

2. Юдина, О. В. Организация безналичных расчетов в Республике Беларусь / О. В. Юдина, Н. М. Коробова // Учет, анализ и финансы в организациях АПК : состояние и пути совершенствования : материалы междунар. науч.-практ. конф. / УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» ; редкол.: Н. В. Великоборец (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2017. – С. 251–253.

УДК 338

АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ

Вышникова Э. Ю.

Протасеня С. И., к. э. н., доцент

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация. В статье описаны основные методы анализа данных, а также возможные проблемы в их использовании. Приведены примеры использования интеллектуальных сред обработки данных в анализе. Выявлены перспективы развития анализа данных в экономике. Предложено практическое применение анализа в решении различных задач.

Ключевые слова: анализ данных, интеллектуальная среда, большие данные, методы анализа, цифровая экономика.

DATA ANALYSIS IN ECONOMICS

Vyshnikava E. J.

Protaseniya S. I., Ph.D., Associate Professor

Grodno State University named after Yanka Kupala, Grodno, Republic of Belarus

Annotation. The scientific article describes the main methods of data analysis, as well as possible problems in their use. There are given examples of the use of intelligent data processing environments in analysis. The prospects for the development of data analysis in the economy are revealed. The practical application of analysis in solving various problems is proposed.

Key world: data analysis, intelligent environment, big data, analysis methods, digital economy.

Анализ данных в экономике играет важную роль в Республике Беларусь. Беларусь – экспортно-ориентированное государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Анализ данных помогает определить, какие товары и услуги наиболее востребованы на международном рынке, и позволяет стране оптимизировать свою экспортную стратегию. Более того, Беларусь придерживается модели социально ориентированной рыночной экономики. Анализ данных помогает определить, какие социальные программы наиболее эффективны и как они могут быть улучшены для обеспечения благосостояния граждан [1].

В Республике Беларусь активно происходит цифровизация экономики. Анализ данных является ключевым элементом этого процесса, поскольку он позволяет преобразовывать большие объемы данных в полезную информацию, которая может быть использована для принятия обоснованных решений. Ежегодно в Беларуси проводятся международные научно-практические конференции, где обсуждаются вопросы анализа данных. Это подчеркивает важность данной темы в академическом сообществе страны. Таким образом, анализ данных в экономике способствует оптимизации экономической деятельности, повышению эффективности социальных программ и продвижению цифровизации.

В экономике используются различные методы анализа:

- 1) абстрагирование и моделирование – это общенаучные методы, которые используются для упрощения и воспроизведения экономических процессов в упрощенной форме;
- 2) индукция и дедукция – методы используются для формирования общих заключений на основе конкретных наблюдений (индукция) или для формирования конкретных заключений на основе общих принципов (дедукция);
- 3) метод аналогий – используется для сравнения и анализа сходных экономических явлений или процессов;
- 4) метод экспертных оценок – используется для получения оценок от экспертов в определенной области;
- 5) эвристические методы – это методы, которые используются для генерации новых идей или решений, например, дерево целей, мозговой штурм и другие;
- 6) классические методы – предполагают использование методов, таких как сравнение, группировка, балансовый и графический методы;
- 7) факторный анализ используется для исследования влияния различных факторов на экономический показатель или процесс;
- 8) экономико-математические методы – используют математические модели и формулы для анализа экономических данных;
- 9) графические методы – используют графики для визуализации и анализа экономических данных [2].

Экономические методы могут использоваться в различных комбинациях в зависимости от конкретной задачи анализа. При применении разных методов анализа могут возникнуть трудности. Недостаточность информации может стать проблемой при использовании эвристических методов, когда информации недостаточно и нельзя точно определить границы применения формализованных методов, оценить допуск ошибки. Более того, существует риск получения неоптимальных или ошибочных выводов.

