

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУШЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЛОГИСТИКИ

**Сборник тестов для подготовки к контрольной работе
по дисциплине «Микроэкономика» для студентов экономических
специальностей заочной формы обучения**



Брест 2022

УДК 330.1

Сборник тестов предназначен для студентов экономических специальности БрГТУ с целью оказания помощи при подготовке к контрольной работе по дисциплине «Микроэкономика».

Составители: Медведева Г. Б. зав. кафедрой, к. э. н., доцент,
Захарченко Л. А. доцент, к. э. н., доцент

Рецензенты: Зав. кафедрой философии и экономики УО «Брестский
государственный университет им. А. С. Пушкина», к. п. н.,
доцент Петрукович Д. А.
Зав. кафедрой менеджмента УО «Брестский государственный
технический университет» к. э. н. Гарчук И. М.

Основные термины по дисциплине «Микроэкономика»

Буквенный символ (обозначение)	Английское значение	Русское значение
AFC	Average fixed cost	Средние постоянные издержки
AP	Average product	Средний продукт
AP _L	Average product of labor	Средний продукт труда
AR	Average revenue	Средний доход
ATC	Average total cost	Средние общие (совокупные) издержки
AVC	Average variable cost	Средние переменные издержки
C	Cost	Издержки
D	Demand	Спрос
E	Elasticity	Коэффициент эластичности
E	Equilibrium	Равновесие
FC	Fixed cost	Постоянные издержки
I	Interest, income	Процент, доход
I	Investment	Инвестиции
K		Капитал
L	Labor	Труд
MC	Marginal cost	Предельные издержки
MP	Marginal product	Предельный продукт
MR	Marginal revenue	Предельный доход
MRS	Marginal rate of substitution	Предельная норма замещения
MRTS	Marginal rate of technical substitution	Предельная норма технологического замещения
MU	Marginal utility	Предельная полезность
P	Price	Цена
P _e		Равновесная цена
Q	Quantity	Объем, количество, величина
Q _d		Объем спроса
Q _e		Равновесный объем
Q _s		Объем предложения
R	1) Rent 2) Revenue	1) Рента; 2) доход
R		Ставка процента (реальная)
S	Supply	Предложение
TC	Total costs	Общие (совокупные) издержки
TFC	Total fixed costs	Общие постоянные издержки
TP	Total product	Общий (совокупный) продукт
TR	Total revenue	Общий (совокупный) доход
TVC	Total variable costs	Общие переменные издержки
TU	Total utility	Общая полезность
W	Wage	Заработная плата (номинальная)

Выбрать один из 4 вариантов ответа

Тема: Теория поведения потребителя

1. Первый закон Госсена состоит в том, что в процессе потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага:

- а) убывает;
- б) стремится к оптимуму;
- в) возрастает;
- г) все перечисленное неверно.

2. Условие максимизации полезности в теории кардинализма может быть представлено следующей формулой:

$$\text{а) } MRS = \frac{MU_x}{MU_y}; \text{ б) } \frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}; \text{ в) } MU_x = \frac{\Delta TU_x}{\Delta Q_x}; \text{ г) } Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \times X$$

3. Предельная полезность – это:

- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
- в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
- г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы.

4. Какой ряд значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 20, 30, 40, 50; б) 20, 45, 75, 110;
- в) 20, 35, 45, 60; г) 20, 25, 27, 28.

5. Там, где общая полезность максимальна, предельная полезность:

- а) отрицательная;
- б) положительная и возрастающая;
- в) равна нулю;
- г) положительная, но убывающая.

6. Кривая "доход-потребление" представляет собой кривую, которая показывает:

- а) зависимость между уровнем дохода потребителя и объемом расходов на приобретение двух благ;
- б) зависимость между ценой товара и величиной дохода потребителя;
- в) множество точек равновесия потребителя при изменении дохода и постоянном уровне цен на товары;
- г) множество точек равновесия потребителя при изменении цен на товары и постоянном уровне дохода.

7. Линия «цена — потребление» показывает точки равновесия потребителя при изменении:

- а) цены одного товара и постоянном доходе потребителя и цене другого товара;
- б) дохода потребителя и постоянных ценах на товары;
- в) цен на товары и изменении дохода потребителя;
- г) потребительских предпочтений и дохода потребителя.

8. Бюджетная линия характеризует все доступные комбинации благ:

- а) имеющие одинаковую предельную полезность;
- б) имеющие одинаковый уровень полезности;
- в) при изменении дохода и постоянных ценах на товары;
- г) при заданных ценах на товары и заданной величине дохода потребителя.

9. Кривая безразличия – это линия, которая представляет собой:

- а) комбинации благ, для приобретения которых используется весь доход потребителя;
- б) наборы благ, одинаковые по стоимости;
- в) бюджетное ограничение потребителя;
- г) комбинации благ, имеющие одинаковую общую полезность.

10. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- в) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- г) кривые безразличия выпуклы по отношению к началу координат.

11. Точки соединения бюджетной линии с осями координат показывают:

- а) минимальное количество всех благ, которые может приобрести потребитель;
- б) максимальное количество всех благ, которое может приобрести потребитель;
- в) максимальное количество одного из благ, которое может приобрести потребитель;
- г) минимальное количество одного из благ, которое может приобрести потребитель.

12. Предельная норма замещения:

- а) представляет собой отношение предельной полезности товара к его цене;
- б) представляет собой отношение общих полезностей товаров-заменителей;
- в) показывает, от какой количества одного блага потребитель должен отказаться для приобретения единицы другого блага так, чтобы уровень общей полезности не изменился;
- г) характеризует наклон бюджетной линии.

13. Наклон бюджетной линии определяется соотношением:

а) $\frac{MU_x}{MU_y}$; б) $\frac{MU_x}{P_x}$; в) $\frac{P_x}{P_y}$; г) $\frac{P_y}{P_x}$.

14. Для совершенно взаимозаменяемых товаров кривая безразличия имеет конфигурацию:

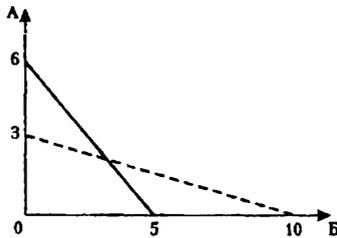
- а) прямой линии с отрицательным наклоном;
- б) линии с прямым углом (L-образная форма);
- в) линии параллельной одной из осей координат;
- г) прямой линии с положительным наклоном.

15. Определите условие равновесия потребителя?

а) $\frac{P_A}{P_B} = \frac{MU_A}{MU_B}$; б) $\frac{\Delta Q_A}{\Delta Q_B} = \frac{MU_A}{MU_B}$; в) $\frac{\Delta Q_B}{\Delta Q_A} = \frac{P_A}{P_B}$; г) $MRS = \frac{MU_x}{MU_y}$.

