

4. Donec, L. I. Motivaciya i stimulirovanie personala : uchebnoe posobie / L. I. Donec / Doneckij nacional'nyj universitet im. M. Tugan-Baranovskogo. – Donec : FLP Kirienko S. G., 2019. – 332 s.

5. Sinickaya, E. S. Trudovoj potencial i proizvoditel'nost' truda / E. S. Sinickaya. – M. : Laboratoriya knigi, 2017. – 64 s.

6. Moral'noe stimulirovanie [Elektronnyj resurs] // Infomanagement. – Rezhim dostupa: <http://infomanagement.ru/referat/150/9>. – Data dostupa: 16.10.2023.

7. Tarabukina, K. I. Kak uderzhivat' cennyh sotrudnikov [Elektronnyj resurs] / K. I. Tarabukina // Rezhim dostupa: <https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/motivaciya-sotrudnikov/>. – Data dostupa: 09.05.2023.

© Veremchuk M.A., Donets L.I., 2023

УДК 338.5

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

А. О. Войко

Научный руководитель: Н. А. Антипенко, к. э. н., доцент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Минский филиал)

Республика Беларусь, 220070, г. Минск, ул. Радиальная, 40

lapalapa30@mail.ru

В данной статье рассматриваются основные направления развития мониторинга и оценка финансового состояния – заемщика, в условиях инновационной экономики. Автор анализирует факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия в строительной отрасли. Освещаются основные показатели ликвидности и платежеспособности компании, а также оценивается взаимосвязь показателей рентабельности и кредитоспособности субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: мониторинг, оценка, финансовое состояния, платежеспособность, конкурентоспособность, ликвидность, оценка рентабельности.

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE MODERN ECONOMY

A. O. Voiko

Scientific supervisor: N. A. Antipenko, PhD, Associate Professor

Minsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics

Republic of Belarus, 220070, Minsk, st. Radialnaya, 40

lapalapa30@mail.ru

This article discusses the main directions of development of monitoring and assessment of the financial condition of the borrower in the conditions of an innovative economy. The author analyzes the factors influencing the financial condition of an enterprise in the construction industry. The main indicators of the company's liquidity and solvency are covered, and the relationship between profitability indicators and the creditworthiness of business entities is assessed.

Key words: monitoring, assessment, financial condition, solvency, competitiveness, liquidity, profitability assessment.

Мониторинг и оценка финансового состояния предприятия-заемщика является важным инструментом для банков и финансовых институтов при принятии решения о выдаче кредита. В условиях инновационного развития в сфере современной экономики этот процесс становится еще более важным, так как в сфере инноваций могут возникнуть новые риски и неопределенности, которые могут повлиять на финансовое состояние заемщика.

Мониторинг финансового состояния предприятия-заемщика начинается с анализа финансовой отчетности. Финансовая отчетность предоставляет информацию о финансовом состоянии предприятия, его доходах, расходах, активах и обязательствах. Эта информация помогает банкам и финансовым институтам оценить платежеспособность заемщика и его способность выплатить кредит [1].

Однако при анализе финансовой отчетности необходимо учитывать не только числовые показатели, но и другие факторы, такие как отраслевая конъюнктура, уровень конкуренции и иные экономические факторы. Например, если отрасль находится в стадии спада, то это может повлиять на финансовое состояние предприятия и его способность выплатить кредит.

Оценка финансового состояния предприятия-заемщика осуществляется на основе различных показателей, таких как платежеспособность, ликвидность, рентабельность и др. Оценка этих показателей позволяет банкам и финансовым институтам определить риск выдачи кредита и его условия.

Платежеспособность – это способность заемщика выплатить кредит в срок. В условиях инновационного развития в сфере современной экономики, платежеспособность становится еще более важной, так как инновационные проекты требуют значительных инвестиций и могут иметь длительный период окупаемости [2].

Оценка платежеспособности заемщика осуществляется на основе его финансовых показателей, таких как общая задолженность и доходы. Однако в условиях инновационного развития необходимо учитывать и другие факторы, которые могут повлиять на платежеспособность заемщика.

