

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Юрасова К. А.*

*Ходакова А. А., магистр права*

*Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация.* Исследование направлено на анализ отражения деятельности таможенных органов в средствах массовой информации. В работе рассматриваются основные аспекты таможенных правоотношений посредством освещения в средствах массовой информации. Рассматривается влияние таможенной политики на экономику, безопасность, а также общественное и государственное развитие

*Ключевые слова:* таможенные органы, средства массовой информации, таможенные правоотношения, экономические отношения, таможенная служба.

## INTERACTION OF CUSTOMS AUTHORITIES OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND MASS MEDIA

*Yurastova K. A.*

*Khodakova A. A., Master of Law*

*Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus*

*Annotation.* The research is aimed at analyzing the reflection of customs authorities' activities in the mass media. The paper examines the main aspects of customs legal relations through media coverage. The influence of customs policy on the economy, security, as well as social and state development is considered

*Keywords:* customs authorities, mass media, customs legal relations, economic relations, customs service.

Таможенные органы Республики Беларусь являются государственными органами, ответственными за контроль и регулирование перемещения товаров через таможенную границу страны. Направлениями их деятельности является непосредственное осуществление таможенного контроля, взимания таможенных платежей, борьба с контрабандой и незаконным оборотом товаров и др.

Сотрудники таможенных органов Республики Беларусь проводят проверку деклараций и документов, осуществляют таможенный контроль на границе, а также оказывают консультационную помощь предпринимателям и гражданам по вопросам таможенного оформления. Таким образом таможенные органы в рамках осуществления своих функций непосредственно взаимодействуют со средствами массовой информации, в частности, для освещения совершенных правонарушений и преступлений в рамках деятельности, связанной с их профилактикой [1].

Средства массовой информации (далее – СМИ) представляют собой форму периодического распространения массовой информации с использованием печати, вещания теле- или радиопрограммы, глобальной компьютерной сети Интернет, а также сетевое издание как форму распространения массовой информации с использованием глобальной компьютерной сети Интернет [2].

Представляется важным выделение основных и ключевых, на наш взгляд, принципов, на которых основывается деятельность средств массовой информации. Среди них на основании анализа положений Закона о средствах массовой информации можно обозначить следующие: достоверность информации которая заключается в том, что средства массовой информации должны распространять сведения, соответствующие действительности; законность – информация не должна противоречить требованиям законодательства; уважение

прав и свобод человека, сущность которого сводится к тому, что средства массовой информации обеспечивают соблюдение прав и свобод человека, гарантированных Конституцией Республики Беларусь и иными актами законодательства; многообразие мнений – связано непосредственно с обеспечением свободного выражения и распространения различных мнений и взглядов в обществе [2]. Указанные, по нашему мнению, ключевые принципы в том числе играют важную роль в отношениях средств массовой информации и таможенных органов. Предоставляя свою информацию, таможенные органы должны быть уверены в обеспечении и гарантии предоставления достоверной информации.

Таким образом, происходит взаимодействие через передачу информации одним органом и реализация ее распространения другим. Передаваемая информация должна обязательно отвечать общественным и государственным интересам. Ее распространение является неотъемлемой частью взаимоотношений между людьми и государственными органами. В частности, в рамках профилактической и правовой направленности.

Взаимодействие таможенных органов и средств массовой информации может иметь несколько ключевых аспектов или принципов соприкосновения. Среди них видится необходимым рассмотреть следующие.

### **1. Прозрачность и эффективность работы**

Публикации в средствах массовой информации о работе таможенных служб могут влиять на общественное мнение относительно прозрачности и эффективности проводимых процедур. Критические материалы или, напротив, публикации о высоком уровне эффективности могут значительно повлиять на мнение общественности о качестве работы таможенных структур.

### **2. Борьба с коррупцией и незаконной деятельностью**

Информационные материалы о задержаниях контрабандистов, предотвращении незаконных пересылок и конфискации незаконных товаров могут формировать образ таможенных служб как организации, активно борющейся с коррупцией и незаконной деятельностью. Это важно для формирования доверия общественности к деятельности таможенной службы.

