

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФОТОГРАФИИ И ФОТОИСКУССТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

THE PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF PHOTOGRAPHY AND PHOTOGRAPHIC ART IN THE MODERN WORLD

Гарбарук О.П., Черняк М.С., студентка экономического факультета Брестского технического университета

Harbaruk O.P., Chernyak M.S., students of the economic faculty of the Brest technical University

Аннотация

Эта статья посвящена проблеме развития фотографии в современном мире. Её влияние на современное общество и инновации развития фотоискусства.

Abstract

This article covers the problem of development of photography in the modern world. Its influence on modern society and innovation development of photographic art.

Ключевые слова: инновация, стратегия, развитие, фотография, фототехника.

Keywords: innovation, strategy, development, photography, photographic equipment.

Фотография (photographie от φως / φωτος — свет и γραφω — пишу; светопись — техника рисования светом) — получение и сохранение изображения при помощи светочувствительного материала или светочувствительной матрицы в фотокамере.

Фотография – это чудо. Это необыкновенное открытие, которое дало человеку возможность остановить время, создавать целую реальность из мгновений и возвращаться к ним снова и снова, а в процессе эволюции эти мгновения стали восприимчивы к многочисленным изменениям посредством личностных взглядов волшебников, зовущихся фотографами.

Фотография, как искусство – это средство, характеризующееся определенной концепцией, которая влияет на то, как фотография будет использоваться, восприниматься, оцениваться, пониматься. За время своего существования искусство фотосъемки собрало вокруг себя множество метафор. Фотография – целая жизнь в одном кадре, архив, библиотека, память, письмо, документ, изображение и прочее, прочее,

прочее...

Каждый человек обладает верой в достоверность фотографического изображения. Фотография – правдивое отражение реальности. Однако фотография может обманывать. Сегодня существует огромное количество средств и методов обработки и корректировки фотографических изображений. С помощью компьютерных программ можно создать снимки людей, никогда не существовавших в реальности, однако эти самые люди будут казаться такими реальными и такими знакомыми, что будут вызывать самые настоящие эмоции симпатии, интереса, любопытства, отвращения. Безупречная иллюзия реальности, которая проблематизирует наше отношение к фотографии, реальности и презентации.

Современная фотография не может существовать без цифровой обработки. Она утратила свой традиционный смысл. Многим кажется, что любой человек может взять фотоаппарат, поймать объект в объектив и щелкнуть на кнопку, однако получившийся снимок будет всего лишь эскизом, отправной точкой, над которым еще нужно работать и работать, прежде чем преподнести его зрителю. Многие люди, щёлкая на кнопку даже не задумываются о составлении композиции, засчёт попадаемого света в призму объектива и о многих других тонкостях фотографии.

Одна из таких тонкостей - это взаимоотношений между фотографом, моделью и зрителем. Люди привыкли ассоциировать фотографию с одномоментным схватыванием объекта или сцены, как если бы фотографа не существовало, а зритель получает непосредственный доступ в другой мир. Такое восприятие тесно взаимосвязано с темой «театральности» и «антитеатральности» в фотографии. Например, фотограф может зайти в гости к любой знакомой семье и за несколько минут отснять весь необходимый материал, но это совершенно неприемлемо для современного искусства снимков, поскольку люди будут активно реагировать на присутствие фотографа и предьявлять какой-то свой образ, отличный от реального. Именно поэтому большинство фотографов сегодня стремятся снимать картины, которые, несмотря на свою постановочность, могут претендовать на достоверность описания того, как выглядит событие, или как бы оно выглядело, даже если бы не было сфотографировано. Речь об особом ощущении, которое вызывает фотография, об особой эстетике, потому что нет возможности доказать, что событие в самом деле выглядело бы таким при отсутствии камеры. То есть реальная сцена становится отправной точкой для того, чтобы начать делать фотографию. Такие снимки создают иллюзию, что фотографа на самом деле не существует. Это сказывается на нашем отношении: мы смотрим на сцену, где на нас (зрителей), никто не обращает внимания, сцену, из которой мы абсолютно исключены. Мы смотрим в другой мир, и никто не

смотрит на нас в ответ. Люди не играют для нас, но остаются внутри своего мира. Именно в таком методе создания фотографий, методе, в котором постановочность оказывается способом избежать театральности, я вижу современную фотосъемку, как искусство.

