

старой версии, нужно помнить о том, что в дальнейшем фирма «1С» все-таки будет развиваться – «1С: Бухгалтерия 8.3», а значит в перспективе переход неизбежен.

В итоге, можно заключить, что обновление программ бухгалтерского учета является необходимым для обеспечения точности, надежности и эффективности финансового учета и отчетности. Современные программные решения позволяют предприятиям адаптироваться к изменяющимся требованиям и улучшить свою конкурентоспособность. Поэтому владельцам бизнеса следует регулярно обновлять программное обеспечение бухгалтерского учета, чтобы обеспечить финансовую устойчивость и успешное функционирование своей компании.

#### **Список использованных источников**

1. Ланская, Д. В. Анализ преимуществ и проблем внедрения системы электронного документооборота в организацию / Д. В. Ланская, И. В. Арефьева // Деловой вестник предпринимателя. – 2020. – № 1. – С. 48–53.

2. CNews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cnews.ru>. – Дата доступа: 12.12.2023.

3. Коробочкина, Е. А. Проблемы аудита кибербезопасности / Е. А. Коробочкина, Е. В. Ханина, Н. В. Лемеш // Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов : сб. науч. трудов VI Всеросс. науч.-практич. конфер. с международным участием, Брянск, 23 мая 2019 г. – Брянск : Брянский гос. технич. ун-т, 2019. – С. 378–384.

**УДК 657.6**

### **МЕТОДИКА ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Кантемирова Н. Э.*

*Мустафина О. В., к. э. н., доцент*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия*

*Аннотация.* Представленная статья посвящена методологическим аспектам экспресс-анализа бухгалтерской отчетности предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП) в интересах заинтересованных сторон. Основным приоритетным направлением МСП является их эффективное функционирование в отечественной экономике. Такая возможность достигается благодаря выявлению скрытых резервов и возможностей приращения эффективности. Поэтому системный мониторинг финансового положения и достигнутых результатов МСП является достаточно важным и актуальным методологическим аспектом.

*Ключевые слова:* экспресс-анализ, предприятия малого и среднего предпринимательства (МСП), бухгалтерская отчетность, методика.

### **METHODOLOGY FOR EXPRESS ANALYSIS OF ACCOUNTING REPORTING OF ECONOMIC ENTITIES OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Kantemirova N. E.*

*Mustafina O. V., Ph. D., Associate Professor*

*Ural State Economic University, Ekaterinburg, Russia*

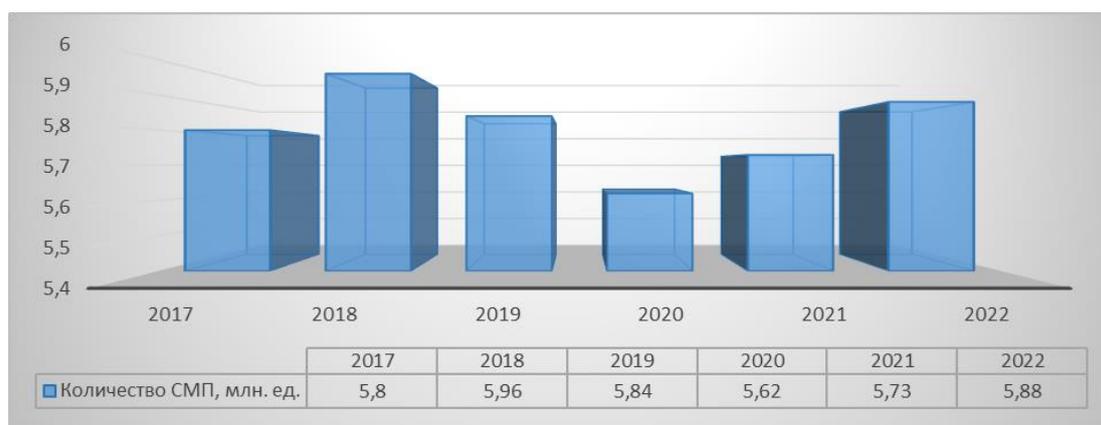
*Annotation.* The presented article is devoted to the methodological aspects of express analysis of the financial statements of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the interests of stakeholders. The main priority area for SMEs is their effective functioning in the domestic economy.

