

старой версии, нужно помнить о том, что в дальнейшем фирма «1С» все-таки будет развиваться – «1С: Бухгалтерия 8.3», а значит в перспективе переход неизбежен.

В итоге, можно заключить, что обновление программ бухгалтерского учета является необходимым для обеспечения точности, надежности и эффективности финансового учета и отчетности. Современные программные решения позволяют предприятиям адаптироваться к изменяющимся требованиям и улучшить свою конкурентоспособность. Поэтому владельцам бизнеса следует регулярно обновлять программное обеспечение бухгалтерского учета, чтобы обеспечить финансовую устойчивость и успешное функционирование своей компании.

Список использованных источников

1. Ланская, Д. В. Анализ преимуществ и проблем внедрения системы электронного документооборота в организацию / Д. В. Ланская, И. В. Арефьева // Деловой вестник предпринимателя. – 2020. – № 1. – С. 48–53.

2. CNews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cnews.ru>. – Дата доступа: 12.12.2023.

3. Коробочкина, Е. А. Проблемы аудита кибербезопасности / Е. А. Коробочкина, Е. В. Ханина, Н. В. Лемеш // Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов : сб. науч. трудов VI Всеросс. науч.-практич. конфер. с международным участием, Брянск, 23 мая 2019 г. – Брянск : Брянский гос. технич. ун-т, 2019. – С. 378–384.

УДК 657.6

МЕТОДИКА ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кантемирова Н. Э.

Мустафина О. В., к. э. н., доцент

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Представленная статья посвящена методологическим аспектам экспресс-анализа бухгалтерской отчетности предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП) в интересах заинтересованных сторон. Основным приоритетным направлением МСП является их эффективное функционирование в отечественной экономике. Такая возможность достигается благодаря выявлению скрытых резервов и возможностей приращения эффективности. Поэтому системный мониторинг финансового положения и достигнутых результатов МСП является достаточно важным и актуальным методологическим аспектом.

Ключевые слова: экспресс-анализ, предприятия малого и среднего предпринимательства (МСП), бухгалтерская отчетность, методика.

METHODOLOGY FOR EXPRESS ANALYSIS OF ACCOUNTING REPORTING OF ECONOMIC ENTITIES OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kantemirova N. E.

Mustafina O. V., Ph. D., Associate Professor

Ural State Economic University, Ekaterinburg, Russia

Annotation. The presented article is devoted to the methodological aspects of express analysis of the financial statements of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the interests of stakeholders. The main priority area for SMEs is their effective functioning in the domestic economy.

This opportunity is achieved by identifying hidden reserves and opportunities for increasing efficiency. Therefore, systematic monitoring of the financial situation and achieved results of SMEs is a fairly important and relevant methodological aspect.

Key words: *express analysis, small and medium-sized enterprises (SMEs), accounting reporting, methodology.*

Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) базируется на концепции заинтересованных лиц (или концепции «стейкхолдеров»). Согласно данной концепции, удовлетворение интересов стейкхолдеров является первостепенной задачей [1]. Прежде всего, основным стейкхолдером, который заинтересован в развитии МСП, является государство. Так, 29 мая 2023 года на Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства Председатель Правительства Российской Федерации М. Мишустин обозначил значение и задачи развития МСП, которые заключаются в необходимости «...использования накопленного опыта, выхода на качественный рост МСП, и прежде всего, за счет акселерации уже действующих предприятий, чтобы в структуре МСП Российской Федерации было как можно больше эффективных компаний – тех, которые дают максимальный вклад в экономику.» [6]. Поэтому возникает практическая необходимость системного мониторинга финансового положения и сложившихся результатов экономических субъектов МСП. Также следует отметить, что к числу основных стейкхолдеров необходимо отнести собственников бизнеса, которые также заинтересованы в эффективном функционировании МСП и приращении стоимости чистых активов. В едином реестре МСП Российской Федерации по состоянию на 31.12.2022 числится 5,88 млн. ед. зарегистрированных экономических субъектов МСП (рисунок 1).