16. Изменение положения бюджетной линии (рисунок) свидетельствует том, что цены товаров изменились следующим образом:

- а) цена товара А увеличилась, цена товара В уменьшилась;
- б) цена товара А уменьшилась, цена товара В увеличилась;
- в) цены товаров А и В увеличились одновременно;
- г) цены товаров А и В уменьшились одновременно.



17. Ординализм:

- а) допускает количественное измерение величины полезности;
- б) полагает, что можно сравнить величины полезности товаров;
- в) предполагает, что полезность и предпочтительность не связаны друг с другом;
- г) предполагает умение расположить все товары по степени их предпочтительности.

18. Какой формулой представлена MRS?

$\frac{MU_x}{MU_y}$	$\frac{\Delta P_x}{\Delta P_y}$	$\frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y}$	$\frac{MU_x}{P_x}$
а) MU_y	б)	в)	г)

19. Отрицательный наклон бюджетной линии объясняется:

- а) одинаковой стоимостью набора товаров, находящихся на линии;
- б) тем, что увеличение объёма покупок одного товара возможно за счёт уменьшения другого;
- в) тем, что имеющийся доход потребителя – постоянная величина, а цены на товары – переменные величины;
- г) соотношением дохода и стоимости товара.

20. На какой аксиоме основано доказательство невозможности пересечения кривых безразличия?

- а) транзитивности;
- б) ненасыщения потребностей;
- в) рефлексивности;
- г) сравнимости.

Тема: Рыночное поведение конкурентных фирм

1. В долгосрочном периоде условием равновесия конкурентной фирмы является:

- а) $P = \min AVC$;
- б) $P = \min LATC$;
- в) $P = MC$;
- г) $P = \min SATC$.

2. Если в долгосрочном периоде цена товара при совершенной конкуренции превышает средние общие издержки, то:

- а) количество фирм в отрасли будет увеличиваться;
- б) количество фирм в отрасли будет уменьшаться;
- в) издержки производства будут уменьшаться;
- г) количество продукции будет уменьшаться.

3. При выполнении, какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль?

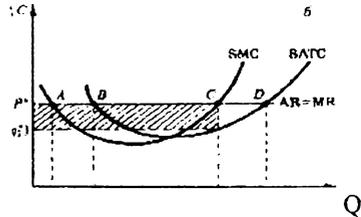
- а) Цена равна предельным издержкам;
- б) цена равна средним общим издержкам;
- в) цена равна средним переменным издержкам;
- г) цена равна средним постоянным издержкам.

4. В условия совершенной конкуренции не входит:

- а) имеется много продавцов и покупателей данного товара и каждый из них производит лишь малую долю всего объёма продаж;
- б) товар должен быть однороден с точки зрения покупателей;
- в) отсутствие всяких барьеров на вход в отрасль;
- г) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей недостаточна.

5. На основании графика, определите, в какой точке выполняется условие максимизации прибыли при совершенной конкуренции:

- а) точка А;
- б) точка В;
- в) точка С;
- г) точка D.



6. Кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

- а) совпадает с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше предельных затрат;
- б) совпадает с участком кривой средних общих издержек, лежащим выше линии предельного дохода;
- в) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим ниже кривой средних переменных затрат;
- г) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат.

7. В краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних общих издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек.

8. При совершенной конкуренции продукция:

- а) является совершенно взаимозаменяемой;
- б) не имеет заменителей;
- в) является совершенно взаимодополняемой;
- г) дифференцированная.

9. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) горизонтальная линия при данном уровне цен;
- в) вертикальная линия при данном объеме предложения;
- г) имеет положительный наклон.

10. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая спроса фирмы имеет отрицательный наклон;

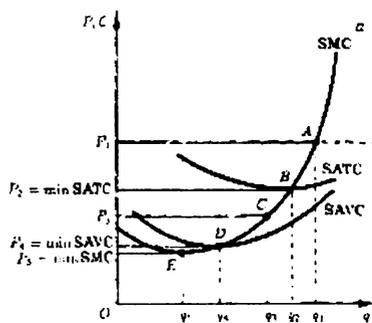
- в) кривая спроса фирмы – горизонтальная линия;
- г) свободный доступ на рынок для фирм.

11. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

- а) непреодолимые барьеры на входе в отрасль;
- б) неравный доступ к информации;
- в) дифференциация продукта;
- г) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж.

12. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде времени представлена линией:

- а) от точки Е и выше;
- б) от точки D и выше;
- в) от точки С и выше;
- г) от точки В и выше.

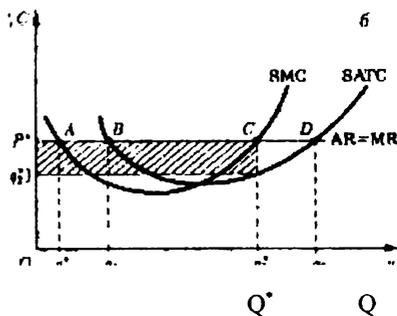


13. Условие минимизации убытков конкурентной фирмы состоит в следующем:

- а) $AVC < P < ATC$;
- б) $AVC > P > ATC$;
- в) $P > AVC$;
- г) $P < AVC$.

14. Выделенная площадь прямоугольника на графике является площадью:

- а) экономической прибыли;
- б) нормальной прибыли;
- в) минимизации убытков;
- г) закрытия фирмы.



15. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) значительное число фирм выпускает стандартную продукцию;
- б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- в) имеет место свободный вход на рынок и выход из него;
- г) все ответы верны.

16. На рынке совершенной конкуренции продукция:

- а) уникальная;
- б) однородная;
- в) дифференцированная;
- г) разнородная.

17. Если рыночная цена ниже AVC , то конкурентная фирма:

- а) имеет сверхприбыль;
- б) закрывается и, возможно, покидает отрасль;
- в) сокращает выпуск и повышает цену продукции;
- г) работает безубыточно.

19. Условия вступления в отрасль при совершенной конкуренции:

- а) очень легкие, препятствия отсутствуют;
- б) существуют значительные препятствия;
- в) существуют непреодолимые барьеры;
- г) легкие, но не беспрепятственные.

20. В условиях совершенной конкуренции контроль над ценой фирмой:

- а) жесткий;
- б) значительный;
- в) отсутствует;
- г) осуществляется государством.

Тема: Чистая монополия

1. Условием максимизации прибыли фирмой-монополистом является выпуск такого количества товара, при котором:

- а) $P > ATC$;
- б) $MR = MC$;
- в) $P = MC$;
- г) $P > AVC$.

2. Кривая спроса фирмы-монополиста:

- а) совпадает с линией предельного дохода и имеет убывающий вид;
- б) проходит ниже линии предельного дохода и имеет убывающий вид;
- в) проходит ниже линии предельного дохода и имеет возрастающий вид;
- г) проходит всегда выше линии предельного дохода и имеет убывающий вид.

