

14. Labunsky LV Evaluating the effectiveness of the system of personnel competency mining enterprise // Market : Challenges of transition economy: Mater. III All-Russian . Conf. Scientific- Technical faculty . universities, in May 2003 , the State . Architectural and Building . University Novosibirsk. - Novosibirsk, 2003 . - S. 38-43 .

15. Panov, M. Evaluation of the system and the management of the company based on KPI. - Moscow: Infra -M , 2012. - 255 . - (Just briefly , Fast) . - 500 copies. - ISBN 978-5-16-005781-1

16. Skidanov B. Small Business : features business management // Actual problems of governance - Moscow, 2008 . - Issue . 1.

17. Encyclopedic Dictionary Brockhaus and Efron : In 86 volumes (82 tons and 4 add.) . - St. Petersburg. , 1890-1907 .

ПРОБЛЕМА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЕЕ РЕШЕНИЯ

PROBLEM OF RECEIVABLES AND FINANCIAL INSTRUMENTS OF ITS DECISION

Обухова И.И., кэн., доцент, профессор кафедры ЭУиФ УО «БрГТУ», Брест

Obuhova I.I., Cand. Econ. Sci., associate professor, professor EI BrSTU, Brest

Аннотация

На основе анализа показателей дебиторской задолженности выявлены тенденции ее динамики и предложены схемы решения данной проблемы с использованием современных инструментов финансового рынка.

Abstract

Based on an analysis of indicators of accounts receivable revealed the dynamics and trends of its proposed scheme to solve this problem with the use of modern financial market instruments.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, коммерческий кредит, факторинг, форфейтинг, риск.

Keywords: accounts receivable, accounts payable, trade credit, factoring, forfeiting, risk.

Последствия мирового финансово-экономического кризиса привели к разбалансированности общественного производства практически во всех странах СНГ. Это сопровождалось, в первую очередь, усугублением разрыва между стадиями производства, обмена

и потребления, который ощутили на себе субъекты хозяйствования и в реальном секторе, и в сфере услуг.

Затруднения со сбытом продукции на белорусских предприятиях вызваны рядом причин как субъективного, внутрипроизводственного характера, так и снижением платежеспособного спроса на ресурсном и потребительском рынках. Результатом воздействия на производственно-коммерческую деятельность предприятий совокупности внутренних и внешних факторов стал значительный рост дебиторской задолженности, которая и в докризисный период зачастую превышала допустимые пределы.

Согласно действующим международным стандартам финансовой отчетности, дебиторская задолженность предприятия представляет собой сумму долгов, причитающуюся к оплате со стороны со стороны покупателей продукции - других предприятий, компаний, фирм. Она возникает в тех случаях, когда товар продан, а денежные средства не получены.

Дебиторская задолженность относится к оборотным активам компании вне зависимости от срока её погашения. Так как суммы дебиторской задолженности учитываются в составе оборотных средств предприятия, они, по своей сущности, представляют собой иммобилизацию из хозяйственного оборота собственных оборотных средств коммерческой организации. Таким образом, наличие на балансе предприятия значительных сумм дебиторской задолженности, тем более просроченной, сопровождается косвенными потерями доходов, снижением финансовой устойчивости и, в конечном счете, может вызвать угрозу банкротства. В то же время, рост дебиторской задолженности неизбежно ведет к недостатку денежных средств у субъектов хозяйствования для выполнения их финансовых обязательств и, тем самым, влечет за собой увеличение кредиторской задолженности.