Такие экономические субъекты, в соответствии с нормами действующего законодательства, ведут упрощенный бухгалтерский учет и формируют соответствующую бухгалтерскую отчетность, состав и содержание, которой представлен в таблице 1. На основании формируемой МСП бухгалтерской отчетности имеется возможность всесторонней оценки сложившегося финансового положения и результатов деятельности. В теории и практике анализа бухгалтерской отчетности для МСП особой популярностью пользуется методика экспресс-анализа, суть которой заключается в установлении и оценке финансового положения [4], что позволяет сформировать аналитическое суждение об общем представлении хозяйственной деятельности, а также формирует понимание принципов ведения бизнеса и позволяет достаточно оперативно сделать предварительную оценку достоверности финансовой отчетности и эффективности бизнес-процессов [2].

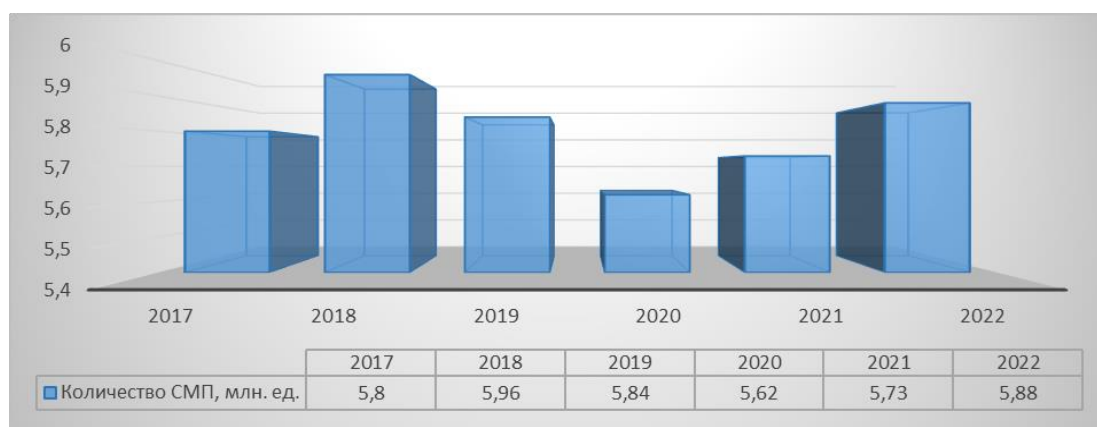


Рисунок 1 – Динамика числа субъектов МСП в России [7]

Регулярное проведение экспресс-анализа позволяет постоянно контролировать формирование финансового результата; выявить степень влияния тех или иных факторов на финансово-хозяйственную деятельность; отыскать скрытые резервы для роста прибыли, а также подготовить мероприятия для эффективного использования выявленных резервов [3].

Таблица 1 – Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов малого и среднего бизнеса

	Название строки	Код строки	Пояснение
Актив упрощенного бухгалтерского баланса	Материальные внеоборотные активы	1150	Основные средства, незавершенные капитальные вложения в них
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	1170	НМА, результаты исследований и разработок, вложения в НМА, исследования и разработки, долгосрочные финансовые вложения (выданные займы, векселя, облигации) и пр.
	Запасы	1210	Материалы, товары, незавершенка, готовая продукция
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	Денежные средства в различной валюте, переведенные в рубли, в банке и в кассе. Их эквиваленты в виде высоколиквидных вложений, которые можно быстро обменять на деньги без значительного риска потери, например вклады до востребования
	Финансовые и другие оборотные активы	1230	Дебиторская задолженность, авансы выданные, краткосрочные финансовые вложения, прочие несущественные оборотные активы
	Баланс	1600	Общая стоимость имущества (нетто-оценка)
Пассив упрощенного бухгалтерского баланса	Капитал и резервы	1300	Уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль. НКО включают в эту строку целевые средства, фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды
	Долгосрочные заемные средства	1410	Кредиты и займы сроком более года и проценты по ним
	Другие долгосрочные обязательства	1450	Кредиторская задолженность и целевое финансирование сроком более года, резервы предстоящих расходов со сроком более года и пр.
	Краткосрочные заемные средства	1510	Кредиты и займы сроком менее года и проценты по ним
	Кредиторская задолженность	1520	Кредиторская задолженность перед контрагентами, персоналом, бюджетом, учредителями, авансы полученные и пр.
	Другие краткосрочные обязательства	1550	Резервы предстоящих расходов, целевое финансирование, доходы будущих периодов со сроком менее года и пр.
	Баланс	1700	Стоимость источников образования имущества
Содержание упрощенного отчета о финансовых результатах	Выручка	2110	Выручка за вычетом НДС и акцизов
	Расходы по обычной деятельности	2120	Себестоимость, коммерческие, управленческие расходы
	Проценты к уплате	2330	Проценты по полученным кредитам и займам
	Прочие доходы	2340	Доходы, не относящиеся к обычной деятельности
	Прочие расходы	2350	Прочие расходы за вычетом процентов к уплате
	Налоги на прибыль (доходы)	2410	Текущий налог на прибыль
	Чистая прибыль (убыток)	2400	Результирующая строка = 1 – 2 – 3 + 4 – 5 – 6

