

6. Развертывание и масштабирование. Разворачиваем разработанное веб-приложение на сервере с использованием веб-сервисов 1С. При этом необходимо обеспечить масштабируемость приложения, чтобы оно могло эффективно обслуживать растущее количество пользователей.

7. Поддержка и обновление. Как и для любого приложения, созданному веб-приложению будет важна постоянная поддержка, включающая реагирование на обратную связь пользователей, выпуск обновлений для улучшения функциональности, исправление возможных проблем.

В условиях развития цифровизации экономики веб-инструменты становятся неотъемлемой частью современного программного обеспечения для организации эффективного взаимодействия бизнес-структур и доступ к данным через Интернет. Веб-инструменты программной платформы 1С имеют широкие возможности, но их использование требует тщательного изучения, поскольку разработка на платформе 1С содержит уникальные особенности, которые необходимо учитывать при выборе программных средств.

Список использованных источников

1. Обзор архитектуры платформы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://v8.1c.ru/platforma/obzor-arkhitektury-platformy/>. – Дата доступа: 10.10.2023.

2. Использование механизма веб-сервисов в системе 1С.Предприятие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infostart.ru/1c/articles/326053/>. – Дата доступа: 18.10.2023.

3. Аверина, И. Н. Опыт использования облачного сервиса 1С:Fresh в учебном процессе / И. Н. Аверина // Новые информационные технологии в образовании : сб. научн. трудов 15-й междунар. науч.-практ. конфер. Новые информационные технологии в образовании. Применение технологий «1С» для формирования инновационной среды образования и бизнеса, 3–4 февр. 2015 г. : в 2 ч.; под ред. Д. В. Чистова. – М. : 1С-Паблишинг, 2015. – Ч. I. – С. 543–546.

4. Битрикс24 помогает бизнесу работать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bitrix24.by/>. – Дата доступа: 19.10.2023.

УДК 657.6

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бабенкова А. М.

Шарапова Н. В., д. э. н., профессор

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются наиболее актуальные тенденции развития системы внутреннего аудита в условиях цифровой экономики. Отмечены схожие и отличные черты внутреннего аудита от внешнего. Предложены подходы к проведению внутреннего аудита, а также сформулированы преимущества использования цифровых технологий в ведении внутреннего аудита компании.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, система внутреннего аудита, внутренний аудит, аудит.

INTERNAL AUDIT SYSTEM IN THE DIGITAL ECONOMY

Babenkova A. M.

Sharapova N. V., Doctor of Economics, Professor

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russian Federation

Annotation. This article discusses the most current trends in the development of the internal accounting system in the digital economy. The similarities and differences between internal audit

and external audit are noted. Approaches to internal audit are proposed, as well as the advantages of using digital technologies in conducting internal audit of the company are formulated.

Keywords: *digitalization, digital economy, digital technologies, internal audit system, internal audit, audit.*

Мы живем в эпоху преобразований. Организации продолжают вкладывать значительные средства в новые технологии и кардинально меняют традиционные бизнес-модели путем глобальной цифровой трансформации.

В корпоративном мире эта трансформация заставляет многие компании, которые изначально не зарекомендовали себя как цифровые предприятия, совершать фундаментальные изменения. Сегодня эти компании понимают, что цифровая трансформация необходима, и уделяют приоритетное внимание инвестициям в новые системы и технологии анализа данных для того, чтобы лучше понять потребности рынка и своего бизнеса [4].

Аудиторы, в частности, работающие в системе внутреннего аудита, находятся в первых рядах этой крупномасштабной трансформации и испытывают на себе непосредственное влияние меняющейся бизнес-среды, сбоя в бизнес-цикле, изменения организационных моделей и общей цифровизации процессов [6].

Важно понимать разницу между внутренним и внешним аудитом.

Как внутренний, так и внешний аудит направлены на предоставление независимого заключения о финансах или деятельности компании. Однако они существенно различаются, когда речь идет о том, кто проводит аудит, его общей цели и объеме [7].

Внутренний аудит – это деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления [1].

Внешний аудит – это финансовая проверка, проводимая стороной, не связанной с компанией или отделом, который добровольно или принудительно подвергается аудиту.