*This opportunity is achieved by identifying hidden reserves and opportunities for increasing efficiency. Therefore, systematic monitoring of the financial situation and achieved results of SMEs is a fairly important and relevant methodological aspect.*

**Key words:** *express analysis, small and medium-sized enterprises (SMEs), accounting reporting, methodology.*

Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) базируется на концепции заинтересованных лиц (или концепции «стейкхолдеров»). Согласно данной концепции, удовлетворение интересов стейкхолдеров является первостепенной задачей [1]. Прежде всего, основным стейкхолдером, который заинтересован в развитии МСП, является государство. Так, 29 мая 2023 года на Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства Председатель Правительства Российской Федерации М. Мишустин обозначил значение и задачи развития МСП, которые заключаются в необходимости «...использования накопленного опыта, выхода на качественный рост МСП, и прежде всего, за счет акселерации уже действующих предприятий, чтобы в структуре МСП Российской Федерации было как можно больше эффективных компаний – тех, которые дают максимальный вклад в экономику.» [6]. Поэтому возникает практическая необходимость системного мониторинга финансового положения и сложившихся результатов экономических субъектов МСП. Также следует отметить, что к числу основных стейкхолдеров необходимо отнести собственников бизнеса, которые также заинтересованы в эффективном функционировании МСП и приращении стоимости чистых активов. В едином реестре МСП Российской Федерации по состоянию на 31.12.2022 числится 5,88 млн. ед. зарегистрированных экономических субъектов МСП (рисунок 1).

Такие экономические субъекты, в соответствии с нормами действующего законодательства, ведут упрощенный бухгалтерский учет и формируют соответствующую бухгалтерскую отчетность, состав и содержание, которой представлен в таблице 1. На основании формируемой МСП бухгалтерской отчетности имеется возможность всесторонней оценки сложившегося финансового положения и результатов деятельности. В теории и практике анализа бухгалтерской отчетности для МСП особой популярностью пользуется методика экспресс-анализа, суть которой заключается в установлении и оценке финансового положения [4], что позволяет сформировать аналитическое суждение об общем представлении хозяйственной деятельности, а также формирует понимание принципов ведения бизнеса и позволяет достаточно оперативно сделать предварительную оценку достоверности финансовой отчетности и эффективности бизнес-процессов [2].



**Рисунок 1 – Динамика числа субъектов МСП в России [7]**

Регулярное проведение экспресс-анализа позволяет постоянно контролировать формирование финансового результата; выявить степень влияния тех или иных факторов на финансово-хозяйственную деятельность; отыскать скрытые резервы для роста прибыли, а также подготовить мероприятия для эффективного использования выявленных резервов [3].

Таблица 1 – Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов малого и среднего бизнеса

	Название строки	Код строки	Пояснение
Актив упрощенного бухгалтерского баланса	Материальные внеоборотные активы	1150	Основные средства, незавершенные капитальные вложения в них
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	1170	НМА, результаты исследований и разработок, вложения в НМА, исследования и разработки, долгосрочные финансовые вложения (выданные займы, векселя, облигации) и пр.
	Запасы	1210	Материалы, товары, незавершенка, готовая продукция
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	Денежные средства в различной валюте, переведенные в рубли, в банке и в кассе. Их эквиваленты в виде высоколиквидных вложений, которые можно быстро обменять на деньги без значительного риска потери, например вклады до востребования
	Финансовые и другие оборотные активы	1230	Дебиторская задолженность, авансы выданные, краткосрочные финансовые вложения, прочие несущественные оборотные активы
	Баланс	1600	Общая стоимость имущества (нетто-оценка)
Пассив упрощенного бухгалтерского баланса	Капитал и резервы	1300	Уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль. НКО включают в эту строку целевые средства, фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды
	Долгосрочные заемные средства	1410	Кредиты и займы сроком более года и проценты по ним
	Другие долгосрочные обязательства	1450	Кредиторская задолженность и целевое финансирование сроком более года, резервы предстоящих расходов со сроком более года и пр.
	Краткосрочные заемные средства	1510	Кредиты и займы сроком менее года и проценты по ним
	Кредиторская задолженность	1520	Кредиторская задолженность перед контрагентами, персоналом, бюджетом, учредителями, авансы полученные и пр.
	Другие краткосрочные обязательства	1550	Резервы предстоящих расходов, целевое финансирование, доходы будущих периодов со сроком менее года и пр.
	Баланс	1700	Стоимость источников образования имущества
Содержание упрощенного отчета о финансовых результатах	Выручка	2110	Выручка за вычетом НДС и акцизов
	Расходы по обычной деятельности	2120	Себестоимость, коммерческие, управленческие расходы
	Проценты к уплате	2330	Проценты по полученным кредитам и займам
	Прочие доходы	2340	Доходы, не относящиеся к обычной деятельности
	Прочие расходы	2350	Прочие расходы за вычетом процентов к уплате
	Налоги на прибыль (доходы)	2410	Текущий налог на прибыль
	Чистая прибыль (убыток)	2400	Результирующая строка = 1 – 2 – 3 + 4 – 5 – 6

