16,93	98079	2,42
Итого	737010	100	1210972	100	473962	-

Величина собственного капитала выросла на 157890 млн. руб. (в 1,4 раза). Долгосрочные обязательства предприятия увеличились на 78823 млн. руб. (в 1,6 раза). Краткосрочные обязательства, выросли на 237249 млн. руб. (в 2 раза). Изменения есть и в структуре источников капитала. Снижение удельного веса собственного капитала на 7,8 % и рост краткосрочных обязательств на 8,01 % свидетельствует об увеличении зависимости организации от заемных средств. Анализ

коэффициентов оборачиваемости представлен в табл. 5

В отчетном году возросла деловая активность предприятия, что подтверждается ростом коэффициентов оборачиваемости краткосрочных активов, дебиторской задолженности, материальных запасов и собственного капитала. Снижение оборачиваемости активов и основных средств вызвано значительными вложениями средств в развитие экономического потенциала.

Таблица 5. Анализ динамики показателей деловой активности ОАО «Стелз»

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста, %
1.Выручка от реализации товаров (форма №2)	812191	1051787	239596	129,5
2.Чистая прибыль (форма №2)	16400	21796	5396	132,9
3.Средняя величина активов	682280	973991	291711	142,8
4.Средняя стоимость основных средств	249874	405830	155956	162,4
5.Средняя стоимость краткосрочных активов	329991	418966	88975	127,0
6.Средняя стоимость запасов	181412	213850	32438	117,9
7.Средняя величина дебиторской задолженности	88436	94512	6076	106,9
8.Средняя величина собственного капитала	398782	471355	72573	142,8
9.Средняя кредиторская задолженность	109675	155954	46276	142,2
10.Коэфф-т оборачиваемости активов (стр.1:стр.3)	1,19	1,08	-0,11	90,8
11.Коэфф-т оборачиваемости основных средств (стр.1:стр.4)	3,25	2,59	-0,66	79,7
12.Коэфф-т оборачиваемости краткосрочных активов (стр.1:стр.5)	2,46	2,51	0,05	102,0
13.Коэфф-т оборачиваемости материальных запасов (стр.1:стр.6)	4,48	4,9	0,42	109,4
14.Коэфф-т оборачиваемости дебиторской задолженности (стр.1:стр.7)	9,18	11,13	1,95	121,2
15.Коэфф-т оборачиваемости собственного капитала (стр.1:стр.8)	2,03	2,23	0,2	109,9
16.Коэфф-т оборачиваемости кредиторской задолженности (стр.1:стр.9)	7,4	6,7	-0,7	90,5

Оборачиваемость активов и капиталов можно охарактеризовать так же длительностью оборота (в днях), она рассчитывается по формуле:

$$t_{об} = \frac{\bar{A}}{B} * D_k \quad \text{или} \quad \frac{D_k}{K_{об}}$$

Где  $t_{об}$  – длительность оборота в днях;

$\bar{A}$  – средняя стоимость активов;

$D_k$  – количество дней в анализируемом периоде;

$K_{об}$  – коэффициент оборачиваемости активов или капитала.

Экономический эффект от изменения скорости оборота активов (в первую очередь оборотных) выражается в сумме дополнительного вовлечения или высвобождения активов при замедлении или ускорении оборачиваемости, который можно определить по формуле:

$$\Delta обА = \frac{\Delta t_{обА}}{D_k} * B_1$$

где  $\Delta обА$  – величина дополнительного вовлечения или высвобождения оборотных активов, млн. рублей;

$\Delta t_{обА}$  – изменение длительности оборота активов;

$B_1$  – выручка от реализации товаров в отчетном периоде, млн. рублей

$$\Delta Пр = \overline{обА_1} * \Delta K_{обА} * R_{По}$$

где  $\Delta Пр$  – величина дополнительной прибыли от реализации товаров, полученной предприятием в результате ускорения оборачиваемости, или величина потерянной прибыли из-за замедления оборачиваемости активов, млн. рублей;

$\overline{обА}_1$  - средняя величина оборотных активов в анализируемом периоде;

$\Delta КобА$  - изменения коэффициента оборачиваемости оборотных активов в отчетном периоде по сравнению с предыдущим;

$RПo$  - рентабельность продаж в предыдущем периоде

3. Показатели рентабельности активов и капиталов – отражают эффективность их использования и показывают сумму прибыли полученной на каждый рубль активов и капиталов организации. Показатели рентабельности определяются как отношение прибыли (чистой или от реализации продукции) к средней стоимости активов или капиталов (табл. 6).

