

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

AUTOMATED CONTROL SYSTEM AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION

Гарчук И. М.

*Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь*

Garchuk I. M.

*Brest State Technical University,
Brest, Republic of Belarus*

Аннотация. В статье рассмотрены направления повышения конкурентоспособности производственных организаций в условиях острой конкуренции. Приведена классификация факторов конкурентоспособности. Проанализированы современные подходы к формированию и управлению конкурентными преимуществами. Предложены практические рекомендации по повышению конкурентоспособности на основе внедрения автоматизированной системы управления конкурентоспособностью с применением VRM-технологий.

Abstract. The article considers the directions of increasing the competitiveness of industrial organizations in conditions of acute competition. The classification of competitiveness factors is given. Modern approaches to the formation and management of competitive advantages are analyzed. Practical recommendations for improving competitiveness based on the introduction of an automated competitiveness management system using VRM technologies are proposed.

Проблема достижения высокого уровня конкурентоспособности организаций всех отраслей народного хозяйства Республики Беларусь носит универсальный характер, а экономические и социальные выгоды для страны, потребителей и производителей очень важны. Конкурентоспособность – это комплексный показатель, отражающий совокупное проявление многих факторов, от динамики и качества развития национальной экономики в целом, и каждой отрасли в отдельности, до способности управлять бизнес-процессами, организующими производство любого хозяйствующего субъекта. Но его современное понимание имеет и другие особенности, такие как последовательность, междисциплинарность сложность, многоуровневость и сопоставимость. При общем подходе конкурентоспособность проявляется только в процессе конкуренции и характеризуется конкретным конкурентным преимуществом объекта исследования, что дает возможность удовлетворять потребности и ожидания потребителей в большей степени, чем аналогичные товары конкурентов.

Конкурентоспособность организации обуславливается превосходством в области эффективности управления, развития организации, технологий производства, использования современных инструментов маркетинга, инновационных технологий менеджмента, качества продукции, компетентности сотрудников, эффективного использования ресурсов и др.

Исследованию проблем анализа и управления конкурентоспособностью организаций посвящено значительное число научно–теоретических и прикладных работ. Существенный вклад в формирование теоретических и методологических подходов к анализу и управлению конкурентоспособностью предприятий внесли такие авторы, как Н. И. Березов, А. С. Головачев, И. М. Лифиц, Н. В. Немогай.

Методические вопросы оценки и управления конкурентоспособностью предприятий исследованы в работах ученых Е. А. Андреевой, И. И. Буценко, О. А. Думчиной, М. И. Тертышника и других.

Вопросы определения направлений и методов повышения конкурентоспособности предприятий рассмотрены в работах М. Ш. Габибова, П. А. Жгунова, Т. В. Катковой, А. В. Куликовой, А. А. Сергеева, О. А. Устимкина.

В целом ученые рассматривают конкурентоспособность компании с точки зрения формирования источников, определения ее качественной и количественной характеристик и предложений

по формированию и сохранению конкурентных преимуществ. Каждый автор вносит свой собственный взгляд в зависимости от целей исследования.

В. Н. Белкин отмечает, что «эволюция понятия «конкурентоспособность компании» изначально рассматривалась с точки зрения экономии на издержках. С середины XIX в. большее внимание стали уделять ресурсосбережению. В XX – XXI вв. на первый план вышли знания и интеллектуальный потенциал» [1].

Необходимость повышения конкурентоспособности организаций предопределяется, прежде всего, внешними и внутренними факторами. Внешние факторы отражают процессы повышения уровня конкуренции на всех рынках, условия государственного регулирования экономики, особенности глобализации мировой экономики.

Среди внутренних факторов, снижающих конкурентоспособность предприятий выделяют: значительный износ основных средств, низкий уровень технологий, что обуславливает высокую затратоемкость процесса реализации товаров с высоким уровнем в структуре расходов материальных затрат; ограниченность инвестиционных ресурсов, которая не позволяет эффективно решать проблему обновления основных средств, преодоления технического и технологического отставания на основе модернизации, внедрения прогрессивных технологий торговли, современных логистических систем; низкий инновационный потенциал и организационно-экономические и финансовые возможности его активизации.

