

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Медведева Г.Б. (Брестский государственный технический
университет)*

По самой своей сути малый бизнес - типично рыночная структура, и составляет основу современной рыночной инфраструктуры. Он является ведущим сектором, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Статистика показывает, что на долю малого бизнеса приходится в целом в мировой экономике 65% рабочей силы, 57% национального дохода, 41% годового объема капиталовложений. В США, например, малые предприятия, производят 40% ВНП. В мелких и средних предприятиях Японии производится около 52% всей промышленной продукции. Из 2 млн. всех предприятий Германии 95% составляют малые и средние фирмы.

Среди черт малого бизнеса, характеризующих его как основу рыночной экономики, необходимо отметить следующие: развитие конкурентной среды в экономике, способность наиболее быстро и экономично решать проблемы демонополизации, формирования многообразия форм собственности, насыщения рынка товарами и услугами; малые предприятия не требуют крупных стартовых средств, относительно легко создаются и распадаются, а значит, обладают необходимой мобильностью; по сравнению с крупными корпорациями в малом бизнесе упрощена процедура принятия управленческих решений. Это позволяет им гибко и быстро реагировать на колебания рыночной конъюнктуры, и перестраивают свою хозяйственную деятельность; производители ориентируются преимущественно на региональный рынок, что позволяет им учитывать специфику и особенности местного рынка, влиять на ценообразование; поддержание занятости и создание новых рабочих мест, решение социальных задач и проблемы безработицы (особенно это важно, если государство заявляет о социальной направленности рыночных преобразований); развитие кооперативных отношений с крупным бизнесом. Это является не только формой самовывживания малого бизнеса, но и элементом повышения эффективно-

сти деятельности обоих секторов экономики; экономическая эффективность производства в малых предприятиях; инновационный характер малых предприятий.

Малый бизнес является питательной средой, необходимой для развития инициативы, конкуренции и предприимчивости, без которых не может быть полноценной, эффективной экономики, развитого общества.

По информации Министерства статистики и анализа, в минувшем году в Беларуси было 29 тыс. малых предприятий, на их долю приходилось 7,2% производства ВВП. Сфера деятельности малых предприятий охватывает все отрасли экономики, наибольшее их количество приходится на торговлю и общественное питание (44,4% общего числа), промышленность (20,8%) и строительство (11,9%). Уровень рентабельности в среднем в малых предприятиях в 2002 году составил 9,8% и сохранился практически на прежней позиции (в г. Минске уровень рентабельности малого предпринимательства - 11,6%). Однако, в 2004 г. условия для развития малого бизнеса в Беларуси не улучшатся. Расходы бюджета по статье «Развитие и поддержка предпринимательства» составят всего 105 млн. BYR и в абсолютном выражении не изменятся по сравнению с 2003 г., то есть реально уменьшатся. Еще в 2002г. по этой статье планировалось расходовать 512 млн. BYR. Это означает, что доля запланированных на развитие предпринимательства средств уменьшилась до 0,0012%. Уже сейчас статистика свидетельствует, что в Беларуси сокращается число частных малых предприятий. Хотя по оценкам специалистов Министерства по налогам и сборам, только за счет индивидуальных предпринимателей доходы бюджета формируются в размере 1,9%. Еще 10% дают ООО, ОДО и прочие малые предприятия. Для сравнения, от всех колхозов и совхозов поступает 1,8% доходов бюджета.

Мировая практика показывает, что успешное движение к развитым рыночным отношениям может быть осуществлено, прежде всего, через активное развитие малого бизнеса. Однако, малые предприятия объективно, по своей природе находятся в худших конкурентных условиях на рынке по сравнению с крупным бизнесом. У них выше издержки производства в связи с небольшими объемами выпускаемой продукции, более низкий уровень научно-технической оснащенности, организации, квалификации кадров. Сложно обстоит дело с информационным обеспечением. Малому бизнесу нередко не хватает средств для проведения маркетинга. Все это ставит малые предприятия в невыгодное положение на рынке. Поэтому создание развернутой и всесторонней системы государственной и общественной поддержки малого бизнеса - важнейшее условие его развития. Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по многим направлениям.

Одной из главных проблем развития в Беларуси малого бизнеса является создание системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства. Основными проблемами кредитования малого бизнеса являются высокая стоимость кредитов, отсутствие достаточно ликвидного обеспечения для получения банковского кредита, сложность процедуры оформления кредита для малых предприятий. Современная финансово-кредитная поддержка МСБ включает не только традиционные кредиты в отечественных банках, но и также развитую систему микрокредитования, предполагающая возможность широкого использования залога имуще-

ства, земли, технологий (патенты, изобретения и т.д.), кредитные кооперативы и другие.

Одной из перспективных, но в то же время достаточно длительное время используемой и зарекомендовавшей себя как эффективной формой поддержки малого бизнеса, является кредитная кооперация (общества взаимного кредитования).

Кредитная кооперация в Беларуси пока находится в зачаточном состоянии. За рубежом кредитная кооперация давно и устойчиво заняла место на финансовом рынке. Наиболее массовой кредитная кооперация в Ирландии, США, Канаде и Австралии. Например, в Польше, кооперативные кредитно-сберегательные кассы (ККСК) объединяют порядка 800 тыс. человек. Эта структура занимает 4-е место на рынке финансовых услуг страны, успешно конкурируя с банками (активы ККСК превысили 500 млн.USD) Успешно развиваются аналогичные структуры в Литве, Украине и России.

Сегодня в Беларуси насчитывается всего два общества взаимного кредитования, из которых реально работает только одно («Стольный» г. Минск). В основу деятельности кооперативных товариществ положены следующие основные принципы: - взаимопомощь и взаимное поручительство; самоуправление (при этом каждому пайщику независимо от размера пая предоставляется только один голос); взаимная ответственность; локальная и региональная ориентация деятельности, что позволяет наиболее полно учитывать потребности и возможности членов. Преимущество кредитных союзов - в упрощенной схеме получения кредитов. Не требуется оформлять бизнес-план, представлять бухгалтерскую отчетность, всевозможные справки и т.д.

Но в Беларуси эта форма развивается очень медленно. Это связано, во-первых, с не разработанностью нормативно-законодательных документов, условий и процедуры выдачи кредитов; во-вторых, с ограниченностью паевого фонда (сегодня максимально возможная сумма, которую может получить один пайщик «Стольного», не превышает 3 млн. рублей, т.е. 20% от всех средств ОВК). В соседних странах эта проблема на этапах становления кредитных союзов решалась за счет инвестиций зарубежных компаний-доноров. И еще одна причина – недоверие к ней как со стороны населения, предпринимателей, так и государства.

Несомненно, что развитие малого бизнеса должно проходить в благоприятных экономических условиях. Малый бизнес не только основа успешного становления рыночной экономики и дальнейшего ее функционирования, но также способствует поддержанию в переходной экономике экономической и политической стабильности.