

Успех организации в значительной мере зависит от эффективности системы управления человеческими ресурсами. Эта система влияет на производительность труда, уровень конфликтов и простоев, мотивацию и преданность сотрудников. Создание такой системы требует изучения структуры мотивации, разработки и применения материальных и нематериальных стимулов, а также выработки стратегии, соответствующей целям предприятия. В итоге, хорошо спроектированная система управления кадровым потенциалом позволяет совпасть интересам руководства и персонала, что способствует конкурентоспособности и выполнению задач организации.

Важную роль в эффективном управлении организацией играет личностная и профессиональная квалификация ее руководителя, а также его готовность к обучению и развитию, чтобы адаптироваться к постоянно меняющейся общественно-экономической среде.

Список использованных источников

1. Лобанова, Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум / Т. Н. Лобанова. – М. : Юрайт., 2017. – 484 с.
2. Манежева, Н. С. Внутренний потенциал сотрудников: как его раскрыть и развить? / Н. С. Манежева // Кадровик. – 2018. – № 4. – С. 60–63.
3. Федорова, Н. В. Управление персоналом: учебник / Н. В. Федорова, О. Ю. Минченкова. – М. : КНОРУС, 2016. – 224 с.
4. Архипова, Н. И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н. И. Архипова, О. Л. Седова. – М. : Проспект, 2017. – 224 с.
5. Дементьева, А. Г., Соколова М. И. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика: учебник / А. Г. Дементьева, М. И. Соколова. – М. : Аспект пресс, 2017. – 352 с.

References

1. Lobanova, T. N. Motivaciya i stimulirovanie trudovoj deyatel'nosti: uchebnik i praktikum / T. N. Lobanova. – M. : YUrajt., 2017. – 484 s.
2. Manezheva, N. S. Vnutrennij potencial sotrudnikov: kak ego raskryt' i razvit'? / N. S. Manezheva // Kadrovik. – 2018. – № 4. – S. 60–63.
3. Fedorova, N. V. Upravlenie personalom: uchebnik / N. V. Fedorova, O. Yu. Minchenkova. – M. : KNORUS, 2016. – 224 s.
4. Arhipova, N. I. Upravlenie personalom organizacii. Kratkij kurs dlya bakalavrov / N. I. Arhipova, O. L. Sedova. – M. : Prospekt, 2017. – 224 s.
5. Dement'eva, A. G., Sokolova M. I. Upravlenie chelovecheskimi resursami. Teoriya i praktika: uchebnik / A. G. Dement'eva, M. I. Sokolova. – M. : Aspekt press, 2017. – 352 s.

© Yavtukhovich T. I., 2023

УДК 338.2

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И ИХ РОЛЬ В КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В. В. Яковчиц

Научный руководитель: Т. А. Бударян

УО «Брестский государственный технический университет»

г. Брест, Республика Беларусь, ул. Московская, 267

vl.yakovchits@mail.ru

Инновации играют ключевую роль в современном бизнес-мире. Они стали неотъемлемой частью стратегии управления организацией, определяя ее конкурентоспособность.

В работе рассматриваются определение инноваций, их виды и роли в управлении, а также методы и стратегии внедрения инноваций.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, менеджмент, организация, стратегия.

INNOVATIONS IN MANAGEMENT AND THEIR ROLE IN THE COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION

V. V. Yakovchits

Scientific director: T. A. Buduryan

Brest State Technical University

Brest, Republic of Belarus Moskovskaya, 267

vl.yakovchits@mail.ru

Innovation plays a key role in the modern business world. They have become an integral part of the organization's management strategy, determining its competitiveness. The work examines the definition of innovation, its types and roles in management, as well as methods and strategies for introducing innovation.

Keywords: innovation, competitiveness, management, organization, strategy

Введение

Конкурентоспособность современных организаций в условиях быстро меняющегося и конкурентного рыночного окружения стала предметом все более интенсивных исследований и внимания управленческого сообщества. Способность организации адаптироваться к новым вызовам и динамично развиваться стала одним из важнейших показателей ее успеха. В этой динамике инновации играют ключевую роль, исключительно важную для обеспечения конкурентоспособности.

Исследованию инноваций посвящены различные труды ученых: Яна Фагерберга, Барта Фершпагена, Ричарда Нельсона, Сидни Винтера, Карла Маркса.

Изложение основного материала

Инновации, в сущности, представляют собой движущую силу, направляющую организации на поиск новых решений, улучшений и совершенствования во всех аспектах их деятельности. Они не только формируют новый рынок продуктов и услуг, но также изменяют способы управления, взаимодействия с клиентами и внутренней организации компании.

Инновации могут быть определены как процесс внедрения новых идей, концепций, методов, продуктов или услуг в деятельность организации с целью улучшения ее результатов и обеспечения роста конкурентоспособности.

Инновации не ограничиваются только созданием новых продуктов или услуг. Они также могут охватывать усовершенствование производственных процессов, внедрение новых методов управления, а также разработку стратегий, способствующих адаптации к быстро меняющимся условиям рынка и социокультурной среды [1]. Инновации влияют на управление следующим образом:

1. Повышение эффективности. Инновации в управлении могут помочь оптимизировать процессы и улучшить способы управления ресурсами. Например, внедрение новых информационных технологий и систем управления может значительно ускорить принятие решений и снизить издержки.

