

Список использованных источников:

1. Доклад Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yahoo.com/news/who-99-of-the-world-is-breathing-polluted-air-203947745.html>. – Дата доступа: 10.11.2023.
2. Как устроены углеродные рынки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sbs-consulting.ru/upload/iblock/989/9891cb9879c806dd3cec1a3577806916.pdf#>. – Дата доступа: 29.10.2023.
3. Как Беларусь адаптируется к «зеленому» энергопереходу и углеродному налогу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/kak-belarus-adaptiruetsya-k-zelenomu-energoperehodu-i-uglerodnomu-nalogu/>. – Дата доступа: 01.12.2023.
4. Парижское соглашение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Paris_Agreement. – Дата доступа: 19.09.2023.
5. Международные подходы к углеродному ценообразованию. Январь 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/-c13068c695b51eb60ba8cb2006dd81c1/13777562.pdf>. – Дата доступа: 12.11.2023.
6. Четырнадцатый пятилетний план (Китай) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://en.wikipedia.org/wiki/Fourteenth_five-year_plan_\(China\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Fourteenth_five-year_plan_(China)). – Дата доступа: 04.12.2023.
7. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_utverdilo_strategiyu_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rossii_s_nizkim_urovнем_vybrosov_parnikovyh_gazov_do_2050_goda.html. – Дата доступа: 04.12.2023.

УДК 332.14

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Небылов К. Ю., Тарадеева А. Е.

Буховец Т. В., к. э. н., доцент

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрены основные причины стагнации предпринимательства, включая государственную монополию в промышленной отрасли и недостаток развития предпринимательства в периферийных районах, а также предложены решения, основанные на использовании цифровых технологий, поддержке создания цифровых площадок и необходимости качественной бизнес-аналитики для преодоления этих проблем.

Ключевые слова: предпринимательство, стагнация, микроорганизации, бизнес-аналитика, инвестиции, цифровизация.

PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP IN THE GOMEL REGION AND DIRECTIONS OF ITS DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Nebylov K. Y., Taradeeva A. E.

Bukhovets T. V., Ph. D., Associate Professor

Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus

Annotation. The article examines the main reasons for the stagnation of entrepreneurship, including the state monopoly in the industrial sector and the lack of business development in peripheral areas, as well as offers solutions based on the use of digital technologies, support for the creation of digital platforms and the need for high-quality business analytics to overcome these problems.

Keywords: entrepreneurship, stagnation, microorganisms, business analytics, investments, digitalization.

Стагнация предпринимательства в Гомельской области представляет серьезную проблему, замедляющую экономический рост и снижающую конкурентоспособность региона. В данном научном докладе рассмотрены основные причины стагнации предпринимательства, включая государственную монополию в промышленной отрасли и недостаток развития предпринимательства в периферийных районах. Также предложены решения, основанные на использовании цифровых технологий, поддержке создания цифровых площадок и необходимости качественной бизнес-аналитики для преодоления этих проблем.

Говоря о предпринимательстве в Гомельской области, следует упомянуть некоторые статистические данные, характеризующие его:

- наблюдается отрицательная динамика количества микроорганизаций, малых и средних организаций, в сравнении с 2018 годом, в 2021 году субъектов меньше на 1,7 %;
- более 70 % промышленного производства Гомельской области обеспечивается крупными государственными предприятиями, роль малого и среднего предпринимательства крайне мала;
- имеют место депрессивные районы, к примеру, Добрушский, где в 2021 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось более чем на 13 %;
- наблюдается отрицательная инвестиционная динамика, которая снизилась на 37 процентных пунктов в 2021 году по сравнению с 2018 [1].

Таким образом, можно выделить следующие проблемы:

1) Государственная монополия в промышленной отрасли, которая создает неравные условия для частных предпринимателей и сдерживает развитие конкуренции, а главное – инноваций.

2) Недостаток развития предпринимательства в периферийных районах, поскольку предпринимательская активность сосредоточена главным образом в центральных районах Гомельской области, в то время как периферийные районы испытывают недостаток предпринимательских возможностей и инфраструктуры. Это приводит к неравномерному развитию региона и неравномерному распределению экономических ресурсов.

3) Недостаток инвестиций. Гомельская область сталкивается с недостатком инвестиций, особенно в секторе малого и среднего предпринимательства. Отсутствие достаточных инвестиций ограничивает возможности развития новых предприятий, модернизации существующих и привлечения высококвалифицированных кадров.

