

результате продолжения проведения осмотрительной денежно-кредитной и бюджетной политики [4].

Таким образом, идеология социально-экономического развития Республики Беларусь - сбалансированный качественный рост на основе организационно-экономической и технологической модернизации, направленный на формирование фундамента устойчивой высокоэффективной инновационной экономики.

Литература

1. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс] <http://pravo.by/>
2. Проект основных положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. [Электронный ресурс] <http://www.belta.by/>
3. Рекомендации по достижению сбалансированного социально-экономического развития Республики Беларусь. [Электронный ресурс] <http://www.economics.basnet.by/>
4. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь. [Электронный ресурс] <http://www.economy.gov.by/>

Literature

1. National legal internet portal of Republic of Belarus. [electronic resource] <http://pravo.by/>
2. The project of basic provisions of the Program of social and economic development of Republic of Belarus for 2011-2015 [electronic resource] <http://www.belta.by/>
3. Recommendations about achievement of the balanced social and economic development of Republic of Belarus. [electronic resource] <http://www.economics.basnet.by/>
4. Social and economic development of Republic of Belarus. [electronic resource] <http://www.economy.gov.by/>

СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ STRUCTURE AND MECHANISM OF FUNCTIONING OF THE MARKET OF INTELLECTUAL PROPERTY

Ермакова Э.Э. Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь

Ermakova E.E. Brest State Technical University Brest, the Republic of Belarus

Аннотация

В статье рассматриваются основные компоненты рынка интеллектуальной собственности, составляющие структуру функционирования этого рынка.

Abstract

In article the main components of the market of the intellectual property, functioning of this market making structure are considered

Ключевые слова: рынок интеллектуальной собственности, объекты интеллектуальной собственности, спрос и предложение, цена, конкуренция, инфраструктура.

Keywords: market of intellectual property, objects of intellectual property, supply and demand, price, competition, infrastructure.

Современный рынок интеллектуальной собственности представляет собой сложную структурированную систему, которая складывается в процессе перехода к новому типу экономики и сопровождается становлением рыночных отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Рассматривая рынок интеллектуальной собственности в широком смысле, можно выделить следующие компоненты:

- субъекты рынка интеллектуальной собственности;
- рыночный механизм (спрос и предложение на объекты интеллектуальной собственности (ОИС), цена ОИС, конкуренция);
- рыночная инфраструктура.

Субъектами рынка интеллектуальной собственности являются авторы, предприятия и государство, осуществляющее регулирование рынка интеллектуальной собственности.

В данном подходе понятие «авторы» включает в себя целый ряд создателей ОИС, т.е. субъектов, занимающихся НИОКР: научно-исследовательские институты, образовательные учреждения, инновационные компании, физические лица – изобретатели. Авторы являются производителями ОИС и формируют предложение на рынке.

Предприятия и организации являются потребителями ОИС, образуя рынок покупателей. Их экономические интересы заключаются в приобретении рыночных преимуществ от использования ОИС. На рынке интеллектуальной собственности эти субъекты представляют сторону, формирующую спрос.

Коммерческий обмен между производителями и потребителями происходит как напрямую, так и через институт посредничества. Посреднические структуры могут выполнять

разнообразные функции: продвижение ОИС на рынке, их доработку и сопровождение, защиту интеллектуальных прав собственности и т.д.

Государство как субъект рыночных отношений выступает в следующих основных ролях: законодатель, координатор и организатор регулирования этих отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Государственные структуры осуществляют регулирование отношений, возникающих в процессе продвижения ОИС от исследователя к потребителю, обеспечивая охрану прав и защиту интересов всех участников этого процесса посредством экономических, организационных, правовых механизмов.

Совокупность этих субъектов, взаимовлияние их друг на друга обеспечивают функционирование рынка интеллектуальной собственности в современных условиях.

Отношения между субъектами на рынке интеллектуальной собственности имеют широкий спектр действий. Они затрагивают всё, что связано с системой государственно-частного партнёрства, с управлением интеллектуальной собственностью на международном, республиканском, региональном и корпоративном уровнях.

Государственно-частное партнёрство в сфере интеллектуальной собственности можно определить как сотрудничество, при котором государственные и частные структуры выступают как равноправные партнёры, взаимно дополняя друг друга. Государство поддерживает систему образования и науки, являющуюся источником создания объектов интеллектуальной собственности, создаёт благоприятные правовые условия, формирует и развивает инновационную инфраструктуру, стимулирующую интеллектуальную деятельность, а предпринимательский сектор берёт на себя основной коммерческий риск работы на рынке и получает основную часть прибыли. Государство имеет возможность пополнения бюджета в форме увеличения налоговых поступлений и повышения конкурентоспособности на мировом рынке за счёт увеличения конкурентоспособности продукции и повышения общего уровня производства.

