

неопределенности на международном валютном рынке. Поэтому на изучение валютных курсов направлены усилия большого числа исследователей, созданы сотни моделей, призванных объяснить динамику курсов валют. С этими моделями связаны имена многих известных экономистов, среди которых есть и лауреаты Нобелевской премии. Но по причине высокой сложности и изменчивости процессов, протекающих на валютном рынке, законы, которые обнаруживают свою состоятельность в одни периоды для одних валют, полностью опровергаются для других валют или на иных промежутках времени.

Поэтому исследование моделей динамики валютных курсов остается сложной и актуальной проблемой.

Важнейшая роль международного валютного рынка для мировой экономической системы и отсутствие единства мнений о законах его функционирования определяют как практическую, так и научную актуальность темы настоящего диссертационного исследования, посвященного статистическим моделям анализа

факторов, влияющих на динамику валютных курсов.

Список используемой литературы

1. Линкевич Е.Ф. Динамика валютных курсов в условиях глобальной финансово-экономической нестабильности // Глобальная экономика. — 2013. — № 2 (30). — С. 13—20
2. Клишин А.И. Факторы, влияющие на изменения валютного курса // Экономические науки. — 2013. — № 04. — С. 170—173
3. «РИА Новости» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.bfm.ru/news/282396> (дата обращения: 05.05.2015).

List of used literature

1. Linkevich EF The dynamics of exchange rates in the global financial and economic instability // global economy. - 2013. - № 2 (30). - P. 13-20
2. Klishin AI Factors influencing the foreign exchange // Economics. - 2013. - № 04. - S. 170-173
3. «RIA Novosti» [electronic resource] - Access. - URL: <http://www.bfm.ru/news/282396> (the date of circulation: 05.05.2015).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ BUSINESS IN BELARUS

Кацер А.А., старший преподаватель, Брестский государственный технический университет, г.Брест, Республика Беларусь, Диковицкая Д.В., студентка 2 курса экономического факультета Брестского государственного технического университета, г.Брест, Республика Беларусь, Купцова О. В., студентка 2 курса экономического факультета Брестского государственного технического университета, г.Брест, Республика Беларусь

Katser A., senior lecturer, Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus, Dzikavizkaja D.V., 2nd year student of the Faculty of Economics, Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus, Kuptsova O. V., 2nd year student of the Faculty of Economics, Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus

Аннотация

Эта статья посвящена проблеме предпринимательства в Республике Беларусь, основой которого является малый бизнес.

Abstract

This article is devoted to the problem of entrepreneurship in the Republic of Belarus, which is based on small business.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, предприниматель, бизнес, предпринимательская идея, предприятие.

Keywords: business activity, businessman, business, business idea, company.

По определению многих авторов, предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение достигнутым.

Предпринимательская деятельность выступает как одна из форм бизнеса и осуществляется в различных его сферах. В соответствии с Законом Республики Беларусь 1991 г. «О предпринимательстве» предпринимательство определяется как самостоятельная инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли

или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность, или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия).

В современной экономической литературе высказывается две точки зрения относительно того, кто может считаться предпринимателем. Сторонники первой отождествляют предпринимателя с любым собственником, что правомерно в условиях малого и отчасти среднего бизнеса. Приверженцы второй приписывают функции предпринимателя менеджеру, и это в значительной степени справедливо, если речь идет о большом бизнесе [1, с.17].

Как известно, потребности людей неограниченны. Для их удовлетворения нужны соответствующие производственные ресурсы или факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности).

Предпринимательские способности - это умение предпринимателя рационально использовать землю, капитал и труд, принимать наилучшие решения, прогнозировать ситуацию, расчетливо рисковать. Необходимость рационального использования ресурсов вызвана их ограниченностью.

Основная задача предпринимательства - это задача сделать наилучший выбор, как в условиях неограниченных потребностей лучше использовать ограниченные ресурсы для получения наибольшей возможной прибыли. Предприниматель должен ответить на следующие вопросы: что, как, для кого производить?

Согласно закону «О предпринимательстве в Республике Беларусь» в Беларуси допускаются следующие формы предпринимательской деятельности [2]:

- частное предпринимательство, осуществляемое субъектами предпринимательства на основе своей собственности или на основе имущества, полученного и используемого на законном основании;

- коллективное предпринимательство, осуществляемое предпринимателями на основе коллективной собственности или на основе имущества, полученного и используемого на законном основании.