Профессор В. В. Ковалев выделяет этапы проведения экспресс-анализа: на первом этапе – это просмотр финансовых отчетов по формальным признакам; далее (на втором этапе) – ознакомление с аудиторским заключением; на третьем этапе выявляются «больные» статьи в отчетных формах и оценивается их динамика; четвертый этап анализа, характеризуется ознакомлением с ключевыми индикаторами; на пятом этапе экспресс-анализа всесторонне исследуются данные, представленные в пояснительной записке; шестой этап – оценка имущественного и финансового состояния по данным баланса (расчет абсолютных, относительных показателей динамики и структуры, а также расчет различных финансовых коэффициентов); на заключительном этапе анализа формулируются аналитические выводы [5]. С учетом того, что бухгалтерская отчетность МСП отличается от общепринятой бухгалтерской отчетности предприятий, использующих ОСНО, которые представляют полную отчетность возникает необходимость разработки методики экспресс-анализа, которая бы соответствовала интересам стейкхолдеров. По нашему мнению, методика экспресс-анализа бухгалтерской отчетности МСП включает в себя три основных этапа, которые заключаются в последовательности реализации аналитических расчетов.

1. В оценке общей динамики (горизонтальный анализ) показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, позволяющей определить абсолютные и относительные приросты каждого показателя исследуемой отчетной формы (бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах). Показатель абсолютного прироста представляется как разность исследуемых отчетных периодов (формула 1).

$$\Delta B = B1 - B0, \quad (1)$$

где ΔB – абсолютное приращение исследуемого показателя; $B1$ и $B0$ – фактический (отчетный) и базовый (предшествующий) показатель.

Общая динамика относительного прироста характеризуется показателем темпа роста (формула 2).

$$T, \% = B1/B0 * 100, \quad (2)$$

где $T, \%$ – темп роста исследуемого показателя.

Фактическая относительная величина относительного приращения характеризует процентное изменение по отношению к базовому значению (формула 3).

$$\Delta T, \% = B1/B0 * 100 - 100. \quad (3)$$

2. В оценке структурных показателей (вертикальный анализ) бухгалтерской отчетности в рамках одного исследуемого периода. При оценке структурных показателей бухгалтерского баланса определяется удельный вес показателя отчетной формы в общей стоимости имущества (формула 4).

$$P, \% = P/ВБ * 100, \quad (4)$$

где $P, \%$ – удельный вес исследуемого показателя баланса; P – исследуемый показатель баланса; $ВБ$ – валюта баланса (стоимость имущества или источников образования имущества).

В отношении методики вертикального анализа отчета о финансовых результатах существует два подхода к изучению структурных показателей отчетной формы. Первый подход заключается в определении удельного веса исследуемого показателя в сумме дохода от основного вида деятельности (т. е. к выручке).

$$Уд_i, \% = ПОФЗ/В * 100, \quad (5)$$

где Уд_i, % – удельный вес исследуемого показателя отчета о финансовых результатах; ПОФЗ – абсолютное (фактическое значение) исследуемого показателя отчета о финансовых результатах; В – сумма выручки по данным отчета о финансовых результатах (Ф.2, стр. 2110).

Второй подход заключается в определении структурного показателя финансового отчета по отношению к общей сумме доходов.

$$Уд_i, \% = ПОФЗ/Д * 100, \quad (6)$$

где Д – сумма доходов всего по данным отчетной формы (Ф.2, стр. 2110 + Ф.2, стр. 2340).

3. В расчете и оценке финансовых показателей. При этом всю совокупность финансовых показателей можно условно разделить на группы (таблица 2).

