

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ-ДИСТРИБЬЮТОРА

А. О. Ачкасова

Научный руководитель: Н. А. Антипенко, к. э. н., доцент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Минский филиал
220070, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Радиальная, 40
annaachkasova2009@yandex.ru

В данной статье рассматриваются основные направления мониторинга и оценки состояния предприятия-заемщика. Автор анализирует способы оценки предприятия-дистрибьютора в системе заемщика. Проанализированы различные способы мониторинга финансового состояния дистрибьютора.

Ключевые слова: мониторинг, оценка, кредит, кредитный рейтинг, заемщик, кредитная история, платежеспособность

SYSTEM OF INDICATORS FOR ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF A DISTRIBUTOR COMPANY

A. O. Achkasova

Scientific supervisor: N. A. Antipenko, Ph.D. assistant professor

Russian Economic University named after G. V. Plekhanov, Minsk branch
220070, Republic of Belarus, Minsk, st. Radialnaya, 40
annaachkasova2009@yandex.ru

This article discusses the main areas of monitoring and assessing the condition of the borrowing enterprise. The author analyzes methods for assessing a distributor enterprise in the borrower's system. Various ways of monitoring the financial condition of a distributor are analyzed.

Key words: monitoring, assessment, credit, credit rating, borrower, credit history, solvency.

Компания-дистрибьютор — это организация, которая занимается распределением и поставкой товаров от производителей к розничным точкам продажи или другим партнерам. Роль дистрибьютора заключается в том, чтобы эффективно организовать логистические процессы, хранение товаров и доставку, а также предоставить добавленную стоимость путем предоставления услуг, таких как маркетинг, продвижение и техническая поддержка.

Компании-дистрибьюторы играют важную роль в поставочной цепочке, особенно в случае сложных продуктов или товаров, требующих специализированного знания или распределения по широкой территории. Они могут быть специализированы в определенной отрасли или работать с различными категориями товаров. Обычно дистрибьюторы заключают соглашения с производителями или поставщиками для получения товаров по оптовым ценам и в определенных объемах. Затем они продают эти товары своим клиентам, таким как розничные магазины, интернет-магазины, рестораны или другие предприятия [1].

Компания-дистрибьютор может осуществлять следующие функции: закупку товаров у производителей или поставщиков и хранение их на своих складах до момента продажи; организацию логистических процессов, включая управление запасами, упаковку и доставку

товаров до конечных потребителей; предоставление услуги по маркетингу и продвижению продукции, например, проводить рекламные кампании, предоставлять образцы товаров или проводить презентации для клиентов.

Мониторинг финансового состояния предприятия-заемщика является важной задачей для кредиторов и финансовых учреждений, предоставляющих займы или кредиты предприятиям. Он позволяет постоянно следить за финансовым положением заемщика и оценивать его способность выполнять финансовые обязательства. Рассмотрим некоторые ключевые аспекты мониторинга финансового состояния предприятия-заемщика.

Необходимо регулярно составлять и анализировать финансовые отчеты дистрибьютора, такие как балансовая ведомость, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Следить за расходами дистрибьютора, включая затраты на закупку товаров, логистику, аренду, зарплаты и другие операционные расходы. Сравнить расходы с планами и бюджетами, чтобы определить, есть ли излишние затраты или возможности для экономии.

Требуется оценивать прибыльность дистрибьютора по отдельным продуктам, клиентам или регионам. Отслеживать уровень запасов дистрибьютора и оборачиваемость товаров. Избегать излишних запасов, которые могут привести к замороженным средствам, но также убедиться, что у предприятия достаточно товаров для удовлетворения спроса клиентов. Контролировать дебиторскую задолженность и сроки погашения долгов клиентами. Следить, чтобы задолженность не превышала разумные пределы, и предпринимать меры для своевременного взыскания непогашенных сумм [2].

Для успешного функционирования компании, необходимо изучить рыночные тенденции, конкуренцию и другие факторы, которые могут повлиять на финансовое состояние дистрибьютора. Определить ключевые финансовые показатели, которые наиболее полно отражают состояние дистрибьюторского бизнеса, например, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент оборачиваемости запасов и т. д. Отслеживание этих показателей на регулярной основе и сравнение их с прошлыми периодами или отраслевыми стандартами дает возможность выявить динамику роста (снижения) по ключевым индикаторам бизнеса.

Финансовая отчетность предприятия, включая бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и примечания к отчетности, является основным источником информации для оценки его финансового состояния. Кредиторы и финансовые учреждения анализируют показатели, такие как общая задолженность, ликвидность, рентабельность, покрытие долга и т. д., чтобы оценить финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия [3].

Мониторинг финансового состояния предприятия-заемщика позволяет кредиторам принимать информированные решения о предоставлении и продолжении кредитования. Этот процесс помогает снизить риски и обеспечить финансовую устойчивость обеих сторон — заемщика и кредитора.