По данным Национального статистического комитета Беларуси, общая сумма дебиторской задолженности по состоянию на 1.08.2013г. равнялась 182.5 трлн. руб., в том числе просроченная - 23.5 трлн. руб. (12.9%). К 1.09.2013г. просроченная задолженность выросла на 6.2% и составила уже 25 трлн. руб. С начала же года она увеличилась на 45,7%, а внешняя просроченная дебиторская задолженность - на 57,8%. Общая сумма кредиторской задолженности на 1.09.2013 года составила 215 трлн. руб., а просроченной - 22 трлн. руб., которая увеличилась по сравнению с 1.01.2013 года на 47%. Внешняя просроченная кредиторская задолженность достигла 4,5 трлн. руб., ее рост составил 35,8% по сравнению с 1.01.2013г. За этот же период объем ВВП (452,1 трлн. руб.) вырос по сравнению с аналогичным периодом 2012 года всего на 1,1% [1].

В таблице 1 приведены некоторые данные Национального статистического Комитета Беларуси, отражающие динамику роста дебиторской и кредиторской задолженностей белорусских предприятий.

Таблица 1 - Динамика внешней задолженности, трлн. руб.

Вид задолженности	1.01.13	1.08.13	Рост задолженности, %	Т ср., %
Внешняя дебиторская задолженность	44.8	49.1	109.6	1.37
В том числе просроченная	2.05	2.9	141.4	5.91
Внешняя кредиторская задолженность	45.3	47.3	104.5	0.64
В том числе просроченная	3.30	4.3	130.34	4.33

Анализ показал, что за 7 месяцев 2013 года произошло значительное увеличение внешней дебиторской и кредиторской задолженностей, причем особенно быстро росла просроченная внешняя задолженность. Так, среднемесячные темпы роста внешней просроченной кредиторской задолженности составили 4.33%, а внешней просроченной дебиторской задолженности - 5.91%, в то время, как общая их величина увеличивалась в среднем на 0.64 и 1.37%. То есть, просроченные задолженности растут намного быстрее задолженностей в целом, что вызывает серьезные опасения и требует новых подходов к решению возникающих при этом проблем.

Как свидетельствует отечественный и зарубежный опыт, часть данных проблем может быть решена путем активного использования современных инструментов финансового рынка. Они представляют собой нетрадиционные для Республики Беларусь формы кредитования, формирующиеся на рынке ссудного капитала. Такими инструментами, на наш взгляд, являются механизм факторинга, коммерческого кредитования и форфетирования, которые могут использоваться для снижения дебиторской задолженности, возникающей у предприятий в результате производственно-коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках.

В Республике Беларусь данные инструменты используются пока недостаточно активно. Причинами этого являются несовершенство законодательно-правовой базы, отсутствие практических рекомендаций и инструктивно-методических материалов по внедрению в банковскую деятельность новых кредитных продуктов. Поэтому субъектам хозяйствования довольно трудно ориентироваться в выборе наиболее эффективных инструментов финансового рынка в той или иной ситуации.

Чтобы разработать рекомендации по выбору путей снижения различных видов дебиторской задолженности, и, следовательно, улучшения общей экономической ситуации в стране, нами был

выполнен сравнительный анализ особенностей коммерческого кредита, факторинга и форфейтинга, результаты которого схематично представлены на рисунке 1.

Как видно из схемы, *коммерческий кредит* предполагает отсрочку оплаты товара, предоставленную продавцом покупателю, которая оформляется векселем, содержащим безусловную обязанность покупателя погасить долг в срок. При необходимости векселедержатель (продавец) может обратиться в банк и получить вексельную сумму до наступления срока платежа за вычетом определенного процента от этой суммы - дисконта.

