

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЛИДЕРСТВО

Самусевич М.В.

*УО «Брестский государственный
технический университет», г. Брест*

К актуальным потребностям современного общества относится формирование социально активной, всесторонне развитой личности, способной найти в обществе место, соответствующее ее индивидуальным возможностям и особенностям. Обществу нужны лидеры и организаторы, готовые осуществлять руководство персоналом, опираясь на идеи гуманного подхода, способные к эмпатии, диалогу равных, деятельности на основе личностно-ориентированного взаимодействия со своими последователями.

Современная молодежь не всегда в состоянии активно участвовать в решении сложных проблем и брать на себя ответственность, проявлять инициативу. Страна же нуждается в людях с высокоразвитыми интеллектуальными и коммуникативными способностями, организаторскими навыками, способных руководить в условиях жесткой рыночной конкуренции, готовых добиваться поставленных целей не любой ценой, а учитывая потребности, интересы и возможности каждого члена своей команды. Очевидно, что востребованность специалистов в современных условиях обеспечивается конкурентоспособностью - интегральной характеристикой специалиста профессионально компетентного, мобильного, быстро адаптирующегося и способного оптимально разрешать профессиональные проблемы.

В изменяющихся социально-экономических и политических условиях значимой становится подготовка специалистов, способных к организации своей профессиональной деятельности при жесткой конкуренции, а также к внедрению инновационных подходов в решении проблем. Поэтому в число наиболее востребованных и профессионально значимых характеристик личности выдвигается лидерство. В понятие «лидерство» каждый человек вкладывает свое определенное значение. С позиции автора, лидерство можно рассматривать сегодня как совокупность качеств, отражающих степень целенаправленной

активности субъекта, преобразующего действительность, в том числе и самого себя.

Подготовка будущих лидеров становится стратегической задачей государства, решение которой связано с обеспечением соответствующих психолого-педагогических и организационных условий для формирования лидерских качеств и развития лидерского потенциала в рамках учебно-воспитательного процесса высшего профессионального образования. Значимость формирования лидерских качеств определяется развитием способностей рефлексии, оказания положительного воздействия на людей, активного и ответственного отношения к обществу и общественно значимой деятельности.

Важнейшим фактором формирования конкурентоспособного специалиста становится развитие личностных качеств, обеспечивающих непрерывное совершенствование профессиональной компетентности, раскрытие внутреннего потенциала. В связи с этим особую значимость и приоритетное направление в образовательном процессе приобретают выявление и поддержка лидеров. В современных условиях выпускник вуза должен обладать не только профессиональными знаниями, умениями и навыками, но и определенным набором лидерских качеств, позволяющих ему успешно реализовать свой творческий потенциал в практической деятельности. Особенно острой и актуальной становится проблема позитивной социализации личности, ее личностного развития. Из этого вытекает социальный заказ общества вузам: формирование лидера, способного добиться успеха и увлечь за собой.

Таким образом, в современных условиях значимой является проблема определения эффективных методов выявления, формирования и развития лидерского потенциала студентов. Хотя вопросам формирования лидерских качеств в процессе обучения студента в вузе и уделяется должное внимание, но нельзя утверждать, что в массовой практике высшей школы в полной мере используются социально-воспитательные условия учебного процесса, которые могут содействовать формированию лидерских качеств в профессиональной деятельности студентов. В результате возникает необходимость в выявлении основных тенденций, принципов, психолого-педагогических условий и разработке технологий, содействующих формированию

и развитию лидерских качеств личности в учебном процессе высшего учебного заведения. Более того, в системе образования необходимо опираться на конкурсное выявление и поддержку лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике. Как следствие, в настоящее время в вузе должны создаваться такие условия, которые обеспечивали бы полноценное, всестороннее развитие всех личностных качеств специалиста, в том числе и лидерских. Эти условия должны активизировать позитивное личностное развитие и формирование профессионально значимых лидерских качеств студентов, помочь им обрести уверенность в своих силах и возможностях, а в перспективе достичь оптимального положения в обществе.

При подготовке лидеров в вузовской среде особую актуальность приобретают разработка и грамотное использование социальных технологий [1].

(Под социальными технологиями формирования лидерства будем понимать способы воздействия, содействия, взаимодействия субъекта (личность, группа и др.) путем активизации его внутренних ресурсов при достижении цели.)

