

## **КЛАСТЕРНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВМЕСТНАЯ РАБОТА КОМПАНИЙ В КЛАСТЕРАХ**

В. Р. Меленчук

Научный руководитель: В. В. Зазерская, к. э. н., доцент

Брестский государственный технический университет

Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267

vmelen@gmail.com

*Кластерный подход предполагает большую трансформацию знаний и идей в инновации, которые затем становятся конкурентоспособными продуктами, он также позволяет странам и регионам специализироваться в основных отраслях, создавать новые рыночные возможности и стимулировать экономический рост.*

*Ключевые слова: кластер, инновации, конкурентоспособность, экономика, стимулирование, рост*

## **CLUSTER INNOVATION MANAGEMENT: JOINT WORK OF COMPANIES IN CLUSTERS**

V. R. Melenchuk

Scientific director: V. V. Zazerskaya, Associate Professor, Candidate of Sciences economy sciences

Brest State Technical University

Republic of Belarus, Brest, st. Moskovskaya, 267

vmelen@gmail.com

*The cluster approach involves greater transformation of knowledge and ideas into innovations that then become competitive products, it also allows countries and regions to specialize in core industries, create new market opportunities and stimulate economic growth.*

*Keywords: cluster, innovation, competitiveness, economics, stimulation, growthprinting.*

В современных условиях усиления мировой конкуренции наиболее эффективным методом организации международного производства становится кластерный подход. Этот подход представляет собой средство создания слаженной системы взаимодействия между образованием, наукой, бизнесом и экономикой. Кластерный подход представляет собой инновационный сдвиг в управлении, который способствует повышению конкурентоспособности не только конкретной отрасли, но и региона и всей национальной экономики.

Кластерный подход к экономическому производству предполагает близкое географическое расположение организаций и предприятий, действующих в данных отраслях. Это способствует созданию благоприятной экосистемы, где обмен знаниями, опытом и ресурсами стимулирует инновационный рост и повышение эффективности.

Важным определением кластерного комитета является интеграция научных учреждений и исследовательских институтов, которые сотрудничают с предприятиями внутри кластера. Это соглашение по обмену знаниями и технологиями, что, в свою очередь, обеспечивает создание эффективных продуктов и решений.

Благодаря кластерному подходу компании внутри кластера могут снизить затраты, повысить качество продукции и свою конкурентоспособность на мировом рынке. Государство,

в свою очередь, может поддерживать развитие кластеров посредством разнообразных стимулов и инфраструктурных инвестиций.

Таким образом, кластерный подход становится ключевым механизмом достижения экономического роста и обеспечения конкурентоспособности отрасли, региона и страны в целом в условиях современной глобальной экономики.

Этот метод позволяет определить организации и компании, которые взаимодействуют друг с другом в условиях географического региона и координируют свою деятельность в конкретной сфере. Исследование кластеров, находящихся на стадии активного развития, является важным инструментом для определения перспективных отраслей и компаний. Основная цель такого исследования – определить потенциал роста и развития данных кластеров. Это позволит инвесторам, руководителям и предпринимателям принять информированные решения о вложении средств или развитии бизнеса в данной области.

В целом широкое распространение кластерного комитета в качестве инструмента стимулирования инноваций можно считать сохранением явлений в развитии современной мировой экономики. В начале своего пути кластеры, прежде всего, возникали как последствия рыночных факторов и инициатив многонациональных корпораций. Однако на сегодняшний день страны осознали привлекательность кластеров для национальной экономики и начали активно формировать свою собственную инициативу и при поддержке государства.

Подчеркивая сильные стороны отдельных кластеров, государство создает двигатель своего рода для стимулирования экономического роста как в количественном, так и в качественном плане. Повышение конкурентоспособности в некоторых секторах экономики позволяет распространять высокотехнологичное оборудование и инновационные технологии в соответствующих отраслях, которые становятся потребителями этих ресурсов.

Таким образом, массовое разворачивание кластерного объединения представляет собой органическое развитие экономической стратегии, при которой кластеры становятся ключевым механизмом для ускорения экономического роста и создания инноваций, как внутри страны, так и на мировой арене.

Помощь со стороны государства ведет к постепенному встраиванию кластеров в отраслевые государственные программы, а также стратегии инновационного развития государственных компаний. Для кластеров, которые сотрудничают с крупными компаниями, важным является совместное использование инфраструктуры, формирование производственных цепочек, а также интеграция с поставщиками. Поскольку эффективность и темпы развития современных кластеров снижаются, это может создать новые риски, связанные с надежной утратой их продуктивности. Поэтому оценка и наблюдение за производительностью кластеров становятся необходимыми для определения объемов и оказания государственной поддержки в экономике конкретной страны.

