

6. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : в 2 ч. / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – Ч. 2 – 228 с.

7. Феррацци, Кейт Никогда не управляйте в одиночку и другие правила современного лидерства / Кейт Феррацци. – Манн, Иванов и Фербер. – 2022. – 182 с.

References

1. Donec, L. I. Faktory, obuslovlivayushchie effektivnost' predprinimatel'skoj deyatelnosti / L. I. Donec // Strategiya predpriyatiya v kontekste povysheniya ego konkurentosposobnosti : sb. nauch. statej / otv. red. L. I. Donec. – Вып. 9. – 2020. – Донец : FLP S. G. Kirienko, 2020. – S.32–36.

2. Ivanova, R. M. Istoriya rossijskogo predprinimatel'stva : ucheb. posobie dlya akademicheskogo bakalavriata / R. M. Ivanova. – 2-e izd. – М. : YUrajt, 2018. – 233 с.

3. Innovacionnoe predprinimatel'stvo: uchebnik i praktikum dlya SPO / V. Ya. Gorfinkel' [i dr.] ; pod red. V. Ya. Gorfinkelya, T. G. Popadyuk. – М. : Izdatel'stvo YUrajt, 2018. – 523 с.

4. Portnyh, V. V. Strategiya biznesa / V. V. Portnyh. – М. : Dashkov i Ko, 2021. – 276 с.

5. Ulimbashev, A. Z. Model' motivacii predprinimatel'stva-sobstvennika / A. Z. Ulimbashev // Izvestiya Mezhdunarodnoj akademii agrarnogo obrazovaniya. – 2015. – № 1. – S. 215–221.

6. Kamennova, M. S. Modelirovanie biznes-processov : uchebnik i praktikum dlya bakalavriata i magistratury : v 2 ch. / M. S. Kamennova, V. V. Krohin, I. V. Mashkov. – М. : Izdatel'stvo YUrajt, 2018. – Ч. 2 – 228 с.

7. Ferracci, Kejt Nikogda ne upravlyajte v odinochku i drugie pravila sovremennogo liderstva / Kejt Ferracci. – Манн, Иванов и Фербер. – 2022. – 182 с.

© Bezruchenko A.A., Donets L.I., 2023

УДК 001.892

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НИОК(Т)Р В ОАО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БОБРУЙСКАГРОМАШ»

Я. С. Безручко

Научный руководитель: В. Ф. Карпович, к. э. н., доцент

Белорусский национальный технический университет

Республика Беларусь, г. Минск, проспект Независимости, 65, почтовый индекс – 220013
yanagolub1993@gmail.com

Для обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции обоснована необходимость разработки плана НИОК(Т)Р (научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ) для машиностроительного предприятия.

Ключевые слова: конкуренция, машиностроительное предприятие, новизна, НИОК(Т)Р, номенклатура выпускаемой продукции, инновационная деятельность.

ORGANIZATION OF R&D(T)R IN JSC "MANAGEMENT COMPANY OF THE HOLDING "BOBRUISKAGROMASH"

Ya. S. Bezruchko

Scientific supervisor: V.F. Karpovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Belarusian National Technical University

Republic of Belarus, Minsk, Independence Avenue, 65, postal code – 220013
yanagolub1993@gmail.com

To ensure the competitiveness of manufactured products, the need to develop a R&D plan(T) is justified R (research, development and development works) for a machine-building enterprise.

Keywords: competition, machine-building enterprise, novelty, R&D(T)P, product range, innovation activity.

Введение

В условиях жесткой конкуренции, перед машиностроительными предприятиями Республики Беларусь стоит задача по созданию новых высокотехнологичных производств или модернизации уже существующих с применением инновационных технологий, для изготовления продукции с большой степенью новизны и наукоемкости, которая позволяет получить высокую прибавленную стоимость на рынке [1]. Разработка и реализация ежегодного плана НИОК(Т)Р позволяет предприятию поддерживать основной инновационный, конкурентоспособный фактор развития, опирающийся на научно-технический потенциал, который оказывает должное воздействие на достижение социально-экономических целей. Включенные в план НИОК(Т)Р этапы: маркетинговые исследования, проектирование, создание опытных образцов, их испытания, выход продукции на рынок, направлены на получение целостной, сбалансированной, с точки зрения рисков и инвестиций, стратегии развития предприятия [2].

Основная часть

В XXI веке мировая рыночная конкуренция диктует условия так, что организация должна самостоятельно формировать номенклатуру выпускаемой продукции, тем самым задавая уровень инновационной новизны и спроса. Большое внимание в ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» уделяется развитию научно-технической и инновационной деятельности. В 2023 г. предприятие прошло аккредитацию и получило статус Научной организации, тем самым подтвердив свою компетентность при выполнении НИОК(Т)Р. Полученный статус позволит создать на базе предприятия научную отраслевую лабораторию «Интенсификация кормопроизводства и уборки лубяных культур».