С целью решения задачи по созданию социальных технологий для формирования будущих руководителей в вузовской среде можно рассмотреть: *принципы, методы социальных технологий, классификацию, уровни, инновационный потенциал студенческой молодежи.*

Базовые принципы социальных технологий, оптимизирующие управление институциональными изменениями в социуме [2]:

– *единства личностных, культурных и социально-организационных изменений, приоритетного развития культуры и другие (относящиеся к предметной области);*

– *прямого участия, непрерывности обеспечения и технологизации, субсидиарности (обеспечивающие эффективную управленческую деятельность);*

– *локальности и поэтапности изменений, учета культурных предпосылок и типа ментальности людей и другие (определяющие границы применения социальной технологии).*

Методы социальной технологии – совокупность способов и средств организации взаимодействия субъектов управления, направленного на поддержание стабильности и преобразование

социальных объектов, в том числе на содействие выработке управленческих решений и регулирование конфликтных ситуаций. Не раскрывая сущность, выделим пять групп методов: *аналитические, эвристические, проективные, игровые и инновационные.*

Уровни социальных технологий. В зависимости от объекта в практике социального управления реализуются различные уровни социотехнологического знания, базирующиеся на определенных методологических подходах. Выделяют и рассматривают два основных уровня социальной технологии – макро- и микротехнологическую деятельность, относящиеся, соответственно, к социетальным, в том числе институциональным изменениям в обществе, и к изменениям, связанным с поведением и сознанием индивидов и групп. (Проблема социотехнологического обоснования социальных изменений на уровне организаций не затрагивается ввиду ее большей разработанности в научной литературе.)

Классификация социальных технологий [3]. В литературе выделяют разные основания для классификации социальных технологий, ограничимся следующими основаниями:

по сферам деятельности, по предмету и объекту, получаемому результату, по характеру новизны или традиционности, по оказанию помощи нуждающимся, под влиянием различных теорий социальной работы.

Существует дифференциация социальных технологий по сферам: специфические социальные технологии регулирования, решения проблем сферы производственно-экономических, общественно-политических, духовно-культурных и социально-бытовых отношений.

Широко распространяется и такой вариант деления социальных технологий в зависимости от сфер деятельности: социальные технологии, используемые преимущественно в области бизнеса, государственного управления и «третьего сектора» (деятельность некоммерческих неправительственных организаций).

Довольно широко распространена дифференциация социальных технологий по предмету и объекту, получаемому результату: технологии получения новой информации, культурных ценностей, бытовых услуг и др.

По характеру новизны или традиционности различают *инновационные и традиционные социальные технологии*. Особенно важной и ценной является дифференциация социальных технологий по основным задачам, проблемам социальной защиты, различающихся способами оказания помощи нуждающимся. При этом вся практика социальной помощи дифференцируется по особым моделям социальной работы, предусматривающим различные способы оказания помощи нуждающимся.

Наконец, можно говорить о дифференциации социальных технологий, сформированных под влиянием различных теорий социальной работы, прежде всего, психологически и социологически ориентированных, а также комплексных. Такая группировка концепций социальной работы стимулирует развитие социальных технологий различного типа.

Социальные технологии весьма разнообразны, что обусловлено многообразием социального мира, социальной жизни, ее отношениями с природными явлениями.

Специалисты-управленцы выделяют: технологии поиска стратегии управления, персонального менеджмента, социального моделирования и прогнозирования; технологии информационно-внедренческие, обучающие, инновационные, самореализации и саморазвития личности, технологии прошлого опыта; по характеру решаемых задач технологии бывают универсальными и частными; технологии социального развития отдельных стран, регионов, территорий, трудовых ассоциаций.

С точки зрения масштабности выделяют глобальные социальные технологии, цель которых – решение общечеловеческих проблем. Под этими технологиями подразумеваются такие задачи, методы, способы, которые способствуют уяснению и решению не только внутренних, но и мировых тенденций развития, связи общества и природы.

Региональные социальные технологии изучают и реализуют закономерности территориальной социальной жизни и закономерных ее изменений.

Локальные социальные технологии применяются для решения местных проблем, которые могут содержать в себе как типичные, так и неповторимые особенности.