Успех кластера представляет собой уникальное явление, и его эффективность невозможно измерить с помощью стандартного набора стандартных показателей. Параметры, такие как выручка, доля кластера продукции на мировом рынке и уровень оплаты труда, могут рассчитывать только ограниченное обеспечение эффективности проекта. Важно также учитывать показатели, связанные с уровнем сотрудничества внутри кластера, с его отношением, а также количеством участников инициативы.

Вступление компаний в инновационный кластер позволяет разработать общий план инновационного развития. Кластеры касаются установленных устойчивых отношений между производством и инновациями, что ведет к наибольшей конверсии знаний и изобретений в инновациях и, в конечном итоге, к превращению их в конкурентоспособную продукцию.

В целом кластерный инновационный менеджмент представляет собой неотъемлемую часть современного бизнеса и экономического развития. Это обеспечивает основу для совместной работы компаний, где объединяются знания, технологии и ресурсы для достижения общих целей. Этот подход заключается в том, что сотрудничество и инновации идут рука об руку, и через них мы формируем более конкурентоспособное и устойчивое будущее.

### Список использованных источников

1. Голубева, И. В. Кластерный инновационный менеджмент: концепция, источники преимуществ, методология / И. В. Голубева // Управление проектами и программами. – 2014. – № 1. – С. 50–56.
2. Горностай, С. Н. Кластерный подход в инновационной экономике: основные проблемы и перспективы / С. Н. Горностай, О. А. Гроссман // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2018. – Т. 2, вып. 3. – С. 373–379.
3. Довбня, С. В. Развитие кластерного инновационного менеджмента в условиях цифровой экономики / С. В. Довбня, Е. В. Цветкова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2021. – Т. 53, вып. 1. – С. 98–107.
4. Еловицова, И. Н. Кластерный подход и инновационный менеджмент в российской экономике / И. Н. Еловицова, Г. А. Светлова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 3. – С. 1086–1089.
5. Кунгуров, В. М. Кластерный подход в инновационном развитии региона в формате сверхкластера / В. М. Кунгуров, Е. С. Чураков // Вестник экономики, права и социологии. – 2016. – № 4. – С. 140–145.

### References

1. Golubeva, I. V. Klasternyj innovacionnyj menedzhment: koncepciya, istochniki preimushchestv, metodologiya / I. V. Golubeva // Upravlenie proektami i programmami. – 2014. – № 1. – S. 50–56.
2. Gornostaj, S. N. Klasternyj podhod v innovacionnoj ekonomike: osnovnye problemy i perspektivy / S. N. Gornostaj, O. A. Grossman // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. – 2018. – T. 2, vyp. 3. – S. 373–379.
3. Dovbnya, S. V. Razvitie klasternogo innovacionnogo menedzhmenta v usloviyah cifrovoj ekonomiki / S. V. Dovbnya, E. V. Cvetkova // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika. – 2021. – T. 53, vyp. 1. – S. 98–107.
4. Elovikova, I. N. Klasternyj podhod i innovacionnyj menedzhment v rossijskoj ekonomike / I. N. Elovikova, G. A. Svetlova // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2017. – № 3. – S. 1086–1089.
5. Kungurov, V. M. Klasternyj podhod v innovacionnom razvitii regiona v formate sverhklastera / V. M. Kungurov, E. S. Churakov // Vestnik ekonomiki, prava i sociologii. – 2016. – № 4. – S. 140–145.

© Melenchuk V.R., Zazerskaya V.V., 2023

УДК 621.311

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ» (ИОТ) В ЭНЕРГЕТИКЕ

А. С. Мелькова, М. Р. Пильковкая  
Научный руководитель: Е. П. Корсак

Белорусский национальный технический университет  
Республика Беларусь, г. Минск, пр. Независимости, 65  
alina.melk04@gmail.com

*Цифровизация предполагает интеграцию цифровых технологий во все отрасли, в том числе и в энергетику. Одним из методов цифровизации является интернет вещей (IoT). Интернет вещей в энергетике получил разноплановую реализацию. Эта технология используется во многих странах, в том числе и в Беларуси.*

*Ключевые слова: цифровизация, интернет вещей, энергетика*