

8. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г. № 8. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008&p1=1>. – Дата доступа: 14.04.2024.

9. Сколько зарабатывают на майнинге//promminer.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://promminer.ru/blog/analiz-rynka/skolko-zarabatyvayut-na-mayninge/>. – Дата доступа: 14.04.2024.

10. Бутерин, В. О публичных и частных блокчейнах [Электронный ресурс] / В. Бутерин. – Режим доступа: <https://www.coindesk.com/markets/2015/08/07/vitalik-buterin-on-public-and-private-blockchains/>. – Дата доступа: 14.04.2024.

11. Гринин, Л. Е. Кибернетическая ренволюция, шестой длинный цикл Кондратьева и глобальное старение [Электронный ресурс] / Л. Е. Гринин, А. Л. Гринин, А. Коротаев // AlterEconomics. – 2022. – № 1.

12. Глазьев, С. Ю. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике / под ред. акад. РАН С. Ю.Глазьева и проф. В. В.Харитоновна. – М. : Тривант. – 2009. – 304 с.

13. Нойс, Б. Дни минувшего будущего: состояние акселерационизма / Б. Нойс // Философско-литературный журнал «Логос». – 2018. – № 2 (123).

14 Шрничек, Н. Термин "акселерационизм" стал бесполезным / Н. Шрничек // Философско-литературный журнал «Логос». – 2018. – № 2 (123).

## ИЗМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

### CHANGES OF THE DIGITAL ENVIRONMENT IN THE SYSTEM OF SOCIAL SERVICES

*Попова Е. А., Голубева Е. Ю.*

*ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет»,  
Г. Архангельск, Российская Федерация*

*Popova E. A., Golubeva E. Y.*

*Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education  
«Northern (Arctic) Federal University»,  
Arkhangelsk, Russian Federation*

**Аннотация.** Рассмотрены направления цифровой трансформации для развития электронных медиаресурсов в учреждениях социального обслуживания Архангельской области. Выявлены актуальные форматы используемых электронных ресурсов для оптимизации передачи информации получателям социальных услуг вследствие перехода от аналоговых данных к цифровым. Представлены перспективные форматы развития электронных ресурсов в системе социального обслуживания.

**Abstract.** The directions of digital transformation for the development of electronic media resources in social service institutions of the Arkhangelsk region are considered. The current formats of electronic resources used to optimize the transfer of information to social services clients due to the transition from analogue to digital data have been identified. Perspective formats for the development of electronic resources in the social service system are presented.

Термин «цифровая трансформация» стал очень популярен и часто используется в научных трудах, но при этом не имеет четкого определения, по мнению Роджерса. Изначально данное понятие означало переход от аналоговых данных к цифровым. Так как на сегодняшний день почти каждый человек не может представить свою жизнь без использования цифровых данных – интернета, приложений и программ, далее стало появляться все большее количество определений. Например, культурологический подход говорит, что цифровая трансформация – этап адаптации человека в цифровой среде и формирование цифровой культуры, который опирается на

гуманистические и человеко-ориентированные основания. Философский подход рассматривает данное понятие как категорию, описывающую этап человеческого развития и изменения парадигмы мироустройства за счет технологических решений ИТ-индустрии [1]. Данное понятие рассматривал Детлеф Ла Гранд, и в своем определении упоминает социальные сети, облачные технологии, мобильный интернет, технологии больших данных и другие технологии [3].

Социальная трансформация в социальной среде выступает как организация модели работы определенных социальных учреждений, которая способствует включению и размещению актуальной информации с помощью электронных ресурсов, включающая в себя: сайты, интернет-площадки, социальные сети, подкасты, блоги, кино, виртуальные сообщества и другое [2].

Согласно ст. 13 ФЗ № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» поставщики социальных услуг (разные социальные организации и учреждения) должны сформировать общедоступную информацию о своей деятельности, которая будет размещена на информационных стендах, в СМИ, в сети «Интернет», в том числе на официальном сайте этой организации [9]. Информация должна быть открытой и все доступной. Вся информация излагается в определенном формате, который со временем начинает изменяться и поставщикам услуг нужно понимать тенденции и возможные перспективы форм передачи данных, для того чтобы каждый получатель смог узнать информацию в удобной для него форме.

Цель исследования: рассмотреть форматы и способы преподнесения информации в цифровой среде, являющиеся актуальными для учреждений социального обслуживания Архангельской области.

В данной работе были проанализированы 5 государственных учреждений «Комплексный центр социального обслуживания» (КЦСО), входящих в реестр поставщиков социальных услуг, сайты которых выстроены в соответствии с показателями перечня информации, необходимой к размещению на официальном сайте организации социального обслуживания в соответствии с пунктом 2 статьи 13 Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [9]

1. ГБУ СОН АО «Архангельский КЦСО» [4]
2. ГБУ СОН АО «Приморский КЦСО» [6]
3. ГБУ СОН АО «Коряжемский КЦСО» [5]
4. ГБУ СОН АО «Холмогорский КЦСО» [8]
5. ГБУ СОН АО «Устьянский КЦСО» [7]

В методологию комплексной оценки входят основные параметры сайтов: описание целей сайтов, структуры, наличие информации, дизайн. Проведен контент-анализ сайтов и социальных сетей КЦСО.

