

4. Шеронкина Т. И. Применение аккредитивов банками Республики Беларусь / Т. И. Шеронкина // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества : материалы X Междунар. науч.-практич. конф., Минск, 26 мая 2017 г. / Минск : Ковчег, 2017. – С. 98–101.

5. Бусыгин, Ю. Н. Введение в специальность: учеб.-метод. комплекс для студентов специальности Финансы и кредит. – 2-е изд. / сост. М. К. Воробьев, Ю. Н. Бусыгин, И. А. Осипов. – Минск : МИУ. – 2009. – 80 с.

References

1. Busygin, D. Yu. Analiz kreditnyh operacij banka / D. Yu. Busygin // Nauchnye mezhdisciplinarnye issledovaniya v ekonomike, prave i upravlenii : sbornik nauch. tr. II Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. преподаvatelej, aspirantov, magistrantov i studentov, Mo-gilev, 18 noyabrya 2022 g. / ВІР – un-t prava i social'no-informac. tekhnolog. ; redkol. : E. N. Bavykina (predsed.) [i dr.]. – Mogilev : ВІР, 2022. – S. 321–323.

2. Busygin, D. YU. Problemy kreditovaniya sub"ektov hozyajstvovaniya v Respublike Belarus' i puti ih sovershenstvovaniya / D. Yu. Busygin, A. D. Bratuhina // Sovremennye innovacionnye tekhnologii i problemy ustojchivogo razvitiya obshchestva : materialy VII Mezhdunar. nauch.-praktich. konf., Minsk, 16 maya 2014 g. / Minskij filial MESI / sost. V. N. Krivcov, N. N. Gorbachev– Minsk : Evrazijskij centr razvitiya intellektual'nyh resursov, 2014. – 368 s.

3. Busygin, YU. N. Osobennosti i puti sovershenstvovaniya dejstvuyushchej praktiki analiza kreditosposobnosti korporativnogo klienta bankom / Yu. N. Busygin, V. L. Savich // Fundamental'nye problemy ekonomiki : sbornik st. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Ufa, 27, 28 sent. 2013 g. : v 2 ch. – CH. 1 / otv. red. R. G. Yusupov. – UFA : RIC BashGU, 2013. – S. 21–23.

4. Sheronkina T. I. Primenenie akkreditivov bankami Respubliki Belarus' / T. I. Sheronkina // Sovremennye innovacionnye tekhnologii i problemy ustojchivogo razvitiya obshchestva : materialy H Mezhdunar. nauch.-praktich. konf., Minsk, 26 maya 2017 g. / Minsk : Kovcheg, 2017. – S. 98–101.

5. Busygin, Yu. N. Vvedenie v special'nost': ucheb.-metod. kompleks dlya studentov special'nosti Finansy i kredit. – 2-e izd. / sost. M. K. Vorob'ev, Yu. N. Busygin, I. A. Osipov. – Minsk : MIU. – 2009. – 80 s.

© Andreeva M.A., Antipenko N.A., 2023

УДК 330.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ С ЦЕЛЬЮ УВЕЛИЧЕНИЯ ОТПУСКНОЙ СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Э. Андрш

Научный руководитель: Н. А. Антипенко, к. э. н., доцент

Минский филиал Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова

Республика Беларусь, г. Минск, ул. Радиальная, 40

andrsetienne@gmail.com

Данная статья исследует применение нанотехнологий в легкой промышленности с целью увеличения отпускной стоимости продукции. Рассмотрены преимущества нанотехнологий, такие как улучшение функциональных характеристик продукции, снижение затрат на производство и повышение качества и долговечности изделий.

Ключевые слова: нанотехнологии, легкая промышленность, отпускная стоимость, инновации, наноматериалы, цены.

THE USE OF NANO-TECHNOLOGY IN ORDER TO INCREASE THE SELLING VALUE OF LIGHT INDUSTRY PRODUCTS

E. Andrs

Supervisor: N. A. Antipenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Minsk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Republic of Belarus, Minsk, Radialnaya str., 40
andrsetienne@gmail.com

This article explores the use of nano-technology in light industry in order to increase the selling price of products. The advantages of nano-technologies are considered, such as improving the functional characteristics of products, reducing production costs and improving the quality and durability of products.

Keywords: nano-technologies, light industry, selling price, innovations, nano-materials, prices.

