

РАЗВИТИЕ МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ МАГАЗИНА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

А. Д. Степанченкова

Научный руководитель: Н. А. Антипенко, к. э. н., доцент

¹Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Минский филиал)
Республика Беларусь, г. Минск, ул. Радиальная, 40
Stepanchenkova01@mail.ru

В статье рассмотрен комплексный подход к мониторингу и оценке финансового состояния магазинов розничной торговли, основанный на анализе платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. Это позволяет магазинам принимать обоснованные решения и стратегии для улучшения своего финансового положения и достижения устойчивого развития.

Ключевые слова: мониторинг, финансовое состояние, платежеспособность, финансовая устойчивость деловая активность, рентабельность.

DEVELOPMENT OF MONITORING AND ASSESSMENT OF FINANCIAL CONDITION OF RETAIL STORE

A. D. Stepanchenkova

Scientific supervisor: N. A. Antipenko, PhD, Associate Professor

Minsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Republic of Belarus, Minsk, st. Radialnaya, 40
Stepanchenkova01@mail.ru

The article discusses an integrated approach to monitoring and assessing the financial condition of retail stores, based on an analysis of solvency, financial stability, business activity and profitability. This allows stores to make informed decisions and strategies to improve their financial position and achieve sustainability.

Key words: monitoring, financial condition, solvency, financial stability, business activity, profitability.

В современном бизнесе мониторинг и оценка финансового состояния предприятия являются важными инструментами для принятия правильных управленческих решений. Это особенно актуально для магазинов розничной торговли, которые работают в условиях высокой конкуренции и постоянно меняющихся требований рынка.

Ведущим методом анализа финансового состояния является расчет финансовых (аналитических) коэффициентов, необходимый различным группам пользователей: акционерам, аналитикам, менеджерам, кредиторам и др. С целью детального финансового анализа проводится оценка следующей группы показателей:

- показатели платежеспособности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели деловой активности;
- показатели рентабельности [1].

Платежеспособность предприятия магазина розничной торговли определяет его способность вовремя и полностью выполнять свои финансовые обязательства перед поставщиками, работниками и другими кредиторами.

Финансовая устойчивость предприятия магазина розничной торговли определяет его способность удовлетворить потребности в финансировании долгосрочных инвестиций и преодолеть финансовые трудности [2].

Магазин розничной торговли – это предприятие, осуществляющее продажу товаров конечным потребителям. Деловая активность магазина розничной торговли включает в себя множество аспектов, таких как закупка товаров, организация их хранения, продажа, управление персоналом, маркетинг и реклама, учет и финансовое планирование.

Закупка товаров является одним из ключевых элементов успешной деятельности магазина розничной торговли. Она включает в себя поиск надежных поставщиков, сравнение цен и качества товаров, оформление договоров и соглашений, а также контроль за поставками товаров вовремя.

Организация хранения товаров также играет важную роль в деловой активности магазина розничной торговли. Это включает в себя создание эффективной системы складского учета, оптимизацию пространства склада, обеспечение безопасности товаров и их сохранности.

Продажа товаров является основной функцией магазина розничной торговли. Это включает в себя обслуживание клиентов, организацию торгового зала, выкладку товаров на полки, разработку и внедрение системы ценообразования, проведение акций и скидок [3].

Маркетинг и реклама играют важную роль в деловой активности магазина розничной торговли. Это включает в себя разработку маркетинговых стратегий, проведение рекламных кампаний, участие в выставках и ярмарках, а также анализ рынка и конкурентов.

Учет и финансовое планирование являются неотъемлемой частью деловой активности магазина розничной торговли. Это включает в себя ведение бухгалтерии, составление отчетов о финансовом состоянии предприятия, планирование бюджета и анализ финансовых показателей.

Рентабельность магазина розничной торговли – это показатель эффективности его деятельности, который позволяет оценить, насколько успешно предприятие осуществляет продажу товаров и генерирует прибыль. Рентабельность рассчитывается путем деления прибыли от продаж на затраты на закупку товаров, оплату труда, аренду помещения и другие расходы. Чем выше рентабельность, тем более успешным является магазин розничной торговли [4].

Важно отметить, что мониторинг и оценка финансового состояния предприятия – магазина розничной торговли – должны проводиться регулярно и систематически. Это позволит оперативно выявлять финансовые проблемы и принимать меры для их решения. Кроме того, рекомендуется сравнивать полученные показатели с аналогичными показателями других предприятий в отрасли для оценки своей конкурентоспособности [5].

