

реализации аналитических процедур в целях формирования аналитического суждения о финансовом положении и результатах деятельности для заинтересованных сторон.

Список использованных источников

1. Баулина, А. А. Концепция стейкхолдеров и их интересы в деятельности коммерческой организации / А. А. Баулина, Е. В. Никифорова // Вестник магистратуры. – 2015. – № 5-2 (44). – С. 24–25.
2. Чепулянис, А. В. Методы и инструментарий экспресс-анализа финансовой (бухгалтерской) отчетности при проведении аудиторской проверки / А. В. Чепулянис // Цифровая экономика: перспективы аудита и безопасности бизнеса : сб. ст. по материалам Всеросс. науч.-практич. конфер., Тюмень, 5 нояб. 2020 г. / отв. ред. Д. Л. Скипин. – Тюмень : Тюменский гос. ун-т, 2020. – С. 100–108.
3. Кубарь, М. А. Методика экспресс-анализа финансового состояния сельскохозяйственной организации / М. А. Кубарь, Д. А. Кириченко // Управленческий учет. – 2022. – № 4-3. – С. 693–700.
4. Шардан, С. К. Методика экспресс-анализа финансового состояния предприятия / С. К. Шардан, С. А. Аслаханова // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 50 (3). – С. 351–354.
5. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: Проспект, 2010. – 424 с.
6. Правительство обозначило приоритеты развития сектора МСП до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_oboznachilo_prioritety_razvitiya_sektora_msp_do_2030_goda.html. – Дата доступа: 02.11.2023.
7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223>. – Дата доступа: 02.11.2023.

УДК 657.3

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ПРИ РАБОТЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ

Журавлевич А. В.

Черноокая Е. В., к. э. н., доцент

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. в данной статье рассмотрены особенности анализа логистических затрат при работе с маркетплейсами, а также предложен способ упрощения анализа затрат на примере туалетной воды.

Ключевые слова: анализ, логистические затраты, маркетплейсы, факторы, хранение товара, доставка.

ANALYSIS OF LOGISTICS COSTS WHEN WORKING ON THE MARKETPLACE

Zhuravlevich A. V.

Chernookaya E. V., Ph. D. Sc., Associate Professor

Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. This article discusses the features of analyzing logistics costs when working with marketplaces, and also proposes a way to simplify cost analysis using the example of eau de toilette.

Keywords: analysis, logistics costs, marketplaces, factors, storage of goods, delivery.

С развитием электронной коммерции и появлением различных онлайн-платформ, таких как маркетплейсы, предпринимателям стало гораздо проще привлекать клиентов и реализовывать свои товары и услуги. Маркетплейсы предлагают удобную платформу для продажи

товаров и связывают продавцов с широкой аудиторией покупателей. Однако вместе с преимуществами работы через маркетплейсы возникают и определенные логистические затраты. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты логистических затрат при работе через маркетплейсы и предложим некоторые рекомендации по их оптимизации.

В данные затраты включены следующие факторы:

1. Управление заказами (расходы по управлению личным кабинетом, приемом и обработкой заказов, работа с отзывами).
2. Упаковка и маркировка (затраты на тару, нанесение штрихкодов, QR кодов, контрольных знаков).
3. Хранение (хранение на сортировочных центрах и складах маркетплейсов).
4. Доставка (от селлера на сортировочный центр, из сортировочного центра на склад МП, доставка до конечного покупателя).
5. Возвраты (оплата стоимости обратной транспортировки, потери от испорченных товаров при возврате).
6. Прочие (штрафы за превышение габаритов, штрафы за нарушение сроков поставки, штраф за отказ от поставки и т. п.).

К факторам, влияющими на логистические затраты по маркетплейсам относятся:

1. Способы расчета логистических затрат на разных маркетплейсах.

На различных платформах способ расчета логистических затрат зависит от тарификации маркетплейса: на Wildberries – хранение тарифицируется по товарным категориям; на OZON – по объему и весу; на Яндекс.Маркет – по габаритам и весу.

2. Схемы работы на маркетплейсе

Здесь важно понимать, по какой из схем, FBS, FBO или DBS работает организация, так как каждая из схем имеет свои особенности. При работе по FBO имеют место высокие затраты на хранение на маркетплейсе при низкой оборачиваемости. При FBS принцип работы аналогичен FBO, однако здесь добавляются затраты на обработку заказов в пункте приема. А DBS предполагает затраты на доставку товара каждому покупателю, нет эффекта масштаба.

3. Способы выполнения логистических операций.