На данный период времени фотография играет огромную роль в нашей жизни и в существовании всего мира. Подтверждение этого мы можем видеть каждый день, газеты, листовки, баннеры, плакаты, книги и многое другое. Всё это хранит в себе фотографию, с которой мы сталкиваемся каждый день, не придавая этому огромное значение.

За последние несколько лет рынок фотографов вырос в среднем на 50%, что говорит о том, что это отрасль развивается с сумасшедшей скоростью и не придать этому ни какого значения было бы глупо.

Первое закреплённое изображение было сделано в 1822 году французом Жозефом Нисефором Ньепсом (Nicéphore Niépce), но оно не сохранилось до наших дней. Поэтому первой в истории фотографией считается снимок «вид из окна» полученный Ньепсом в 1826 году с помощью камеры-обскуры на оловянной пластинке, покрытой тонким слоем асфальта.

На данный момент в мире насчитывается десятки тысяч фотограф, что не может нас удручать. Так как известных нам фотографий гораздо меньше, но мы не можем пропустить и таких великих фотографов как, (Irving Penn), Ирвин Пенн, (Richard Avedon), Ричард Аведон, (Henri Cartier-Bresson), Анри Картье-Брессон, (Ernst Haas), Эрнст Хаас, (Gjon Mili), Гьен Мили, Энни Лейбоуиц и многих других. На их работы можно любоваться часами, не зря даже после смерти их фотоснимки печатают в самых престижных журналах и ставят в пример многие преподаватели художественных факультетов.

Например, Анри Картье-Брессон, для создания фотографии мог часами сидеть неподвижно в одном месте и ждать какого либо события, которое он сможет запечатлеть на свою камеру. Одна из таких работ была сделана в Париже в 1953 году, когда Анри путешествовал. Он много ездил по разным странам общался с различными людьми, но ни когда не упускал возможность поснимать знаменитости, таких как Коко Шанель и Жан-Поль Сартр.

На данный момент фотография имеет множество различных жанров, таких как:

1. Портрет
2. Натюрморт
3. Пейзаж
4. Обнажённая натура
5. Фотоохота
6. Макросъёмка
7. Репортаж

А из более распространенных жанров коммерческой фотографии является:

Свадебная фотография.

Всем нам известно, что к выбору свадебного фотографа мы подходим тщательно и осознанно. Просматриваем не одно портфолио, беседуем, лично с различными фотографами. Советуемся с друзьями и, конечно же, социальная сеть тоже вносит свой вклад в выбор фотографа. Соц. Сеть это бесплатная реклама, которой пользуются все фотографы мира. При таком многообразии фотографов трудно определиться с выбором, тем более ценники являются совершенно разными. Начиная от 200уе до 2000уе, в такие моменты задумываешься «Почему». Почему такие разбежки в ценах, вроде бы фотографии ни по качеству, ни по пакету оказываемых услуг фотографом не отличается, да и техника ничуть не хуже. Всё дело в том, что многие фотографы имеют наработанное имя, и она хотят, чтобы им за это платили. Возможно, они и правы. Но заказчик, который не видит ни какой разницы не готов платить больше лишь только потому, что этого фотографа многие знают. Поэтому и становится вопрос на рынке фотографии и явно чувствуется конкуренция, фотографы которые уже ни один год на этом рынке негодуют, когда появляются всё новые и новые люди, вытесняя их. Решета эту проблем надо, но как? Новички налоги добросовестно платят, правда не все их, возможно, проконтролировать, да и фотографии по итогу получает клиент не плохие. Как же отсортировать фотографам и разрешать вступать в эту отрасль рынка свободно?!

Решение проблемы стоит искать у самых истоков. Человек, который создал первую фотографию, имел лишь физическое образования и как сам он говорил, что ни чего не смыслил в искусстве. Так и в наше время. Техника с каждым годом становится всё доступнее, производители 2-х лидеров продаж фотоаппаратов NIKON и CANON почти каждые полгода представляю на суд публике всё новые и новые модели фотоаппаратов. Сперва это были лишь цифровые камеры, в народе называемые «мыльницей», а спустя всего несколько лет они пустили в производство полупроф. Зеркальные фотокамеры. Покупатели ликовали, так как цены были на них не столько высоки, да и из-за частого обновления ассортимента, старые марки уходи в тень, а на их место вставали улучшенные модели. Уже сейчас более сотни моделей фотоаппаратов марки Nikon. Поэтому каждый желающий может приобрести себе фотоаппарат и начать снимать, как только он разобрался, как включается и выключается фотоаппарат, он мнит себя фотографом, даже не пытаясь узнать хотя бы об истории фотографии или функциях и возможности своей техники. Вот этот момент и тревожит многих. Если взглянуть с другой стороны мы же не ездим на машине пока не получим водительские права, так и тут стоит получить хотя бы минимальные знания в области фотографии. Для этого многие

