

УДК 13.3:316.752

**Г. М. Грибов***БрГТУ, г. Брест, Республика Беларусь***А. Плева***ВШ Равенсбург-Вайнгартен, Германия,***Д. Эйдуkene***ВГТУ им. Гедиминаса, Литва*

### **ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ, ГЕРМАНИИ И ЛИТВЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

В рамках долгосрочного научного сотрудничества между кафедрой философии и культурологии БрГТУ и коллегами из Германии и Литвы (Гохшале Равенсбург-Вайнгартен, Вильнюсский технический университет им.Гедиминаса) в 2008-2009 гг. в трех вузах-партнерах были проведены конкретно-социологические исследования, в ходе которых были поставлены следующие цели: 1) изучить структуру иерархию базовых и инструментальных ценностей; 2) сравнить представления о ценностных приоритетах студенчества данных трех стран.

Для изучения проблемы базовых ценностей респондентам был поставлен вопрос: «Какое значение Вы придаете в Вашей жизни следующим факторам?» Получены следующие результаты

Таблица 1 – ответ «очень важно», в %

	белорусы	немцы	литовцы
Здоровье	88.0	80.0	87.1
Семья, дети	78.0	54.6	70.6
Возможность потреблять чистые продукты и дышать чистым воздухом	67.0	46.0	44.8
Любовь	66.0	70.3	62.6
Гарантии прав человека	65.0	73.5	58.3
Дружба	61.0	77.3	60.7
Душевное спокойствие	55.0	63.8	42.3
Законность в государстве	55.0	44.9	35.0
Комфортное жилье	55.0	20.9	26.4
Хорошее образование	54.0	69.2	68.7
Личная свобода	54.0	64.9	58.9

Продолжение таблицы 1

Возможность реализовать свои способности, таланты	53.0	54.1	62.0
Уважение других людей	46.0	35.0	37.4
Карьера	46.0	19.5	55.8
Суверенитет моего государства	44.0	37.8	42.3
Демократия в государстве	37.0	56.2	34.4
Общение с интересными людьми	36.0	43.8	38.1
Деньги, материальное благополучие	29.0	24.3	37.4
Частная собственность	26.0	33.5	33.7
Национальная культура	22.0	17.8	14.1
Искусство	22.0	21.1	20.3
Секс	18.0	42.2	22.1
Религия	16.0	18.9	11.7
Удобная, красивая одежда	14.0	8.6	11.7
Веселая, полная развлечений жизнь	12.0	46.0	22.1

Прежде чем анализировать результаты таблицы 1 отметим, что среди опрошенных респондентов большинство составляли девушки (белоруски – 74.0%, немки – 61.0%, литовки – 68.1%). По этой причине полученное в ходе опроса мнение о ценностных факторах преимущественно «женское».

Сравнение рейтинга базовых ценностей студентов вузов трех стран позволяет сделать следующие выводы и обобщения:

1. Белорусские и литовские молодые люди выше, чем их немецкие сверстники оценивают фактор семьи. Эта закономерность была выявлена нами и в предыдущих, проведенных в 2000-2005 гг. опросах, подтвердилась она и на этом этапе исследования, несмотря то, что средний возраст студента в Германии на 5-7 лет выше, чем в Беларуси.

2. Белорусы, как жители страны, пережившей Чернобыльскую аварию, значительно выше оценивают такой экологический фактор, как чистые продукты питания и воздух.

3. Немецкая молодежь явно тяготеет к гедонистическому восприятию жизни, для нее очень важен психологический комфорт, любовь, секс и развлечения, которые, вероятно рассматриваются как способы психологической разгрузки организма.

4. Для белорусов и литовцев – представителей более «бедных» стран значительно важнее материальные факторы (деньги, жилье, одежда). Обращает на себя внимание и тот факт, что для немцев и литовцев, живущих в странах, где развито предпринимательство, более высок статус частной собственности.

5. Белорусские и литовские студенты, среди которых более двух третей – это девушки, значительно серьезнее, чем немки, относятся к своему карьерному росту. Если учесть, что статус семьи, детей для них тоже очень высок, можно предположить что они не ставят себя перед выбором: либо семья, либо карьера, а надеются на успешное решение этих обеих задач.

6. Немцы значительно выше, чем белорусы и литовцы, оценивают политико-правовые факторы. Для них важнее такие ценности как свобода, права человека и демократия.