Таблица 6. Показатели рентабельности ОАО «Стелз»

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение
1.Объем продаж (выручка-форма №2)	812191	1051787	239596
2.Прибыль от реализации продукции (форма №2)	102310	148313	46003
3.Чистая прибыль (форма №2)	16400	21796	5396
4.Себестоимость реализованной продукции (форма №2)	534281	663117	128836
5.Средняя стоимость активов	682280	973991	291711
6.Средняя стоимость собственного капитала	398782	471355	72573
7.Рентабельность активов (стр.3:стр.5)	2,4 %	2,2 %	- 0,2
8.Рентабельность собственного капитала (стр.3:стр.6)	4,1 %	4,6 %	0,5
9.Рентабельность продаж (стр.2:стр.1)	12,6 %	14,1 %	1,5
10.Рентабельность продукции (стр.2:стр.4)	19,1 %	22,4	3,3

Рост показателей рентабельности собственного капитала, продаж и продукции свидетельствует о повышении эффективности деятельности предприятия.

#### Литература

1. Басовский Л. Е. Экономический анализ: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунова. М.: ИНФРА-М, 2008. – 366с. - ISBN 978-5-16-003521-5.
2. Ионова А.Ф. Анализ финансовой отчетности организации: учеб. пособие для вузов / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 583 с. - ISBN 978-5-238-01178-3.
3. Гребнев, Г.Д. Показатели деловой активности предприятия в системе комплексного экономического анализа: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Г. Д. Гребнев. - Оренбург: ОГУ, 2005. - 20 с.
4. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для вузов / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. - М.: Проспект, 2010. - 424 с. - ISBN 978-5-392-01156-8.
5. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А. Д.

Шеремет. - Изд. доп. и испр. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 416 с. - ISBN 978-5-16-003125-5.

#### Literature

1. Basovskii, LE Economic Analysis: Textbook. Benefit / LE Basov, AM Lunev. M. : INFRA-M, 2008. - 366s. - ISBN 978-5-16-003521-5.
2. Ionov A.F. Analysis of the financial statements: Proc. manual for schools / AF Ionov, N. Selezneva.- 3rd ed., rev. and add. - Moscow: UNITY-DANA, 2008. - 583 p. - ISBN 978-5-238-01178-3.
3. crest GD indicators of business activity in the complex economic analysis: Author. Dis. ... Cand. ehkon. Science / GD crest. - Orenburg: OSU, 2005. - 20 s.
4. Kovalev, VV Economic activity analysis: Textbook. for high schools / VV Kovalev, O. Volkov. - M. : Prospekt, 2010. - 424 p. - ISBN 978-5-392-01156-8.
5. Sheremet, AD comprehensive analysis of economic activity: the textbook / AD Sheremet. - Ed. ext. and Corr. - Moscow: INFRA-M, 2008. - 416 p. - ISBN 978-5-16-003125-5.

## ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА INFORMATIZATIO FND INFORMATION TECHNOLOGIES IN HUMAN LIFE

Ципошук Ю.В., Брестский государственный технический университет, Брест, Беларусь, студентка, Кичаева Т. В., старший преподаватель кафедры УЭиФ, Брестский государственный технический университет, Брест, Беларусь

Tsiposhuk J.V., Brest State Technical University, Brest, Belarus, student, Kichaeva T., senior lecturer in UEiF, Brest State Technical University, Brest, Belarus

### Аннотация

Данная статья раскрывает значение и роль внедрения новых информационных технологий в различные сферы жизни человека и последствия, к которым они могут привести.

### Abstract

This article deals with the importance and the role of new information technology in various areas of human life and the consequences of them.

Ключевые слова: информатизация, технологии, информационные технологии, разработки, инвестирование

Keywords: information, technology, information technology, design, investment

Информатизация – это системный процесс, который предусматривает внедрение новых как методов информатики, так и информационных технологий в важнейшие сферы человеческой деятельности: общественную жизнь, научно-техническую сферу, социально-экономическую сферу, правовую и другие, с целью повышения эффективности этих сфер и всестороннего развития личности. Информатизация представляет собой следствие развития такой важной области рынка, связанной с услугами в области компьютерных технологий и различной офисной и научной техники, как информационные технологии.