- предпринимательство может осуществляться без образования юридического лица и с образованием юридического лица, без использования и с использованием наемного труда.

Особой формой предпринимательства является предпринимательская деятельность, осуществляемая руководителем предприятия,

если он на основе контракта с собственником имущества или уполномоченным им лицом (органом) наделен правами и обязанностями и несет ответственность, установленную для предпринимателя.

Данный закон устанавливает права и обязанности предпринимателя.

Предприниматель имеет право:

- заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством Республики Беларусь;

- создавать любые предприятия, организация которых не противоречит законодательству Республики Беларусь;

- привлекать на договорных началах имущество, денежные средства и отдельные имущественные права других граждан и организаций;

- участвовать своим имуществом и имуществом, полученным на законном основании, в деятельности других хозяйствующих субъектов;

- самостоятельно нанимать и увольнять работников в соответствии с действующим законодательством и трудовым договором (контрактом);

- открывать счета в банках для хранения денежных средств, осуществления всех видов расчетных, кредитных и кассовых операций;

- свободно распоряжаться прибылью (доходом) от предпринимательской деятельности, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей и мн. др. [2].

Предприниматель обязан:

- выполнять все обязательства, вытекающие из действующего законодательства и заключенных им договоров (контрактов);

- заключать договоры или контракты с гражданами, принимаемыми на работу по найму, а также в необходимых случаях - коллективные договоры;

- предусматривать в трудовых договорах (соглашениях, контрактах) оплату труда работников не ниже установленного минимального уровня, а также другие социально-экономические гарантии;

- уплачивать обязательные страховые взносы на государственное социальное страхование;

- осуществлять меры по обеспечению экологической безопасности, охраны труда, техники безопасности, производственной гигиены и санитарии и мн. др. [2].

Основными актами законодательства, регулирующими предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь, является Гражданский кодекс Республики Беларусь. Существуют также специальные законы и акты

Президента и Правительства, регулирующие отдельные виды деятельности: банковскую, страховую, аудиторскую, лизинговую. Начинающим предпринимателям рекомендуется изучить законодательство о налогах либо посоветоваться со специалистами, потому что это может оказать значительное влияние на выбор форм и видов предпринимательской деятельности.

В основе предпринимательской деятельности всегда должна лежать предпринимательская идея — потенциал предпринимательства. Источниками формирования предпринимательских идей обычно считают:

1) товарный рынок. Сущность использования товарного рынка как источника идей сводится к выявлению существующего на рынке дефицита и прибыльности своих усилий по возможной ликвидации такого дефицита. Обычно к этому источнику прибегают начинающие предприниматели, имеющие малый опыт. Опытный предприниматель тоже анализирует товарный рынок, но обычно имеет другие цели;

2) достижения науки и техники в качестве источника идей требуют хорошей информированности в этой области. С одной стороны, такой подход направлен на поиск конкретных форм совмещения имеющихся достижений науки, техники и технологии, с другой — возможностей производства новых товаров.

3) новые возможности применения уже производимого товара или продукта являются специфическим источником идей. В значительной степени появление идей на базе этого источника носит случайный характер. Однако целенаправленный поиск в этом направлении, основанный на творческом подходе, тоже эффективный метод. Например, приборы ночного видения, ранее используемые только в военной технике, в результате конверсии ВПК стали широко применяться для гражданских целей (в охранных системах или для прицелов охотничьих ружей).

4) не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы, угадываемые предпринимателем, представляют собой практически неисчерпаемый источник идей. Это основывается на том, что любая удовлетворенная потребность порождает новую. Если рассуждать в масштабах рынка, то обеспечение им видимых общественных потребностей приводит к созреванию новых, которые еще могут не сознаваться потенциальными потребителями. Поэтому предпринимателю важно прогнозировать будущее развитие рынка. Такой прогноз возможен на основе тенденций предыдущего периода развития рынка и основных

направлений НТП, имеющих место в данный период. Однако следует иметь в виду, что идеи, основанные на данном источнике, приводят к проектам с повышенным риском. Зато успешная реализация таких проектов позволяет обеспечить долговременное устойчивое положение на рынке и высокий доход.

О проблемах предпринимательства в Беларуси говорят достаточно много, некоторые из них решаются, например, мероприятиями Государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. В качестве примера можно привести:

- Недостаточную финансовую поддержку и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки:

Финансовая поддержка со стороны кредитно-банковской системы и органов власти играет крайне незначительную роль как при создании предприятий, так и на этапе их развития.