3. Какое из приведенных ниже условий соответствует монополии:

- а) фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- б) фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;

- в) выпуск товара фирмой-монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
- г) все ответы верны.

4. Фирма-монополист проводит ценовую дискриминацию, если она:

- а) продает один и тот же товар в различных районах страны и устанавливает в каждом случае свою цену;
- б) реализует по разным ценам товары для оптовой и розничной торговли;
- в) продает один и тот же товар по разным ценам, при этом издержки на выпуск единицы товара одинаковые;
- г) все ответы верны.

5. Кривая спроса на продукцию монополии:

- а) совпадает с кривой рыночного спроса;
- б) имеет единичную эластичность во всех точках;
- в) совершенно неэластична;
- г) совершенно эластична.

6. Общая выручка монополии максимальна, если:

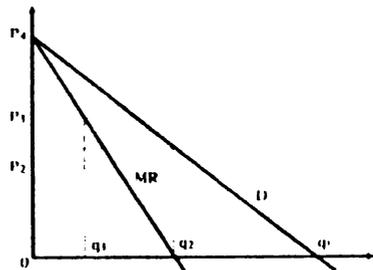
- а) коэффициент ценовой эластичности спроса равен нулю;
- б) коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1;
- в) коэффициент ценовой эластичности спроса больше 1;
- г) коэффициент ценовой эластичности спроса меньше 1.

7. Если фирма способна проводить совершенную ценовую дискриминацию, то для нее:

- а) кривая предельного дохода лежит выше кривой спроса;
- б) кривые общего и предельного дохода совпадают;
- в) кривые предельного дохода и спроса совпадают;
- г) кривые общего дохода и спроса совпадают.

8. Ниже приведены кривые спроса и предельной выручки фирмы-монополиста. При каком объеме выпуска максимизируется общий доход?

- а) q_3 ;
- б) q_2 ;
- в) q_1 ;
- г) все ответы неверны.



9. Многие американские университеты устанавливают разную плату за обучение для различных студентов. Самую низкую цену платят студенты, кото-

рые являются жителями того штата, в котором расположен университет, несколько более высокую цену – студенты из других штатов и самую высокую цену – иностранные студенты. Это пример:

- а) ценовой дискриминации первой степени;
- б) ценовой дискриминации третьей степени;
- в) привязки цены к реальным издержкам, связанным с предоставлением конкретной услуги;
- г) не имеющий отношения к вышеназванным положениям.

10. Условием максимизации прибыли при ценовой дискриминации III степени является:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR_1 = MR_2 = MC$;
- в) $MR_1 = P_2$; $MR_2 = P_3$; $MR_3 = MC$;
- г) $MR_1 = P_1$; $MR_2 = P_2$; $MR_3 = MC$.

11. Что означает ценовая дискриминация III степени?

- а) это ценовая политика, позволяющая монополисту присваивать себе весь излишек покупателя;
- б) группировка в партии по разным ценам выпускаемого монополией продукта;
- в) установление на каждую продаваемую единицу продукции цены, соответствующей спросу;
- г) предполагает сегментирование рынка покупателей в соответствии с эластичностью спроса.

12. Условием максимизации прибыли при монополии является:

- а) $MR = P$;
- б) $MC = P$;
- в) $MR = MC$;
- г) $MR < P$.

13. Условием максимизации прибыли при ценовой дискриминации II степени является:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR_1 = MR_2 = MC$;
- в) $MR_1 = P_2$; $MR_2 = P_3$; $MR_3 = MC$;
- г) $MR_1 = P_1$; $MR_2 = P_2$; $MR_3 = MC$.

14. Потери «мертвого груза» при монополии означают, что:

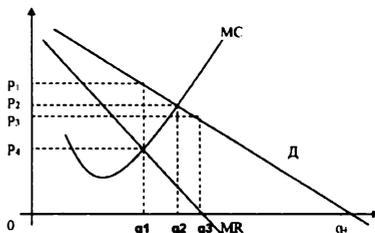
- а) монополист производит максимальный объем продукции и ресурсы используются эффективно;
- б) часть ресурсов недоиспользуются и общество часть продукции теряет;
- в) уменьшаются налоговые выплаты, которые поступают в бюджет;
- г) все ответы верны.

15. Фирма-монополист обладает рыночной властью – это означает:

- а) фирма влияет на формирование затрат на производство товара;
- б) фирма влияет на формирование рыночной цены;
- в) фирма влияет на своих конкурентов;
- г) фирма влияет на спрос покупателей.

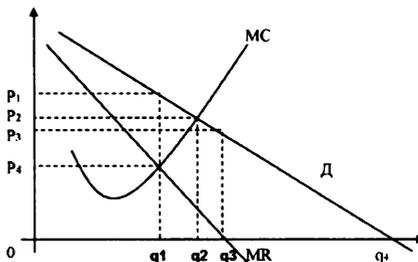
16. Используя рисунок, определите, при какой цене производства монополист будет максимизировать прибыль:

- а) P1;
- б) P2;
- в) P3;
- г) P4.



17. Используя рисунок, определите, при каком объеме производства монополист будет максимизировать прибыль:

- а) q1;
- б) q2;
- в) q3;
- г) q4.



18. Выберите характеристику чистой монополии:

- а) продукт не имеет близких заменителей
- б) нет барьеров при входе в отрасль;
- в) отсутствие рыночной власти;
- г) цена принимается как данная.

19. Показатель монопольной власти Лернера (L) рассчитывается по формуле:

- а) $(P - MC) / P$;
- б) $P / (P + MC)$;
- в) $(P + MC) / P$;
- г) $P / (P - MC)$.

20. Рынок монополии – это рынок, представленный:

- а) государственным регулированием рынка;
- б) одной крупной фирмой;
- в) множеством мелких фирм;
- г) несколькими крупными фирмами.

Тема: Монополистическая конкуренция

1. На рынке монополистической конкуренции в долгосрочном равновесии:

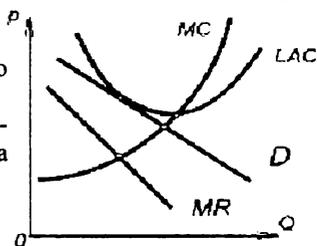
- а) каждая фирма получает положительную экономическую прибыль;
- б) каждая фирма получает только нормальную прибыль;
- в) каждая фирма получает убытки;
- г) нет верного ответа.

2. При монополистической конкуренции условием минимизации убытков в краткосрочном периоде является:

- а) $P > AVC > ATC$;
- б) $AVC < P < ATC$;
- в) $AVC > P > ATC$;
- г) $AFC < P < AVC$.