Информатизация, по своей сути является сложным социальным процессом, который требует серьезного подхода и усилий во многих направлениях. К важнейшим таким направлениям, которые обеспечат высокое развитие информатизации, следует отнести ликвидацию компьютерной неграмотности, а так же формирование культуры использования новых информационных технологий.

Согласно исследованиям, о которых идет речь в статье известной британской газеты «The Daily Telegraph» - каждый год предприятия малого и среднего бизнеса в Великобритании терпят убытки в размере 30 млрд долларов из-за отсутствия собственных веб-сайтов в Интернете и компьютерной безграмотности подчиненных. Такие колоссальные убытки, только подтверждают необходимость того, что следует уделить должное внимание к обеспечению компьютерной грамотности населения.

Под компьютерной грамотностью следует понимать систему навыков работы с компьютерами и другими устройствами, содержащими микропроцессоры. Компьютерная грамотность не требует знания множества

фактов, а скорее предусматривает наличие таких навыков как правильно и вовремя этими фактами оперировать.

К составляющим элементам компьютерной грамотности можно отнести:

- Базовые понятия.

Знание элементарных терминов и их значение, помогает найти общий язык с различными службами поддержки пользователей и вообще оказывается весьма полезным в ситуациях, когда обычное течение работы дает сбой.

- Понимание возможностей компьютера.

Данные знания, могут сэкономить немало денег и усилий, и сосредоточится на способах организации труда с использованием компьютера, что значительно может облегчить работу, не ухудшая при этом её качество.

- Основные технологические принципы работы Интернета.

Умение отличать разные сервисы в этой «глобальной сети» и навыки пользования поисковыми сервисами гораздо облегчат повседневную жизнь, и точно окажутся полезными в некоторых жизненных ситуациях.

Внедрение новых информационных технологий в различные сферы жизни человека играет важную роль, особенно если речь идет о существенных социальных сферах жизни общества, таких как медицина и образование.

Применению новых информационных технологий в медицине, способствует стремление сократить всевозможные расходы на оказание медицинской помощи, не ухудшив при этом их качество, а наоборот улучшив качество оказываемых медицинских услуг.

Электронные медицинские записи, являются важным достижением общества, поскольку позволяют хранить в одной базе, необходимое

количество информации медицинского характера. Это способствует медицинским работникам быстро и оперативно получать необходимую информацию о пациенте и его состоянии здоровья и тем самым назначить правильное лечение. Так же, записи в электронном виде делают невозможным такое явление, как утеря медицинской карты пациента. Способствует снижению затрат на бумагу и чернила. Автоматизируют передачу анализов из лаборатории лечащему врачу.

Ещё одним важным преимуществом новых информационных технологий в медицине является возможность онлайн-общения с более опытными коллегами, возможность при первой необходимости услышать их мнение по сложившейся ситуации больного, не покидая его, тем самым оказать высококвалифицированную помощь в кратчайшие сроки.

Благодаря новейшим разработкам специального программного обеспечения для медицинских работников, происходит появление возможности контакта с аптеками, что позволяет не выписывать рецепт на бумаге, а напрямую послать его в аптеку, что позволяет избежать приобретения не того лекарства из-за неразборчивого почерка доктора.

Если речь идет об информационных технологиях в образовании, то в первую очередь следует говорить о мультимедийных технологиях, которые, как считают многих ученых, позволяют детально исследовать многие вопросы, при этом затрачивая минимальное количество времени на изучение и понимание материала. Мультимедиа представляет собой различного рода информацию (текстовую, видео, звуковую и фото-информацию), представленную в одном цифровом носителе, и предусматривающую возможность интерактивно взаимодействовать с ней.

В процессе образования мультимедиа используется во многих видах образовательной деятельности: для проведения мультимедийных презентаций, для создания обучающих курсов, широко используется в дистанционном обучении.

Электронное обучение (англ. E-learning, сокращение от англ. Electronic Learning) — это обучение с помощью различных информационных, электронных технологий. Другими словами, это обучение с использованием Интернет и мультимедиа. Именно такой вид обучения привлекает огромное количество людей, поскольку именно такая форма является более удобной для многих людей и что немаловажно интереснее. Удобство электронного образования заключается в том, что существует возможность самому определять наиболее подходящее время и место обучения, имеется возможность в любой момент найти

необходимую информацию с помощью различных электронных учебников и образовательных сайтов, появляется возможность постоянного контакта с преподавателем, что эффективно сказывается на качестве полученных знаний. Таким образом, появляется возможность получения образования лицами, имеющие какие-либо отклонения психофизического состояния.