Для реализации плана НИОК(Т)Р сформирована организационная структура на базе Центра научно-технических разработок (ЦНТР), в состав которого входят 4 конструкторских бюро, бюро испытаний техники и отдел механизации и автоматизации (ОМА), которые координируют работу по производству серийной продукции, разработке новой, изготовлению экспериментальных и опытных образцов, проведению испытаний. Согласно стандарту предприятия СТП 00238776.031-2021, который устанавливает порядок разработки и постановки на производство вновь разработанных, модернизированных или модифицированных средств сельскохозяйственного производства, разработка состава и этапов НИОК(Т)Р осуществляется ЦНТР (ОМА) совместно со структурными подразделениями организации (цеха, производственные службы, и т. д.) с последующим утверждением генеральным директором. Финансирование НИОК(Т)Р производится за счет собственных средств организации и средств государственного бюджета [4]. После утверждения НИОК(Т)Р и наличия финансирования разрабатывается техническое задание, в котором прописаны требования к новой продукции и этапы ее разработки, а также технические характеристики. Опытный образец или его составные части изготавливаются в цеху по производству мелких серий и опытных машин по документации согласованной на технологичность. Изготовленный опытный образец подвергается предварительным испытаниям на соответствие техническим требованиям и характеристикам. При необходимости, после проведения испытаний производится доработка конструкторской документации с последующей доработкой опытного образца для проведения приемочных испытаний. По результатам приемочных испытаний приемочная комиссия составляет акт, который утверждает генеральный директор, тем самым подтверждая окончание разработки новой продукции и постановки ее на производство. Информационное обеспечение НИОК(Т)Р на предприятии предусмотрено платформой системы Omega Production разработанная компанией Omega Software. Данная программа позволяет всем пользователям следить за жизненным циклом продукта и управлять цифровыми данными «здесь и сейчас»

(себестоимость, маршруты, снабжение, неликвид, извещения, сбыт, комплектность, электронный архив и т. д.) [3].

Заключение

Знания, полученные в рамках выполнения этапов НИОК(Т)Р, аккумулируются и применяются специалистами ЦНТР(ОМА) для реализации последующих проектов с целью повышения конкурентоспособности продукции. С 2017 года номенклатура инновационной продукции пополнилась более 30 позициями новой техники. В настоящее время на производстве находится более 80 наименований продукции, в том числе их исполнений и модификаций. Удельный вес инновационной продукции за 2022 год составил 25 % и в тоже время в 2023 году в план НИОК(Т)Р включена разработка 14 новых изделий. Поэтому НИОК(Т)Р отдается лидирующая строчка в системе инвестиций [4].

Список использованных источников

1. Яркина, Т. В. Основы экономики предприятия / Т. В. Яркина. – М. : Российский гуманитарный интернет-университет, 2005. – 78 с.
2. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В. Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 304 с.
3. Туккель, И. Л. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И. Л. Туккель [и др.] / под ред. И.Л. Туккеля. – СПб. : БВХ-Петербург, 2013. – 208 с.
4. Стратегия развития холдинга «Бобруйскагромаш» на среднесрочную (2019–2020 годы) и долгосрочную (до 2030 года) перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bobruiskagromach.com/upload/medialibrary/3f3/hc9wd7s151vn6985d85vqvgsl0q41nji/upravlenie_innovacionnoj_dejatelnostju_promyshlennyh_predpriyatij.pdf. Дата доступа: 23.10.2023.

References

1. Yarkina, T. V. Osnovy ekonomiki predpriyatiya / T. V. Yarkina. – M. : Rossijskij humanitarnyj internet-universitet, 2005. – 78 s.
2. Medynskij, V. G. Innovacionnyj menedzhment: ucheb. posobie / V. G. Medynskij. – M.: INFRA-M, 2008. – 304 s.
3. Tukkell', I. L. Metody i instrumenty upravleniya innovacionnym razvitiem promyshlennyh predpriyatij / I. L. Tukkell' [i dr.] / pod red. I.L. Tukkelya. – SPb. : BVH-Peterburg, 2013. – 208 s.
4. Strategiya razvitiya holdinga «Bobrujskagromash» na srednesrochnuyu (2019–2020 gody) i dolgosrochnuyu (do 2030 goda) perspektivy [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://bobruiskagromach.com/upload/medialibrary/3f3/hc9wd7s151vn6985d85vqvgsl0q41nji/upravlenie_innovacionnoj_dejatelnostju_promyshlennyh_predpriyatij.pdf. Data dostupa: 23.10.2023.

© Bezruchko Ya.S., 2023

УДК 338.004

МЕТОДЫ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА В ЭКОНОМИКЕ

М. М. Бердиева, Ш. А. Ахмедов
Научный руководитель: Х. Д. Язханова, к. т. н.

Туркменский государственный институт экономики и управления
Туркменистан, г. Ашхабад, ул. Ататюрк, 73
yazhanowahesel@gmail.com

При анализе больших данных объекты разделяют на группы, изучают их характеристики и создают для каждой группы отдельную модель. Таким образом, можно получить полные, правильные и точные результаты при разработке экономических данных. Этот