3. Рисунок относится к рынку монополистической конкуренции. Выберите верное утверждение:

- а) фирма находится в условиях долгосрочного равновесия;
- б) фирма может получить экономическую прибыль или понести убытки в зависимости от объёма выпуска, который она выберет;
- в) фирма несет убытки;
- г) фирма получает экономическую прибыль.

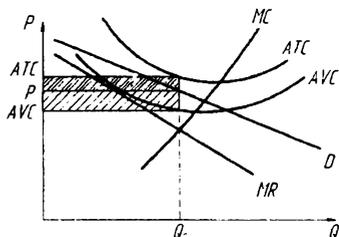


4. Для монополистической конкуренции характерны следующие признаки:

- а) производство дифференцированного продукта и наличие в отрасли крупных фирм;
- б) наличие в отрасли большого количества фирм и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль;
- в) производство дифференцированного продукта и совершенно эластичный спрос;
- г) производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения в отрасль новых фирм.

5. Рассматривается рынок монополистической конкуренции. Представленный график – это:

- а) максимизация прибыли;
- б) минимизация убытков;
- в) закрытие фирмы;
- г) долгосрочное равновесие.



6. *Условием максимизации прибыли при монополистической конкуренции является следующее:*

- а) общая выручка максимальна;
- б) средние издержки минимальны;
- в) цена равна предельной выручки;
- г) предельная выручка равна предельным издержкам.

7. *Условием долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции является:*

- а) $P = MC$ и $P >$ минимума АТС;
- б) $MR = MC$ и $P <$ минимума АТС;
- в) $MR = MC$ и $P =$ минимуму АТС;
- г) $MR = MC$ и $P >$ минимума АТС.

8. *Для монополистической конкуренции характерно:*

- а) большое количество фирм и низкие барьеры на вход;
- б) несколько доминирующих фирм и низкие барьеры на вход;
- в) большое количество фирм и высокие барьеры на вход;
- г) несколько доминирующих фирм и значительные барьеры на вход.

9. *Характерной чертой монополистической конкуренции является:*

- а) фирма может влиять на формирование рыночной цены;
- б) дифференциация выпускаемого продукта;
- в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурентной фирмы;
- г) верно все перечисленное.

10. *Чем больше количество фирм на рынке монополистической конкуренции, тем:*

- а) сильнее рыночная власть фирмы и линия спроса более эластична;
- б) слабее рыночная власть фирмы и линия спроса более эластична;
- в) сильнее рыночная власть фирмы и линия спроса менее эластична;
- г) никак не влияет на эластичность спроса и степень рыночной власти фирмы.

11. *При монополистической конкуренции источником рыночной формы власти является:*

- а) отсутствие конкуренции;
- б) барьеры проникновения в отрасль;
- в) дифференциация продукта;
- г) наличие избыточных производственных мощностей.

12. *Различия в упаковке товара – это пример:*

- а) действительной дифференциации;
- б) искусственной дифференциации;
- в) совершенно однородной продукции;
- г) уникальности товара.

13. Условие максимизации прибыли при монополистической конкуренции состоит в следующем:

- а) $P = MC$;
- б) $P = MR$;
- в) $MC = MR$;
- г) $MC = ATC$.

14. Избыточные производственные мощности при монополистической конкуренции означают, что фирма производит продукцию при объеме:

- а) соответствующий минимальному значению ATC ;
- б) несоответствующий минимальному значению ATC ;
- в) соответствующий условию максимизации прибыли;
- г) не соответствующий минимальному значению MC .

15. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускается дифференцированная продукция;
- б) множество покупателей и продавцов;
- в) каждая фирма имеет горизонтальную кривую спроса;
- г) выпускаются однородные товары.

16. При монополистической конкуренции продукт:

- а) однородный;
- б) уникальный;
- в) дифференцированный;
- г) стандартизированный.

17. Выберите из нижеследующего то, что нехарактерно для монополистической конкуренции:

- а) однородность продукта;
- б) взаимозависимость продавцов;
- в) большое число фирм;
- г) использование торговых марок.

18. При монополистической конкуренции линия спроса:

- а) имеет убывающий характер;
- б) имеет возрастающий характер;
- в) является горизонтальной линией;
- г) является вертикальной линией.

Тема: Олигополия

1. В модели олигополии «ломанная линия спроса» происходит разрыв в кривой:

- а) спроса;
- б) предельного дохода;
- в) предельных издержек;
- г) средних издержек.

2. В модели олигополии Курно каждая фирма стремится максимизировать свою прибыль, исходя из:

- а) ожидаемого или предполагаемого объема выпуска конкурента;
- б) цены, устанавливаемой конкурентом;
- в) политики неценовой конкуренции;
- г) отраслевого объема выпуска.

3. Модель олигополии Бертрана – это модель:

- а) поведения монополии в долгосрочном периоде;
- б) поведения монополии в краткосрочном периоде;
- в) лидерства по объёму выпуска в олигополии;
- г) одновременного установления цены при олигополии.

4. Лидер в модели олигополии Штакельберга при расчете своего оптимального выпуска учитывает:

- а) кривую реагирования своего конкурента;
- б) только собственную кривую реагирования;
- в) цену, устанавливаемую конкурентом;
- г) нет верного ответа.

5. Олигополия — это рыночная структура, при которой:

- а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
- б) товар исключительно однороден;
- в) товар неоднороден, покупателей немного;
- г) товар исключительно неоднороден.

6. Выбрать верное утверждение для олигополии:

- а) при олигополии весь рынок разделен между несколькими крупными фирмами, мелкие фирмы на таком рынке действовать не могут;
- б) на олигополистическом рынке продукт всегда однороден;
- в) на олигополистическом рынке продукт может быть как дифференцированным, так и однородным;
- г) при олигополии весь рынок разделен между мелкими фирмами.

7. В модели олигополии Штакельберга равновесный объем выпуска определяется на основе:

- а) только кривых реагирования;
- б) только изопродит;
- в) и кривых реагирования, и изопродит;
- г) кривых предельного дохода и предельных издержек.

8. Дуополия – это:

- а) ситуация, когда на рынке действуют два покупателя данного товара;
- б) ситуация, когда несколько фирм производят продукт;
- в) ситуация, когда несколько фирм-олигополистов следуют за двумя ценовыми лидерами;
- г) среди представленных вариантов правильного ответа нет.

9. *Изопрофита* – это кривая:

- а) равного дохода;
- б) равной прибыли;
- в) равного продукта;
- г) равных издержек.

10. *Особенность олигополии состоит в том, что:*

- а) решение об объеме выпуска и цене фирма принимает с учетом возможной реакции конкурентов;
- б) олигополист не стремится к максимизации прибыли;
- в) в олигополистической отрасли продукт дифференцирован;
- г) линия спроса на продукцию олигополиста не совпадает с линией предельной выручки.

