

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК КАТАЛИЗАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕГИОНЕ

Небелюк В. В. (Витебский филиал Института современных знаний им. А.М.Широкова)

Мировой опыт рыночного хозяйствования показывает, что малые и средние предприятия обеспечивают формирование и сохранение конкурентной среды, способствуют решению социальных задач. Ярким примером использования малого бизнеса как движущей силы и основного фактора реформ являются послевоенные Германия и Япония, достигшие сегодня высокого уровня социально-экономического развития [1, с. 46]. С одной стороны, малый бизнес является гибким производителем, важным работодателем. С другой стороны, действуя на локальном рынке, малое предприятие вынуждено считаться с зависимостью от крупного бизнеса, финансово-кредитных институтов, представителей государственной власти. Результаты социологических опросов на территории Республики Беларусь говорят о преобладании нейтрального отношения к предпринимательству со стороны государственных и местных органов власти. Предприниматели воспринимают это отношение как «отчуждение от их проблем», что формирует у них «устойчивый отрицательный образ чиновника» [2, с. 86]. По статистике в развитых странах к концу пятого года существования разоряется 65% предпринимателей [3, с. 96]. Для того чтобы использовать бизнес как средство решения социально-экономических проблем, необходимо поддерживать его жизнеспособность и повысить устойчивость малых форм хозяйствования. Так как жизнеспособность малых предприятий определяется

степенью его взаимодействия с государством, крупными предприятиями, то субъектами, занимающимися поддержкой малого бизнеса должны стать государственные и общественные организации. Цели, принципы и направления помощи малому бизнесу фиксируются в государственных программах, но на сегодняшний день инфраструктура системы поддержки предпринимательства формируется стихийно, а предусматриваемые государством меры поддержки носят декларативный характер.

Как правило, в структуре системы поддержки предпринимательства выделяют три уровня: государственный, региональный и местный. Компонентами комплекса государственно-общественной системы поддержки предпринимательства называют: 1) инфраструктуру поддержки; 2) финансовое обеспечение системы поддержки; 3) кадровое и информационное обеспечение системы.

В числе институтов, формирующих инфраструктуру поддержки предпринимательства (финансовые, лизинговые компании, технопарки, агентства, центры развития малого бизнеса, центры информационного обеспечения, учебные центры), хотелось бы обратить внимание на бизнес-инкубаторы, как элементы системы, способные заложить основу долговременного взаимодействия органов власти с малым бизнесом, содействующие развитию деловой активности членов общества, способные смягчить разрушительное воздействие внешней среды. Основное содержание деятельности бизнес-инкубатора – создание «тепличных» условий для начинающих предпринимательских структур. В настоящее время в мире насчитывается около 4000 бизнес-инкубаторов, содействующих формированию новых предпринимательских структур. В разных странах их называют «инновационными центрами», «предпринимательскими центрами», «технологическими бизнес-центрами» и т. д.

Бизнес-инкубаторы занимаются активизацией деятельности субъектов хозяйствования предоставляя консультационную помощь, учебно-тренировочную базу, профессиональную подготовку специалистов малого бизнеса.

Целевыми группами регионального бизнес-инкубатора могут быть: 1) потенциальные предприниматели и предприниматели уже создавшие фирму, но нуждающиеся в помощи; 2) общественные организации и учреждения; 3) представители региональной государственной власти; 4) учебные заведения; 5) исследовательские центры и т. д.

В настоящее время большинство районов и городов Республики Беларусь не конкурентоспособны в отношении привлечения внешнего капитала и их развитие возможно только при условии активизации внутреннего потенциала – малого предпринимательства, позволяющего смягчить многие социально-экономические проблемы, содействующие процессу реформирования экономики (безработица, расслоение населения по уровню доходов, свертывание наукоемких производств и др.).

Малый бизнес может содействовать оптимизации структуры экономики региона, т. к. малые предприятия организуют свою деятельность исходя из потребностей местного рынка, т. е. имеют региональную ориентацию. Стимулирование развития малого бизнеса должно учитывать ограниченность региональных ресурсов.

Для создания региональных бизнес-инкубаторов в Республике Бела-

реть имеются все необходимые предпосылки: простаивающие производственные здания, сооружения, объекты незавершенного строительства, находящиеся в собственности государства. Бизнес-инкубаторы могут стать составной частью муниципальной экономической политики: способствовать взаимовыгодному сотрудничеству органов власти и субъектов предпринимательской деятельности на фоне сокращения административно-директивного регулирования бизнеса. Сотрудничество может быть реализовано благодаря посреднической деятельности бизнес-инкубатора (рис.). С одной стороны, «научить бизнесу», «сопровождать в бизнесе» тех, кого к занятию предпринимательством подталкивает невозможность устроиться на работу в классических сферах хозяйственной деятельности или желание создать достойные условия для жизни. С другой стороны, бизнес-инкубатор может ориентировать потенциальных предпринимателей на приоритетные виды деятельности, обусловленные приоритетными отраслями экономики, т. е. содействовать достижению стратегических задач развития региона за счет оптимального использования комплекса местных факторов производства.

Таким образом, региональные бизнес-инкубаторы могут способствовать согласованию интересов предпринимательских, государственных, научных и образовательных структур, решать комплексные проблемы, связанные с повышением конкурентоспособности региона.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Иоффе А. Д. Малый бизнес в России: оценка ситуации // Общество и экономика. – 1996. – №11-12.
2. Алехин Д. И. Развитие малых форм предпринимательской деятельности в регионах Республики Беларусь: социологический анализ (на примере Могилевской области) – Минск: Институт социологии НАН Беларуси, 1999.
3. Шулуc А. Становление системы поддержки малого предпринимательства в России // Российский экономический журнал. – 1997. – №5-6.