Внутренний кредитный рейтинг заемщика является оценкой его кредитоспособности, осуществляемой самим кредитором или финансовым учреждением на основе внутренних моделей и критериев. Этот рейтинг может быть использован для принятия решений о предоставлении займа, определении условий кредитования и управлении рисками. Рассмотрим некоторые ключевые аспекты внутреннего кредитного рейтинга заемщика [4].

Внутренний кредитный рейтинг заемщика может иметь прямое влияние на условия предоставления кредита или займа. Заемщикам с более высоким рейтингом могут быть предложены более низкие процентные ставки, более выгодные условия погашения и более гибкие условия кредитования в целом.

При оценке кредитной надежности заемщика некоторые финансовые организации или кредиторы могут обратиться к публичным источникам информации для получения дополнительных данных. Определение финансовой устойчивости дистрибьютора включает анализ различных показателей, которые отражают его способность поддерживать стабильность и эффективность в долгосрочной перспективе [5].

Оценка финансового состояния дистрибьютора должна быть комплексной и учитывать различные факторы. Использование финансовых моделей и программного обеспечения для анализа данных может помочь в проведении более точной и всесторонней оценки.

Список использованных источников

1. Антипенко, Н. А. Методика анализа финансовой устойчивости организации с учетом эффективности использования ее средств / Н. А. Антипенко [и др.] // Интеллектуальный капитал в экономике знаний: сб. тр. К 110-летию Российского экономич. ун-та им. Г. В. Плеханова / сост. Н. Н. Горбачев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — С. 32–41.
2. Пупышева, Ю. А. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости энергосбытовой компании / Ю. А. Пупышева [и др.] // Аллея науки.— 2018. Т. 4, № 6 (22). — С. 459–464.
3. Савченко, А. К. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации. / А. К. Савченко // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам : материалы III междунар. молодежной науч.-практ. конф., Вологда, 26 апр. 2018.— Вологда - Молочное : ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2018. — С. 165–170.
4. Смертина, Е. Н. Оценка платежеспособности организаций в современном финансовом учете / Е. Н. Смертина, А. Г. Мосенцева // Использование современных инновационных технологий в разработке и реализации экономических реформ : сб. ст. по итогам Международной науч.-практ. конф., Стерлитамак, 17 февр. 2018 г. / Агентство международных исследований – Стерлитамак : Агентство международных исслед., 2018. — С. 120–124.
5. Шаропова, В. М. Финансовая устойчивость и платежеспособность как критерии оценки финансового состояния сельскохозяйственного предприятия / В. М. Шаропова, О. В. Рыбкина // Актуальные вопросы современной экономики. — 2018. — № 4. — С. 26–35.

References

1. Antipenko, N. A. Metodika analiza finansovoj ustojchivosti organizacii s uchetom effektivnosti ispol'zovaniya ee sredstv / N. A. Antipenko [i dr.] // Intellektual'nyj kapital v ekonomike znaniy: sb. tr. K 110-letiyu Rossijskogo ekonomich. un-ta im. G. V. Plekhanova / sost. N. N. Gorbachev. — M. : YUNITI-DANA, 2017. — S. 32–41.
2. Pupyshcheva, YU. A. Ocenka platezhesposobnosti i finansovoj ustojchivosti energo-sbytovoj kompanii / YU. A. Pupyshcheva [i dr.] // Alleya nauki.— 2018. T. 4, № 6 (22). — S. 459–464.
3. Savchenko, A. K. Ocenka platezhesposobnosti i finansovoj ustojchivosti organizacii. / A. K. Savchenko // Molodye issledovateli agropromyshlennogo i lesnogo kompleksov – regionam : materialy III mezhdunar. molodezhnoj nach.-prakt. konf., Vologda, 26 apr. 2018.— Vologda - Molochnoe : FGBOU VO Vologodskaya GMHA, 2018. — S. 165–170.
4. Smertina, E. N. Ocenka platezhesposobnosti organizacij v sovremennom finansovom uchete / E. N. Smertina, A. G. Mosenceva // Ispol'zovanie sovremennyh innovacionnyh tekhnologij v razrabotke i realizacii ekonomicheskikh reform : sb. st. po itogam Mezhdunarodnoj nach.-prakt. konf., Sterlitamak, 17 fevr. 2018 g. / Agentstvo mezhdunarodnyh issledovanij – Sterlitamak : Agentstvo mezhdunarodnyh issled., 2018. — S. 120–124.
5. Sharapova, V. M. Finansovaya ustojchivost' i platezhesposobnost' kak kriterii ocenki finansovogo sostoyaniya sel'skohozyajstvennogo predpriyatiya / V. M. Sharapova, O. V. Rybkina // Aktual'nye voprosy sovremennoj ekonomiki. — 2018. — № 4. — S. 26–35.

© Achkasova A.O., Antipenko N.A., 2023