

3. Об утверждении формы государственной статистической отчетности 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)» и указаний по ее заполнению [Электронный ресурс]: постан. Нац. статистич. комитета Респ. Беларусь, 3 окт. 2016 г. № 93 // Pravo.by / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2023.

УДК 338.001.36

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОАО «ГРОДНОХЛЕБПРОМ»

Выдра Н. С.

Леонова Е. И., к. э. н., доцент

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация. В статье на основании литературных источников раскрыта взаимосвязь показателей деловой активности с показателями финансовых результатов деятельности организации; проанализированы поступления от реализации продукции и деловая активность ОАО «Гроднохлебпром» за 2020–2022 годы. Сделан вывод по выявленным проблемам и были даны советы по развитию ОАО «Гроднохлебпром».

Ключевые слова: деловая активность, финансовый результат, выручка, оборачиваемость, фондоотдача, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

ANALYSIS OF BUSINESS ACTIVITY OF JSC «GRODNOKHLEBPROM»

Vydra N. S.

Leonova E. I., Ph. D., Associate Professor

Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno, Republic of Belarus

Annotation. The article, based on literary sources, reveals the interdependence of business activity indicators and indicators of the financial performance of the organization; revenues from product sales and business activity of JSC «Grodnokhlebprom» for 2020–2022 were analyzed. A conclusion was drawn on the identified problems and advice was given on the development of JSC «Grodnokhlebprom».

Key words: business activity, financial result, revenue, turnover, capital productivity, accounts receivable, accounts payable.

Деловая активность в широком смысле означает совокупные усилия организации, направленные на развитие и продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала [1]. Грамотная организация вышеназванных усилий определяет возможность воздействия на финансовые результаты хозяйственной деятельности, в частности выручку от реализации продукции.

Выручка от реализации служит основным оценочным показателем результативности работы предприятий, так как по ее поступлению можно судить о том, что выпускаемая продукция по объему, качеству, цене соответствует рыночному спросу. В случае несоответствия товар оседает в остатках на складах производителя.

В показателях деловой активности раскрывается движение всех видов вложенного капитала, а в показателях финансовых результатов отражается эффект его движения. Поэтому результаты хозяйственной деятельности определяются, по сути, итогами деловой активности предприятия.

Проанализируем динамику поступлений от реализации продукции, товаров, работ, услуг, представленную в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Динамика поступлений от реализации за 2020–2022 гг.

Показатель	Значение, тыс. руб.			Темп прироста, %		
	2020	2021	2022	2020/2021	2021/2022	2020/2022
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	74696	79532	97106	6,47	22,10	30,00
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	4536	4171	5811	–8,05	39,32	28,11
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг по себестоимости	70160	75361	91295	7,41	21,14	30,12

Как видно из таблицы 1, несмотря на непрерывный рост выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, темпы прироста в зависимости от дальнейшего назначения поступлений от реализации продукции, товаров, работ, услуг разнятся. Устойчивый прирост средств на покрытие затрат организации сопровождается непостоянным притоком средств для расширенного воспроизводства.

В 2022 году прибыль значительно увеличилась по сравнению с 2021 год (+39,32 %), однако прирост прибыли за 2 года не достиг прироста средств, необходимых для покрытия затрат, за тот же период (составили 28,11 % и 30,12 % соответственно).

Для оценки эффективности использования имеющихся ресурсов служат показатели оборачиваемости и фондоотдачи. Отразим в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей деловой активности 2020–2022 гг.

Показатель	Значение			Темп прироста, %	
	2020	2021	2022	2020/2021	2021/2022
Коэффициент оборачиваемости активов	1,86	1,90	1,72	2,07	–9,63
Количество оборотов оборотных активов	5,06	4,89	4,15	–3,36	–15,17
Период оборота оборотных активов в днях	72,28	74,58	87,92	–	–
Коэффициент оборачиваемости запасов	11,37	11,01	11,74	–3,12	6,57
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	30,53	47,57	75,72	55,79	59,18
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	2,42	2,60	2,58	7,35	–0,89
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	13,70	11,33	7,18	–17,30	–36,61
Период оборота дебиторской задолженности в днях	26,71	32,21	50,81	–	–
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	11,04	12,07	15,23	9,40	26,13
Период оборота кредиторской задолженности в днях	33,16	30,23	23,97	–	–
Коэффициент фондоотдачи	3,13	3,36	3,08	7,31	–8,53

Коэффициент общей оборачиваемости капитала показывает эффективность использования имущества организации. Он отражает скорость оборота (в количестве оборотов за период) всего капитала организации.

Данный показатель за исследуемый период демонстрирует колебания сначала в сторону роста (+2,07 %), потом – в сторону снижения (–9,63 %). Падение оборачиваемости активов

в 2022 году привело к уровню, который ниже, чем был в 2020 году, что говорит о снижении эффективности использования средств в отчетном периоде.

Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала показывает скорость оборота всех оборотных средств организации (как материальных, так и денежных). В результате ускорения оборота требуется меньше запасов, а, следовательно, высвобождаются и денежные ресурсы, ранее вложенные в эти запасы. Высвобожденные денежные ресурсы откладываются на расчетном счете организации, в результате чего улучшается их финансовое состояние, укрепляется платежеспособность [3].

В ОАО «Гроднохлебпром» наблюдается сокращение количества оборотов оборотных активов в 2021 году по сравнению с 2020 на 3,36 % составив 4,89, а в 2022 году по сравнению с 2021 – на 15,17 % составив 1,72.