Профессор В. В. Ковалев выделяет этапы проведения экспресс-анализа: на первом этапе – это просмотр финансовых отчетов по формальным признакам; далее (на втором этапе) – ознакомление с аудиторским заключением; на третьем этапе выявляются «больные» статьи в отчетных формах и оценивается их динамика; четвертый этап анализа, характеризуется ознакомлением с ключевыми индикаторами; на пятом этапе экспресс-анализа всесторонне исследуются данные, представленные в пояснительной записке; шестой этап – оценка имущественного и финансового состояния по данным баланса (расчет абсолютных, относительных показателей динамики и структуры, а также расчет различных финансовых коэффициентов); на заключительном этапе анализа формулируются аналитические выводы [5]. С учетом того, что бухгалтерская отчетность МСП отличается от общепринятой бухгалтерской отчетности предприятий, использующих ОСНО, которые представляют полную отчетность возникает необходимость разработки методики экспресс-анализа, которая бы соответствовала интересам стейкхолдеров. По нашему мнению, методика экспресс-анализа бухгалтерской отчетности МСП включает в себя три основных этапа, которые заключаются в последовательности реализации аналитических расчетов.

1. В оценке общей динамики (горизонтальный анализ) показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, позволяющей определить абсолютные и относительные приросты каждого показателя исследуемой отчетной формы (бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах). Показатель абсолютного прироста представляется как разность исследуемых отчетных периодов (формула 1).

$$\Delta B = B1 - B0, \quad (1)$$

где  $\Delta B$  – абсолютное приращение исследуемого показателя;  $B1$  и  $B0$  – фактический (отчетный) и базовый (предшествующий) показатель.

Общая динамика относительного прироста характеризуется показателем темпа роста (формула 2).

$$T, \% = B1/B0 * 100, \quad (2)$$

где  $T, \%$  – темп роста исследуемого показателя.

Фактическая относительная величина относительного приращения характеризует процентное изменение по отношению к базовому значению (формула 3).

$$\Delta T, \% = B1/B0 * 100 - 100. \quad (3)$$

2. В оценке структурных показателей (вертикальный анализ) бухгалтерской отчетности в рамках одного исследуемого периода. При оценке структурных показателей бухгалтерского баланса определяется удельный вес показателя отчетной формы в общей стоимости имущества (формула 4).

$$П, \% = П/ВБ * 100, \quad (4)$$

где  $П, \%$  – удельный вес исследуемого показателя баланса;  $П$  – исследуемый показатель баланса;  $ВБ$  – валюта баланса (стоимость имущества или источников образования имущества).

В отношении методики вертикального анализа отчета о финансовых результатах существует два подхода к изучению структурных показателей отчетной формы. Первый подход заключается в определении удельного веса исследуемого показателя в сумме дохода от основного вида деятельности (т. е. к выручке).

$$Уд_i, \% = ПОФЗ/В * 100, \quad (5)$$

где Уд<sub>i</sub>, % – удельный вес исследуемого показателя отчета о финансовых результатах; ПОФЗ – абсолютное (фактическое значение) исследуемого показателя отчета о финансовых результатах; В – сумма выручки по данным отчета о финансовых результатах (Ф.2, стр. 2110).

Второй подход заключается в определении структурного показателя финансового отчета по отношению к общей сумме доходов.

$$Уд_i, \% = ПОФЗ/Д * 100, \quad (6)$$

где Д – сумма доходов всего по данным отчетной формы (Ф.2, стр. 2110 + Ф.2, стр. 2340).

3. В расчете и оценке финансовых показателей. При этом всю совокупность финансовых показателей можно условно разделить на группы (таблица 2).