11. *Равновесие в модели Курно* – это:

- а) ситуация, когда одна из фирм выбирает объем выпуска, максимизирующий прибыль, а другая фирма следует за этим поведением;
- б) ситуация, когда каждая фирма выбирает объем выпуска, исходя из ожидаемого объема другой фирмы;
- в) ситуация, когда фирмы, максимизируя прибыль, вступают в сговор между собой;
- г) ситуация, при которой фирмы никак не учитывают поведение друг друга при определении оптимального объема выпуска.

12. *Лидер в модели олигополии Штакельберга при расчете своего оптимального выпуска учитывает:*

- а) кривую реагирования своего конкурента;
- б) только собственную кривую реагирования;
- в) цену, устанавливаемую конкурентом;
- г) нет верного ответа.

13. *Ломаная кривая спроса при олигополии свидетельствует, что:*

- а) конкуренты отслеживают любые изменения цены товара фирмой;
- б) конкуренты оставляют без внимания случаи повышения цены фирмой и реагируют на ее снижение;
- в) фирмы-соперники отслеживают случаи повышения цены и не реагируют на ее падение;
- г) конкуренты имеют соглашение с фирмой о проведении совместной ценовой политики.

14. *Выбрать неверное утверждение для модели олигополии ценовое лидерство (модель остаточного спроса):*

- а) изменения в ценах проводит одна фирма, а затем они повторяются в близких размерах остальными компаниями;
- б) возможно только в том случае, если один из продавцов получает признанный другими продавцами статус ценового лидера;
- в) все фирмы, кроме ценового лидера, ведут себя как ценополучатели;
- г) ценовой лидер, чтобы избавиться от более мелких фирм, поддерживает цену на более высоком уровне, чем она могла бы быть в случае монополии.

15. *Кривая реагирования показывает:*

- а) зависимость объема выпуска одной фирмы от объема выпуска другой фирмы;
- б) зависимость объема выпуска одной фирмы от величины прибыли другой фирмы;
- в) объемы выпуска, при которых средние общие издержки минимальны;
- г) зависимость объема выпуска от цены данного товара.

16. *Неверно, что олигополия характеризуется:*

- а) наличием небольшого количества крупных фирм;
- б) свободным входом фирм в отрасль;
- в) контролем над ценами;
- г) взаимозависимостью фирм.

17. *Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:*

- а) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт;
- б) небольшое количество крупных фирм, производящих однородный продукт;
- в) небольшое количество крупных фирм, производящих как однородный, так и дифференцированный продукт;
- г) только одна крупная фирма;

18. *Модель олигополии Бертрана – это модель:*

- а) лидерства по объему выпуска;
- б) лидерства по цене;
- в) сговора при олигополии;
- г) одновременного установления цены при олигополии.

19. *Олигополистические отрасли характеризуются:*

- а) несколькими доминирующими фирмами и существенными барьерами при входе;
- б) несколькими доминирующими фирмами и отсутствием барьеров при входе;
- в) большим количеством фирм и отсутствием барьеров при входе;
- г) несколькими доминирующими фирмами и низкими барьерами при входе.

20. *Особенность ценообразования при олигополии и наличие множества моделей поведения связано с тем, что:*

- а) число фирм слишком велико, чтобы осуществить сговор;
- б) продукция может быть стандартизированной или дифференцированной;
- в) цена и объем выпуска любой фирмы зависит от реакции конкурентов;
- г) здесь не достигается эффективность ни в производстве, ни в распределении.

Тема: Рынок ресурсов. Рынок труда

1. *Минимизация издержек на рынке предполагает:*

- а) пропорциональное соотношение предельных продуктов и цен всех используемых ресурсов;

- б) постоянство всех факторов производства;
- в) равенство предельного дохода, получаемого от дополнительной единицы каждого ресурса предельным издержкам на него;
- г) верны все ответы.

2. *Предельная доходность ресурса (MRP_x) – это величина, на которую:*

- а) увеличивается общий доход фирмы при производстве дополнительной единицы продукции;
- б) увеличивается общий доход фирмы при покупке дополнительной единицы ресурса;
- в) фирма должна снизить цену своей продукции;
- г) увеличивается общая стоимость ресурса при покупке дополнительной единицы ресурса.

3. $\frac{MRP_x}{MRC_x} = \frac{MRP_x}{MRC_x} \dots = 1$ – это условие:

- а) минимизации затрат на рынке ресурсов;
- б) максимизации прибыли на рынке ресурсов;
- в) равновесия фирмы на рынке благ;
- г) равновесие фирмы на рынке ресурсов.

4. *Фирма на рынке ресурсов максимизирует прибыль, если:*

- а) предельная доходность ресурса равна предельному продукту ресурса;
- б) предельная доходность ресурса равна предельным издержкам на него;
- в) предельные продукты факторов производства равны их ценам;
- г) цены всех факторов производства равны.

5. *MRC_x – это:*

- а) изменение общих издержек, вызванное изменением количества используемого ресурса;
- б) изменение спроса на ресурс, вызванное изменением объема выпуска;
- в) изменение предложения ресурса, вызванное изменением цены ресурса;
- г) изменение общего дохода, вызванное изменением количества используемого ресурса.

6. *На рынках ресурсов спрос на ресурсы формируют:*

- а) заграница;
- б) домашние хозяйства;
- в) фирмы;
- г) государство.

7. *Спрос на экономический ресурс является производным, потому что он зависит от:*

- а) цены производимого с помощью данного ресурса продукта;
- б) цены данного ресурса;
- в) предельного продукта;
- г) величины предлагаемого ресурса.

8. $\frac{MP_x}{P_x} = \frac{MP_y}{P_y} = \dots = \frac{MP_N}{P_N}$ – это условие:

- а) минимизации затрат на рынке ресурсов;
- б) максимизации прибыли на рынке ресурсов;
- в) равновесия фирмы на рынке благ;
- г) равновесия фирмы на рынке ресурсов.

9. *Предельная доходность ресурса -- это:*

- а) изменение дохода, вызванное изменением количества используемого ресурса;
- б) изменение издержек, вызванное изменением количества используемого ресурса;
- в) изменение спроса на ресурс, вызванное изменением объема выпуска;
- г) изменение предложения ресурса, вызванного изменением цены ресурса.

10. *Рынки факторов производства – это:*

- а) сфера государственного распределение экономических ресурсов для использования их в производстве;
- б) сфера обращения конечной продукции — потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения;
- в) сфера товарно-денежного обращения таких ресурсов, как земля, труд, капитал;
- г) купля-продажа машин и оборудования.

11. *Реальная зарплата – это:*

- а) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;
- б) сумма начисленной зарплаты;
- в) номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;
- г) сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.

12. *Кривая индивидуального предложения труда определяется действием:*

- а) эффекта замещения и эффекта дохода;
- б) эффекта цены и эффекта дохода;
- в) эффекта цены и эффекта замещения;
- г) только от эффекта замещения.