Внутренний и внешний аудит отличаются главным образом в области применения. Так, внутренний аудит обычно фокусируется на конкретной области деятельности компании, тогда как внешний аудит рассматривает всю соответствующую финансовую информацию и любые другие методы, которые могут подтвердить достоверность финансовых отчетов. Внутренние аудиторы могут помочь подготовиться к внешним аудитам. Например, они могут использовать автоматизированные системы с целью подготовки, составления и проверки для организации внешнего аудита или оценки внутренней эффективности.

Что касается цели, то внутренний аудит направлен на измерение текущей производительности и поиск областей для улучшения, тогда как внешний аудит направлен на доказательство точности и достоверности финансовой отчетности.

Еще одно отличие в том, что внешние аудиторы представляют третью сторону, а внутренние аудиторы работают от имени компании [7].

Многие службы систем внутреннего аудита следуют устаревшему сценарию, проводя из года в год одни и те же проверки, игнорируя тот факт, что современный быстро меняющийся технологический ландшафт требует чего-то большего — чего-то нестандартного.

Традиционный способ проведения внутреннего аудита, также известный как ручной подход из-за его характера, включающий использование нескольких электронных таблиц Excel, непрерывный обмен электронной почтой, использование общих дисков и серверной SharePoint, был преобладающим подходом в большинстве компаний, поскольку он недорогой, и необходимая инфраструктура обычно уже существует. Однако, как следует из названия, этот подход требует большого количества ручного вмешательства и избыточных задач, а также отнимает много времени, что часто приводит к ошибкам.

Другой подход – это локальные решения для управления аудитом, однако они имеют высокую стоимость. Эти решения часто требуют затрат на владение, в то время как организация

уже должна инвестировать в выделенное оборудование и ИТ-ресурсы для поддержки и обслуживания, поскольку они размещаются и обслуживаются собственным ИТ-отделом компании. Это решение ограничено организационными аспектами, такими как ограниченная пропускная способность, что может привести к задержкам во время использования.

На сегодняшний день «лучшим решением для функции внутреннего аудита» [2] в эпоху цифровых технологий является программное обеспечение как услуга (software as a service – SaaS). SaaS – одна из форм облачных вычислений, модель обслуживания, при которой подписчикам предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером. SaaS предлагает дополнительные преимущества перед другими технологиями: они более удобны, чем ручные решения, и их гораздо проще внедрять и администрировать, чем локальные решения. SaaS-решения – это удобный способ удаленного доступа к приложениям через Интернет в качестве сервиса. Вместо установки и обслуживания программного обеспечения локально к нему просто обращаются через Интернет с помощью стандартного браузера, освобождая организации от сложного управления программным обеспечением и оборудованием. По мере внедрения новых функций и усовершенствований ценность их предложений со временем возрастает [3, 8].

Таким образом, в случае использования цифровых технологий при ведении внутреннего аудита, компании получают ряд преимуществ.

Первым важным преимуществом цифровых технологий является то, что они значительно повысили эффективность выполнения заданий внутреннего аудита. Цифровизация не только сделала процедуры аудита более быстрыми и эффективными, но и произвела революцию в профессии, благодаря чему внутренние аудиторы получили расширенные возможности проводить сложный анализ и делать обоснованные выводы в течение нескольких минут, а не дней или недель. Время и ресурсы, которые раньше тратились на рутинные вопросы и административные задачи, теперь можно перенаправить на решение более сложных проблем и более важных проблемных областей.

Еще одно преимущество интеграции технологий и анализа данных в аудит – это то, что выборка больше не является ограничением. Используя анализ данных, специалисты-практики могут изучить всю совокупность данных на предмет аномалий, закономерностей и областей, вызывающих потенциальное беспокойство. Текстовый анализ, интеллектуальный анализ данных и искусственный интеллект – все это использовалось для выявления взаимосвязей, тенденций и аномалий, которые раньше не замечались человеческим глазом. Эти технологические достижения позволили решать более сложные проблемы за более короткий срок.