В структуре сознания личности большое значение имеют ценности-средства (инструментальные), при помощи которых реализуются ценности-цели (базовые). С целью их изучения респондентам в трех странах был задан вопрос: «Какое значение, на Ваш взгляд, имеют для достижения в жизни (материальное благополучие, карьера, положение в обществе) следующие факторы?»

Таблица 2 - ответ «очень важно», в %

Студенты БрГУ	белорусы	немцы	литовцы
Хорошее образование	65.0	63.2	66.9
Работа над собой, самосовершенствование	59.0	28.1	39.3
Личные профессиональные качества	56.0	34.1	70.6
Инициатива, упорство	55.0	49.7	68.1
Честность, порядочность	41.0	41.1	38.0
Общительность	38.0	15.1	66.3
Удачный брак	38.0	20.0	28.8
Воля, энергичность	36.0	54.6	52.8
Везение, счастливый случай	36.0	31.9	46.0
Интеллигентность	28.0	31.4	39.3
Знание иностранных языков	27.0	21.6	47.2
Выгодные знакомства	27.0	33.5	38.0

Продолжение таблицы 2

Личное обаяние	26.0	28.1	38.0
Поддержка государства	25.0	10.8	13.5
Честолюбие	22.0	56.8	9.2
Вера в бога	17.0	12.4	16.0
Помощь родственников	15.0	31.4	25.2
Покровительство влиятельных людей	12.0	23.8	33.7

Какие выводы вытекают из таблицы 2?

1. Все опрошенные молодые люди опираются в жизни в основном на самих себя, на свои личные качества и достижения. Среди них лидирующие: для белорусов – образование, самосовершенствование, профессионализм, инициатива и упорство; для немцев – образование, честолюбие, воля, энергичность, инициатива и упорство; для литовцев – личные профессиональные качества, инициатива и упорство, хорошее образование, общительность, воля и энергичность. Таким образом, существует значительное сходство во мнениях студентов трех национальных групп по вопросу о способах достижения успеха в жизни.

2. Выявленные различия заключаются в следующем: белорусы более склонны к самосовершенствованию, у них выше надежда на удачный брак и поддержку государства; немцы одним из важнейших факторов считают честолюбие; литовцы в большей степени чем их коллеги, рассчитывают на профессионализм, инициативу, коммуникабельность, знание иностранных языков.

Ценностный мир человека реализуется в различных видах деятельности. Проявляется он также и в его образе жизни, в нашем исследовании были определены самые популярные среди студентов формы проведения свободного времени, досуга.

Таблица 3 – ответ «часто», в %

	белорусы	немцы	литовцы
С подругами, друзьями	75.0	76.2	85.9
Слушаю музыку	72.0	63.2	90.2
Помогаю родителям по хозяйству	64.0	24.9	43.6
Смотрю телевизор	51.0	24.9	41.7
В кругу семьи	49.0	40.5	54.0

Продолжение таблицы 3

Отдыхаю на природе	43.0	30.3	44.2
Занимаюсь компьютером	43.0	61.1	44.2
Посещаю кафе, рестораны	35.0	27.6	48.5
Подрабатываю	28.0	35.1	27.0
Читаю художественную литературу	27.0	21.1	23.3
Участвую в работе общественных организаций, клубов, движений	26.0	26.0	15.3
Посещаю кино, театры	23.0	10.3	33.1
Занимаюсь спортом	22.0	46.5	30.7
Путешествую	16.0	11.9	24.5
Играю на музыкальном инструменте	11.0	18.9	9.8

Анализ структуры проведения свободного времени свидетельствует о следующем:

1. Немецкие студенты больше времени, чем белорусские и литовские молодые люди, уделяют компьютеру, но меньше телевизору.
2. Литовцы и белорусы чаще помогают родителям в домашних делах (хозяйство, дача и т.д.).
3. Немцы чаще в свободное от учебы время подрабатывают.
4. Литовцы и белорусы чаще посещают кино, театры, а немцы больше занимаются спортом.
5. Литовцы – жители самой маленькой из трех стран, чаще путешествуют.
6. Литовские и белорусские студенты больше времени уделяют отдыху в кафе, ресторанах. Отметим, что по результатам опросов, проведенных 10-15 лет назад, все было наоборот. Белорусская молодежь гораздо реже, в сравнении с немецкой, проводила время в этих заведениях.