13. *Укажите основные формы зарплаты:*

- а) бригадная, коллективная, индивидуальная;
- б) сдельная, повременная;
- в) основная, дополнительная;
- г) все ответы верны.

14. *Монополист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком:*

- а) нанимает меньше работников и платит им большую заработную плату;
- б) нанимает больше работников и платит им меньшую заработную плату;

- в) нанимает меньше работников и платит им меньшую заработную плату;
- г) нанимает больше работников и платит им большую заработную плату.

15. Фирма-монополист на рынке готовой продукции будет нанимать дополнительных рабочих на конкурентном рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

- а) $\frac{w}{MR} = MC$;
- б) $\frac{MB}{MP_L} = w$;
- в) $P \times MP_L = W$;
- г) $MR \times MP_L = W$;

16. Главная особенность монополии состоит в том, что на рынке труда действуют:

- а) один продавец и один покупатель труда;
- б) один покупатель и множество продавцов;
- в) множество покупателей и множество продавцов;
- г) множество покупателей и один продавец.

17. Совершенно конкурентный рынок труда характеризуется тем, что:

- а) работники мобильны, нет препятствий для перехода с одного места работы на другое;
- б) кривая предложения для фирмы является горизонтальной;
- в) на рынке взаимодействует столько продавцов и покупателей труда, что никто из них не оказывает влияния на ставку заработной платы;
- г) все ответы верны.

18. Если государство устанавливает минимальную заработную плату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникает дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникает избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличивается;
- г) предложение труда сокращается.

19. Изменение уровня реальной зарплаты можно определить, сопоставляя изменение уровня номинальной зарплаты:

- а) с продолжительностью рабочего дня;
- б) нормой прибыли;
- в) ставкой налогообложения;
- г) уровнем цен на товары и услуги.

20. Кривая отраслевого предложения на рынке труда:

- а) имеет положительный наклон;

- б) имеет отрицательный наклон;
- в) иллюстрирует абсолютно неэластичное предложение;
- г) иллюстрирует абсолютно эластичное предложение.

21. Для рынка монополии характерно следующее:

- а) предельные издержки ресурса больше средней заработной платы;
- б) предельные издержки ресурса равны средней заработной плате;
- в) предельные издержки ресурса меньше средней заработной платы;
- г) предельные издержки ресурса нельзя сравнивать с величиной средней заработной платы.

22. Профсоюзы добиваются повышения заработной платы, используя следующие способы:

- а) расширение спроса на труд;
- б) ограничение предложения труда;
- в) ограничение иммиграции;
- г) верны все ответы.

23. Повышение минимальной зарплаты на рынке труда на рынке с профсоюзами ведет:

- а) к росту доходов населения;
- б) росту безработицы;
- в) повышению уровня занятости;
- г) снижению спроса на труд.

24. Двусторонняя монополия на рынке труда характеризуется:

- а) установлением ставки заработной платы выше равновесного конкурентного уровня;
- б) установлением ставки заработной платы ниже равновесного конкурентного уровня;
- в) установлением ставки заработной платы и занятости на равновесном конкурентном уровне;
- г) результатом переговоров между монополией и профсоюзом.

25. Монополия на рынке труда означает, что на рынке:

- а) устанавливается влияние фирмы продавца;
- б) устанавливается влияние профсоюза;
- в) устанавливается влияние государства;
- г) нет верного ответа.

26. Совершенно конкурентный рынок труда характеризуется тем, что:

- а) работники ограничены в переходе с одного места работы на другое;
- б) продавцы могут влиять на установление ставки заработной платы;
- в) покупатели могут влиять на установление ставки заработной платы;
- г) ни продавцы, ни покупатели не оказывают влияния на ставку заработной платы.

27. Что показывает кривая спроса на рабочую силу?

- а) зависимость между зарплатой и спросом на рабочую силу;
- б) зависимость между численностью экономически активного населения и стоимостью предельного продукта;
- в) зависимость между качеством труда и средним числом часов, отработанных рабочим за год;
- г) все ответы верны.

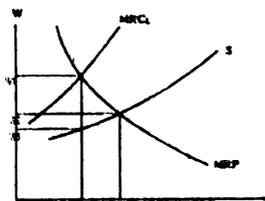
28. На конкурентном рынке кривая спроса на труд:

- а) совпадает с кривой предельного продукта труда;
- б) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда;
- в) совпадает с кривой предельной доходности труда;
- г) нет правильного ответа.

29. Различия в заработной плате на конкурентных рынках могут быть объяснены:

- а) ограниченной мобильностью трудовых ресурсов;
- б) неполнотой информации;
- в) различиями в условиях и качестве труда;
- г) все ответы правильны.

30. Определите величину заработной платы, которая устанавливается на рынке монополии



- а) W_1 ;
- б) W_2 ;
- в) W_3 ;
- г) такой заработной платы нет.

Тема: Рынок капитала. Рынок земли

1. Равновесная ставка ссудного процента уравнивает:

- а) номинальные и реальные процентные ставки;
- б) величину спроса на капитал и величину его предложения;
- в) потребление кредитных ресурсов и спрос на них;
- г) налоги и государственные расходы.

2. *Земельная рента – это:*

- а) плата собственнику земли за пользование землей, зависящая от плодородия и местоположения земельных участков;
- б) общая плата за пользование землей, выплачиваемая арендатором землевладельцу и включающая в себя амортизацию основного капитала;
- в) рыночная цена передачи права пользования землей;
- г) суммарная величина выплат за передачу в аренду конкретного земельного участка.

3. *Рента равна 300 руб., процентная ставка 3 %, цена земли будет равна:*

- а) 10 000;
- б) 1 000;
- в) 100;
- г) 900.

4. *Укажите, что из нижеперечисленного не может быть источником инвестиционных ресурсов:*

- а) сбережения домашних хозяйств;
- б) прибыль функционирующих предприятий;
- в) коммерческий кредит банков;
- г) дефицит государственного бюджета.

5. *Доход, получаемый собственником ресурсов, предложение которого ограничено, – это:*

- а) прибыль;
- б) процент;
- в) экономическая рента;
- г) земельная рента.

6. *Денежные средства для увеличения капитала – это:*

- а) прибыль;
- б) инвестиции;
- в) затраты;
- г) доход.

7. *Линия сельскохозяйственного спроса неэластична и это объясняется:*

- а) неэластичностью спроса на продукты питания;
- б) действием закона убывающей отдачи;
- в) абсолютно неэластичным предложением;
- г) увеличением расходов на продукты питания по мере роста дохода.

8. *Процесс создания капитала – это:*

- а) дисконтирование;
- б) кредитование;
- в) инвестирование;
- г) сбережение.

9. Предложение земли:

- а) почти совершенно неэластично;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) относительно эластично;
- г) совершенно эластично.