На конкурентоспособность организаций, создающих товары потребительского назначения, по мнению У. Д. Намыслова «оказывают влияние следующие факторы: коммерческие условия; организация сбытовой сети; организация технического обслуживания продукции; предоставление потребителям информации о компании; учет воздействия конъюнктуры на положение компании» [2, с. 39].

Факторами успеха компании являются показатели конкурентных преимуществ, к числу которых, по А. Стрикленду и А. Томпсону, «относятся: качество продукции; репутация (имидж) компании; производственные возможности; технологический уровень; дилерская сеть (система сбыта); маркетинг и реклама; финансовая устойчивость компании; относительное положение по издержкам; обслуживание потребителей (сервис)» [3, с. 183].

Факторами конкурентоспособности компании, по М. Портеру, «являются четыре основные детерминанты ромба: 1) стратегия компаний; 2) структура и конкуренция; 3) факторы производства; 4) спрос и наличие конкурентоспособных родственных или смежных отраслей и предприятий» [4, с. 19].

Факторы производства, определяющие конкурентоспособности компаний отрасли, можно представить в виде следующих групп.

Трудовые ресурсы – количество, квалификация и стоимость рабочей силы.

Физические ресурсы – количество, качество, доступность и стоимость основных и оборотных средств, земли, воды, полезных ископаемых, климатические условия и географическое положение страны базирования организации.

Ресурс знаний – сумма научной, технической и рыночной информации, сосредоточенной в университетах, отраслевых НИИ, частных исследовательских лабораториях, банках данных об исследованиях рынка и других источниках, влияющих на конкурентоспособность товаров (услуг).

Денежные ресурсы – количество и стоимость денежного капитала, который может быть использован на финансирование инвестиционной деятельности отрасли и отдельных компаний.

Инфраструктура – тип, качество имеющейся инфраструктуры и плата за пользование ею. К инфраструктуре относятся транспортная система страны, система связи, почтовые услуги, перевод платежей и средств из банка в банк внутри и за пределы страны, система образования, здравоохранения и культуры, жилой фонд и его привлекательность с точки зрения проживания и работы.

Практическую значимость имеет классификация факторов конкурентоспособности компании, разработанная Р. А. Фатхутдиновым, «которая включает следующие группы: структурные; ресурсные; технические; управленческие; экономические и финансовые» [5, с. 66].

Факторы конкурентоспособности компании способствуют превращению ее возможностей в действительность. Они определяют средства и способы использования резервов повышения конкурентоспособности компании. Но «наличие самих факторов недостаточно для обеспечения

конкурентных преимуществ. Получение конкурентного преимущества на основе факторов зависит от того, насколько эффективно они используются, и где, в какой отрасли, применяются» [6, с. 152].

Таким образом, наиболее предпочтительными направлениями повышения конкурентоспособности предприятия являются: концентрация ресурсов компании для упреждения действий конкурентов, удержание инициативы в конкурентной борьбе, обеспечение ресурсного потенциала и эффективное его использование для достижения поставленных целей, разработка гибкой системы планирования деятельности компании на рынке путем обоснования эффективной стратегии ее развития, а также инновационные подходы в управлении конкурентоспособностью, в частности, внедрение в производственных организациях автоматизированной системы управления конкурентоспособностью на основе BPM–технологий, которая предусматривает использование современных цифровых решений для управления бизнес–процессом повышения конкурентоспособности и качества продукции на всех этапах ее жизненного цикла.

Разработка организационно–технической составляющей автоматизированной системы управления конкурентоспособностью предприятия на основе BPM–технологий включает две задачи:

- разработка методик управления предприятием в соответствии с правилами, утверждаемая в системе организационных регламентов;
- создание системы, способной собирать, регистрировать, хранить, обрабатывать и анализировать данные о конкурентоспособности, которую необходимо интегрировать в действующие информационно–управляющие системы организации.

Для обеспечения потребности рынка в конкурентоспособной и качественной продукции отечественных предприятий для упорядочения соответствующих бизнес–процессов необходима современная информационная система управления уровня ERP, которая охватывала бы все ключевые процессы, не только обеспечивающие конкурентоспособность и качество, но и вспомогательные бизнес–процессы. Одним из решений данной задачи может стать программный продукт «Visary:BPM. Управление конкурентоспособностью», которая позволяет:

- вести библиотеку показателей конкурентоспособности и качества продукции;
- иметь возможность задавать нормативные значения показателей конкурентоспособности и качества продукции для дальнейшего сравнения с фактически зарегистрированными;
- организовать инструменты для регистрации фактических значений контролируемых параметров конкурентоспособности и качества продукции предприятия;
- обеспечить итерационный вариант проверок;
- осуществлять автоматический контроль списания партии некачественной продукции: запрет на дальнейшее использование партии, не прошедшей контроль и т. д.