В настоящее время наиболее эффективной является обработка данных в интеллектуальных средах. Она включает в себя использование компьютеризованных технологий для обработки и исследования больших наборов данных. Интеллектуальный анализ данных является важной частью любой успешной аналитической инициативы. Организации могут использовать процесс обнаружения знаний, чтобы повысить доверие клиентов, находить новые источники дохода и привлекать новых клиентов. Более того, интеллектуальные среды обработки преобразуют необработанные данные в прикладные знания, которые организации используют для анализа будущего влияния бизнес-решений и повышения прибыли. Среди отраслей, использующих интеллектуальный анализ данных, можно выделить следующие: телекоммуникации, СМИ и технологии; банковское дело и страхование; сферу образования; обрабатывающую промышленность; розничную торговлю и другие. Вне зависимости от используемых методов необходимо правильно интерпретировать экономический смысл переменных [3].

Перспективы развития анализа данных в экономике связаны с рядом ключевых тенденций:

Во-первых, это рост объемов данных. Объем цифровых данных, генерируемых во всем мире, к 2025 году, по прогнозам аналитиков, вырастет более чем вчетверо – до 175 зеттабайт с сорока зеттабайт в 2020 году. Research And Markets прогнозирует возможные темпы роста глобального рынка Big Data на уровне 19,7 % ежегодно на период 2019–2025 гг. Это создает огромные возможности для анализа данных и получения новых знаний [4].

Во-вторых, процессы глобализации и цифровизации экономики, усложнение и совершенствование финансово-хозяйственной деятельности организаций провоцируют применение новых методов анализа данных.

В-третьих, отмечается рост количества образовательных программ, в ходе которых происходит обучение высококвалифицированных специалистов в сфере анализа данных. Данные программы разрабатываются как для высших учебных заведений, с последующим получением диплома по специальностям, так и частными ИТ-организациями. После прохождения курсов в них могут быть выданы сертификаты, подтверждающие компетентность

выпускников. Специалисты могут работать на стыке экономики, прикладной математики, статистики и информационных технологий, что принесет вклад в каждую из сфер.

В Беларуси анализ данных активно используется в экономике для решения различных задач. Он позволяет организациям лучше понять потребности и предпочтения своих клиентов, что, в свою очередь, помогает улучшить продукты и услуги. Анализ остатков товаров на складах помогает организациям оптимизировать управление запасами и уменьшить издержки. Выявление наиболее и наименее продаваемых товаров позволяет организациям сконцентрироваться на продаже товаров, которые приносят наибольшую прибыль, и пересмотреть стратегию продаж для товаров с низким спросом. Более того анализ данных помогает оценить динамику продаж, прогнозировать будущие продажи и планировать бюджет. Сравнение объемов продаж по контрагентам помогает организациям определить, с какими контрагентами стоит улучшить сотрудничество, а с какими – пересмотреть условия договора.

Таким образом, анализ данных играет ключевую роль в современной экономике. Он позволяет организациям принимать обоснованные решения, основанные на точных и актуальных данных, что в свою очередь приводит к улучшению продуктов и услуг, оптимизации управления запасами, увеличению продаж и улучшению отношений с контрагентами. Благодаря анализу данных, организации могут стать более конкурентоспособными и успешными в условиях постоянно меняющегося рынка. В целом, анализ данных является мощным инструментом, который может способствовать росту и развитию экономики.

Список использованных источников

1. Официальный интернет портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics>. – Дата доступа: 07.12.2023.
2. Экономический анализ: методы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomicheskij_analiz/ekonomicheskij_analiz_metody/. – Дата доступа: 07.12.2023.
3. Что такое интеллектуальный анализ данных? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aws.amazon.com/ru/what-is/data-mining/>. – Дата доступа: 09.12.2023
4. BIG DATA: перспективы развития, тренды и объемы рынка больших данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://delprof.ru/upload/iblock/f03/DelProf_Analiticheskaya-statya_Rynok-Big-Data.pdf. – Дата доступа: 09.12.2023.

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Грабовая Е. С.; Лесная А. В.

Глинник Е. П., к. э. н., доцент

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье приведена группировка прямых и косвенных затрат по формированию себестоимости автобусных туров, на основе которой проанализированы туристические продукты с целью выявления наиболее востребованных и рентабельных для принятия управленческих решений, дана оценка методике определения плановых расходов на заработную плату сотрудников туристической организации.

Ключевые слова: доходы, калькуляция, оплата труда, прибыль, прямые затраты, себестоимость, туризм, туристическая организация, туристический продукт, управленческий учет.