Модно выделить следующие рекомендации по решению проблемы стагнации предпринимательства в Гомельской области:

Для преодоления *проблемы неравномерного развития* территорий рекомендуется:

- проведение мероприятий по привлечению инвестиций в экономику районов, в том числе путем создания инвестиционных привилегий и льготных условий для предпринимателей;
- развитие бизнес-инкубаторов и центров поддержки предпринимательства, где местные предприниматели смогут получить помощь и консультации;
- уменьшение дотаций в пользу субвенций на развитие предпринимательства [2].

Проблему *недостаточного количества инвестиций* сможет решить:

- 1) создание благоприятного инвестиционного климата:
 - упрощение бюрократических процедур и сокращение административных барьеров для инвесторов;
 - разработка прозрачных и стабильных правил игры, обеспечивающих защиту прав инвесторов;
 - предоставление налоговых льгот и стимулов для инвестиций в определенные секторы или регионы;
- 2) активное привлечение иностранных инвесторов:
 - проведение международных инвестиционных форумов, выставок и презентаций для привлечения внимания иностранных инвесторов;
 - установление партнерских отношений с иностранными инвестиционными организациями, банками и правительствами для привлечения прямых иностранных инвестиций;
 - предоставление специальных условий и преимуществ для иностранных инвесторов, включая защиту их прав и интересов.

Комплексному решению *стагнации предпринимательства* также может помочь:

1) цифровизация бизнес-процессов, а именно, популяризация использования цифровых инструментов в бизнес-процессах, таких как электронный документооборот, онлайн-бухгалтерия и управление клиентскими отношениями. Это повысит эффективность работы предприятий и упростит взаимодействие с клиентами и партнерами;

2) обучение и поддержка через организацию обучающих программ и тренингов, посвященных цифровым навыкам и инновациям, чтобы предприниматели могли использовать новые технологии в своей деятельности;

3) развитие партнерства:

– путем укрепления сотрудничества между правительством, бизнес-сообществом и академическими институтами для создания благоприятной предпринимательской среды и развития инноваций;

– формирования партнерских отношений с другими регионами и странами для обмена опытом и привлечения иностранных инвестиций.

Информационная и финансовая поддержка предпринимателей при открытии продаж на цифровых площадках станет ключевым механизмом для преодоления стагнации предпринимательства. Цифровые площадки позволяют предпринимателям расширить свой рынок и достичь более широкой аудитории, включая потенциальных клиентов из других регионов и стран. Однако важно учесть высокую конкуренцию на рынке цифровых площадок, поэтому предпринимателям необходимо предложить уникальные и инновационные решения, обеспечивающие преимущество перед конкурентами.

Государственная поддержка и стимулирование предпринимателей в открытии продаж на цифровых площадках могут сыграть важную роль в этом процессе:

– укрепление взаимодействия между предпринимателями и ИТ-средой существенно способствует развитию цифровых инноваций и росту предпринимательства. Привлечение ИТ-специалистов, создание инкубаторов и акселераторов для стартапов, организация образовательных программ по цифровым навыкам – все это может стимулировать эффективное использование технологий в бизнесе;

– проведение качественной бизнес-аналитики становится неотъемлемой частью успешного предпринимательства. Анализ данных и осмысленное использование полученной информации позволяют предпринимателям принимать обоснованные решения, оптимизировать бизнес-процессы и выявлять потенциальные возможности для роста и развития.

Государственная поддержка в области бизнес-аналитики, включая обучение предпринимателей современным методам анализа данных, предоставление доступа к специализированным инструментам и консультационная поддержка помогут предпринимателям эффективно использовать бизнес-аналитику в своей деятельности [3].

Преодоление стагнации предпринимательства в Гомельской области требует комплексного подхода, включающего развитие цифровых технологий, поддержку создания цифровых площадок, укрепление взаимодействия с ИТ-средой и активное использование качественной бизнес-аналитики. Государственная поддержка и стимулирование этих факторов сыграют важную роль в повышении конкурентоспособности предпринимательства, стимулировании инноваций и создании благоприятной предпринимательской среды в регионе.

Список использованных источников

1. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.bel-stat.gov.by/>. – Дата доступа: 02.10.2023.

2. Крамаренко, А. К. Малое предпринимательство как необходимое условие роста национальной конкурентоспособности / А. К. Крамаренко // Образование, наука, производство: междунар. науч.-практ. конф., Москва, 26 мая 2015 г.: сб. науч. ст. / ин-т менеджмента, экономики и инноваций; редкол.: М. А. Воробьева [и др.]. – М., 2015. – с. 107–112.

3. Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного предпринимательства» [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.bel-stat.gov.by/>. – Дата доступа: 02.10.2023.