Таблица 2 – Финансовые показатели (методика расчета по данным бухгалтерской отчетности МСП)

Наименование	Методика расчета
Группа 1 – показатели, характеризующие ликвидность и платежеспособность	
К-т текущей ликвидности Нормативное значение 2 и более	Показатель демонстрирует, в какой части имеющиеся в наличии у МСП оборотные активы при их продаже по рыночной цене покроют краткосрочные обязательства. Вариант расчета 1. Ктл. = [Ф.1 стр. 1210 + стр. 1230 + стр. 1250] / [Ф.1 стр. 1510 + стр. 1520 + стр. 1550] Вариант расчета 2. Ктл. = [Ф.1 стр. 1210 + стр. 1230 + стр. 1250] / [Ф.1 стр. 1510 + стр. 1520]
К-т срочной ликвидности Нормативное значение 1 и более	Показатель дает возможность определить, какая часть текущей (краткосрочной) задолженности МСП может быть погашена за счет собственных средств в течение непродолжительного времени. Вариант расчета 1. Ктл. = [Ф.1 стр. 1230 + стр. 1250] / [Ф.1 стр. 1510 + стр. 1520 + стр. 1550] Вариант расчета 2. Ктл. = [Ф.1 стр. 1230 + стр. 1250] / [Ф.1 стр. 1510 + стр. 1520]
К-т абсолютной ликвидности Нормативное значение 0,2 и более	Показатель отражает, какую долю существующих краткосрочных обязательств возможно погасить за счет денежных средств МСП в кратчайшие сроки. Вариант расчета 1. Ктл. = [Ф.1 стр. 1250] / [Ф.1 стр. 1510 + стр. 1520 + стр. 1550] Вариант расчета 2. Ктл. = [Ф.1 стр. 1250] / [Ф.1 стр. 1510 + стр. 1520]
Группа 2 – показатели, характеризующие финансовую устойчивость	
К-т концентрации собственного капитала	Характеризует удельный вес собственного капитала в общей валюте нетто-баланса. КСК=Собственный капитал предприятия / Общая валюта нетто-баланса = [Ф.1 стр.1300] / [Ф.1 стр.1700]
К-т концентрации заемного капитала	Характеризует удельный вес заемных средств в общей валюте нетто-баланса КЗК= Заемные средства / Общая валюта нетто-баланса = [Ф.1 стр.1700 – Ф.1 стр.1300] / [Ф.1 стр.1700]
К- т финансовой зависимости	Показатель обратный коэффициенту финансовой независимости. Показывает, какая сумма активов приходится на рубль собственных средств. КФК= Общая валюта нетто-баланса /Собственный капитал = [Ф.1 стр.1700] / [Ф.1 стр.1300]