Введение

Современный мир промышленности и производства постоянно стремится к оптимизации процессов и улучшению качества продукции. В этом контексте нанотехнологии становятся все более актуальным и перспективным направлением развития. Нано-технологии представляют собой исследования и производство материалов, устройств и структур на уровне нанометров, что позволяет получить уникальные свойства и возможности [4, с. 145].

В данной статье мы рассмотрим применение нанотехнологий в легкой промышленности и их роль в увеличении отпускной стоимости продукции.

Преимущества нанотехнологий для увеличения отпускной стоимости продукции.

Улучшение функциональных характеристик продукции.

Нанотехнологии позволяют создавать материалы и изделия с уникальными функциональными свойствами, которые обычные материалы не способны обеспечить. Например, добавление наночастиц в ткань может сделать ее водоотталкивающей, антибактериальной или с защитой от ультрафиолетовых лучей. Такие свойства делают продукцию более привлекательной для потребителей, улучшают ее функциональность и повышают ее стоимость на рынке [1, с. 23].

Снижение затрат на производство благодаря оптимизации процессов.

Нано-технологии позволяют оптимизировать процессы производства благодаря более эффективному использованию материалов и ресурсов [1, с. 29]. Например, использование наноматериалов может сократить расходы на сырье, так как они обладают более высокой степенью производительности по сравнению с традиционными материалами [3, с. 26].

Повышение качества и долговечности продукции.

Нано-технологии позволяют усовершенствовать свойства материалов и изделий, делая их более прочными и долговечными. В частности, нано-покрытия могут улучшить стойкость к истиранию и повреждениям, что повышает долговечность продукции и уменьшает вероятность потребности в замене или ремонте. Высокое качество и долговечность продукции делают ее более привлекательной для потребителей, что, в свою очередь, способствует росту ее отпускной стоимости [2, с. 44].

Препятствия и вызовы при внедрении нанотехнологий.

Несмотря на значительные преимущества, которые предоставляют нано-технологии, их внедрение в легкой промышленности также сталкивается с рядом препятствий и вызовов. Эти ограничения могут замедлить процесс принятия новых технологий и создания инновационных продуктов. Вот некоторые из основных вызовов, с которыми сталкиваются предприятия при внедрении нанотехнологий:

Высокие затраты на исследования и разработки новых наноматериалов и технологий

Исследования и разработка новых наноматериалов и технологий требуют значительных финансовых вложений и временных ресурсов. Это может быть недоступно для малых и средних предприятий, которые не имеют достаточных ресурсов для проведения таких исследований. Высокие затраты могут стать преградой для широкого распространения и применения nano-технологий в отрасли [1, с. 29].

Проблемы стандартизации и регулирования использования наноматериалов.

Внедрение nano-технологий также вызывает вопросы относительно стандартизации и регулирования использования nano-материалов в промышленности [1, с. 29]. На сегодняшний день еще не разработаны общепринятые стандарты и нормы для оценки безопасности и воздействия наноматериалов на окружающую среду и здоровье человека. Это может вызвать опасения у потребителей и организаций, что приводит к ограничениям в применении nano-технологий или их отклонению в пользу более традиционных материалов [3, с. 28].

Недостаточная осведомленность общества о преимуществах нанопродукции и ее безопасности.

Одним из главных вызовов является недостаточная осведомленность общества о преимуществах и возможных рисках нанопродукции. Некоторые потребители могут быть недоверчивы к новым технологиям из-за недостатка информации о их безопасности и реальной пользе. Это может затруднить широкое принятие нанотехнологий и ограничить их популярность среди потребителей [2, с. 40].

Преодоление этих вызовов и препятствий требует совместных усилий со стороны промышленности, правительства и общественных организаций. Необходимо обеспечить финансовую поддержку для исследований и разработок новых наноматериалов, разработать соответствующие стандарты и нормы для регулирования применения нанотехнологий и провести информационные кампании для повышения осведомленности общества о преимуществах и безопасности нанопродукции [4, с. 150].

Заключение

Nano-технологии представляют собой инновационное и перспективное направление развития в легкой промышленности. Они обеспечивают уникальные свойства материалов, способные улучшить характеристики продукции, сделав ее тем самым более привлекательной для конечного потребителя, что будет являться эффективным методом поднятия отпускной цены такой продукции на рыночных условиях.

