

Referenses

1. Romanyuk, D. N. Ispol'zovanie drevesnogo topliva v proizvodstve teplovoj energii v malyh naseleennyh punktah. / D. N. Romanyuk// Ekonomika i upravlenie: social'nyj ekonomicheskij i inzhenernyj aspekty : sb. nauch. statej V Mezhdunar. nauch.-prakt. konfer., Brestskij gos. tekhnich. un-t, Brest, 24, 25 noyab. 2022 g. ; redkol. : I. M. Garchuk [i dr.]. – Brest : BrGTU, 2022. – СН. 2. – S. 196–198.

© Romaniuk D.N., 2023

УДК 339:187.44

ВИДЕОРЕКЛАМА ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ СОАО «КОММУНАРКА» КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФРАНЧАЙЗИ

М. А. Ровнейко

Научный руководитель: Г. Г. Бережная, м. э. н.

Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
0101margarita@mail.ru

В статье рассматривается проект видеорекламы франчайзинговой политики белорусского кондитерского бренда СОАО «Коммунарка». Автор предлагает два варианта рекламного ролика: интервьюирование франчайзи предприятия; предоставление информации об этапах развития бизнеса по франчайзинговой схеме.

Ключевые слова: франчайзинговая политика, франчайзинг, франшиза, франчайзи, франчайзер, Коммунарка, видеореклама.

VIDEO ADVERTISING OF THE FRANCHISING POLICY OF «KOMMUNARKA» AS A WAY TO ATTRACT FRANCHISES

M. A. Rovnejko

Scientific supervisor: G. G. Berezhnaya, m. e. s.

Brest State Technical University
Republic of Belarus, Brest, st. Moskovskaya, 267
0101margarita@mail.ru

The article examines the project of video advertising of the franchising policy of the Belarusian confectionery brand «Kommunarka». The author offers two options for a commercial: interviewing the franchisee of the enterprise; providing information on the stages of business development under a franchising scheme.

Keywords: franchising policy, franchising, franchise, franchisee, franchisor, Kommunarka, video advertisements

В мире современного бизнеса франчайзинг является одним из самых рентабельных способов организации коммерческих отношений, поэтому считается перспективным и имеет высокую популярность во всем мире [1, 2]. Одно из направлений деятельности белорусского кондитерского бренда СОАО «Коммунарка» – развитие собственной франчайзинговой сети,

о чем можно получить информацию на сайте Ассоциации франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» и на официальном сайте фабрики [3, 4]. После проведения анализа маркетинговой среды белорусского кондитерского бренда автором разработан ряд предложений по совершенствованию его франчайзинговой политики.

Одна из рекомендаций – создание рекламного видеоролика, ярко демонстрирующего уникальность франшизы СОАО «Коммунарка» и ее преимущества.

Наиболее эффективно разместить данный видеоматериал в сети Интернет:

– на официальном сайте фабрики (<http://www.kommunarka.by>);

– на сайте Ассоциации франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» (<https://belfranchising.by>);

– в профиле СОАО «Коммунарка» в Instagram [3–5].

С точки зрения автора, целесообразным будет отразить в видеоролике примеры успешной деятельности реальных франшизополучателей предприятия: их положительный опыт будет эффективно стимулировать потенциальных франчайзи на приобретение франшизы.

Для разработки такого видеоролика франшизодатель СОАО «Коммунарка» может обратиться к одному из своих франшизополучателей. Вопросы для интервьюирования франчайзи могут быть следующими:

1. Почему Вы выбрали франшизу СОАО «Коммунарка»?

2. В чем преимущества данной франшизы?

3. Как развивается Ваш бизнес?

4. С какими трудностями приходится сталкиваться в работе по франшизе?

5. Какую помощь оказывает франчайзер?

6. Каковы планы на будущее развитие бизнеса?

7. Ваши рекомендации потенциальным франчайзи?

Будущим франчайзи будет особенно важно мнение того, кто уже прошел через все этапы заключения франчайзинговой сделки с СОАО «Коммунарка» и развивает этот бизнес.

Однако можно не прибегать к интервьюированию франчайзи, а снять видеоролик, который позволит кандидату во франчайзи ознакомиться с основными этапами развития бизнеса по франчайзинговой схеме. Визуализированный материал улучшит понимание того, что ожидает франшизополучателя при положительном решении о покупке франшизы белорусской кондитерской фабрики.

Автором разработан поэтапный сценарий рекламного ролика о франчайзинговой деятельности СОАО «Коммунарка»:

1. Этапы заключения сделки (ознакомление франчайзи с условиями покупки франшизы, экскурсия на предприятии, переговоры с франчайзером и подписание договора о франчайзинговой деятельности). Здесь можно использовать видеоэффект ускорения действий (люди быстро передвигаются и совершают определенные действия), что создаст ощущение того, что заключение франчайзинговой сделки – несложный и оперативный процесс.