Снижение количества оборотов оказало влияние на период оборота оборотных активов в сторону увеличения. Это говорит о том, что один и тот же объем оборотных активов теперь требует большего количества времени для реализации. В 2020 году имеющиеся запасы обслуживали оборот за 72 дня, в 2021 – за 75 дней, а в 2022 уже почти за 88 дней. Такая тенденция препятствует динамичному развитию организации.

Причем стоит отметить, что тормозят оборот как материальные средства, так и денежные. Ведь как можно увидеть из таблицы 1 оборачиваемость запасов, являясь материальной составляющей оборотных активов организации, нестабильна. В 2021 году данный показатель снизился на 3,12 % по сравнению с 2020 годом, однако в 2022 году ускорился на 6,57 %, составив 11,74.

Оборачиваемость дебиторской задолженности, являясь денежной составляющей, и во все поступательно замедляется в течение анализируемого периода.

Что касается оборачиваемости денежных средств и их эквивалентов в 2021 году по сравнению с 2020 ускорилась более чем наполовину (+55,79 %) составив 47,57, а в 2022 году по сравнению с 2021 – почти на 60 % (+59,18 %) составив 75,72.

Ускорение оборота денежных средств, свидетельствует о положительной платежеспособности и эффективности управления денежно-финансовыми ресурсами в ОАО «Гроднохлебпром».

Оборачиваемость кредиторской задолженности также успешно растет. В 2021 году она составила 12,07, ускорившись по сравнению с 2020 годом на 9,4 %, а в 2022 году достигла значения 15,23, продемонстрировав ускорение по сравнению с 2021 годом в 26,13 %.

Данный показатель показывает скорость оборота задолженности организации и связывает средства, которые организация должна вернуть кредиторам, и величину приобретенных у них товаров и услуг [4].

Период оборота кредиторской задолженности характеризует среднюю продолжительность отсрочки платежей, предоставляемой организации поставщиками. Низкая оборачиваемость кредиторской задолженности снижает финансовую устойчивость и платежеспособность организации, однако, чем больше период оборота кредиторской задолженности, тем активнее организация финансирует текущую производственную деятельность за счет непосредственных участников производственного процесса (за счет использования отсрочки оплаты по счетам, нормативной отсрочки по уплате налогов и т. д.).

В случае ОАО «Гроднохлебпром», за 2020–2022 годы период оборота кредиторской задолженности сохраняет тенденцию к снижению, что свидетельствует о том, что в организации закрепились исполнительная позиция в погашении задолженности.

Как уже было сказано, коэффициент дебиторской задолженности снижается. В 2021 году он составил 11,33, снизившись по сравнению с 2020 годом на 17,3 %, а в 2022 году упала до значения 7,18, продемонстрировав замедление по сравнению с 2021 годом в 36,61 %. Данный коэффициент отражает годовое количество оборотов для оплаты долгов. Его уменьшение свидетельствует о более медленном погашении покупательской задолженности.

Если период оборота дебиторской задолженности меньше кредиторской, то это является положительными фактором. Период оборота дебиторской задолженности характеризует среднюю продолжительность отсрочки платежей, предоставляемых покупателям.

В нашем случае ситуация ухудшилась. В 2020 году данное правило еще соблюдалось: период оборота дебиторской задолженности составлял 26 полных дней, а кредиторской – 33 дня. В 2021 году эти значения изменились на 32 и 30 соответственно, а в 2022 составили 50 и 23 дня.

Для сокращения сроков платежей следует обратить внимание на отбор потенциальных покупателей и определение условий оплаты товаров, предусматриваемых в контрактах.

Причиной тому можно отметить такие внешние факторы как сложная политическая и экономическая ситуация, ввиду которых финансовое состояние многих организаций заметно ухудшилось. Такое положение дел снижает их способность оперативно рассчитаться по долгам.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала определяет скорость оборота собственного капитала. В представленном случае коэффициент нестабилен: в 2021 году он увеличился на 7,25 %, а в 2022 – не значительно, но снизился, составив 2,58.

Скорость оборота собственного капитала отражает активность использования денежных средств. Низкий уровень коэффициента означает бездействие собственных средств. В данном случае необходимо находить новые источники дохода, в которые можно вложить собственные средства. Однако данный показатель можно связать с коэффициентом фондоотдачи. Он также в 2021 году увеличился на 7 %, а в 2022 уменьшился на 8,53 %, составив 3,08. Объяснение может крыться в том, что организация уже вложила часть средств в строительство новой кофейни и ожидание открытия повлияло на показатель деловой активности.

В целом, организация динамично развивается и преодолевает настигшие трудности. Перспективным решением будет расширять сеть поставщиков, рынки сбыта, в том числе за счет экспорта.

Список использованных источников

1. Борисова, Н. А. Теория взаимосвязи анализа деловой активности и финансового состояния / Н. А. Борисова. // Молодой ученый. – 2018. – № 5 (191). – С. 103–104.
2. ОАО «Гроднохлебпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hlebprom.by/archives/>. – Дата доступа: 06.10.2023.
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.monographies.ru/> – Дата доступа: 17.10.2023.
4. Томашевская, В. А. Анализ деловой активности организации на примере ООО «Кашелка» / В. А. Томашевская, М. Н. Адушев // Молодой ученый. — 2016. – № 12 (116). – С. 1473–1476.

УДК 657.41

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Романюк А. И.

Панков Д. А., д. э. н, профессор

Брестский государственный технический университет, г.Брест, Республика Беларусь

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможности применения цифровых технологий для улучшения качественных характеристик бухгалтерской информации (своевременности, полезности, уместности). Раскрываются проблемы сокращения специалистов в пользу искусственного интеллекта.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, искусственный интеллект, информация, информационная среда, цифровые технологии, цифровизация.