

References

1. Cifrovye dvojniki [Elektronnyj resurs] : Skillfactory. – Rezhim dostupa: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/nejronnaya-set/>. – Data dostupa: 20.10.2023.
2. Princip dejstviya cifrovyyh dvojnikov [Elektronnyj resurs] : Skillfactory. – Re-zhim dostupa: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/nejronnaya-set/>. – Data dostupa: 20.10.2023.

© Nazarova P.G., 2023

УДК 044.77:346.26

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

П. Ю. Нарейко

Научный руководитель: Ж. Л. Дыдышко

Барановичский государственный университет
Республика Беларусь, г. Барановичи, ул. Войкова, 21
polinanarejko71@gmail.com

Цифровые технологии трансформируют сферу предпринимательства, предоставляя новые возможности и вызывая изменения в бизнес-процессах, маркетинге, продажах и моделях бизнеса. Эта статья рассматривает влияние цифровых технологий на развитие предпринимательства. В частности, она обсуждает повышение эффективности бизнес-процессов с помощью автоматизации и оптимизации, возможности маркетинга и продаж в сети, появление новых моделей бизнеса и стимулирование инноваций и развития.

Ключевые слова: Цифровые технологии, предпринимательство, бизнес, предприниматель, бизнес-модели.

INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

P. Y. Nareiko

Scientific supervisor: Z. L. Dydyshko

Baranovichi State University
21 Voykova Str., Baranovichi, the Republic of Belarus
polinanarejko71@gmail.com

Digital technologies are transforming entrepreneurship, providing new opportunities and causing changes in business processes, marketing, sales and business models. This article examines the impact of digital technologies on the development of entrepreneurship. In particular, she discusses improving business process efficiency through automation and optimization, online marketing and sales opportunities, the emergence of new business models, and driving innovation and growth.

Keywords: Digital technologies, entrepreneurship, business, entrepreneur, business models.

Введение

Современный мир переживает настоящую цифровую революцию, которая затронула все сферы жизни, в том числе и предпринимательство. Цифровые технологии играют все большую роль в развитии бизнеса и влияют на его эффективность, конкурентоспособность

и масштабы. Они преобразовали способы ведения бизнеса, создали новые возможности для старта и развития предприятий, а также изменяют взаимодействие между предпринимателями и потребителями.

Основная часть

Одним из главных преимуществ цифровых технологий для бизнеса является упрощение коммуникации и доступность информации. Сегодня многочисленные онлайн-инструменты позволяют предпринимателям общаться с клиентами, партнерами и сотрудниками везде, где есть доступ в Интернет. Благодаря этому можно быстро реагировать на изменения на рынке, проводить консультации или переговоры в режиме реального времени. Электронные площадки также дают возможность удобной и быстрой обработки и обмена информацией, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности работы [3].

Возможность автоматизации и оптимизации бизнес-процессов позволяет предпринимателю экономить время и ресурсы и сводит к минимуму вероятность ошибок. Например, использование электронных систем учета и финансового контроля упрощает учетный процесс, позволяя быстро получать актуальную информацию о финансовом положении своего бизнеса [4].

Цифровые технологии открыли новые возможности для интернет-маркетинга и продаж. Интернет предоставляет предпринимателям широкую аудиторию потенциальных клиентов и создает условия для продажи товаров и услуг практически в любой точке мира. Благодаря социальным сетям и онлайн-рекламе предприниматели могут точно и эффективно охватить свою целевую группу. Благодаря этому предприниматели становятся заметными, привлекают новых клиентов и увеличивают продажи [2].

Неотъемлемой частью цифровых технологий стало использование социальных сетей. Они предоставляют возможность бесплатной рекламы и продвижения бренда. Благодаря наличию большой аудитории пользователей предприниматель может иметь миллионы потенциальных клиентов. При этом социальные сети позволяют проводить точный таргетинг и настраивать рекламу на конкретные интересы и потребности пользователей.

С развитием цифровых технологий стало возможным создание новых моделей бизнеса и изменение структуры традиционных отраслей. Например, появление платформ для пиринговой (peer-to-peer) торговли сделало возможным обход традиционных посредников и позволяет предпринимателям сократить издержки, а также улучшить взаимодействие с клиентами. Благодаря развитию облачных технологий предприниматели могут обеспечить доступность своих товаров и услуг, предлагая их в виде подписки или разрабатывая программное обеспечение как услугу [1].