Еще одним существенным преимуществом внедрения передовых технологий является то, что они позволили внутренним аудиторам более удобно коммуницировать. Теперь аудиторы могут быстрее и эффективнее делиться своими выводами и данными с заинтересованными сторонами. Они способны создавать различные виды хорошо организованных и иллюстрированных отчетов и документов за относительно более короткий период времени и с гораздо меньшими усилиями. Кроме того, как отмечалось ранее, облачные технологии значительно облегчили аудиторам безопасное хранение своих данных на удаленном сервере и возможность легко и быстро делиться ими со своими коллегами или другими заинтересованными сторонами.

И последнее, но не менее важное. Цифровые технологии значительно расширили возможности внутренних аудиторов по обеспечению безопасности своей рабочей среды. В прошлом аудиторы ограничивались выполнением своей работы на компьютере, подключенном к сети. С появлением технологий удаленного доступа, таких как облачные вычисления, теперь можно безопасно получить доступ к данным из любой точки мира. Это позволило внутренним аудиторам выполнять свою работу из любого места и в любое время, что облегчило выполнение заданий и своевременное реагирование на потребности клиентов.

Кроме того, современные технологии аудита расширили возможности внутренних аудиторов защитить конфиденциальность своей работы. Поскольку аудиторы выполняют

большую часть своей работы в Интернете, существует острая необходимость обеспечить безопасность высоко конфиденциальных документов и содержащихся в них данных и защитить их от несанкционированного доступа. Возможность безопасной передачи данных и обмена конфиденциальной информацией стала возможной благодаря использованию передового программного обеспечения для шифрования [5].

Сегодня аудиторские подразделения находятся на разных этапах зрелости в сфере цифровизации экономики. Перед внутренним аудитом стоит задача работать более эффективно, помогая создавать большую ценность за меньшее время. Чтобы удовлетворить этот спрос, требуется новое мышление, новые навыки и новые возможности.

Список использованных источников

1. Воронина, Л. И. Аудит: теория и практика: учебник / Л. И. Воронина. – 4-е изд., перераб. и доп. : в 2 ч. – М. : ИНФРА-М, 2023. – Ч. 1 – 314 с.
2. Бабенкова, А. М. Цифровизация внутреннего аудита российских компаний / А. М. Бабенкова, Н. В. Шарапова : в сб. ст. / Цифровая экономика и онлайн-образование: ключевые тренды и препятствия : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 2023. С. 14–17.
3. Крылов, С. И., Финансовое состояние коммерческой организации как объект экономического исследования / С. И. Крылов, Д. Х. Бухарова // Аграрный вестник Урала, 2009. – № 5 (59). – С. 45–46.
4. Щербакова, А. В. Информационные технологии в аудите / А. В. Щербакова : в сб. ст. : Междунар. науч.-технич. конфер. молодых ученых БГТУ им. В. Г. Шухова. – Белгород, 2021. – С. 5010–5014.
5. Aldar International for Governance Consultancy. 6 Ways Digitalization Has Revamped the Risk-Based Internal Audit Landscape [Electronic resours]. – Mode of access: <https://www.aldarco.com/6-ways-digitalization-has-revamped-the-risk-based-internal-audit-landscape/>. – Date of access: 28.11.2023.
6. EY. How audit digitization reflects company change in a Transformative Age [Electronic resours]. – Mode of access: https://www.ey.com/en_hr/digital-audit/audit-digitization-transformative-age. – Date of access: 28.11.2023.
7. Internal vs. External Auditing – [Electronic resours]. – Mode of access: <https://www.caseware.com/resources/blog/internal-vs-external-auditing/>. – Date of access: 28.11.2023.
8. QHSE. Internal audit: the digital shift – [Electronic resours]. – Mode of access: <https://www.blog-qhse.com/en/internal-audit-the-digital-shift>. – Date of access: 28.11.2023.

УДК: 657.1

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Чигинцева К. Е.

Шарапова Н. В., д. э. н., профессор

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Цифровизация экономики в России началась относительно недавно, придя на смену компьютеризации и информатизации. Постепенно научно-технологический прогресс проник во все сектора экономики, облегчив работу по предоставлению данных пользователям. Рассмотрены вопросы четырех базовых видов отчетности и показаны компоненты отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, налоговая отчетность, цифровая экономика, электронный документооборот.