Процесс информатизации привел к появлению новых форм занятости. Появилась возможность дистанционной работы, а именно:

- телеработа

Представляет собой возможность выполнения работы, находясь в любой точке земного шара; работа не требующая личного присутствия работника в офисе.

- телекоммьютинг

Более локальное явление, чем телеработа, при котором работник находится на таком расстоянии от работодателя, что имеет возможность ездить каждый день в офис, если это необходимо.

- расширение сектора SOHO

Small office/home office - малый и домашний офис. Возможность эффективной коллективной работы без обязательного присутствия всех работников в одном здании офиса. Данная форма занятости популярна среди консультантов, юристов, риелторов, парикмахеров и фотографов, но наиболее часто в последнее время технология SOHO используется в разработке программного обеспечения.

Появилась такая форма занятости как гибкий график работы. При этом существенно уменьшаются различные виды затрат. Не требуется тратиться на офисное помещение, транспортные расходы и другие. Работник теперь может сам выбирать удобное для него время и место работы, что позволяет повысить производительность труда.

Так же, информатизация способствует тому, что лица с ограниченными физическими возможностями, в частности, пенсионеры, смогут даже после ухода на пенсию продолжать работать, так как работоспособный возраст значительно возрастет.

Очень удобным явлением в жизни человека стало появление электронной и мобильной торговли.

Электронная торговля представляет собой торговлю с помощью компьютеров покупателя и продавца товара через сеть. Предметом электронной торговли обычно выступает любой товар, услуга, недвижимость и др. В настоящее время самыми востребованными товарами электронной торговли являются: продовольственные и промышленные товары.



Преимуществом электронной торговли для покупателей состоит в том, что она значительно экономит время покупателя на поиск и покупку нужного ему товара. Для продавца ценность электронной торговли заключается в потенциальной возможности охватить своей торговлей огромное количество покупателей.

Электронная торговля создает новую форму организации торговых предприятий – виртуальные магазины – и постоянно под воздействием конкуренции предлагает новые товары и услуги для реализации в виртуальном магазине. Виртуальный магазин относится к виртуальному предприятию, то есть к возможному предприятию.

Виртуальный магазин предназначен для продажи товаров и связанных с ними услуг другим пользователям сети Интернет. Виртуальный магазин – способствует общению и обмену информацией исключительно через электронные средства связи при полном (или минимальном) отсутствии личного прямого контакта. Виртуальный магазин – это торговая площадка в Интернете. Он работает по технологии, схожей с работой традиционного магазина.

Появление электронной торговли потребовало введения новой формы расчетов – электронных платежей. Специфическими формами электронных платежей являются:

- 1) электронные чеки;
- 2) цифровые деньги;
- 3) электронные деньги.

Электронные деньги могут доставляться или электронной почтой или прямо по сети Интернет. В любом случае расчет за покупку будет произведен по действующим банковским каналам или сетям.

Удобным видом торговли является мобильная торговля, которая представляет собой куплю-продажу товаров и услуг через мобильный телефон. Эта торговля имеет два основных достоинства. Первое заключается в том, что продавец товара всегда имеет возможность не только продать товар, но и оказать консультационные услуги покупателю независимо от его местонахождения и от времени суток. Иначе говоря, покупателю можно не выходить из дома, не стоять в очередях и т.п. Другим достоинством мобильной торговли является то, что покупку товара (услуги) можно сделать, не имея при себе наличных денег.

Формы оплаты стоимости покупки с помощью мобильного телефона существуют следующие:

1) Оплата покупки в простом режиме работы мобильного телефона. В таком случае оплата стоимости покупки производится путем простого набора покупателем на своем сотовом телефоне определенного телефонного номера. При этой

форме оплаты покупки ее стоимость включается телефонной компанией в счет абонента на оплату телефона, который выставляется ему каждый месяц.

2) Оплата стоимости покупки через WAP.C помощью Интернета и мобильного телефона, подключенного в сеть Интернет, можно управлять банковским счетом на расстоянии.

Очень интересным явлением, в реализации которого задействованы наиболее совершенные технологии и самые высококвалифицированные специалисты, является создание Е-правительства – электронного правительства. Такое правительство представляет собой способ, при котором широко используются информационные технологии, для предоставления необходимой информации и оказания различных услуг гражданам, бизнесу и другим субъектам с минимальным личным контактом между государством и таким субъектом.