Например, если проект заемщика является стартапом, то его доходы могут быть низкими или отсутствовать вовсе, однако у него может быть высокий потенциал роста и прибыльности в будущем. В этом случае банк может принять решение о выдаче кредита на основе потенциала роста и перспективности проекта.

Важным фактором для оценки платежеспособности заемщика в условиях инновационного развития является также его конкурентоспособность на рынке. Если заемщик представляет инновационный продукт или услугу, которая может конкурировать с другими аналогичными продуктами на рынке, то это может говорить о его способности генерировать доходы и выплачивать кредит в срок [3].

Итак, при оценке платежеспособности заемщика в условиях инновационного развития необходимо учитывать не только его финансовые показатели, но и другие факторы, такие как потенциал роста и конкурентоспособность на рынке. Это поможет банкам и финансовым институтам принимать более обоснованные решения о выдаче кредита и условиях его возврата.

Ликвидность – это один из ключевых показателей, который используется для мониторинга и оценки финансового состояния предприятия-заемщика в условиях инновационного развития в сфере современной экономики. Этот показатель определяет, насколько быстро предприятие может превратить свои активы в наличные деньги, чтобы выполнять свои обязательства по кредитам в срок [4].

В условиях инновационного развития, ликвидность может быть ухудшена из-за больших инвестиций в исследования и разработки, которые не приносят немедленной прибыли. Поэтому заемщики должны убедиться, что у них достаточно ликвидных активов, чтобы выполнять свои обязательства по кредитам в срок.

Для оценки ликвидности предприятия используются различные показатели, такие как коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение текущих активов к текущим обязательствам. Он показывает, насколько ликвидны активы предприятия, чтобы выполнить свои текущие обязательства. Коэффициент быстрой ликвидности определяется как отношение наиболее ликвидных активов (таких как денежные средства и краткосрочные инвестиции) к текущим обязательствам. Он показывает, насколько быстро предприятие может превратить свои наиболее ликвидные активы в наличные деньги, чтобы выполнить свои текущие обязательства.

Кроме того, для оценки ликвидности предприятия, необходимо также анализировать его денежные потоки. Денежный поток – это движение денежных средств внутри предприятия. Анализ денежных потоков помогает определить, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы и какие изменения необходимо внести для улучшения ликвидности [5].

Рентабельность - это один из ключевых показателей, который используется для мониторинга и оценки финансового состояния предприятия-заемщика в условиях инновационного развития в сфере современной экономики. Этот показатель определяет, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы для генерации прибыли.

В условиях инновационного развития, рентабельность может быть ухудшена из-за больших инвестиций в исследования и разработки, которые не приносят немедленной прибыли. Поэтому, заемщики должны убедиться, что у них достаточно высокая рентабельность, чтобы выполнять свои обязательства по кредитам в срок.

Для оценки рентабельности предприятия, используются различные показатели, такие как чистая прибыль, рентабельность продаж и рентабельность активов. Чистая прибыль - это прибыль, которую предприятие получает после вычета всех расходов. Рентабельность продаж - это отношение чистой прибыли к выручке от продаж. Этот показатель показывает, сколько прибыли предприятие получает от каждого рубля выручки. Рентабельность активов - это отношение чистой прибыли к средней стоимости активов предприятия. Этот показатель показывает, насколько эффективно предприятие использует свои активы для генерации прибыли [4].

Кроме того, для оценки рентабельности предприятия, необходимо также анализировать его денежные потоки. Денежный поток - это движение денежных средств внутри предприятия. Анализ денежных потоков помогает определить, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы и какие изменения необходимо внести для улучшения рентабельности.

Рентабельность является важным показателем для мониторинга и оценки финансового состояния предприятия-заемщика в условиях инновационного развития в сфере современной экономики. Заемщики должны убедиться, что у них достаточно высокая рентабельность, чтобы выполнять свои обязательства по кредитам в срок.

Ликвидность – также важный показатель для мониторинга и оценки финансового состояния предприятия-заемщика в условиях инновационного развития в сфере современной экономики. Заемщики должны убедиться, что у них достаточно ликвидных активов, чтобы выполнять свои обязательства по кредитам в срок. Оценка финансового состояния предприятия – заемщика является важным инструментом для банков и финансовых институтов при принятии решения о выдаче кредита. Однако каждый банк может использовать свои критерии оценки финансового состояния заемщика, поэтому при выборе банка для получения кредита необходимо учитывать не только его процентные ставки, но и его систему оценки финансового состояния заемщика.