Таблица 2 – Финансовые показатели (методика расчета по данным бухгалтерской отчетности МСП)

Наименование	Методика расчета
Группа 1 – показатели, характеризующие ликвидность и платежеспособность	
К-т текущей ликвидности Нормативное значение 2 и более	Показатель демонстрирует, в какой части имеющиеся в наличии у МСП оборотные активы при их продаже по рыночной цене покроют краткосрочные обязательства. Вариант расчета 1. Ктл. = [Ф.1 стр. 1210 + стр. 1230 + стр. 1250] / [Ф.1 стр. 1510 + стр. 1520 + стр. 1550] Вариант расчета 2. Ктл. = [Ф.1 стр. 1210 + стр. 1230 + стр. 1250] / [Ф.1 стр. 1510 + стр. 1520]
К-т срочной ликвидности Нормативное значение 1 и более	Показатель дает возможность определить, какая часть текущей (краткосрочной) задолженности МСП может быть погашена за счет собственных средств в течение непродолжительного времени. Вариант расчета 1. Ктл. = [Ф.1 стр. 1230 + стр. 1250] / [Ф.1 стр. 1510 + стр. 1520 + стр. 1550] Вариант расчета 2. Ктл. = [Ф.1 стр. 1230 + стр. 1250] / [Ф.1 стр. 1510 + стр. 1520]
К-т абсолютной ликвидности Нормативное значение 0,2 и более	Показатель отражает, какую долю существующих краткосрочных обязательств возможно погасить за счет денежных средств МСП в кратчайшие сроки. Вариант расчета 1. Ктл. = [Ф.1 стр. 1250] / [Ф.1 стр. 1510 + стр. 1520 + стр. 1550] Вариант расчета 2. Ктл. = [Ф.1 стр. 1250] / [Ф.1 стр. 1510 + стр. 1520]
Группа 2 – показатели, характеризующие финансовую устойчивость	
К-т концентрации собственного капитала	Характеризует удельный вес собственного капитала в общей валюте нетто-баланса. КСК=Собственный капитал предприятия / Общая валюта нетто-баланса = [Ф.1 стр.1300] / [Ф.1 стр.1700]
К-т концентрации заемного капитала	Характеризует удельный вес заемных средств в общей валюте нетто-баланса КЗК= Заемные средства / Общая валюта нетто-баланса = [Ф.1 стр.1700 – Ф.1 стр.1300] / [Ф.1 стр.1700]
К- т финансовой зависимости	Показатель обратный коэффициенту финансовой независимости. Показывает, какая сумма активов приходится на рубль собственных средств. КФК= Общая валюта нетто-баланса /Собственный капитал = [Ф.1 стр.1700] / [Ф.1 стр.1300]