Электронное правительство поможет оптимизировать предоставление правительственных услуг гражданам и бизнесу, предоставит возможность расширить самообслуживание населения, значительно повысит степень участия избирателей в руководстве и управлении своим государством. Благодаря такому виду правительства, государство обеспечит более эффективное и менее затратное администрирование, произойдет значительное совершенствование демократии.

Информационное общество является весьма комфортным и отражает прогрессивное развитие общества, поэтому информатизация приводит в основном к положительным последствиям. Однако, как и любое явление, в некоторых ситуациях она имеет и негативные последствия.

В результате сильного влияния на общество средств массовой информации, в том числе через сеть Интернет, происходит манипулирование сознанием людей. Происходят так называемые информационные войны.

Возникновение трудностей в адаптации к информатизации и новых технологий у определенной категории людей (лица в пожилом возрасте, малоимущие, недостаточно образованные). Вследствие чего происходит значительный рост безработных.

Значительное увеличение риска техногенных катастроф, так как человек не всегда может предвидеть все возможные ситуации. Насколько реальна эта опасность, можно увидеть уже сейчас.

Расслоение общества по степени допуска к информации в зависимости от внутренней и внешней политики государства.

Глобализация. Становится все труднее и труднее найти культурные различия между народами, происходит уничтожение самобытности малочисленных народов. Происходит размытие национальных традиций и ценностей.

Сокращение реального общения друг с другом. В современном мире нет необходимости прямого контакта между людьми, что может привести к совершенному одиночеству людей.

Оцифровка личных данных (паспортные данные, телефонные номера и др.) создает потенциальную угрозу проникновения в личную жизнь людей.

Если говорить о финансовой стороне информационных технологий, то следует отметить, что инвестиции в информационные технологии занимают лидирующие позиции. Любой вид деятельности в современном мире имеет тесную связь с такими технологиями. Информационные технологии способствуют стремительно развиваться новым компаниям и предоставляют возможность бурного развития уже существующим. С их помощью можно найти новые рынки и каналы сбыта, увеличить и расширить потребительскую аудиторию. Говоря об инвестировании информационных технологиях, следует затронуть такое вид инвестирования как венчурный. Венчурное инвестирование – это такое инвестирование, при котором происходит предоставление средств на длительный срок только появившимся компаниям, в обмен на определённую долю в ней. Венчурное инвестирование – это рискованное инвестирование, поскольку никогда невозможно точно предугадать насколько прибыльным будет то, или иное вложение.

Венчурный капитал решает такую важную проблему в секторе стартующих инновационных проектов как финансовая недостаточность. Другими словами такой капитал объединяет носителей капитала и носителей технологий. Благодаря такому капиталу появились такие компании как Intel, Microsoft, Google, Яндекс, Abbyy, и другие.

С понятием венчурный капитал и информационные технологии тесно связано понятие стартап.

Стартап – это малый бизнес в сфере информационных технологий, который связан с использованием высоких технологий, а основой его является оригинальная идея. Финансированием стартапов осуществляют «бизнес-ангелы» и так называемые посевные фонды.

Бизнес-ангелы – это частные инвесторы, обеспеченные лица с немалым опытом, которые в силу разных причин вкладывают свои свободные деньги и опыт в бизнес-идеи

новичков. Как правило объем таких инвестиций составляет порядка 50-300 тыс. \$.

Бизнес-ангелы как правило инвестируют сразу несколько проектов, так как вероятнее всего многие из них окажутся безуспешными и только один из них принесет прибыль. Возрастающее число бизнес-ангелов формируют сети, для совместного поиска объектов инвестиций и для объединения капиталов.

Посевной фонд – это инвесторы для стартапов, финансирующие проекты в посевной стадии. Такая стадия характеризуется тем, что существует только идея проекта.

Развитие информационных технологий и информатизация общества является очень важной частью жизни человека. Данные процессы способны сделать жизнь человека более комфортнее и удобнее. Информационные технологии изменили наше представление о формах досуга и работы, методах получения информации и новостей. Такие технологии способны поднять экономику страны на новый более высокий уровень. Однако не следует забывать о том, что все имеет свои негативные последствия. Так и информатизация общества с информационными технологиями представляют определенные угрозы. К таким угрозам следует отнести возникновение информационной войны, информационного терроризма, возможность манипулирования сознанием человека, а также возможность воздействовать на его психическую деятельность, и вторжение в личную жизнь человека.

