

Список використаних джерел:

1. Ванжула Д. Г. Нарощування потенціалу знань в міжнародних альянсах та організаціях з іноземним капіталом / Д. Г. Ванжула // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2005. – № 6. – Т. 1. – С. 100 – 103.
2. Економіка знань: виклики глобалізації та Україна / під заг. ред. А. С. Гальчинського, С. В. Львовичкіна, В. П. Семиноженка. – К. : НІСД, 2004. – 261 с.
3. Мильнер Б. З. Управление знаниями / Б. З. Мильнер. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 178 с.
4. European Guide to Good Practice in Knowledge Management – Part 2: Organizational Culture. European Committee for Standardization. CEN Workshop Agreement. CWA 14924-2. Brussels, March 2004. – P. 53. – Access mode :
[www.research.fraserhealth.ca/media/Euro %20Guide %20to %20good %20practice %20in %20KM %20Part %202.pdf](http://www.research.fraserhealth.ca/media/Euro%20Guide%20to%20good%20practice%20in%20KM%20Part%202.pdf).
5. Nonaka I. The Knowledge-Creating Company / I. Nonaka, H. Takeuchi. – Oxford : Oxford University Press, 1995.
6. Perkmann M. Knowledge management in the public sector : a guide to good practice / M. Perkmann, et al. – London : British Standards Institution, 2005. – P. 83.

КОЗИЮРА ЮЛИЯ

студентка 3 курса

Брестского государственного технического университета

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Интеллектуальная собственность базируется на знании и представляет собой некоторый тип информации, который может принадлежать какому-либо лицу или группе лиц и использоваться с целью получения экономической выгоды. Для глубокого анализа проблем интеллектуальной собственности и её роли в мировой экономике необходимо обратиться к её истории, проследить этапы её становления, эволюцию взглядов общества на интеллектуальную собственность.

Интеллектуальная собственность представляет собой некоторый тип информации, который может принадлежать какому-либо лицу (или группе лиц) и использоваться с целью получения экономической выгоды.

Рассматривая экономическую сущность интеллектуальной собственности, говоря о её основах, стоит упоминать не знание, имеющее несколько философскую природу, а более конкретное определение – «информация».

Стоит заметить, что информация (как объект интеллектуальной собственности) обладает рядом особенностей и отличается от любого другого ресурса:

– информационный ресурс невозможно полностью использовать (если какая-либо информация была использована, то это не значит, что её нельзя использовать еще раз, так как при использовании информация не исчезает);

– информация не отчуждаема. При продаже информации владелец продолжает пользоваться информацией, так как невозможно её уничтожить в его сознании;

– информация обладает универсальной делимостью и воспроизводимостью;

– информация может практически беспрепятственно и моментально распространяться во времени (учитывая развитие современных технологий, можно сказать, что у информации нет границ распространения).

Историю формирования института интеллектуальной собственности отсчитывают с введения в ряде государств привилегий, предоставляющих монополию на определенные виды работ или услуг. С развитием ремесел, мануфактуры, нарастанием темпов индустриализации привилегии стали выдаваться на различные усовершенствования в производстве, изобретения и использование новых технических средств [1].

Для глубокого анализа проблем интеллектуальной собственности и её роли в мировой экономике необходимо обратиться к её истории, проследить этапы её становления, эволюцию взглядов общества на интеллектуальную собственность.

Возникновение проблемы охраны интеллектуальной собственности зарождается и развивается одновременно с появлением рынка.

Возникновение проблемы охраны интеллектуальной собственности зарождается и развивается одновременно с появлением рынка. Возникновение первого прототипа патента относят к 1234 году. Портной, разработавший ранее неизвестное лекало верхней одежды, пользовался эксклюзивным правом на его использование в течение 15 лет [2].

Первый в мире патентный закон был принят в Венеции в 1474 году. В соответствии с ним каждый гражданин Республики имел право запрещать всем использование его разработки в производстве в течение 10 лет. Интересно, что первые патентные законы возникают в странах, обладающих двумя главными признаками: развитые рыночные отношения; высокий уровень технического развития, либо специфические, никому более не известные технологии (например, Венеция, ревностно охранявшая секреты производства некоторых видов стекла).

Считается, что регулярная законная монополия на изготовление новых изделий впервые появилась в Великобритании. Основы современной системы охраны интеллектуальной собственности были заложены двумя документами. Это «Статут о монополиях короля Якова I», был принят в Англии в 1623 г. К середине XIX в. патентное законодательство было принято в большинстве европейских стран, провозглашающий исключительное право для каждого, кто создаст и применит техническое новшество, монопольно пользоваться доставляемыми им выгодами и преимуществами в течение 14 лет. Вторым важнейшим в становлении интеллектуальной собственности является статут королевы Анны (1709 год), в котором говорилось о «поощрении ученых мужей составлять и писать полезные книги». Автору предоставлялось исключительное право на публикацию произведения в течение 14 лет с момента его создания. Таким образом, закреплялось личное право на охрану опубликованного произведения. Вслед за Англией большинство европейских стран приняли у себя подобные законы [2].

Первым официально зарегистрированным белорусским изобретением

была привилегия № 61 на снаряд для выпаривания сахарного сиропа посредством паров на плоских покато установленных поверхностях, выданная Минской губернией пинскому поветовому маршалу Скимунту 10 декабря 1830 г. Первый законодательный акт, в котором появились правовые нормы в части использования клейм изготовителей для обозначения российских и иностранных товаров, был принят в России в 1667 г. Первый Закон о товарных знаках принят во Франции в 1857 г. Сходные законы приняты к концу XIX в. в большинстве европейских стран:

Формирование, становление и развитие института интеллектуальной собственности в Республике Беларусь происходит в соответствии с международной практикой, действующее законодательство в сфере интеллектуальной собственности гармонизировано с международными нормами.

Список использованной литературы:

1. Кудашов В. И. Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав, управление : учеб. пособ. / В. И. Кудашов. – Мн. : БНТУ, 2004. – 322 с.

2. Судариков С. А. Право интеллектуальной собственности : учебник / С. А. Судариков. – М. : ТК Вел-би, Изд-во Проспект, 2008. – С. 87.

КОСТИНА ІРИНА

аспірант кафедри управління національним

господарством та економічної політики

Національної академії державного управління при Президентіві України

РОЛЬ ДЕРЖАВИ У СПРИЯННІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ

На сучасному етапі модернізації національно економіки, розвиток інноваційного підприємництва по праву вважається потужним рушієм соціально-економічного розвитку України. Особливо актуалізується розвиток стартап-компаній як елементів національної інноваційної системи. Орієнтованість стартап-компаній на швидке зростання та завоювання ринку за рахунок впровадження нових наукомістких технологій пояснює зростаючий інтерес держави та суспільства до цих суб'єктів господарської діяльності.

Вперше поняття «стартап» з'явилося в кінці сорокових років минулого століття. Так назвали свій проект Вільям Хьюлетт і Девід Паккард, що стали згодом засновниками весвітньовідомої великої компанії.

Стартап (анг. startup), стартап-компанія – недавно створена компанія (можливо, ще не зареєстрована офіційно, але серйозно планує стати офіційною), що буде свій бізнес на основі інновацій або інформаційних технологій, не вийшла на ринок або ледве почала на нього виходити, і що володіє обмеженим набором ресурсів [3].

Здебільшого термін «стартап» застосовується щодо інтернет-компаній і інших компаній що працюють в сфері ІТ, проте, це поняття розповсюджується і на інші сфери діяльності. Головне для стартапів – це