Одной из главных целей производственных организаций является выпуск конкурентоспособной и качественной продукции, удовлетворяющей всем эксплуатационным, эстетическим требованиям и требованиям безопасности, определенным соответствующими внутренними и внешними политиками, что может быть обеспечено с помощью программного продукта «Visary:BPM. Управление конкурентоспособностью», который позволит: адаптировать функционал под специфику предприятия, а именно, производство под заказ конкретного вида продукции под индивидуальные эксплуатационные требования клиентов; получить систему, которая рассчитана на автоматизацию рабочих мест персонала, имеющих отношение к использованию бизнес–процесса управления конкурентоспособностью; внедрить контроль качества продукции с учетом отраслевой специфики на всех этапах жизненного цикла; повысить эффективность взаимодействия с постав, внедрение в производственных организациях автоматизированной системы управления конкурентоспособностью должно способствовать не только улучшению показателей конкурентоспособности, но и обеспечить экономический эффект.

Список источников

1. Белкин, В. Н. Теоретические основы повышения конкурентоспособности предприятия / В. Н. Белкин, Н. А. Белкина, Л. Б. Владыкина. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-otsenki-konkurentosposobnosti-predpriyatiy>. – Дата доступа: 18.04.2022.

2. Намыслова, У. Д. Способы оценки и анализа конкурентоспособности предприятий / У. Д. Намыслова // Экономические науки. – 2020. – № 4. – С. 39.
3. Куликова, А. В. О важности интеграции рыночного и ресурсного подходов к разработке конкурентной стратегии организации / А. В. Куликова, О. В. Рокунова // УЭКС. – 2019. – № 11. – С. 183–188.
4. Рудь, Е. М. Конкурентоспособность: концептуальные подходы и уровни исследования / Е. М. Рудь // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – Т. 21. – № 1. – С. 18–22.
5. Коротина, Н. М. Основы управления конкурентоспособностью современного предприятия / Н. М. Коротина // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 2–7. – С. 66–69.
6. Жгунова, П. А. Повышение конкурентоспособности компаний на основе логистического подхода / П. А. Жгунова // Рязанский государственный радиотехнический университет. – 2021. – С. 152–154.
7. Яшева, Г. А. Кластерный подход в повышении конкурентоспособности предприятия: монография / Г. А. Яшева. – СПб. : Питер, 2019. – 311 с.

РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

LABOR MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS: ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Глушак Ю. Ю.

*Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Glushak Y. Y.

*Gomel State Technical University named after P.O. Sukhoi,
Gomel, Republic of Belarus*

***Аннотация.** В Республике Беларусь актуальной темой для обсуждения является рынок труда. Он имеет свои особенности развития в сложных вокруг реалиях, и носит неоднозначный характер. В данной работе этот вопрос будет рассмотрен более подробно, а также выявлены перспективы развития данной сферы.*

***Abstract.** In the Republic of Belarus, a pressing topic for discussion is the labor market. It has its own characteristics of development in the surrounding realities, and is ambiguous in nature. In this work we will consider this issue in more detail, and also identify prospects for the development of this area.*

Введение

Состояние и перспективы развития рынка труда, качественные и количественные характеристики трудовых ресурсов любой страны оказывают решающее влияние на темпы роста национальной экономики, национальную безопасность государства. На фоне общемировой тенденции нарастания демографического дисбаланса и усиления общемирового тренда старения населения активизируется борьба за человеческий капитал, что обуславливает необходимость постоянного анализа ситуации с трудовыми ресурсами страны, выработки мероприятий, направленных на совершенствование и развитие рынка труда.

Рынок труда Республики Беларусь представляет собой динамичную систему, отражающую экономические и социальные процессы страны и коррелирующую с общемировыми тенденциями, описывающими демографические проблемы. Одним из ключевых факторов, оказывающим значительное влияние на количественное и качественное состояние трудовых ресурсов, является динамика численности и среднего возраста населения страны.