#### Литература

1. Цветкова М.С., Ратобильская Э.С., Дылян Г. Д. Модели комплексной информатизации общего образования // Учебное издание. 2007 г.
2. Сидоров А. Экономические аспекты информационных технологий/ А. Сидоров//
3. Инновационное управление [Электронный ресурс] <http://innovation-management.ru/progressiv/internet-mobile/mobilnaya-torgovlya???history=0&sample=47&ref=2>
4. Инновационные технологии в медицине, статья от 15 марта 2013 г. [Электронный ресурс] <http://tech-life.org/technologies/291-healthcare-technology>
5. Белл Д. Социальные рамки информационного общества / Д. Белл // Новая технократическая волна на Западе. Под ред. П. С. Гуревича. – М.: Прогресс, 1986.
6. Венчурное финансирование, [Электронный ресурс] [http://www.executive.ru/wiki/index.php/Венчурное\\_финансирование](http://www.executive.ru/wiki/index.php/Венчурное_финансирование)

#### Literature

1. Tsvetkov M.S., Ratobylskaya E.S., Dilyan G.D. models of complex information of general education // textbooks. 2007

2. Sidorov A. Economic aspects of information technology / Sidorov //

3. Innovative Management [Electronic resource]

[http://innovation-management.ru/progressiv/internet-mobile/mobilnaya-](http://innovation-management.ru/progressiv/internet-mobile/mobilnaya-torgovlya???history=0&sample=47&ref=2)

<http://www.e-xecutive.ru>

4. Innovative technologies in medicine, an article from the March 15, 2013 [Electronic resource] <http://tech-life.org/technologies/291-healthcare-technology>

5. Bell D. The social framework of the information society / D. Bell technocratic // New Wave in the West. Ed. PS Gurevich. - M.: Progress, 1986.

6. Venture financing, [Electronic resource] <http://www.e-xecutive.ru>

## ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ TOURISM IN BELARUS

Ковалевич О.А., м.э.н., БрГТУ, Брест, Беларусь  
Kovalevich O.A., m.e.s., BSTU, Brest, Belarus

#### Аннотация

В статье рассматриваются виды туризма, а также туристические объекты, расположенные на территории страны.

#### Abstract

The article considers the types of tourism and tourist facilities located on the territory of the country.

Ключевые слова: туризм, агротуризм, въездной туризм, туристический ресурс, объект архитектуры, культуры и искусства

Keywords: tourism, agro-tourism, inbound tourism, tourism resource, the object of architecture, culture and art

Индустрия туризма является одной из самых крупных, доходных и интенсивно развивающихся в мировом хозяйстве. В туристической индустрии постоянно создаются новые туристические дестинации, центры, туристические продукты.

Доля туризма в международном рынке услуг занимает более 30 %. Туристическая отрасль составляет около 10 % мирового ВВП. Большая трудоемкость данной отрасли требует занятости значительной численности населения: каждое 10-е рабочее место связано с туристической сферой.

Туризм оказывает стимулирующее воздействие на развитие других отраслей экономики: гостиничный бизнес, торговля, игорный бизнес, транспорт, страхование и др.

С развитием международных партнерских связей, процессов глобализации и интеграции растут требования, предъявляемые к качеству обслуживания, в том числе и в сфере туризма.

Принято выделять следующие виды туризма:

- агро (сельский) туризм (посещение различных туристических ресурсов сельской местности);

- водный туризм (происходит с использованием разнообразных плавательных средств: лодок, байдарок и др.)

- гастрономический туризм (путешествия с целью знакомства с национальной кухней страны

пребывания);

- горный туризм (предполагает маршруты с преодолением склонов, скальных участков, перевалов и др.);

- деловой туризм (командировки сотрудников различных организаций с деловыми целями);

- лечебно-оздоровительный туризм (поездки в санатории, профилактории и дома отдыха с целью поправить здоровье);

- лыжный туризм (поездки на горнолыжные базы и спуски);

- морской туризм (отдых и поездка на регулярных морских круизных судах и лайнерах);

- паломнический туризм (поездки верующих людей по святым местам, посещение монастырей и др.);

- приключенческий (экстремальный) туризм («нестандартное» путешествие в экзотические места: сафари-туры, «необычная» рыбалка и др.);

- рекреационный туризм (происходит с целью отдыха и подразумевает экскурсионные поездки, посещение развлекательных мероприятий и др.);

- экотуризм (посещение относительно нетронутых воздействием человека природных территорий);

- этнический (ностальгический) туризм (характерен для пожилых людей, посещающих места прошлого проживания);