Самый востребованный формат размещения информации – это текст. Текст может быть представлен как статья или как ссылки на сайты или документы. Текст, как преобладающий вид, используется во всех перечисленных КЦСО. Иллюстративный формат является одним из распространенных форм размещения информации. У каждого сайта КЦСО есть галерея, где размещаются фотографии с разных мероприятий, помимо этого у каждого КЦСО есть раздел под названием «Новости», где также распространяется информация в виде фото, есть различные афиши и плакаты. Аудио формат не использует не один КЦСО. Это можно объяснить тем, что большая часть населения лучше воспринимают информацию, которую визуально представили. Стоит отметить, что спрос на этот формат за информирования за последние годы возрос. В социальных сетях есть множество инструментов, с помощью которых можно отслеживать и анализировать метрики (количественные показатели: лайки, репосты). Благодаря этому можно оценить эффективность распространения информации, интерес получателей пользователей, возможность внесения правок. Соотношение видео, представленных на сайте и в группе «ВКонтакте» организаций, можно определить как 50% на 50%.

Многие медиапродукты, которые производят КЦСО, соответствуют современным требованиям, выдвинутым потенциальными получателями услуг или просто пользователями социальных сетей или сайтов. К таким требованиям относятся: повышение качества визуальной информации и желание пользователей получать информацию при просмотре видео, причем короткого хронометража. Исследование показало, что видео формат не является самым реализуемым, однако,

он активно развивается. Возможности аудио формата не используются в исследованных КЦСО. С помощью аудио формата, например, подкастов, можно расширить не только кругозор слушателя, но и повысить значимость социальной работы в глазах получателя социальных услуг, что иногда может выступать и в роли рекламы. У получателей информации о социальных услугах появились требования к повышению качества визуализации информации. Для получателя важно чтобы информация была наполнена рисунками, анимацией, графикой, схемами. Пользователи желают быть вовлеченными в медиапроцесс и влиять на содержание контента, поэтому используется большое количество приемов, которые позволяют вовлечь аудиторию в диалог. Диалог в новых медиа представляет собой со стороны получателей информации: комментарии, лайки, участие в активностях, например, розыгрыш, а со стороны создателей контента – виртуальные флешмобы, конкурсы, релизы новых мероприятий и так далее. Персонализация контента является важным компонентом передачи информации, что связано с возрастными-половыми и социальными характеристиками получателей услуг социальных учреждений.

### **Список источников**

1. Коршунов, Г. П. Цифровая трансформация общества – проблемы и перспективы социологического изучения / Г. К. Коршунов // Вестник РУДН – 2019. – № 1 – С. 12–23.
2. Темников, А. О. Современные подходы к определению термина “Цифровая трансформация” / А. О. Темников // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки – 2023. – С. 222–225.
3. Роджерс, Д. Цифровая трансформация / Д. Роджерс // М. : Айтеко. – 2017.
4. Архангельский комплексный центр социального обслуживания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kcs0.arkh.socinfo.ru/disciplineshttps://prim-kcs0.arkh.socinfo.ru/>. – Дата доступа: 07.12.2023.
5. Коряжемский комплексный центр социального обслуживания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kcs0n-koryazhma.arkh.socinfo.ru/information>. – Дата доступа: 07.12.2023.
6. Приморский комплексный центр социального обслуживания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prim-kcs0.arkh.socinfo.ru/o-centre>. – Дата доступа: 07.12.2023.
7. Устьянский комплексный центр социального обслуживания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ustkcs0.arkh.socinfo.ru/about\\_us](https://ustkcs0.arkh.socinfo.ru/about_us). – Дата доступа: 07.12.2023.
8. Холмогорский комплексный центр социального обслуживания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://holmkcs0.arkh.socinfo.ru/information>. – Дата доступа: 07.12.2023.
9. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный Закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.Россия.
10. Что такое цифровая трансформация? // АО «Росбизнесконсалтинг». – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d695a969a79476ed81148ef>. – Дата доступа: 17.01.2024.

## **ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ – УЧАСТНИКОВ ВЭД**

## **INTERNAL CONTROL OF EXPORT OPERATIONS IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF ORGANIZATIONS PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY**

*Потанова Н. В., Ао Сюй*

*Брестский государственный технический университет,*

*г. Брест, Республика Беларусь*

*Potanova N. V., Ao Xu*

*Brest State Technical University,*

*Brest, Republic of Belarus*