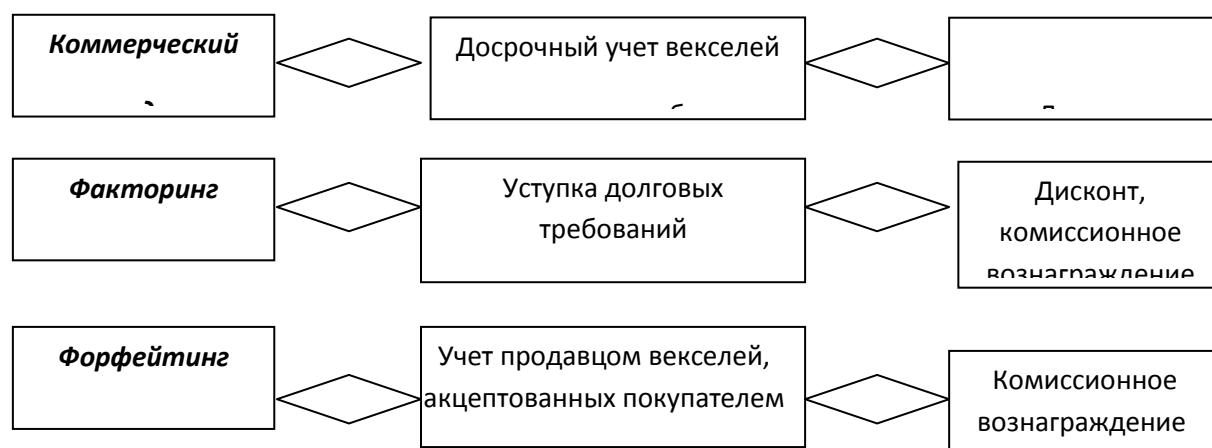


Рисунок 1 - Способы обслуживания дебиторской задолженности

При факторинге, который можно рассматривать как переуступку долгов, сумма задолженности покупателя за поставленные товары выплачивается банком-фактором продавцу с дисконтом за плату - комиссионное вознаграждение, а право взимания долга переходит к фактору.

При форфейтинге, наиболее широко используемом во внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования, форфейтер выкупает векселя покупателя сразу после поставки товара, что позволяет экспортеру немедленно получить определенную сумму, равную стоимости товара за вычетом комиссионного вознаграждения.

В таблице 2 систематизированы особенности оформления данных видов сделок, которые могут использоваться для снижения дебиторской задолженности.

Все рассмотренные виды сделок направлены на снижение внешней дебиторской задолженности, однако в этих случаях необходимо учитывать особенности белорусского законодательства.

Так, согласно Постановлениям Национального банка и Совета Министров Республики Беларусь № 468/7 от 28.03.1998г. и № 856/14 от 30.05.1998г., при коммерческом кредитовании внешней торговли ограничивается использование белорусских рублей при оплате

нерезидентами импортируемых товаров и услуг, то есть платежным инструментом является российский рубль. В сделках же факторинга и форфейтинга для оплаты может использоваться иностранная валюта.

Таблица 2 - Финансовые инструменты снижения задолженности

Основные характеристики	Коммерческий кредит	Факторинг	Форфейтинг
Субъекты (Резиденты и нерезиденты РБ)	Покупатель, продавец, учетный банк	Покупатель (должник), поставщик (кредитор), факторинговая компания или фактор-банк	Экспортер, импортер, форфейтинговая компания в стране экспортера, банк-гарант в стране импортера
Документальное оформление	Простые и переводные векселя, договор купли-продажи	Договор факторинга	Внешнеторговый контракт, форфейтинговое соглашение, векселя
Длительность кредитования	Краткосрочное кредитование	Краткосрочное кредитование (до 180 дней)	Среднесрочное кредитование (180 дней - 7 лет)
Риски	Риски остаются у продавца	Риски распределяются между поставщиком и фактором	Риски переходят в форфейтеру

На рисунках 2 и 3 приведены алгоритмы возможных действий предприятия-поставщика после отгрузки товара в разных ситуациях.

Как видно из данной схемы, наиболее желательным является вариант 1 - своевременная оплата стоимости товара покупателем. Вариант 2 предполагает сделку коммерческого кредита, при которой продавец, учитывая вексель в коммерческом банке, получает неполную сумму стоимости товара, а риск невыплаты долга остается на предприятии-поставщике. 3-й вариант используется при образовании дебиторской задолженности. Заключив договор факторинга с банком-фактором, продавец переуступает ему право взыскания долга и получает определенную сумму за вычетом комиссионного вознаграждения. В данной схеме форфейтинг не применяется.

