

References

1. Antipenko, N. A. Transformaciya sistemy strategicheskogo menedzhmenta v usloviyah cifrovizacii / N. A. Antipenko // Buhgalterskij uchet i analiz. – 2023. – № 1 (313). – S. 23–29.
2. Antipenko, N. A. Konceptiya sistemnogo analiza kompanii v usloviyah neopredelennosti / N. A. Antipenko // Genezis i ontologiya innovacionno orientirovannogo korporativnogo upravleniya v usloviyah transformacii ekonomiki i obshchestva : sb. nauch. st. Mezhdunarodnoj nauch.-prakt. konf. Innovacii v upravlenii social'no-ekonomicheskimi sistemami (ICIMSS-2022), Moskva, 22 dek. 2022 g. / Rossijskij ekonomich. un-t im. G. V. Plekhanova. – M. : 2023. – T. 9 – S. 40–44.
3. Busygin, D. Yu. Osobennosti formirovaniya i vosproizvodstva intellektual'nogo kapitala v ekonomike znaniy / D. Yu. Busygin, N. A. Antipenko, A. N. Demyanov // Tendencii razvitiya sovremennyh informacionnyh tekhnologij, modelej ekonomicheskikh, pravovyh i upravlencheskikh sistem : materialy IX Mezhdunarodnoj nauch.-prakt. konf., Ryazan', 24 sent. 2014 g. / Min-vo obraz. i nauki Rossijskoj Federacii, Moskovskij go. un-t ekonomiki, statistiki i informatiki (MESI), Ryazanskij f-l, Elektronnyj universitet. – Ryazan' : Ryazanskij filial MESI, 2014. – S. 26–28.
4. Imankulova, A. S. Nanotekhnologii. Poluchenie tkaney so special'nymi svojstvami / A. S. Imankulova, A. E. Ernisova // Izvestiya Kyrgyzskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta im. I. Razzakova. – 2022. – № 3 (63). – S. 145–154.

© Andrs E., 2023

УДК 330.1

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЧАСТОТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНТИХРЕЗЫ

Э. Андрш

Научный руководитель: Н. А. Антипенко, к. э. н., доцент

Минский филиал Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова
Республика Беларусь, г. Минск, ул. Радиальная, 40
andrsetienne@gmail.com

Данная статья исследует предпосылки и способы стимулирования повышения частоты использования антихрезы для поддержки мировой экономики. В работе рассматриваются преимущества антихрезы для бизнеса и общества, приводятся примеры успешного применения в различных отраслях.

Ключевые слова: антихреза, экономический рост, инновации, производительность, конкурентоспособность, международное сотрудничество.

STIMULATION OF AN INCREASE IN THE FREQUENCY OF THE USE OF ANTICHRESIS

E. Andrs

Supervisor: N. A. Antipenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Minsk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Republic of Belarus, Minsk, Radialnaya str., 40
andrsetienne@gmail.com

This article explores the prerequisites and ways to stimulate an increase in the frequency of the use of antichresis to support the global economy. The paper discusses the advantages of anti-freeze for business and society, provides examples of successful application in various industries.

Keywords: antichresis, economic growth, innovation, productivity, competitiveness, international cooperation.

Введение

В современном мире экономическое развитие играет ключевую роль в обеспечении процветания и благополучия общества. Однако существует проблема низкой частоты использования антихрезы в мировой экономике. Антихреза – это инновационные методы, технологии и подходы, способные стимулировать рост и устойчивость экономики. В данной статье рассмотрим предпосылки недостаточного использования антихрезы и возможные способы ее стимулирования для повышения мировой экономики.

Определение антихрезы и ее роль в мировой экономике.

Антихреза означает применение новых, передовых и эффективных методов и технологий для достижения лучших результатов в экономике. Ее роль состоит в стимулировании инноваций, повышении производительности и конкурентоспособности компаний и стран [1, с. 23].

Анализ причин недостаточного использования антихрезы:

1. Недостаточное осведомленность о преимуществах антихрезы: Многие компании и государства не знакомы с возможностями, которые может предоставить антихреза [2, с. 44].

2. Инерция в применении новых методов и технологий: отказ от привычных методов и рискованные изменения могут вызывать сопротивление [1, с. 23].

3. Экономические и политические барьеры: Некоторые секторы могут иметь ограничения, связанные с законодательством и финансированием [4, с. 718].

4. Отсутствие международных стандартов и регулирования: Отсутствие унифицированных стандартов может затруднить глобальное внедрение антихрезы [4, с. 718].

Потенциал антихрезы для стимулирования мировой экономики.

1. Повышение производительности и эффективности процессов [2, с. 44].

2. Снижение издержек и оптимизация ресурсов [1, с. 23].

3. Способствование инновационному развитию и технологическому прогрессу [3, с. 28].

4. Привлечение инвестиций и развитие новых рынков [3, с. 28].

Способы стимулирования повышения частоты использования антихрезы:

Образование и информирование.

1. Внедрение антихрезы в образовательные программы [2, с. 44].

2. Кампании осведомленности о преимуществах антихрезы [1, с. 23].

3. Создание единых стандартов и регулирования для антихрезы [3, с. 26].