По мнению руководителей малых и средних предприятий, получение банковского кредита, прежде всего, затрудняют очень высокие проценты, нереальные требования по поводу залога и гарантий возврата кредита, ограниченность сроков кредитования, длительность процедуры принятия решений, трудности, связанные с оформлением соответствующих документов, необходимость личных связей в банке.

Затрудненный доступ к финансовым ресурсам, отсутствие государственной системы гарантирования кредитов для малых и средних предприятий существенно снижают предпринимательскую активность населения, не дают стимула к развитию производств.

Наибольшим финансовым ресурсом обладают банковские структуры. Но в настоящее время банковский капитал не работает на рынке малого предпринимательства. На старте своей деятельности субъекты малого предпринимательства не имеют ликвидного обеспечения вообще, или это обеспечение не достаточно для банковского кредита. В свою очередь это создает дополнительные проблемы для банков в части необходимости резервирования, увеличивает издержки банка.

- Препятствия, связанные с выполнением предпринимателями обязательных правил и процедур, предусмотренных подзаконными актами, существенно затрудняют предпринимательскую деятельность.

Все нормативные документы, регламентирующие деятельность малых и средних предприятий, готовились теми или иными властными структурами, и каждый из этих нормативных актов, рассматриваемых в отдельности, содержит логичные требования, однако в совокупности они создают

труднопреодолимые барьеры на пути осуществления предпринимательской деятельности.

Отсутствие или противоречивость законодательных актов, возможность их неоднозначного толкования и применения, бюрократическая запутанность процедур регистрации бизнеса, лицензирования деятельности, сертификации продукции, оформления прав собственности и т.д., а также связанные с этим значительные финансовые издержки остаются главными проблемами в деятельности малого предприятия.

- Налоговое законодательство.

Негативное влияние на развитие предпринимательства оказывает отсутствие дифференциации размеров штрафов в отношении крупных и малых предприятий в сторону их уменьшения для последних (удельный вес издержек от штрафных санкций для малых предприятий несоизмеримо выше, чем для крупных). Несовершенство налоговой системы усугубляется чрезмерной бюрократизацией и излишним администрированием развития малого и среднего предпринимательства со стороны государства.

- Усложненную процедуру добровольной ликвидации юридических лиц.

В результате этого имеется значительное количество неработающих фирм, которые существуют лишь формально.

- Административные барьеры: принцип регистрации, большой перечень оснований для отказа в регистрации, наличие требования нотариального заверения учредительных документов (и их копий) и высокие ставки государственных нотариальных пошлин, большое количество требуемых для регистрации документов.

Следует отметить следующие разновидности предпринимательства: крупное, среднее и малое предпринимательство.

Рассмотрим более подробно малое предпринимательство. Малый бизнес - бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий. Предприятие, управляемое одним собственником.

Определяющим критерием малого предпринимательства является численность работников за отчетный период. В Республике Беларусь к малым относятся фирмы с числом занятых до 100 человек в науке и научном обслуживании, в промышленности - 200 человек, в розничной торговле - до 25 человек.

По данным Мирового банка к малым относятся фирмы, в которых количество занятых работников до 50 человек.

Малые предприятия имеют свои характерные особенности:

- ✓ Единство права собственности и непосредственного управления предприятием.

- ✓ Обозримость предприятия: ограниченность масштабов.

- ✓ Относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта.

- ✓ Персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, поскольку малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей.

- ✓ Ключевая роль руководителя в жизни предприятия.

- ✓ Характер финансирования. Если предприятия крупного бизнеса черпают необходимые ресурсы главным образом через фондовые биржи, то малые предприятия полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и «неформальный» рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.).

Проведя анализ, мы выяснили, что по состоянию на 1 января 2014 года в Республике Беларусь на учете в налоговых органах состояло 359 401 субъектов малого и среднего предпринимательства. Из них наибольшую долю составляют индивидуальные предприниматели – 248 546 (≈69,2 %), микроорганизации – 97 834 (27,2%), малые организации – 10 747 (3,0 %), субъекты среднего предпринимательства – 2 274 (0,6 %). По сравнению с началом 2013 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 25 075 единиц или 7 % [3].