Отличием представленной на рисунке 3 схемы является возможность передачи экспортером предоставленного ему покупателем векселя в иностранной валюте для учета в форфейтинговую компанию. Воспользоваться же услугами коммерческого банка, как при вексельном кредите, экспортер не может, потому что белорусские банки избегают работы с векселями в иностранной валюте. Преимуществом

форфейтинга является также длительный срок кредитования и возможность получения значительных сумм синдицированных кредитов.

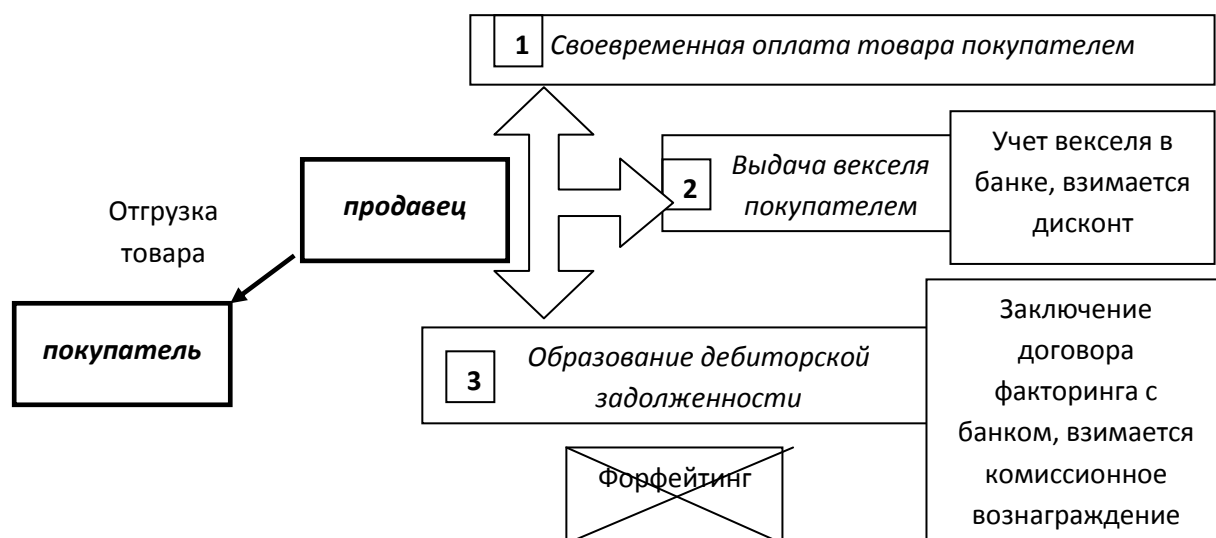


Рисунок 2 - Продавец и покупатель – резиденты Республики Беларусь

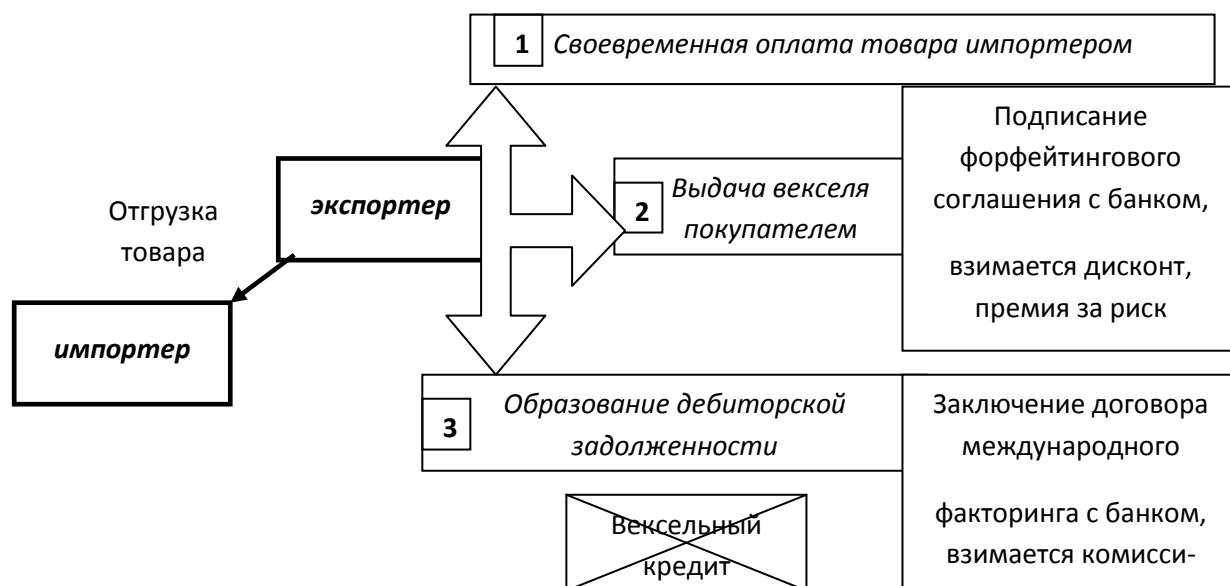


Рисунок 3 - Участники сделки - резидент и нерезидент Республики Беларусь

Белорусские предприятия, используя предлагаемые алгоритмы, смогут ускорить оборачиваемость активов путем досрочной реализации долговых требований, сократить расходы, связанные с взиманием дебиторских задолженностей, улучшить свое финансовое положение и активизировать производственно-коммерческую деятельность.

Литература

1. Сайт Министерства финансов Республики Беларусь <http://myfin.by/stati/>

2. Обухова И.И., Куприянович В.В. Экономическое сопровождение факторинга // Вестник Бр ГТУ. - 2010. - № 3(63): Экономика. - С. 87-91.

3. Куприянович В.В. Диверсификация деятельности банков в условиях финансового кризиса // Студенческая научная зима в Бресте - 2011. Сборник научных работ участников Международного научного форума. / Брест, 15 - 17 декабря 2011г.- Брест: Издательство БрГТУ, 2012. - С. 160-163.

Literature