2. Помощь франчайзи с обустройством помещения. Можно показать, как ранее пустое помещение превращается в уютно обустроенный стилизованный фирменный магазин фабрики. Это поможет убедить потенциального франчайзи в том, что франчайзер окажет необходимую поддержку в данном вопросе.

3. Обучение персонала. Рекомендуется показать проходящий обучение персонал, который внимательно слушает консультанта, реализует полученные знания на практике. Это убедит потенциального франшизополучателя в том, что поддержка будет оказана также при обучении его персонала и развитии у него необходимых навыков работы.

4. Элементы процесса контроля франчайзером франчайзи. Можно показать рабочий день франчайзи, когда к нему приходит франчайзер и оценивает состояние франчайзинговой точки, работу персонала. Все это происходит в доброжелательной атмосфере сотрудничества и диалога.

5. Рекомендации, которые франчайзер дает своему франчайзи по окончании проверки. Рекомендуется показать фрагмент разговора партнеров по франчайзингу, где они обсуждают, что можно изменить и усовершенствовать для наиболее эффективного ведения бизнеса.

Для поддержания интереса потребителя франчайзинговых услуг можно сопроводить данный видеоролик негромкой, позитивной, ритмичной музыкой, которая оставит приятное впечатление. Поданная видеоинформация должна быть достоверной, логичной и простой для восприятия.

Таким образом, разработанные автором предложения по совершенствованию франчайзинговой политики СОО «Коммунарка» путем создания тематической видеорекламы приведут к следующему положительному эффекту:

- предоставление потенциальному франчайзи полной информации по вопросам франчайзинговой политики предприятия;
- увеличение целевой аудитории (потенциальных франшизополучателей) фабрики.

Автор предполагает, что рекламный видеоматериал поможет СОО «Коммунарка» построить более рентабельную модель франчайзинговых отношений, что повысит экономические показатели белорусского кондитерского бренда.

Список использованных источников

1. Франчайзинг не существует отдельно от бизнес-среды [Электронный ресурс] // Экономическая газета. – 2021. – № 45. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/franchajzing--ne-suschestvuet-otdelno-ot-biznes-sredy/>. – Дата доступа: 10.09.2023.
2. Общепит со скромными вложениями: какие франшизы сейчас наиболее популярны в Беларуси [Электронный ресурс] // Информационный центр Ассоциации профессиональных управляющих в сфере антикризисной деятельности. – Режим доступа: <https://prodelo.by/-obshhepit-so-skromnymi-vlozheniyami-kakie-franshizy-sejchas-naibolee-populyarny-v-belarusi/>. – Дата доступа: 09.09.2023.
3. СОО «Коммунарка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommunarka.by>. – Дата доступа: 06.09.2023.
4. Каталог франшиз: Коммунарка [Электронный ресурс] // Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг». – Режим доступа: <https://belfranchising.by/katalog-franshiz/kommunarka>. – Дата доступа: 07.09.2023.
5. Коммунарка [Электронный ресурс] // Официальная группа СОО «Коммунарка» в социальной сети Instagram. – Режим доступа: <https://instagram.com/kommunarka.by?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>. – Дата доступа: 10.09.2023.

References

1. Franchajzing ne sushchestvuet ot del'no ot biznes-sredy [Elektronnyj resurs] // Ekonomicheskaya gazeta. – 2021. – № 45. – Rezhim dostupa: <https://neg.by/novosti/otkrytj/franchajzing--ne-suschestvuet-otdelno-ot-biznes-sredy/>. – Data dostupa: 10.09.2023.
2. Obshchepit so skromnymi vlozheniyami: kakie franshizy sejchas naibolee populyarny v Belarusi [Elektronnyj resurs] // Informacionnyj centr Assotsiacii professional'nyh upravlyayushchih v sfere antikrizisnoj deyatel'nosti. – Rezhim dostupa: <https://prodelo.by/-obshhepit-so-skromnymi-vlozheniyami-kakie-franshizy-sejchas-naibolee-populyarny-v-belarusi/>. – Data dostupa: 09.09.2023.
3. SOAO «Kommunarka» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.kommunarka.by>. – Data dostupa: 06.09.2023.
4. Katalog franshiz: Kommunarka [Elektronnyj resurs] // Assotsiaciya franchajzerov i franchajzi «Belfranchajzing». – Rezhim dostupa: <https://belfranchising.by/katalog-franshiz-kommunarka>. – Data dostupa: 07.09.2023.
5. Kommunarka [Elektronnyj resurs] // Oficial'naya gruppa SOAO «Kommunarka» v social'noj seti Instagram. – Rezhim dostupa: <https://instagram.com/kommunarka.by?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>. – Data dostupa: 10.09.2023.