4. Финансовые и налоговые стимулы для компаний, использующих антихрезу [4, с. 717].

5. Инвестиции в научные исследования и разработки [4, с. 718].

Препятствия и вызовы.

Идентификация основных препятствий для внедрения антихрезы.

1. Культурные и организационные барьеры: сопротивление изменениям со стороны сотрудников и руководства компаний, которые привыкли к старым методам работы [2, с. 44].

2. Недостаток ресурсов: нехватка финансирования, квалифицированных специалистов и технологической базы для успешной реализации антихрезы.

3. Отсутствие правильной стратегии: недостаточное понимание, какие методы и технологии антихрезы наилучшим образом соответствуют целям и особенностям компании или отрасли [4, с. 718].

Как преодолеть сложности и противодействие со стороны заинтересованных структур.

1. Развитие образования и подготовка кадров: создание образовательных программ и курсов для обучения специалистов антихрезе и ее применению [4, с. 718].

2. Партнерства и сотрудничество: взаимодействие между частным сектором, государством и академическими институтами для совместной работы над инновационными проектами [3, с. 28].

3. Формирование стимулов и поощрений: введение мотивационных мер, таких как налоговые льготы, гранты и премии, для компаний, успешно внедряющих антихрезу [4, с. 718].

Заключение

Антихреза представляет собой мощный инструмент для стимулирования экономического роста, улучшения производительности и повышения конкурентоспособности как на уровне компаний, так и на мировой экономической арене. Однако, низкая частота ее использования свидетельствует о существующих препятствиях, которые необходимо преодолеть для реализации ее потенциала. Одной из ключевых причин недостаточного использования антихрезы является недостаток осведомленности о ее преимуществах и возможностях. Для преодоления этой проблемы необходимо уделить особое внимание образованию и информированию бизнеса и общественности о пользе и значимости антихрезы.

Список использованных источников

1. Антипенко, Н. А. Трансформация системы стратегического менеджмента в условиях цифровизации / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1 (313). – С. 23–29.

2. Антипенко, Н. А. Концепция системного анализа компании в условиях неопределенности / Н. А. Антипенко // Генезис и онтология инновационно ориентированного корпоративного управления в условиях трансформации экономики и общества : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Инновации в управлении социально-экономическими системами (ICIMSS-2022), Москва, 22 дек. 2022 г. / Российский эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – С. 40–44.

3. Бусыгин, Д. Ю. Особенности формирования и воспроизводства интеллектуального капитала в экономике знаний / Д. Ю. Бусыгин, Н. А. Антипенко, А. Н. Демянов // Тенденции развития современных информационных технологий, моделей экономических, правовых и управленческих систем : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., Рязань, 24 сент. 2014 г. / Мин-во образов. и науки Российской Федерации, Федер. Гос. бюджет. Образоват. учрежд. Высш. професс. образования Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Рязанский ф-л, Международный образовательный консорциум "Электронный университет". – Рязань : Рязанский филиал МЭСИ, 2014. – С. 26–28.

4. Багирян, Г. А. Антихреза. Понятие и история возникновения. Перспективы применения в отечественном праве / Г. А. Багирян // Синергия Наук. – 2018. – № 26. – С. 717–722.

References

1. Antipenko, N. A. Transformaciya sistemy strategicheskogo menedzhmenta v usloviyah cifrovizacii / N. A. Antipenko // Buhgalterskij uchet i analiz. – 2023. – № 1 (313). – S. 23–29.

2. Antipenko, N. A. Konceptiya sistemnogo analiza kompanii v usloviyah neopredelennosti / N. A. Antipenko // Genezis i ontologiya innovacionno orientirovannogo korporativnogo upravleniya v usloviyah transformacii ekonomiki i obshchestva : sb. nauch. st. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Innovacii v upravlenii social'no-ekonomicheskimi sistemami (ICIMSS-2022), Moskva, 22 dek. 2022 g. / Rossijskij ekonom. un-t im. G. V. Plekhanova. – M. : REU im. G. V. Plekhanova, 2023. – S. 40–44.

3. Busygin, D. YU. Osobennosti formirovaniya i vosproizvodstva intellektual'nogo kapitala v ekonomike znaniy / D. YU. Busygin, N. A. Antipenko, A. N. Demyanov // Tendencii razvitiya sovremennyh informacionnyh tekhnologij, modelej ekonomicheskikh, pravo-vyh i upravlencheskih sistem : materialy IX Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Ryazan', 24 sent. 2014 g. / Min-vo obrazov. i nauki Rossijskoj Federacii, Feder. Gos. byudzh. Obrazovat. uchrezhd. Vyssh. profess. obrazovaniya Moskovskij gos. un-t ekonomiki, statistiki i in-formatiki (MESI), Ryazanskij f-l, Mezhdunarodnyj obrazovatel'nyj konsorcium "Elektronnyj universitet". – Ryazan' : Ryazanskij filial MESI, 2014. – S. 26–28.

4. Bagiryan, G. A. Antihreza. Ponyatie i istoriya vzniknoveniya. Perspektivy primeneniya v otechestvennom prave / G. A. Bagiryan // Sinergiya Nauk. – 2018. – № 26. – S. 717–722.