Список использованных источников

1. Антипенко, Н. А. Методика анализа финансовой устойчивости организаций с учетом эффективности использования ее средств / Н. А. Антипенко, Д. Ю. Бусыгин, В. В. Данилов // Интеллектуальный капитал в экономике знаний: сб. тр. к 110-летию Российского экономич. ун-та им. Г. В. Плеханова / сост. Н. Н. Горбачев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С. 6–13.

2. Антипенко, Н. А. Парадигма финансового планирования компании в условиях достижения устойчивого развития / Н. А. Антипенко // Государство и рынок: механизмы и институты евразийской интеграции в условиях усиления глобальной нестабильности : коллективная монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. С. А. Дятлова, д-ра экон. наук, проф. Д. Ю. Миропольского, д-ра экон. наук, проф. Т. А. Селищевой. – СПб. : СПбГЭУ, 2021. – С. 530–535.

3. Антипенко, Н. А. Экономика устойчивого развития: коллективная монография / Н. А. Антипенко [и др.]; Институт бизнеса Бел. гос. университета. – Минск : ИВЦ Минфина, 2022. – 460 с.

4. Гиляровская, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие / Л. Т. Гиляровская, А. В. Ендовицкая. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 159 с.

5. Маматказина, Е. И. Диагностика финансовых проблем в условиях финансовой устойчивости коммерческой организации / Е. И. Маматказина // Синергия наук. – 2022. – № 18. – С.115–122.

References

1. Antipenko, N. A. Metodika analiza finansovoj ustojchivosti organizacij s uchetom effektivnosti ispol'zovaniya ee sredstv / N. A. Antipenko, D. YU. Busygin, V. V. Danilov // Intel'lektual'nyj kapital v ekonomike znaniy: sb. tr. k 110-letiyu Rossijskogo ekonomich. un-ta im. G. V. Plekhanova / sost. N. N. Gorbachev. – M. : YUNITI-DANA, 2017. – S. 6–13.

2. Antipenko, N. A. Paradigma finansovogo planirovaniya kompanii v usloviyah dostizheniya ustojchivogo razvitiya / N. A. Antipenko // Gosudarstvo i rynek: mekhanizmy i instituty evrazijskoj integracii v usloviyah usileniya global'noj nestabil'nosti : kollektivnaya monografiya / pod red. d-ra ekon. nauk, prof. S. A. Dyatlova, d-ra ekon. nauk, prof. D. Yu. Miropol'skogo, d-ra ekon. nauk, prof. T. A. Selishchevoj. – SPb. : SPbGEU, 2021. – S. 530–535.

3. Antipenko, N. A. Ekonomika ustojchivogo razvitiya: kollektivnaya monografiya / N. A. Antipenko [i dr.]; Institut biznesa Bel. gos. universiteta. – Minsk : IVC Minfina, 2022. – 460 s.

4. Gilyarovskaya, L. T. Analiz i ocenka finansovoj ustojchivosti kommercheskih organizacij: uchebnoe posobie / L. T. Gilyarovskaya, A. V. Endovickaya. – M. : YUNITI-DANA, 2020. – 159 s.

5. Mamatkazina, E. I. Diagnostika finansovyh problem v usloviyah finansovoj ustojchivosti kommercheskoj organizacii / E. I. Mamatkazina // Sinergiya nauk. – 2022. – № 18. – S.115–122.

© Voiko A.O., Antipenko N.A., 2023

УДК 336.7

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ю. С. Волкова

Научный руководитель: Н. А. Антипенко, к. э. н., доцент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Минский филиал)

Республика Беларусь, 220070, г. Минск, ул. Радиальная, 40

volkava.yuli@gmail.com

Данная статья исследует основные тенденции и перспективы развития потребительского кредитования. Автор обращает внимание на растущую популярность онлайн-кредитования, которое предлагает удобство и простоту процесса получения кредита. Также рассматриваются современные изменения в процессе кредитования.