К-т устойчивого финансирования	Характеризует, какая часть активов баланса МСП сформирована за счет устойчивых источников. $KУФ = \text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства} / \text{Общая валюта нетто-баланса}$ $= [\Phi.1 \text{ стр.1300} + \text{стр. 1410} + \text{стр.1450}] / [\Phi.1 \text{ стр.1700}]$
К-т финансовой независимости капитализированных источников	Показывает какой удельный вес в долгосрочных источниках финансирования занимает собственный капитал МСП. $KФНКИ = \text{Собственный капитал} / \text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства} = [\Phi.1 \text{ стр.1300}] / [\Phi.1 \text{ стр.1300} + \text{стр. 1410} + \text{стр. 1450}]$
К-т финансовой зависимости капитализированных источников	Повышение уровня данного показателя с одной стороны означает усиление зависимости от внешних кредиторов, а с другой – о степени финансовой надежности экономического субъекта и доверия к нему со стороны банков и населения. $KФЗКИ = \text{Долгосрочные обязательства} / \text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства} = [\Phi.1 \text{ стр.1410} + \text{стр. 1450}] / [\Phi.1 \text{ стр.1300} + \text{стр. 1410} + \text{стр. 1450}]$
К-т финансового левериджа (финансового риска)	Характеризует объем заемных средств МСП на 1 руб. собственного капитала. $\PhiЛ = \text{Заемный капитал} / \text{Собственный капитал} = [\Phi.1 \text{ стр. 1700} - \text{стр. 1300}] / [\Phi.1 \text{ стр. 1300}]$
Группа 3 – система аналитических показателей рентабельности, которые характеризуют эффективность деятельности МСП	
Рентабельность активов (ROA)	Показатель демонстрирует, насколько высока отдача от средств, вложенных в имущество МСП, какую прибыль приносит каждый рубль, инвестированный в активы МСП. Вариант 1 (расчет по прибыли от продаж) Рентабельность активов (ROA) = $\text{Прибыль от продаж} / \text{Среднегодовая стоимость актива} = [\Phi.2 \text{ стр. 2110} - \text{стр. 2120}] / [(A0+A1)/2]$ Вариант 2 (расчет по чистой прибыли) Рентабельность активов (ROA) = $\text{Чистая прибыль} / \text{Среднегодовая стоимость актива} = [\Phi.2 \text{ стр. 2400}] / [(A0+A1)/2]$ Где A0 и A1 – стоимость активов в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1600)
Рентабельность внеоборотных активов (ROАвн)	Вариант 1 (расчет по прибыли от продаж) Рентабельность внеоборотных активов (ROАвн) = $\text{Прибыль от продаж} / \text{Среднегодовая стоимость внеоборотных активов} = [\Phi.2 \text{ стр. 2110} - \text{стр. 2120}] / [(BHA0+BHA1)/2]$ Вариант 2 (расчет по чистой прибыли) Рентабельность активов (ROA) = $\text{Чистая прибыль} / \text{Среднегодовая стоимость актива} = [\Phi.2 \text{ стр. 2400}] / [(BHA0+BHA1)/2]$, где BHA0 и BHA1 – стоимость внеоборотных активов в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1150 + стр. 1170)
Рентабельность оборотных активов (ROобА)	Вариант 1 (расчет по прибыли от продаж) Рентабельность оборотных активов (ROобА) = $\text{Прибыль от продаж} / \text{Среднегодовая стоимость оборотных активов} = [\Phi.2 \text{ стр. 2110} - \text{стр. 2120}] / [(OBA0+OBA1)/2]$ Вариант 2 (расчет по чистой прибыли) Рентабельность оборотных активов (ROбА) = $\text{Чистая прибыль} / \text{Среднегодовая стоимость оборотных активов} = [\Phi.2 \text{ стр. 2400}] / [(OBA0+OBA1)/2]$ где OBA0 и OBA1 – стоимость оборотных активов в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1210+ стр. 1230 + стр. 1250)
Рентабельность собственного капитала (ROE)	Рентабельность собственного капитала (ROE) = $\text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал} = [\Phi.2 \text{ стр. 2400}] / [(CK0+CK1)/2]$ где CK0 и CK1 – стоимость собственного капитала в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1300)

Рентабельность заемного капитала (ROBC)	Рентабельность заемного капитала (ROBC) = Чистая прибыль / Заемный капитал = [Ф.2 стр. 2400] / [(ЗК0+ЗК1)/2] где ЗК0 и ЗК1 – стоимость заемного капитала в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1410 + стр. 1510)
Рентабельность продаж (RTR)	Вариант 1 (расчет по прибыли от продаж) = Прибыль от продаж / Выручка = Прибыль от продаж / Среднегодовая стоимость внеоборотных активов = [Ф.2 стр. 2110 – стр. 2120] / [Ф.2 стр. 2110] Вариант 2 (расчет по чистой прибыли от продаж) = Чистая прибыль / Выручка = [Ф.2 стр. 2400] / [Ф.2 стр. 2110]
Рентабельность производства (RTC)	Вариант 1 (расчет по прибыли от продаж) = Прибыль от продаж / себестоимость (по совокупным затратам) = [Ф.2 стр. 2110 – стр. 2120] / [Ф.2 стр. 2120] Вариант 2 (расчет по чистой прибыли от продаж) = Чистая прибыль / Выручка = [Ф.2 стр. 2400] / [Ф.2 стр. 2120]
Группа 4 - система аналитических показателей оборачиваемости применяется для оценки эффективности использования СМП имущества и источников его образования, а также для анализа деловой активности МСП	
Коэффициент оборачиваемости активов (КобА)	Показатель характеризует сколько раз в течение отчетного периода МСП использовал средний остаток стоимости актива КобА = Выручка / Среднее значение актива = [Ф.2 стр. 2110] / [(А0+А1)/2] Где А0 и А1 – стоимость активов в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1600)
Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов (КобВН)	Показатель характеризует сколько раз в течение отчетного периода МСП использовал средний остаток стоимости внеоборотных активов КобВН = Выручка / Среднее значение внеоборотный актив Выручка / Среднее значение внеоборотного актива = [Ф.2 стр. 2110] / [(ВНА0+ВНА1)/2] где ВНА0 и ВНА1 – стоимость внеоборотных активов в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1150 + стр. 1170)
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (КобОА)	Показатель характеризует сколько раз в течение отчетного периода МСП использовал средний остаток стоимости оборотных активов КобОА = Выручка / Среднее значение оборотных актив = [Ф.2 стр. 2110] / [(ОбА0+ОбА1)/2] где ОбА0 и ОбА1 – стоимость оборотных активов в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1210+ стр. 1230 + стр. 1250)
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (КобД)	Показатель характеризует сколько раз в течение отчетного периода МСП использовал средний остаток стоимости дебиторской задолженности. КобД = Выручка / Средняя величина дебиторской задолженности = [Ф.2 стр. 2110] / [(Д30+Д31)/2] где Д30 и Д31 – стоимость дебиторской задолженности в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1230)
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (КобК)	Аналитический показатель, характеризующий скорость погашения СМП долговых обязательств. КобК = Себестоимость продаж / Средняя величина кредиторской задолженности = [Ф.2 стр. 2120] / [(К30+К31)/2] где К30 и К31 – стоимость кредиторской задолженности в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1520)