10. Предложение земли является совершенно неэластичным, т.к.:

- а) предложение земли абсолютно ограничено;
- б) предложение земли зависит от спроса на землю;
- в) предложение земли может быть количественно изменено;
- г) предложение земли зависит от величины ренты.

11. Земля относится к невозпроизводимым ресурсам и это объясняет:

- а) спрос является единственным фактором, определяющим цену земли;
- б) формирование цены земли;
- в) предложение земли абсолютно неэластично;
- г) все ответы верны.

12. Главной особенностью ценообразования на рынке земли является:

- а) рента выполняет функцию, стимулирующую предложение;
- б) рента воздействует на экономический потенциал;
- в) ухудшается плодородие почвы;
- г) спрос выступает единственным действенным фактором, определяющим цену.

13. В год 1 уровень цен стабилен, а номинальная ставка процента составила 6 % в год. В год 2 темп инфляции составил 3 %, а реальная ставка процента не изменилась. Что произошло с номинальной ставкой процента в год 2?

- а) не изменилась;
- б) снизилась на 3 %;
- в) снизилась на 6 %;
- г) выросла на 3 %.

14. Земля как фактор производства – это:

- а) все, что создано природой и может быть использовано в производстве;
- б) все, что создано природой и вовлечено в процесс производства;
- в) все участки земной поверхности, которые используются в сельском хозяйстве;
- г) все ответы верны.

15. Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон – это объясняется:

- а) уменьшением цены на землю с ростом предложения земли;
- б) законом убывающей отдачи (доходности);
- в) уменьшением ренты с ростом предложения земли;
- г) законом спроса.

16. Реальная процентная ставка – это:

- а) номинальная процентная ставка;
- б) номинальная ставка процента с учетом инфляции;
- в) ставка процента Национального банка;
- г) текущая стоимость денег.

17. Реальная ставка процента составила 6 %. темп инфляции 2 %.

Определите номинальную ставку процента.

- а) 8 %;
- б) 4 %;
- в) 6 %
- г) 2 %.

18. Рента равна 2000 руб., процентная ставка 5 %, цена земли будет равна:

- а) 40 000;
- б) 4 000;
- в) 400;
- г) 20 000.

19. Укажите фактор, влияющий на цену земли:

- а) ставка банковского процента;
- б) величина ежегодной ренты;
- в) фаза экономического цикла;
- г) все вышеназванное влияет на цену земли.

20. Экономическая рента – это:

- а) плата за ограниченный ресурс;
- б) цена ресурса на конкурентном рынке;
- в) превышение оплаты фактора производства над трансфертным доходом;
- г) цена готовой продукции.

21. Какая из перечисленных характеристик эластичности применима к предложению земли:

- а) эластично;
- б) неэластично;
- в) абсолютно эластично;
- г) абсолютно не эластично.

22. Земельная рента возрастает при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) предложение земли растет;
- г) сокращается спрос на землю.

23. *Процент — это:*

- а) цена готовой продукции;
- б) плата за пользование заемными средствами;
- в) монопольная прибыль;
- г) плата за материальный ресурс.

24. *Капитал — это:*

- а) ресурс, создаваемый с целью производства большего количества благ;
- б) ресурс, приносящий прибыль;
- в) ресурс длительного пользования;
- г) все ответы верны.

25. *Цена капитала – это:*

- а) прибыль;
- б) ставка процента;
- в) издержки;
- г) рента.

Тема. Внешние эффекты. Общественные блага

1. *Чисто общественное благо – это благо:*

- а) производство и потребление которого не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которого не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) которые потребляются людьми независимо от того, платят они за них или нет.

2. *Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:*

- а) способствовать повышению эффективности общественного производства;
- б) поддерживать стабильность и экономический рост;
- в) гарантировать социальную защиту малоимущих граждан общества;
- г) все ответы верны.

3. *Неизбирательность в потреблении общественных благ — это*

- а) потребление благ не ограничено;
- б) потребление благ одним человеком не уменьшает его доступности для других;
- в) ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, если он отказывается за него платить;
- г) как только кто-нибудь начинает его потреблять, оно становится доступным всем.

4. *Кривая рыночного спроса на общественное благо:*

- а) не отличается от кривой спроса на частное благо;

б) определяется суммированием по горизонтали всех кривых индивидуального спроса;

в) показывает общую стоимость, которую индивиды платят за каждую единицу товара;

г) показывает общее число единиц товара, которые производятся частным сектором при каждом уровне цен.

5. Общественные блага отличаются от обычных тем, что:

а) отсутствует соперничество в потреблении этих благ и невозможно воспрепятствовать потреблению благ;

б) эластичность спроса по цене на общественные блага низкая;

в) эластичность спроса по цене на общественные блага высокая;

г) монополизация рынков этих благ чрезвычайно высока.

6. При наличии отрицательных внешних эффектов неэффективность проявляется в следующем:

а) $MPC > MSC$;

б) $MPC < MSC$;

в) $MPC = MSC$;

г) все ответы верны.

7. Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:

а) нормальных товаров;

б) недоброкачественных товаров;

в) факторов производства;

г) общественных благ.

8. Какой метод не относится к регулированию отрицательных внешних эффектов:

а) стандарты;

б) налоги;

в) субсидии;

г) лицензии.

9. Положительные внешние эффекты не возникают в следующих ситуациях:

а) реставрация общественных зданий;

б) развитие новых технологий;

в) снижение потоварного налога;

г) благоустройство территории около своего дома.

10. Интернализация отрицательных внешних эффектов – это:

а) корректировка предельных частных издержек таким образом, что бы они отражали действительные общественные издержки;

б) перевод внешних эффектов во внутренние;

- в) повышение цены товара и сокращение объема производства;
- г) повышение экономической эффективности производства.

11. Общественные блага – это:

- а) блага коллективного пользования;
- б) блага индивидуального потребления;
- в) блага, выпускаемые частным бизнесом;
- г) блага, поступающие из-за границы.

12. Что из перечисленного не является общественным благом:

- а) электроэнергия;
- б) маяки;
- в) оборона страны;
- г) защита от наводнений.

13. Принципиальное решение проблемы внешних эффектов заключается в обеспечении равенства:

- а) $MSC = MPC + MEC$;
- б) $MSB = MPB + MEV$;
- в) $MSC = MSB$;
- г) $MPC = MPB$.

14. Корректирующие налоги, которые рекомендовал использовать А. Пигу для устранения отрицательных экстерналий, должны использоваться:

- а) для компенсации ущерба «третьим лицам»;
- б) для государственных дотаций малоимущим;
- в) на стимулирование защиты окружающей среды;
- г) все равно, на что.

15. Производство общественных благ чисто рыночной экономикой всегда является:

- а) достаточным;
- б) недостаточным;
- в) избыточным;
- г) нулевым.