К-т устойчивого финансирования	Характеризует, какая часть активов баланса МСП сформирована за счет устойчивых источников. КУФ= Собственный капитал + Долгосрочные обязательства / Общая валюта нетто-баланса = [Ф.1 стр.1300+стр. 1410 + стр.1450] / [Ф.1 стр.1700]
К-т финансовой независимости капитализированных источников	Показывает какой удельный вес в долгосрочных источниках финансирования занимает собственный капитал МСП. КФНКИ= Собственный капитал / Собственный капитал + Долгосрочные обязательства = [Ф.1 стр.1300] / [Ф.1 стр.1300+стр. 1410 + стр. 1450]
К-т финансовой зависимости капитализированных источников	Повышение уровня данного показателя с одной стороны означает усиление зависимости от внешних кредиторов, а с другой – о степени финансовой надежности экономического субъекта и доверия к нему со стороны банков и населения. КФЗКИ = Долгосрочные обязательства / Собственный капитал + Долгосрочные обязательства = [Ф.1 стр.1410 + стр. 1450] / [Ф.1 стр.1300 + стр. 1410 + стр. 1450]
К-т финансового левериджа (финансового риска)	Характеризует объем заемных средств МСП на 1 руб. собственного капитала. ФЛ = Заемный капитал / Собственный капитал = [Ф.1 стр. 1700 – стр. 1300] / [Ф.1 стр. 1300]
Группа 3 – система аналитических показателей рентабельности, которые характеризуют эффективность деятельности МСП	
Рентабельность активов (ROA)	Показатель демонстрирует, насколько высока отдача от средств, вложенных в имущество МСП, какую прибыль приносит каждый рубль, инвестированный в активы МСП. Вариант 1 (расчет по прибыли от продаж) Рентабельность активов (ROA) = Прибыль от продаж/ Среднегодовая стоимость актива = [Ф.2 стр. 2110 – стр. 2120] / [(A0+A1)/2] Вариант 2 (расчет по чистой прибыли) Рентабельность активов (ROA) = Чистая прибыль/ Среднегодовая стоимость актива = [Ф.2 стр. 2400] / [(A0+A1)/2] Где A0 и A1 – стоимость активов в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1600)
Рентабельность внеоборотных активов (ROАвн)	Вариант 1 (расчет по прибыли от продаж) Рентабельность внеоборотных активов (ROАвн) = Прибыль от продаж/ Среднегодовая стоимость внеоборотных активов = [Ф.2 стр. 2110 – стр. 2120] / [(ВНА0+ВНА1)/2] Вариант 2 (расчет по чистой прибыли) Рентабельность активов (ROA) = Чистая прибыль/ Среднегодовая стоимость актива = [Ф.2 стр. 2400] / [(ВНА0+ВНА1)/2], где ВНА0 и ВНА1 – стоимость внеоборотных активов в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1150 + стр. 1170)
Рентабельность оборотных активов (ROобА)	Вариант 1 (расчет по прибыли от продаж) Рентабельность оборотных активов (ROобА) = Прибыль от продаж/ Среднегодовая стоимость оборотных активов = [Ф.2 стр. 2110 – стр. 2120] / [(ОбА0+ОбА1)/2] Вариант 2 (расчет по чистой прибыли) Рентабельность оборотных активов (ROобА) = Чистая прибыль / Среднегодовая стоимость оборотных активов = [Ф.2 стр. 2400] / [(ОбА0+ОбА1)/2] где ОбА0 и ОбА1 – стоимость оборотных активов в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1210+ стр. 1230 + стр. 1250)
Рентабельность собственного капитала (ROE)	Рентабельность собственного капитала (ROE) = Чистая прибыль / Собственный капитал = [Ф.2 стр. 2400] / [(СК0+СК1)/2] где СК0 и СК1 – стоимость собственного капитала в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1300)

Рентабельность заемного капитала (ROBC)	Рентабельность заемного капитала (ROBC) = Чистая прибыль / Заемный капитал = [Ф.2 стр. 2400] / [(ЗК0+ЗК1)/2] где ЗК0 и ЗК1 – стоимость заемного капитала в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1410 + стр. 1510)
Рентабельность продаж (RTR)	Вариант 1 (расчет по прибыли от продаж) = Прибыль от продаж / Выручка = Прибыль от продаж / Среднегодовая стоимость внеоборотных активов = [Ф.2 стр. 2110 – стр. 2120] / [Ф.2 стр. 2110] Вариант 2 (расчет по чистой прибыли от продаж) = Чистая прибыль / Выручка = [Ф.2 стр. 2400] / [Ф.2 стр. 2110]
Рентабельность производства (RTC)	Вариант 1 (расчет по прибыли от продаж) = Прибыль от продаж / себестоимость (по совокупным затратам) = [Ф.2 стр. 2110 – стр. 2120] / [Ф.2 стр. 2120] Вариант 2 (расчет по чистой прибыли от продаж) = Чистая прибыль / Выручка = [Ф.2 стр. 2400] / [Ф.2 стр. 2120]
Группа 4 - система аналитических показателей оборачиваемости применяется для оценки эффективности использования СМП имущества и источников его образования, а также для анализа деловой активности МСП	
Коэффициент оборачиваемости активов (КобА)	Показатель характеризует сколько раз в течение отчетного периода МСП использовал средний остаток стоимости актива КобА = Выручка / Среднее значение актива = [Ф.2 стр. 2110] / [(А0+А1)/2] Где А0 и А1 – стоимость активов в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1600)
Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов (КобВН)	Показатель характеризует сколько раз в течение отчетного периода МСП использовал средний остаток стоимости внеоборотных активов КобВН = Выручка / Среднее значение внеоборотный актив Выручка / Среднее значение внеоборотного актива = [Ф.2 стр. 2110] / [(ВНА0+ВНА1)/2] где ВНА0 и ВНА1 – стоимость внеоборотных активов в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1150 + стр. 1170)
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (КобОА)	Показатель характеризует сколько раз в течение отчетного периода МСП использовал средний остаток стоимости оборотных активов КобОА = Выручка / Среднее значение оборотных актив = [Ф.2 стр. 2110] / [(ОбА0+ОбА1)/2] где ОбА0 и ОбА1 – стоимость оборотных активов в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1210+ стр. 1230 + стр. 1250)
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (КобД)	Показатель характеризует сколько раз в течение отчетного периода МСП использовал средний остаток стоимости дебиторской задолженности. КобД = Выручка / Средняя величина дебиторской задолженности = [Ф.2 стр. 2110] / [(Д30+Д31)/2] где Д30 и Д31 – стоимость дебиторской задолженности в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1230)
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (КобК)	Аналитический показатель, характеризующий скорость погашения СМП долговых обязательств. КобК = Себестоимость продаж / Средняя величина кредиторской задолженности = [Ф.2 стр. 2120] / [(К30+К31)/2] где К30 и К31 – стоимость кредиторской задолженности в базовом и отчетном периоде (Ф.1 стр. 1520)