Заключение

Мониторинг и оценка финансового состояния магазина розничной торговли являются неотъемлемой частью успешного управления бизнесом. Правильное использование инструментов мониторинга финансового состояния позволяет своевременно выявлять и решать финансовые проблемы, а также обеспечивать стабильное и устойчивое развитие предприятия.

Список использованных источников

1. Антипенко, Н. А. Совершенствование системы анализа финансовой устойчивости организаций в условиях инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь: научное издание / Н. А. Антипенко, Д. Ю. Бусыгин, Ю. Н. Бусыгин. – Минск : БГАТУ. – 2016. – 140 с.
2. Антипенко, Н. А. Малое и среднее предпринимательство: учет, внутренний контроль, анализ и налогообложение: коллективная монография / под общ. ред. Н. А. Каморждановой. – М. : Русайнс. – 2020. – 266 с.
3. Антипенко, Н. А. Экономика устойчивого развития: коллективная монография / Н. А. Антипенко [и др.] ; Институт бизнеса Бел. гос. ун-та. – Минск : ИВЦ Минфина, 2022. – 460 с.
4. Вакуленко, Т. Г. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений: учеб. для вузов / Т. Г. Вакуленко, Л. Ф. Фомина. – М. : Издательский дом Герда, 2019. – 455 с.

5. Глазов, М. М. Экономическая диагностика предприятий: новые решения: учеб. для вузов / М. М. Глазов. – СПб. : Изд-во ГУЭФ, 2019. – 194 с.

References

1. Antipenko, N. A. Sovershenstvovanie sistemy analiza finansovoj ustojchivosti organizacij v usloviyah innovacionnogo razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Respubliki Belarus': nauchnoe izdanie / N. A. Antipenko, D. Yu. Busygin, Yu. N. Busygin. – Minsk : BGATU. – 2016. – 140 s.

2. Antipenko, N. A. Maloe i srednee predprinimatel'stvo: uchet, vnutrennij kontrol', analiz i nalogooblozhenie: kollektivnaya monografiya / pod obshch. red. N. A. Kamorzhdanovoj. – M. : Rusajns. – 2020. – 266 s.

3. Antipenko, N. A. Ekonomika ustojchivogo razvitiya: kollektivnaya monografiya / N. A. Antipenko [i dr.] ; Institut biznesa Bel. gos. un-ta. – Minsk : IVC Minfina, 2022. – 460 s.

4. Vakulenko, T. G. Analiz buhgalterskoj (finansovoj) otchetnosti dlya prinyatiya upravlencheskih reshenij: ucheb. dlya vuzov / T. G. Vakulenko, L. F. Fomina. – M. : Izdatel'skij dom Gerda, 2019. – 455 s.

5. Glazov, M. M. Ekonomicheskaya diagnostika predpriyatij: novye resheniya: ucheb. dlya vuzov / M. M. Glazov. – SPb. : Izd-vo GUEF, 2019. – 194 s.

© Stepanchenkova A.D., Antipenko N.A., 2023

УДК 339.9

ЛОГИСТИКА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ВЫЗОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

Ю. Ю. Тавпеко, В. А. Курец

Научный руководитель: Е. А. Костюкевич, магистр экономики и управления

Барановичский государственный университет
Республика Беларусь, г. Барановичи, ул. Войкова, 21
juliatavpeko@gmail.com

Стремительное расширение международной торговли, достижения в области транспортных и коммуникационных технологий и появление глобальных сетей поставок создали как возможности, так и проблемы для предприятий, работающих на мировом рынке. В данной статье рассмотрено влияние глобализации на систему управления поставками, изучены ключевые тенденции, преимущества, недостатки и стратегии, применяемые для адаптации к быстрым изменениям в международной среде.

Ключевые слова: глобализация, логистика, управление, развитие, транспортировка, цепочка поставок.

LOGISTICS IN THE AGE OF GLOBALIZATION: CHALLENGES AND MODERN TRENDS

Y. Y. Tavpeko, V. A. Kurets

Supervisor: E. A. Kostyukevich, Master of Economics and Management

Baranovich State University
21 Voykova Str., Baranovich, the Republic of Belarus
juliatavpeko@gmail.com