### **3. Взаимоотношения с бизнесом и гражданами**

Информационные материалы об упрощении таможенных процедур, работе по снижению бюрократии и удобстве для бизнеса и частных лиц могут значительно повлиять на общественное мнение относительно отношений таможенных структур к предпринимателям и гражданам [3].

### **4. Безопасность и контроль**

Публикации о мерах, предпринятых таможенными органами для обеспечения безопасности страны через контроль за перемещением товаров и лиц через границу также могут оказывать значительное влияние на общественное мнение относительно роли и значимости таможенных служб в обеспечении безопасности.

### **5. Важные события и достижения**

Информационные публикации о важных успехах, развитии новых технологий, международных партнерствах и выполнении стратегических целей таможенных органов также могут формировать позитивное общественное мнение о работе этих структур.

### **6. Экономическое влияние**

Таможенная политика играет ключевую роль в формировании экономической, безопасной и общественной среды в стране. Вот как это происходит:

1. Торговля и международная интеграция. Таможенная политика определяет тарифы, квоты и другие меры, влияющие на внешнюю торговлю. Это может влиять на доступ к рынкам для экспорта и импорта товаров, а, следовательно, влиять на экономический рост и занятость [4].

2. Стимулирование отраслей: Через таможенную политику возможно предоставление льгот или налогообложение для определенных отраслей экономики в целях их развития.

3. Защита от дешевого импорта. Таможенные пошлины могут быть использованы для защиты от демпинга или слишком дешевых импортных товаров, которые могут нанести ущерб местной экономике.

## **7. Влияние на безопасность**

1. Контроль за перемещением товаров. Таможенные органы играют важную роль в обеспечении безопасности страны, контролируя перемещение товаров через границу, что позволяет предотвратить контрабанду, торговлю оружием и незаконные ввозы/вывозы.

2. Борьба с терроризмом и незаконными действиями. Таможенные службы сотрудничают с другими правоохранительными органами для предотвращения террористических актов и других незаконных действий, используя контроль за границей как первую линию обороны.

Средства массовой информации играют важную роль в деятельности таможенной службы, так как они информируют общественность о различных аспектах ее работы. Средства массовой информации могут освещать новости и события, происходящие в таможенной сфере, а также анализировать ее эффективность и результаты. Через СМИ таможенная служба может информировать общественность о своих достижениях, изменениях в законодательстве, проводимых реформах и других важных аспектах своей работы.

Кроме того, через средства массовой информации таможенные органы имеют возможность взаимодействовать с общественностью, предоставляя информацию о правилах и процедурах таможенного контроля, а также о мерах по борьбе с контрабандой и незаконным перемещением товаров через границу.

Важную роль в отражении деятельности таможенной службы играют различные средства массовой информации – как традиционные, так и онлайн-издания, телевидение, радио, а также социальные сети. Они освещают различные аспекты работы таможни, включая новости о задержаниях контрабанды, обнаружении запрещенных товаров, изменениях в законодательстве, проводимых реформах и других событиях.

### **Список использованных источников**

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза : приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : принят решением Межгосударственного Совета ЕАЭС на уровне глав государств от 11 апр. 2017 г. // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01700314>. – Дата доступа: 23.01.2023.

2. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2008 г., № 427-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.06.2023 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

3. Роль и проблемы института таможенных представителей в развитии внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vestnik.astu.org/ru/-nauka/article/44520/view>. – Дата доступа: 13.12.2023.

4. Словарь таможенных терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.realexport.ru/services/customs\\_terms/glossary\\_of\\_terms\\_customs\\_to\\_the\\_letter\\_quot\\_t\\_quot.php](https://www.realexport.ru/services/customs_terms/glossary_of_terms_customs_to_the_letter_quot_t_quot.php). – Дата доступа: 13.12.2023.

**УДК 339.543**

## **ПРОФАЙЛИНГ И ЕГО РОЛЬ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ**

*Алексеюк А. Д.*

*Дружинина Е. О., к. э. н., доцент*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь*

*Аннотация. В статье рассматривается профайлинг как метод, используемый в сфере таможенных дела для обеспечения безопасности, предотвращения контрабанды и выявления нарушителей. Статья также описывает различные аспекты применения профайлинга в таможенных органах, включая подготовку специалистов, разработку стратегий и методов*