16. Примерами перегружаемых общественных благ могут быть:

- а) шоссе;
- б) больница;
- в) школа;
- г) все перечисленное.

17. Наличие внешних эффектов приводит:

- а) к производству большего объема товаров, чем это желательно для общества;
- б) производству меньшего объема товаров, чем это желательно для общества;

- в) издержкам и выгодам от рыночных сделок, не получивших отражение в цене;
- г) установлению равновесия на рынках.

18. При наличии отрицательного внешнего эффекта:

- а) имеет место перепроизводство товаров по сравнению с эффективным;
- б) имеет место недопроизводство товаров по сравнению с эффективным;
- в) эффективное производство;
- г) нет правильного ответа.

19. В каких объемах конкурентные рынки будут производить чисто общественные блага:

- а) в объемах меньших, чем эффективные;
- б) в объемах больших, чем эффективные;
- в) в объемах равных эффективным;
- г) объемы могут быть больше или меньше эффективных.

20. К провалам государства можно отнести:

- а) несовершенство политического процесса;
- б) ограниченность контроля над бюрократией;
- в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;
- г) все ответы правильные.

21. Проблема «безбилетника» возникает:

- а) когда благо потребляется бесплатно;
- б) когда один экономический субъект может получить выгоду от действия другого субъекта, не оплачивая ее;
- в) когда благо потребляется в неограниченном количестве;
- г) когда потребление благ не контролируется и не ограничивается;

22. Объясните, почему государство должно обеспечить население некоторыми общественными благами:

- а) отдельные граждане не выигрывают от использования общественных благ;
- б) когда один человек пользуется общественными благами, меньше товаров остается для других;
- в) частные фирмы не заинтересованы и не любят тратить средства на нужды города;
- г) невозможно предотвратить использование общественных услуг теми, кто за них не платит.

23. Регулирование положительных эффектов достигается с помощью:

- а) лицензий;
- б) налогов;
- в) субсидий;
- г) стандарты.

24. *Какое свойство не принадлежит чисто общественным благам:*

- а) конкурентность;
- б) неисключаемость;
- в) доступность и бесплатность;
- г) неделимость потребления.

25. *Положительный эффект:*

- а) дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага;
- б) дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, которое находит свое отражение в цене товара;
- в) дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражение в его цене;
- г) все ответы верны.

26. *Отрицательные внешние эффекты сопровождаются:*

- а) превышением равновесного объема производства над эффективным с точки зрения общества выпуском продукции;
- б) превышением эффективного с точки зрения общества объема производства над равновесным выпуском;
- в) снижением заинтересованности фирм в использовании новых технологий;
- г) усилением рыночной власти производителей товаров и услуг.

27. *Положительные внешние эффекты проявляются в том, что:*

- а) государство устанавливает налоговые льготы для предприятий, занимающихся инновационной деятельностью;
- б) в отдельных отраслях имеет место недопроизводство товаров и услуг из-за неполной оценки выгод, которые приносит их потребление;
- в) фирмы занижают свои издержки производства, перекладывая часть издержек на третьих лиц, и завышают объемы выпускаемой продукции;
- г) в случае их существования выполняется равенство предельной частной и предельной общественной выгоды.

28. *Причиной существования внешних эффектов является:*

- а) приватизация государственных предприятий;
- б) деятельность предприятий, связанная с загрязнением окружающей среды;
- в) рациональное поведение экономических субъектов;
- г) неопределенность прав собственности на ресурсы.

29. *Интернализация, или трансформация отрицательного внешнего эффекта, означает:*

- а) увеличение предельных частных издержек на величину предельных внешних издержек;
- б) увеличение предельной частной выгоды до уровня предельной общественной выгоды;

в) достижение равенства между предельной общественной выгодой контроля за загрязнениями окружающей среды и предельными общественными издержками, необходимыми для его осуществления;

г) состояние равновесия на рынках товаров и услуг, с производством которых связано существование отрицательного внешнего эффекта.

30. Интернализация, или трансформация положительного внешнего эффекта, заключается:

а) в достижении равенства предельной частной выгоды и предельных частных издержек;

б) увеличении предельных частных издержек до уровня предельных общественных издержек;

в) увеличение предельной частной выгоды на величину предельной внешней выгоды;

г) достижение равенства предельной внешней выгоды и предельных внешних издержек.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Коваленко, А. В. Микроэкономика: учеб.-метод. пособие / А. В. Коваленко, А. В. Бельский; Белорусский государственный университет. – Минск : БГУ, 2013.
2. Лемешевский, И. М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика. Полный курс: учеб. пособие / И. М. Лемешевский – 5-е изд., перераб. – Минск : «ФУАинформ», 2013.
3. Микроэкономика: учеб. / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой. Ю. М. Ясинского – Минск : ТетраСистемс, 2010.
4. Микроэкономика: учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.]. – 2-е изд. – Минск : БГЭУ, 2009.

Дополнительная литература

1. Вечканов, Г. С. Микроэкономика: учеб. / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 4-е изд. - СПб. : Питер, 2012.
2. Гальперин, В. М. Микроэкономика: учеб. В 3 т. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб.: Экономическая школа ГУ ВШЭ: Экономикус: ОМЕГА-Л, 2008.
3. Курс экономической теории: учеб. / под общ. ред. – 7-е изд., дополн. и перераб. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой – Киров: АСА, 2011.
4. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учеб: пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн;. – 18-е изд. – М. : Инфра-М, 2011.
5. Микроэкономика: учеб. пособие / В. А. Воробьев [и др.]; под ред. В. А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2011.
6. Мэнкью, Н. Г. Микроэкономика: пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью, М. П. Тейлор; – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2013.
7. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учеб. / Р. М. Нуреев. – 2-е изд. – М. : НОРМА: ИНФРА-М, 2011.
8. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика: пер. с англ. / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рабинфельд; – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2012.
9. Самуэльсон, П. Э. Микроэкономика: пер. с англ. / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – 18-е изд. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008.
10. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика: учеб. / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. М. : КноРус, 2010.
11. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учеб. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – 6-е изд. – М. : Юрайт, 2011.

Учебное издание

Составители:

Медведева Гульнара Борангалиевна

Захарченко Людмила Анатольевна

**Сборник тестов для подготовки к контрольной работе
по дисциплине «Микроэкономика» для студентов экономических
специальностей заочной формы обучения**

Ответственный за выпуск: Медведева Г. Б.

Редактор: Митлошук М. А.

Компьютерная вёрстка: Вашкевич Ю. А.

Корректор: Дударук С. А.

Подписано в печать 30.12.2021 г. Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага «Performer».
Гарнитура «Times New Roman». Усл. печ. л. 2,09. Уч. изд. л. 2,25. Заказ № 1407. Тираж 19 экз.
Отпечатано на ризографе учреждения образования «Брестский государственный
технический университет». 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/235 от 24.03.2014 г.