Механизм рынка интеллектуальной собственности – это взаимодействие и согласование интересов соответствующих экономических субъектов. Обладатели интеллектуальной собственности, получая вознаграждение, имеют возможность и мотивацию на продолжение интеллектуальной деятельности,

общество получает возможность использовать результаты интеллектуальной деятельности. Структура механизма рынка ИС включает спрос на ОИС, предложение результатов интеллектуального труда, цену объектов интеллектуальной собственности, конкуренцию.

Спрос на рынке интеллектуальной собственности – это потребность предприятий в ОИС для производства товаров и услуг, применение которых может привести к получению экономического эффекта за счёт увеличения производительности труда, сокращения расходов материалов, замены дорогостоящих и дефицитных материалов более дешёвыми и доступными, упрощения технологической схемы производства, позволяющей высвободить оборудование, производственные площади, рабочую силу, экономить энергоресурсы, предотвратить загрязнение окружающей среды и т.п.

Среди основных факторов, влияющих на спрос новых технологий на рынке ИС можно выделить следующие:

- наличие или формирование экономики инновационного типа;
- существующие на современном уровне развития научно-технического прогресса потребности в создании инновационной продукции;
- состояние информационно-коммуникационной среды.

Таким образом, основным фактором, влияющим на скорость и масштаб распространения интеллектуальной собственности, является социальная потребность, выступающая в виде платежеспособного спроса. Спрос потребителя формируется при определённой экономической ситуации, текущей степени удовлетворённости потребностей общества. Распространение интеллектуальной собственности происходит при признании её ценности потребителем, когда практические результаты её использования наиболее полно обеспечивают потребности общества. Общественное признание интеллектуальной собственности, в свою очередь формирует спрос на неё. [1]

Спрос на объекты интеллектуальной собственности является производным от спроса на товары (услуги), производимые с помощью использования этих объектов. Поэтому ёмкость рынка ОИС существенно зависит от инновационной активности экономики и предприятий.

Предложение на рынке интеллектуальной собственности – это предложение владельца ОИС принадлежащих ему прав, выступающих в качестве товара на рынке ИС, покупателю данного

специфического товара за определённую плату, на определённый временной период.

Предложение на рынке интеллектуальной собственности формируется из числа патентных и беспатентных ОИС. Количественному измерению предложения ОИС служит патентная статистика. Она базируется на данных о регистрации объектов промышленной собственности, выступающих результатом научных исследований и разработок и являющихся результатом интеллектуальной деятельности.

При продаже результатов интеллектуальной деятельности часто предоставляются дополнительные услуги для эффективного использования технологии в виде технических и технологических секретов, так называемых ноу-хау.

Значимыми факторами, влияющими на предложение объектов интеллектуальной собственности, являются:

- финансирование науки и разработок;
- наличие инфраструктурной базы и возможности её развития;
- квалификация кадров, занятых в инновационной сфере, возможности их подготовки и переквалификации;
- правовая защита результатов интеллектуальной деятельности;
- материально-техническая составляющая в инновационной сфере;
- состояние государственно-частного партнёрства в сфере производства.

Особенностью соотношения спроса и предложения на рынке интеллектуальной собственности является возможность ситуации, когда спрос отсутствует, так как научная мысль обгоняет экономическую потребность общества. В этом случае можно говорить о потенциальном спросе - спросе на ОИС с учётом перспектив развития конъюнктуры рынка, состояния экономики и тенденций её развития.

Стабильное функционирование предприятий и экономики в целом предполагает необходимость определения потенциального спроса на новые технологии, который определяется с помощью прогнозных моделей динамики производственного освоения результатов научных исследований и разработок.

Цена ОИС определяется рыночным спросом, а преимущества новой технологии определяется через спрос на продукцию, производимую при использовании данной технологии.

Оценка интеллектуальной собственности считается сложной, не до конца решённой экономической проблемой. Существующие

методологические подходы к оценке ОИС могут являться лишь базой для определения цены объекта. Цена прав на один и тот же ОИС может меняться в зависимости от влияния различных факторов: объёма передаваемых прав, сроков и территории использования ОИС, наличии конкуренции на данном рынке и других факторов. Таким образом, оценке ОИС характерна высокая степень индивидуализации сделок.