фотографы проводят мастер классы или МК. Что они собой представляют? Фотограф набирает группу людей, чаще всего это 10-15 человек, нанимают модель, снимают оборудование и студию и на собственном примере показывает, как следует снимать, на какие моменты обращать внимание, а какие ошибки вообще не стоит совершать. Такие мастер классы ученикам могут обойтись в кругленькую сумму. Но есть и другая альтернатива - это фотокурсы. Длятся они около 2-3 месяцев, за это время Преподаватель, в большинстве своём, сам не обладая образованием в области фотографии и вообще искусства, рассказывает ребятам, как надо снимать. Но есть и действительно интересные и стоящие курсы, на которые стоит сходить каждому новичку.

И, наконец, мы дошли до более масштабного образования - это университеты, институты и.т.д. Увы, в наше время их единицы, что говорит лишь о том, что эта тема даже не поднимается на рассмотрение, всех, как говорится, всё устраивает. Но как было бы так здорово, если бы человек, желающий знаний, смог их получить в своей стране не выезжая за границу. Если так халатно относиться к этой отрасли на рынке, то можно с таким же успехом предложить учителю сходить на курсы и стать преподавать в школе или, например, медику потренироваться на искусственных симуляторах и начать лечить людей. Думаю, на такое ни кто не согласится. Так почему же к отрасли фотографии такое отношение? Я уверена, что факультеты будут переполнены студентами, желающими учиться на фотографов. Да и в дальнейшем ценники на услуги будут более стабильны, и не будет таких заметных скачков. Фотография станет более качественной и интересной. И наконец, новички смогут раскрыть свой потенциал, а не перенимать от других фотографов технику и стиль. Будет всё более скоординировано и людям будет проще с выбором фотографа. В каждой стране можно было бы проводить различные обучающие семинары на тему искусства и фотографии с последующими конкурсами, после которых победителей будут награждать грамотами и дипломами. Конкуренция на рынке точно снизится, но и возможно ценники станут повыше, но зато мы будем знать, за что мы платим, ведь в первую очередь нам всем важно качество получаемого в итоге продукта.

Возможно, сложно фотографию сравнивать с другими отраслями производства и глупо, но как говорится, стоит начать с малого, если желаешь достичь чего-то большего. Фотография развивается большими темпами, что даёт нам понять - её нет так уж и просто вытеснить из нашей жизни.

Литература

1. Интернет библиотека «Википедия»
2. «Фотография как» Лапин.

3. Документальный фильм «Энни Лейбовиц: Жизнь через объектив фотоаппарата»

Literature

1. Internet library «Wikipedia»
2. «Photography as» Lapin.
3. Documentary film «Annie Leibovitz: Life through the lens of the camera»

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

FORMATION AND DEVELOPMENT OF INNOVATIONAL ECONOMY OF KAZAKHSTANI

Жельдыбаева Д.В., студентка, Казахского Экономического университета имени Т. Рыскулова, г. Алматы, Республика Казахстан

Жельдыбаева А.И., student of the Kazakh Economic University named after T. Ryskulov, Almaty, Republic of Kazakhstan

Аннотация

Эта статья посвящена процессу становления Казахстана на путь развития инновационной экономики и рассматривает такие вопросы, как формирование и усовершенствование законодательно-правовой базы, бюджетирование инновационной деятельности, также основные индикаторы и результаты инновационного развития экономики Казахстана.

Abstract

This paper focuses on the process of development of Kazakhstan on the way of development of an innovative economy and addresses issues such as the formation and improvement of the legal framework, budgeting of innovation, and the main indicators and the results of innovative development of Kazakhstan's economy.

Ключевые слова: Инновация, инновационная деятельность, стратегия, экономика Казахстана, развитие, наука.

Keywords: Innovation, innovative activities, strategy, Kazakhstan's economy, development, science.