

например, финансовое направление включает процессы эффективного использования средств, обеспечение платежеспособности предприятия; маркетинговое - с процессами, которые связаны с реализацией продукции.

Выделение факторов, влияющих на эффективность управления, должно проходить с учетом основных характеристик существующей системы управления, таких как адаптация, оперативность, организованность, экономичность и результативность, большинство из которых являются факторами внутренней среды предприятия.

Литература

1. Завадський, Й.С. Менеджмент: У 3 т. Т. 2 = Management: Підручник / Й.С. Завадський. - К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2002. - 640 с.
2. Кондратьев Э. Система управления развитием предприятия на основе механизма фазового перехода/ Э. Кондратьев, И. Чемезов // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - №7. - С.92-102.
3. Сердюк, С. Н. Интеллектуальная автоматизированная система управления технологическими процессами/ С. Н. Сердюк, Н. А. Григоращенко // Складні системи і процеси. - 2012. - № 1. - С. 68-76.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА)

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS OF REPUBLIC OF BELARUS (ON THE EXAMPLE OF THE BREST REGION)

Дашкевич Т.В., магистр экономических наук, ст. преподаватель кафедры УЭиФ, Носко Н.В., ст. преподаватель кафедры менеджмента БрГТУ, г. Брест, Республика Беларусь

Dashkevich T.V., master of economic sciences, lecturer of «BrGTU», Nosko N.V., lecturer Brest of «BrGTU», Republic of Belarus

Аннотация

Данная статья посвящена проблемам развития малого предпринимательства в Республике Беларусь на примере Брестской области.

Abstract

This article is devoted to problems of development of small business in Republic of Belarus on the example of the Brest region.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инвестиции, малый бизнес, развитие, стимулирование, государственная поддержка, регион.

Keywords: competitiveness, investments, small business, development, stimulation, state support, region.

Обеспечение устойчивого развития Республики Беларусь, повышение конкурентоспособности национальной экономики невозможны без учета современных тенденций и особенностей развития регионов - относительно самостоятельных территориально-хозяйственных систем.

Устойчивое развитие регионов, укрепление и стабилизация их экономического потенциала, ориентированного на социальные и экологические приоритеты, развитие инновационной среды и предпринимательства находятся сейчас в центре внимания социально-экономического развития страны.

Брестская область расположена на юго-западе Беларуси и граничит с Польшей и Украиной. В географическом расположении основное преимущество Брестского региона - это связь Западной Европы с Восточной, близость к евросоюзу, что способствует развитию еврорегионов и других форм трансграничного и приграничного сотрудничества [1, 2].

Объем внешней торговли товарами организаций Брестской области за 2012 год составил 4319,7 млн. долларов США, в том числе экспорт - 2196,1 млн. долларов, импорт - 2123,6 млн. долларов. Стоимостной объем экспорта по сравнению с 2011 годом из расчета в текущих ценах увеличился на 12,2%, или 239,6 млн. долларов, импорта увеличился на 9,4% или на 181,9 млн. долларов.

Доля Брестской области в общем объеме экспорта Республики Беларусь составила 4,8%, импорта - 4,6% [2].

В повышении конкурентоспособности Брестского региона большую роль играют малые предприятия. Необходимым условием эффективного функционирования рыночного хозяйства является формирование конкурентной среды путем развития предпринимательства, в том числе малого бизнеса. На стадии становления последний нуждается в серьезной поддержке со стороны государственных органов и общественных объединений предпринимателей, которые должны проводить единую скоординированную политику.

На мелких предприятиях отмечается более высокая эффективность труда, малые фирмы с меньшими затратами удовлетворяют потребности в дефицитных видах товаров и услуг на основе разработки местных источников (сырья) и обеспечивает при этом

большую занятость. Они увеличивают размеры поступлений в бюджеты, стимулируют НТП, выполняют другие важные для хозяйства функции [3].

В Брестской области по состоянию на 1 июля 2013г. на налоговом учете состояло 9884 частные коммерческие организации (+466 по сравнению с началом года), 36091 индивидуальных предпринимателей (+588), 492 предприятия с иностранными инвестициями.

В малом предпринимательстве работает более 127 тыс. человек или 20,3% от занятых в экономике области. На долю микро- и малых организаций приходится 13,5% объема производства продукции (работ, услуг) области, 9,5% объема промышленного производства, 19,4% выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг, 21,3% розничного товарооборота торговли, 21,8% розничного товарооборота общественного питания, 17,2% внешнеторгового оборота.

На данный момент разработана программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Брестской области на 2013-2015 годы. Она предусматривает реализацию основных направлений государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства.

Предпринимательство в Брестской области представляет собой перспективно развивающийся сектор экономики, постепенно увеличивающий свой вклад в обеспечение общего экономического роста.

Продолжается тенденция роста удельного веса валового регионального продукта, произведенного субъектами малого и среднего предпринимательства. Данный показатель составил 22,6 %.

Положительные изменения наблюдаются и в показателе удельного веса субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме промышленного производства. Доля данного показателя составила 20 %.

Однако для того, чтобы малые предприятия Брестской области стали конкурентоспособными необходимо решить следующие задачи:

- совершенствование правового регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства;
- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- материально-техническое и организационное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, взаимодействие с общественными объединениями предпринимателей;

- подготовка, повышение квалификации и переподготовка кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие производств экспортоориентированной, импортозамещающей продукции и реализация инновационных проектов;
- развитие малого и среднего предпринимательства в малых и средних городских поселениях, сельской местности;
- развитие международного сотрудничества в сфере малого и среднего предпринимательства.

Реализация данных мероприятий будет способствовать созданию благоприятных условий ведения бизнеса для малых и средних предприятий и дальнейшему развитию добросовестной конкуренции между ними, поощрению предпринимательской инициативы, способной обеспечить стабильность и устойчивое развитие экономики Брестской области, высокую конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, повышение качества выпускаемой продукции; вовлечению в хозяйственный оборот государственного имущества и его эффективного использования; созданию микро- и малых организаций, новых рабочих мест в сфере малого предпринимательства Брестской области [2].

Повышение конкурентоспособности регионов должно обеспечить рост эффективности экономики региона и достижение социального прогресса.

Литература

1. Ермишина А.В. Конкурентоспособность региона <http://www.cfin.ru/>
2. Интернет-портал Брестского облисполкома <http://brest-region.by/>
3. Паршутич О.А. Условия устойчивого развития экономики региона (на примере Брестской области) <http://www.be5.biz/>

Literature

1. Ermishina A.V. Competitive opportunities of the region site <http://www.cfin.ru/>
2. Internet portal of the Brest regional executive committee site <http://brest-region.by/>
3. Parshutich O. A. Conditions of a sustainable development of economy of the region (on the example of the Brest region) site <http://www.be5.biz/>