При формировании цены на продукт интеллектуального труда решающее влияние оказывает потребительная, а не трудовая стоимость самого продукта. Стоимость интеллектуального продукта определяется не затратами на его создание, а той функциональной новизной, которую содержит интеллектуальный продукт. [1]

В отличие от обычных товаров потребительная стоимость изобретения определяется не внешним видом и технико-экономическими характеристиками. Заложенные в ней новизна, изобретательский уровень, способность революционировать и поднимать на новую ступень процессы труда и обеспечивать на этой основе получение дополнительной прибыли составляет важную сторону их потребительной стоимости. [2]

Таким образом, ценообразование на рынке интеллектуальной собственности имеет свои особенности, ключевым фактором выступает дополнительная прибыль, которую получают пользователи ОИС в своём бизнесе.

Конкуренция на рынке интеллектуальной собственности носит специфический характер. Если ОИС защищён патентом, то он может не иметь прямых конкурентов, но при этом возможна конкуренция аналогичных, близких по характеристикам объектов или появление более совершенного ОИС в период действия патента.

Одним из существенных условий повышения степени коммерциализации объектов интеллектуальной собственности является их конкурентоспособность.

Конкурентоспособность объекта интеллектуальной собственности определяется по следующим основным признакам: степени правовой защиты; техническому уровню; степени престижности; востребованности рынком; стоимости.

Инфраструктура рынка интеллектуальной собственности может быть рассмотрена как система регулирования экономических отношений и как структура формирования спроса и предложения. Инфраструктура рынка ИС включает организации, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от

генерации новых научно-технических идей до выпуска и реализации наукоёмкой продукции.

Инфраструктура государственного регулирования рынка ИС, включающая в себя комплекс организаций и учреждений, содействующих его функционированию, является составной частью системы регулирования в сфере интеллектуальной собственности. Регулирование процессов на рынке ИС со стороны государства направлено на формирование и обеспечение функционирования рынка ИС, формирование благоприятных условий правового режима производства новых знаний и коммерциализации исключительных прав на все виды интеллектуальной собственности, подготовку кадров в сфере инноваций.

Рыночная инфраструктура формирования спроса и предложения – это совокупность юридических лиц, ресурсов и средств, обеспечивающих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обслуживание интеллектуальной деятельности. Основу рыночной инфраструктуры составляют центры трансфера технологий, технопарки, фонды венчурного капитала, высшие учебные заведения, центры внедрения технологий и др.

Успешная коммерциализация достижений науки возможна лишь при взаимодействии научных организаций и рынка через субъекты инновационной инфраструктуры.

Таким образом, рынок интеллектуальной собственности, являясь составной частью экономической системы, представляет собой целый комплекс экономических, юридических, социальных и психологических отношений, связанных с реализацией объектов интеллектуальной собственности на основе рыночных принципов, т.е. на основе спроса и предложения, конкуренции. Основным принципом функционирования рынка ИС является принцип целесообразности, т.е. принцип соблюдения интересов всех участников рынка интеллектуальной собственности.

Литература

1. Макрусев, В.В. Система трансграничной защиты интеллектуальной собственности: Монография. В.В. Макрусев, А.А. Пауков – М.: РИО РТА, 2005.- 354 с.

2. Мухопад, В.И. Рынок лицензий в экономике России: теория и практика лицензионной торговли / В.И. Мухопад. – М.: ИНИЦ «Патент», 2010. - 308 с.

Literature

1. Makrusev, V.V.Sistema of cross-border protection of intellectual

property: Monograph. V.V. Makrusev, A.A.Paukov – M: RIO of the MOUTH, 2005. - 354 p.

2. Mukhopad, V.I. Rynok of licenses in economy of Russia: theory and practice license trade / Century. I. Mukhopad. – M: INITs «Patent», 2010. - 308 p.

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ВТО PROBLEMS OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE WTO

*Иващенко С.М., ассистент кафедры менеджмента и экономического анализа, филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме
Ivashchenko S.M., Assistant Department of Management and Economic Analysis, the branch of FSBEI HPE «MSIU» in the town of Vyazma*

Аннотация

В статье дана оценка первым итогам пребывания России во Всемирной Торговой Организации

Abstract

This article assesses the results of the first host Russia in the World Trade Organization

Ключевые слова: ВТО, таможенные пошлины, сельхозтехника, господдержка экспорта

Keywords: WTO, customs duties, agricultural machinery, state support of export

Многие эксперты - как сторонники, так и оппоненты самой идеи вступления в ВТО - признают, что соотношение преимуществ и угроз для страны, вступающей в эту организацию, определяется многими факторами, прежде всего уровнем конкурентоспособности национальной экономики, эффективности государственного регулирования внешнеторговой деятельности и принятыми конкретными обязательствами при вхождении в ВТО.

Как правило, среди общих угроз, применимых ко всем странам при вступлении в ВТО, называются следующие:

ограничение возможностей государства по прямому субсидированию отечественных производителей, прежде всего в сфере агропромышленного комплекса;