Список использованных источников

1. Антипенко, Н. А. Трансформация системы стратегического менеджмента в условиях цифровизации / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1 (313). – С. 23–29.
2. Антипенко, Н. А. Концепция системного анализа компании в условиях неопределенности / Н. А. Антипенко // Генезис и онтология инновационно ориентированного корпоративного управления в условиях трансформации экономики и общества : сб. науч. ст. Международной науч.-практ. конф. Инновации в управлении социально-экономическими системами (ICIMSS-2022), Москва, 22 дек. 2022 г. / Российский экономич. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М. : 2023. – Т. 9 – С. 40–44.
3. Бусыгин, Д. Ю. Особенности формирования и воспроизводства интеллектуального капитала в экономике знаний / Д. Ю. Бусыгин, Н. А. Антипенко, А. Н. Демянов // Тенденции развития современных информационных технологий, моделей экономических, правовых и управленческих систем : материалы IX Международной науч.-практ. конф., Рязань, 24 сент. 2014 г. / Мин-во образ. и науки Российской Федерации, Московский го. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Рязанский ф-л, Электронный университет. – Рязань : Рязанский филиал МЭСИ, 2014. – С. 26–28.
4. Иманкулова, А. С. Нанотехнологии. Получение тканей со специальными свойствами / А. С. Иманкулова, А. Э. Эрнисова // Известия Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова. – 2022. – № 3 (63). – С. 145–154.

References

1. Antipenko, N. A. Transformaciya sistemy strategicheskogo menedzhmenta v usloviyah cifrovizacii / N. A. Antipenko // Buhgalterskij uchet i analiz. – 2023. – № 1 (313). – S. 23–29.
2. Antipenko, N. A. Konceptiya sistemnogo analiza kompanii v usloviyah neopredelennosti / N. A. Antipenko // Genezis i ontologiya innovacionno orientirovannogo korporativnogo upravleniya v usloviyah transformacii ekonomiki i obshchestva : sb. nauch. st. Mezhdunarodnoj nauch.-prakt. konf. Innovacii v upravlenii social'no-ekonomicheskimi sistemami (ICIMSS-2022), Moskva, 22 dek. 2022 g. / Rossijskij ekonomich. un-t im. G. V. Plekhanova. – M. : 2023. – T. 9 – S. 40–44.
3. Busygin, D. Yu. Osobennosti formirovaniya i vosproizvodstva intellektual'nogo kapitala v ekonomike znaniy / D. Yu. Busygin, N. A. Antipenko, A. N. Demyanov // Tendencii razvitiya sovremennyh informacionnyh tekhnologij, modelej ekonomicheskikh, pravovyh i upravlencheskih sistem : materialy IX Mezhdunarodnoj nauch.-prakt. konf., Ryazan', 24 sent. 2014 g. / Min-vo obraz. i nauki Rossijskoj Federacii, Moskovskij go. un-t ekonomiki, statistiki i informatiki (MESI), Ryazanskij f-l, Elektronnyj universitet. – Ryazan' : Ryazanskij filial MESI, 2014. – S. 26–28.
4. Imankulova, A. S. Nanotekhnologii. Poluchenie tkaney so special'nymi svojstvami / A. S. Imankulova, A. E. Ernisova // Izvestiya Kyrgyzskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta im. I. Razzakova. – 2022. – № 3 (63). – S. 145–154.

© Andrs E., 2023

УДК 330.1

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЧАСТОТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНТИХРЕЗЫ

Э. Андрш

Научный руководитель: Н. А. Антипенко, к. э. н., доцент

Минский филиал Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова
Республика Беларусь, г. Минск, ул. Радиальная, 40
andrsetienne@gmail.com

Данная статья исследует предпосылки и способы стимулирования повышения частоты использования антихрезы для поддержки мировой экономики. В работе рассматриваются преимущества антихрезы для бизнеса и общества, приводятся примеры успешного применения в различных отраслях.

Ключевые слова: антихреза, экономический рост, инновации, производительность, конкурентоспособность, международное сотрудничество.

STIMULATION OF AN INCREASE IN THE FREQUENCY OF THE USE OF ANTICHRESIS

E. Andrs

Supervisor: N. A. Antipenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Minsk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Republic of Belarus, Minsk, Radialnaya str., 40
andrsetienne@gmail.com

This article explores the prerequisites and ways to stimulate an increase in the frequency of the use of antichresis to support the global economy. The paper discusses the advantages of anti-freeze for business and society, provides examples of successful application in various industries.