Важно понимать следует ли привлекать стороннюю организацию (в виде фулфилмента) для работы, что, соответственно, влияет на расчет стоимости логистических затрат, или нет.

Что касается отражения в финансовом учете, то все расходы отражаются записью Д44 К60 в графах: вознаграждение маркетплейса, международная перевозка и услуги поверенного.

Для примера расчета стоимости логистических затрат была составлена финансовая модель селлера.

Подкатегория товара	Цена закупки	Логистика до WB и др. расходы	Надбавки	Наценка	Комиссия Маркет плейса	Логистика WB, руб	Логистика WB Бел руб	Цена реальной продажи	Затраты прочие	% скидки	Цена на сайте	Сумма скидки	Чистая прибыль	маржинальность	
Туалетные воды	96,00	0,3	0,865154	83,0548015	10	18	45	1,92	179,35	5,80766898	0,15	152,4516	26,9032202	30,49	19,99996451
Туалетные воды	96,00	0,3	0,969145	93,037875	10	19	45	1,92	189,3379	11,5977468	0,15	160,9372	28,4006812	32,19	20,0000315
Туалетные воды	96,00	0,3	0,969145	93,037875	10	19	45	1,92	189,3379	11,5977468	0,15	160,9372	28,4006812	32,19	20,0000315
Туалетные воды	96,00	0,3	0,969145	93,037875	10	19	45	1,92	189,3379	11,5977468	0,15	160,9372	28,4006812	32,19	20,0000315
Туалетные воды	74,06	0,3	0,981747	72,7081471	10	15	45	1,92	147,0681	9,02130599	0,15	125,0079	22,0602221	25,00	20,00003948
Туалетные воды	96,00	0,3	0,969145	93,037875	10	19	45	1,92	189,3379	11,5977468	0,15	160,9372	28,4006812	32,19	20,0000315
Туалетные воды	74,06	0,3	2,725697	201,865146	10	28	45	1,92	276,2251	27,6199138	0,15	234,7914	41,4337718	103,27	43,9840586

Рисунок 1 – Финансовая модель селлера

Примечание: Источник – собственная разработка

В данной модели в графе «логистика до WB и др. расходы» рассчитывается процент транспортных расходов от селлера до сортировочного центра. Он может рассчитываться прямым методом, но, если данные затраты незначительны, тогда можно прибегнуть к коэффициентам, как в данной модели. В графе «логистика WB в бел. руб.» указано стоимостное значение данных затрат.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что логистические затраты при работе через онлайн платформы имеют большое значение. Анализ и расчет данного вида затрат может помочь при выборе схемы работы, а также рационального использования денежных средств на логистику.

Список использованных источников

1. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс]: пост. Мин-ва финансов Респ. Беларусь, 30 сент. 2011 г. № 102. – Режим доступа: <https://pravo.by> – Дата доступа: 01.01.2024.

2. Караева, Е. Д. Планирование логистических затрат при реализации товаров через маркетплейс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/planirovanie-logisticheskikh-zatrat-pri-realizatsii-tovarov-cherez-marketpleys/viewer>. – Дата доступа: 01.01.2024 г.

3. Что нужно знать о логистических затратах на маркетплейсах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://betapro.ru/blog/chto-nuzhno-znat-o-logisticheskikh-zatratah-na-marketpleysah/>. – Дата доступа: 01.01.2024 г.

УДК 657

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА

Богдан М. П.

Прудникова А. Н., м. э. н.

Барановичский государственный университет, г. Барановичи, Республика Беларусь

Аннотация. Раскрывается важность знаний и навыков кибербезопасности в деятельности бухгалтера. При выполнении своих трудовых обязанностей работники бухгалтерии должны владеть способами защиты информации от различных киберугроз. Бухгалтерский учет и безопасность в цифровом мире неразрывно связаны, бухгалтерам необходимы системы кибербезопасности и планы управления рисками, которые будут защищать их от некоторых рисков кибератак и утечки данных.

Ключевые слова: кибербезопасность, киберугрозы, бухгалтер, цифровые угрозы, риски, информационные технологии.

CYBERSECURITY FOR ACCOUNTANT

Bogdan M. P.

Prudnikova A. N., M. Econ.

Baranovich State University, Baranovich, Republic of Belarus

Annotation. The importance of cybersecurity knowledge and skills in the activities of an accountant is revealed. When performing their job duties, accounting employees must know how to protect information from various cyber threats. Accounting and security go hand in hand in the digital world, and accountants need cybersecurity systems and risk management plans that will protect them from some of the risks of cyber attacks and data breaches.