Таким образом, представленная методика экспресс-анализа позволяет сформировать аналитическое суждение об имущественном, финансовом положении и сложившихся результатах деятельности МСП. Методика экспресс-анализа МСП включает поэтапный процесс

реализации аналитических процедур в целях формирования аналитического суждения о финансовом положении и результатах деятельности для заинтересованных сторон.

#### Список использованных источников

1. Баулина, А. А. Концепция стейкхолдеров и их интересы в деятельности коммерческой организации / А. А. Баулина, Е. В. Никифорова // Вестник магистратуры. – 2015. – № 5-2 (44). – С. 24–25.
2. Чепулянис, А. В. Методы и инструментарий экспресс-анализа финансовой (бухгалтерской) отчетности при проведении аудиторской проверки / А. В. Чепулянис // Цифровая экономика: перспективы аудита и безопасности бизнеса : сб. ст. по материалам Всеросс. науч.-практич. конфер., Тюмень, 5 нояб. 2020 г. / отв. ред. Д. Л. Скипин. – Тюмень : Тюменский гос. ун-т, 2020. – С. 100–108.
3. Кубарь, М. А. Методика экспресс-анализа финансового состояния сельскохозяйственной организации / М. А. Кубарь, Д. А. Кириченко // Управленческий учет. – 2022. – № 4-3. – С. 693–700.
4. Шардан, С. К. Методика экспресс-анализа финансового состояния предприятия / С. К. Шардан, С. А. Аслаханова // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 50 (3). – С. 351–354.
5. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: Проспект, 2010. – 424 с.
6. Правительство обозначило приоритеты развития сектора МСП до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo\\_oboznachilo\\_prioritety\\_razvitiya\\_sektora\\_msp\\_do\\_2030\\_goda.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_oboznachilo_prioritety_razvitiya_sektora_msp_do_2030_goda.html). – Дата доступа: 02.11.2023.
7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223>. – Дата доступа: 02.11.2023.

**УДК 657.3**

### АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ПРИ РАБОТЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ

**Журавлевич А. В.**

**Черноокая Е. В., к. э. н., доцент**

**Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь**

*Аннотация.* в данной статье рассмотрены особенности анализа логистических затрат при работе с маркетплейсами, а также предложен способ упрощения анализа затрат на примере туалетной воды.

**Ключевые слова:** анализ, логистические затраты, маркетплейсы, факторы, хранение товара, доставка.

### ANALYSIS OF LOGISTICS COSTS WHEN WORKING ON THE MARKETPLACE

**Zhuravlevich A. V.**

**Chernookaya E. V., Ph. D. Sc., Associate Professor**

**Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus**

*Annotation.* This article discusses the features of analyzing logistics costs when working with marketplaces, and also proposes a way to simplify cost analysis using the example of eau de toilette.

**Keywords:** analysis, logistics costs, marketplaces, factors, storage of goods, delivery.

С развитием электронной коммерции и появлением различных онлайн-платформ, таких как маркетплейсы, предпринимателям стало гораздо проще привлекать клиентов и реализовывать свои товары и услуги. Маркетплейсы предлагают удобную платформу для продажи