1. Ministry of Finance of the Republic of Belarus <http://myfin.by/stati/>

2. Obukhov I.I., Kupriyanovich V.V. Economic support of factoring // Bulletin Br STU. - 2010. - № 3 (63): The Economy. - P. 87-91.

3. Kupriyanovich V.V. Diversification of banks in the financial crisis // Student Scientific winter in Brest - 2011. Collection of scientific works of the participants of the International Scientific Forum. / Brest, 15 - 17 December 2011 - Brest BrSTU Publishing, 2012. - P. 160-163.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Павлюченков Д.Н.(Th.D), доцент филиала ФГБОУ ВПО»МГУТУ имени К.Г. Разумовского» в г. Смоленске

Pavlyuchenkov D.N.(Th.D), Associate Professor filiation FGBOU VPO»MGUTU im.K.G. Rasumovskogo» in g.Smolenske

Аннотация

Данная статья рассматривает проблемы косвенных факторов внешней среды инновационного процесса в Российской Федерации в ключе»Закона наименьших», выделяя слабые звенья.

Abstract

This article considers the problem of indirect environmental factors of the innovation process in the Russian Federation in the vein of the»Law of least», highlighting the weak links.

Ключевые слова: инновация, Закон наименьших, инновационный процесс, инновационное развитие.

Keywords: innovation, The law of least, the process of innovation, innovation development.

Сегодня много говорится о переходе экономики страны, системы государственного управления и вообще всех социальных отношений в Российской Федерации на инновационную модель развития. Создаются программы развития, выделяются фонды для развития инновационных предприятий.