С появлением Интернета и смартфонов появилось множество новых стартапов, основанных на цифровых решениях. Информационные технологии, искусственный интеллект и многие другие инновационные технологии играют ключевую роль в создании новых бизнес-моделей и решении сложных проблем. Цифровые технологии позволяют предпринимателям находить новые ниши на рынке, персонализировать продукты и услуги и предлагать инновационные решения для наших повседневных нужд.

Влияние цифровых технологий на развитие бизнеса проявляется не только в улучшении коммуникаций и расширении границ бизнеса, но и в появлении новых бизнес-моделей. Например, услуги такси Uber и Яндекс.Такси стали возможны благодаря использованию мобильных приложений и систем геолокации. Эти мобильные платформы облегчают заказ такси, определение оптимального маршрута и оценку качества услуг. Подобные идеи возникают и в других областях, что приводит к появлению новых бизнес-моделей и возможностей для стартапов [5].

Цифровые технологии предоставляют множество преимуществ для бизнеса, но также имеют некоторые минусы.

1. Высокие затраты.

Внедрение и поддержание цифровых технологий может оказаться дорогостоящим для малого и среднего бизнеса. Необходимость приобретения оборудования, программного обеспечения и обучения персонала может стать значительным финансовым бременем.

2. Безопасность данных.

Цифровые технологии увеличивают риск утечки конфиденциальных данных. Бизнесам приходится вкладывать значительные усилия и ресурсы в обеспечение безопасности своих систем и данных [2].

3. Необходимость постоянного обновления.

Технологии быстро развиваются, поэтому компаниям приходится постоянно следить за новыми тенденциями и обновлять свои системы, чтобы оставаться конкурентоспособными. Это требует времени, усилий и дополнительных затрат.

4. Зависимость от технической поддержки.

В случае сбоев или проблем с цифровыми системами бизнес может оказаться парализованным до восстановления их работы. Зависимость от технической поддержки может привести к простоям и потере прибыли.

5. Отсутствие личного контакта.

Цифровые технологии позволяют вести бизнес удаленно, но при этом исключают личный контакт с клиентами и партнерами. Это может быть проблемой в тех видах деятельности, которые требуют непосредственного взаимодействия [4].

6. Негибкость и сложность.

Некоторые цифровые системы могут быть сложны в использовании и требуют специальных навыков. Это может вызвать трудности у неподготовленного персонала и замедлить рабочие процессы.

Все эти минусы могут быть преодолены или минимизированы соответствующей стратегией внедрения и управления цифровыми технологиями.

Заключение

Таким образом, цифровые технологии оказывают огромное влияние на развитие предпринимательства как положительное, так и отрицательное. Они делают бизнес более эффективным, доступным и конкурентоспособным. Они расширяют границы бизнеса, создают новые возможности для роста и развития, а также способствуют появлению новых моделей бизнеса. Предприниматели, которые умело используют цифровые технологии, имеют большие шансы достичь успеха и оставаться на шаг впереди конкурентов.

Список использованных источников

1. Горфинкель, В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие / В. Я. Горфинкель [и др.]. – М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 89 с.
2. Демцура, С. С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / С. С. Демцура // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2019. – № 9. – С. 223–225.
3. Иващенко, Н. П. Предпринимательство: от идеи до рынка / Н. П. Иващенко [и др.] – М. : МГУ, 2020. – 332 с.
4. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 417 с.
5. Минеева, В. М. Концептуальные основы цифровой трансформации экономики / В. М. Минеева // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 41. – С. 142–146.

References

1. Gorfinkel, V. Ya. Small business: organization, management, economics: textbook / V. Ya. Gorfinkel, S. V. Zemlyak, O. M. Markova, etc. M.: University textbook: INFRA-M, 2019. – 89 p.
2. Demtsura, S. S. Small business: the role and problems of development / S. S. Demtsura // New science: current state and development paths. 2019. – No. 9. – P. 223–225.
3. Ivashchenko N.P., Shakhova M.S., Fedorova F.Sh. and others. Entrepreneurship: from idea to market. – M.: MSU, 2020. – 332 p.
4. Kuzmina, E. E. Organization of entrepreneurial activity: textbook. manual for applied bachelor's degree / E. E. Kuzmina. – 3rd ed., revised. and additional – M.: Yurayt Publishing House, 2019. – 417 p.
5. Mineeva V.M. Conceptual foundations of digital transformation of the economy // Entrepreneur's Guide. 2019. 41. pp. 142–146.