Инновационные социальные технологии – это методы и приемы инновационной деятельности, направленные на создание

и материализацию нововведений в обществе, реализацию новшеств, которые приводят к качественным изменениям в разных сферах социальной жизни, к рациональному использованию материальных и других ресурсов в обществе. Пример инновационных технологий – инновационные социальные технологии профессионального формирования будущих руководителей, организации их профессионального обучения, основа которой – активное использование достижений науки в целях получения новых лидерских качеств обучаемых (ролевые, имитационные и деловые игры, тренинги, кейсы и т.д.).

В отличие от инновационных, рутинные социальные технологии характеризуются такими методами воздействия на социальные процессы, которые основаны на прошлом опыте (отличаются малой наукоемкостью).

Информационные социальные технологии представляют собой оптимизацию самого информационного процесса, его воспроизводства и функционирования. Интеллектуальные социальные технологии направлены на развитие и стимулирование мыслительной деятельности личности, развитие ее творческих способностей. Демографические технологии изучают и вырабатывают способы механизма воспроизводства населения, изменения его численности, состава и размещения и т.д.

Социальные технологии согласия представляют собой методы достижения согласия большинства населения относительно решения наиболее актуальных вопросов общественной жизни, их взаимного действия. К этому типу технологий примыкают социальные технологии разрешения конфликтов, в частности, социально-этнических, социально-психологических, межгрупповых и др.

Инновационный потенциал как социальная технология формирования лидерства среди студенческой молодежи. Строительство гражданского общества и обеспечение национальной безопасности могут основываться на реализации активного инновационного потенциала молодежи, то есть потенциала, прежде всего, производящего, организующего, созидającego. С другой стороны, можно говорить о качественном улучшении деятельностных и волевых характеристик молодежи:

- растут самостоятельность, практичность и расчетливость, ответственность за свою судьбу, реальная оценка своих

возможностей, мобильность, восприимчивость к новому, адаптивность к жизненным переменам и т.д.;

- увеличивается престижность образования, растет экономическая заинтересованность в сохранении своего здоровья;

- в молодежной среде созревает мощный инновационный потенциал, растет количество молодежи, выбирающей новаторство в качестве модели решения своих проблем.

Для того чтобы данная позитивная тенденция стала доминирующей основой для формирования лидеров, требуется активная научно-педагогическая работа. Кроме того, необходимо, во-первых, заложить в основание инновационной активности новые ценности созидания, творчества и общественного служения; во-вторых, создать условия и систему специальных форм поддержки социально значимых инициатив молодежи, реализовать проекты по созданию малых инновационных предприятий-инкубаторов в вузе; в-третьих, подготовить специальные курсы для чтения на старших курсах в вузах, в частности, по выявлению и развитию социальной и профессиональной активности выпускников вузов в соответствии с требованиями рынка труда; имитационные и профессиональные, деловые игры, тренинги и др.

К сожалению, высшее образование пока еще не в полной мере ориентировано на личность будущего специалиста, на формирование у него лидерских качеств. В соотношении теоретической и практической подготовки специалистов система образования характеризуется наиболее выраженной теоретической направленностью, что является одной из причин того, что порой студент, имеющий крепкие знания, не может состояться как специалист.

Таким образом, возникновение ряда глобальных проблем современного общества требует разработки новых технологий их решения с привлечением все более многочисленных групп специалистов. Создание в высших учебных заведениях условий, благоприятствующих формированию у студентов лидерских качеств, сознательного отношения значимости активной жизненной позиции в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг, является необходимым для обеспечения будущих специалистов возможностями эффективного осуществления своей профессиональной деятельности.

Необходимость формирования лидерских качеств у будущих специалистов обусловлена потребностью общества в лидерах, стратегическими целями современного образования, необходимостью формирования элиты в обществе. Актуальным становится в данном случае подход к рассмотрению проблемы формирования лидерских качеств как профессионально значимых качеств с учетом того, что эффективность профессиональной подготовки во многом определяется степенью их сформированности и использованием социальных технологий.

Список литературы:

1. Оганян К.М. Методологический анализ социальных технологий формирования профессиональных лидеров/ СПб., 2011.
2. Социальные технологии и современное общество. М., 2004
3. Социальные технологии в управлении человеческими ресурсами / К.М. Оганян, И.В. Андреева, С.С. Бразевич, Е.А. Окладникова [и др.] / под ред. К.М. Оганяна. СПб., 2012).