В Брестской области по состоянию на 1 ноября 2014 года в инспекциях области состоят на налоговом учете 10 404 субъекта малого предпринимательства. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года их количество возросло на 898 организаций. За январь-октябрь 2014 года в консолидированный бюджет Брестской области от организаций малого предпринимательства поступило 1 641,8 млрд. рублей. В формировании доходов бюджета области их доля составила 16,8 %. Поступления платежей в бюджет от данной категории плательщиков возросли в сопоставимых ценах на 19,0 млрд. рублей по сравнению с прошлым периодом, темп роста составил 101,2 % [3].

За 2014 год в сфере малого предпринимательства создано 13386 рабочих мест, что составляет 2,2 % от количества занятых в области за первое полугодие 2014 года, в том числе в малых городах – 1997 (0,3 %). На долю организаций малого и среднего бизнеса приходится 24% объема промышленного

производства области, четверть объема валового регионального продукта [4].

В заключение, следует отметить, что важность предпринимательства в экономике страны подчеркивается и подтверждается всеми министерствами, связанными с финансовыми отраслями. Каким бы стремительным не был рост в Беларуси, и какой бы важной составляющей он не был для экономики страны, растет также и оборотная сторона данной сферы: предприятия, предпочитающие работать в «тени». Это является своеобразным показателем, как общего уровня экономики страны, так и макро - и микросоставляющей.

Литература

1. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. М.: Изд-во «Инфра-М», 2009.

2. Закон Республики Беларусь от 28 мая 1991 г. №813-XII «О предпринимательстве в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://laws.newsby.org/documents/laws/law1303.htm>. Дата доступа: 20.02.2015.

3. Поступления в бюджет от организаций малого предпринимательства Брестской области [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/>. Дата доступа: 17.11.2014.

4. О развитии предпринимательства в Брестской области [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://brest-region.gov.by/>. Дата доступа: 20.02.2015.

Literature

1. Vlasova V. Fundamentals of business activities. M.: Publishing House of the «Infra-M», 2009.

2. By the Act of May 28, 1991 №813-XII «On Entrepreneurship in the Republic of Belarus [electronic resource]. - 2008. - Access: <http://laws.newsby.org/documents/laws/law1303.htm>. Date access: 20.2.2015.

3. Budget revenues from small business organizations of Brest region [electronic resource]. - 2014 - Mode of access: <http://www.nalog.gov.by/>. Date of access: 17.11.2014.

4. On the development of entrepreneurship in the Brest region [electronic resource]. - 2015. - Access: <http://brestregion.gov.by/>. Date of access: 20.02.2015.

АНТИИНФЛЯЦИОННА ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ANTI-INFLATION POLICY IN BELARUS

Кацэр А.А., старший преподаватель кафедры экономики, управления и финансов УО БрГТУ в г. Бресте, Гуртовая Е.А., студент 3 курса экономического факультета УО БрГТУ в г. Бресте, Шахунова Е.С., студент 3 курса экономического факультета УО БрГТУ в г. Бресте

Katser A.A., Senior Lecturer, Department of Economics, Management and Finance of EI «BSTU» in Brest, Gurtovaya E.A., 3rd year student of the Faculty of Economics of EI «BSTU» in Brest, Shakhunova E.S., 3rd year student of the Faculty of Economics of EI «BSTU» in Brest

Аннотация

Эта статья посвящена антиинфляционной политике, означающей комплекс мер и механизмов по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией.

Abstract

This article focuses on anti-inflationary policy is a set of measures and mechanisms of state regulation of the economy, aimed at combating inflation.

Ключевые слова: антиинфляционная политика, инфляция, государство, государственное регулирование экономики.

Keywords: anti-inflationary policy, inflation, government, government regulation of the economy.

Инфляция – процесс обесценения денег, приводящий к повышению цен на большинство категорий продукции, не обусловленному улучшением ее качества. Инфляция является следствием избыточности массы денег, обращающихся в процессе функционирования экономики, в сравнении с фактическим объемом реализуемых товаров.

Показателем, характеризующим уровень инфляции, является индекс потребительских

цен. При расчете учитывается варьирование в базисном периоде времени затрат на приобретение определенных товаров и услуг, формирующих так называемую стандартную корзину благ. В ее состав включаются важнейшие статьи расходов: продукты питания, жилье, одежда, транспортные издержки, расходы на медицинские и образовательные услуги.

Инфляция является сложным социально-экономическим явлением. Как экономическое