Таким образом, представленная методика экспресс-анализа позволяет сформировать аналитическое суждение об имущественном, финансовом положении и сложившихся результатах деятельности МСП. Методика экспресс-анализа МСП включает поэтапный процесс

реализации аналитических процедур в целях формирования аналитического суждения о финансовом положении и результатах деятельности для заинтересованных сторон.

Список использованных источников

1. Баулина, А. А. Концепция стейкхолдеров и их интересы в деятельности коммерческой организации / А. А. Баулина, Е. В. Никифорова // Вестник магистратуры. – 2015. – № 5-2 (44). – С. 24–25.
2. Чепулянис, А. В. Методы и инструментарий экспресс-анализа финансовой (бухгалтерской) отчетности при проведении аудиторской проверки / А. В. Чепулянис // Цифровая экономика: перспективы аудита и безопасности бизнеса : сб. ст. по материалам Всеросс. науч.-практич. конфер., Тюмень, 5 нояб. 2020 г. / отв. ред. Д. Л. Скипин. – Тюмень : Тюменский гос. ун-т, 2020. – С. 100–108.
3. Кубарь, М. А. Методика экспресс-анализа финансового состояния сельскохозяйственной организации / М. А. Кубарь, Д. А. Кириченко // Управленческий учет. – 2022. – № 4-3. – С. 693–700.
4. Шардан, С. К. Методика экспресс-анализа финансового состояния предприятия / С. К. Шардан, С. А. Аслаханова // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 50 (3). – С. 351–354.
5. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: Проспект, 2010. – 424 с.
6. Правительство обозначило приоритеты развития сектора МСП до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_oboznachilo_prioritety_razvitiya_sektora_msp_do_2030_goda.html. – Дата доступа: 02.11.2023.
7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223>. – Дата доступа: 02.11.2023.

УДК 657.3

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ПРИ РАБОТЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ

Журавлевич А. В.

Черноокая Е. В., к. э. н., доцент

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. в данной статье рассмотрены особенности анализа логистических затрат при работе с маркетплейсами, а также предложен способ упрощения анализа затрат на примере туалетной воды.

Ключевые слова: анализ, логистические затраты, маркетплейсы, факторы, хранение товара, доставка.

ANALYSIS OF LOGISTICS COSTS WHEN WORKING ON THE MARKETPLACE

Zhuravlevich A. V.

Chernookaya E. V., Ph. D. Sc., Associate Professor

Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. This article discusses the features of analyzing logistics costs when working with marketplaces, and also proposes a way to simplify cost analysis using the example of eau de toilette.

Keywords: analysis, logistics costs, marketplaces, factors, storage of goods, delivery.

С развитием электронной коммерции и появлением различных онлайн-платформ, таких как маркетплейсы, предпринимателям стало гораздо проще привлекать клиентов и реализовывать свои товары и услуги. Маркетплейсы предлагают удобную платформу для продажи