2. Адаптация к изменениям. Современное деловое окружение характеризуется быстрыми и непрерывными изменениями. Инновации позволяют организации быстрее

реагировать на изменяющиеся требования рынка и внешней среды. Они помогают адаптироваться к новым трендам, технологиям и потребительским предпочтениям.

3. Увеличение конкурентных преимуществ. Инновации позволяют организации выделиться на рынке. Создание новых продуктов, уникальных услуг или разработка усовершенствованных производственных процессов может дать организации значительное преимущество перед конкурентами.

4. Удовлетворение потребностей клиентов. Инновации в управлении позволяют лучше соответствовать ожиданиям и потребностям клиентов. Они могут включать в себя разработку персонализированных продуктов или услуг, улучшение качества обслуживания и упрощение взаимодействия с клиентами.

5. Создание новых возможностей для роста и развития. Инновации позволяют организации искать новые рынки, бизнес-модели и пути расширения. Это может включать в себя исследование новых секторов рынка, партнерства, франчайзинг и многие другие стратегии.

6. Повышение устойчивости. Инновации могут способствовать улучшению устойчивости организации в условиях кризисов и нестабильности. Например, внедрение устойчивых практик и технологий может помочь снизить экологический след и справиться с вызовами, связанными с изменением климата.

Инновации в управлении олицетворяют стремление организации к улучшению и постоянному развитию. При правильном подходе инновации могут стать двигателем конкурентоспособности, способствуя долгосрочному успеху и выживанию организации в современных условиях бизнеса.

Внедрение инноваций в современных организациях играет фундаментальную роль в их способности оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Инновации могут охватывать широкий спектр областей, включая технологии, продукты, процессы и стратегии, и они способны кардинально изменить бизнес-среду. Однако, внедрение инноваций является сложным и часто рискованным процессом, требующим не только творческого мышления и разработки новых идей, но и систематического подхода и стратегического управления. Выделяют следующие методы внедрения инноваций:

а) **исследования и разработки (ИИР);**

б) **внутренние инициативы;**

в) **сотрудничество и партнерства;**

г) **активы и патенты.** Покупка инновационных компаний, патентов или активов может быть способом внедрения инноваций. Это позволяет организации приобрести готовые инновации и интегрировать их в свой бизнес [2].

Стратегии внедрения инноваций:

а) **открытая инновация;**

б) **инновационные экосистемы;**

в) **цифровая трансформация;**

г) **инновационная культура;**

д) **портфель инноваций** [3].

Следует понимать, что выбор методов и стратегий внедрения инноваций зависит от целей, ресурсов и контекста организации. Важно оценивать потенциал инноваций, их влияние на бизнес и возможные риски, а также разрабатывать планы и стратегии для успешной реализации инноваций в рамках общей стратегии управления.

Воздействие инноваций на конкурентоспособность организации – это критически важный аспект в современном бизнесе. Инновации могут значительно повысить конкурентоспособность организации, обеспечивая ей ряд преимуществ. Рассмотрим, как инновации влияют на конкурентоспособность.

• **Создание уникальных продуктов и услуг.** Инновации могут привести к разработке новых продуктов и услуг, которые отличаются от конкурентов. Это позволяет организации предлагать что-то уникальное и привлекательное для клиентов.

• **Улучшение качества и производительности.** Инновации позволяют совершенствовать процессы и повышать качество продукции или предоставляемых услуг. Это приведет к удовлетворенности клиентов и повышению продуктивности.

• **Снижение издержек.** Инновации в процессах производства и управления могут снизить операционные издержки. Более эффективные методы и технологии помогают снижать затраты на производство и снабжение.

• **Быстрая адаптация к изменениям.** Организации, активно инвестирующие в инновации, более гибки и способны быстро реагировать на изменения внешней среды и рыночных условий. Это позволяет им адаптироваться к новым трендам и конкурентным вызовам.

• **Получение конкурентных преимуществ.** Инновации могут стать источником устойчивых конкурентных преимуществ. Когда организация создает инновационную культуру и процессы, это делает ее более конкурентоспособной в долгосрочной перспективе.

• **Расширение рынков и клиентов.** Инновации могут позволить организации создать новые продукты или услуги, которые привлекут новых клиентов, и расширить рынки.

• **Улучшение репутации и бренда:** Инновации могут способствовать улучшению репутации организации и укреплению ее бренда. Компания, ассоциирующаяся с инновациями, может быть более привлекательной для потребителей и инвесторов.

• **Устойчивость в кризисные периоды.** Инновационная культура и практики могут помочь организации выйти из кризисных ситуаций и сохранить устойчивость.

• **Долгосрочная конкурентоспособность.** Инновации, если они интегрированы в стратегию организации, могут обеспечить ей долгосрочную конкурентоспособность и способствовать росту.

Выводы

Инновации в управлении играют решающую роль в обеспечении конкурентоспособности организации в современном бизнес-мире. Они представляют собой средство поиска новых решений, улучшения процессов и создания конкурентных преимуществ.

Инновации, в сущности, могут повысить эффективность и производительность организации, улучшить качество продукции и услуг, снизить издержки и обеспечить гибкость в адаптации к меняющимся условиям. Они также способствуют созданию уникальных продуктов и услуг, что привлекает клиентов и стимулирует рост рыночных долей.

Таким образом, инновации не только являются двигателем развития организации, но также создают предпосылки для ее успешного будущего. Организации, способные активно внедрять инновации, могут уверенно смотреть вперед, адаптироваться к меняющимся условиям и соревноваться в динамичном мире бизнеса.

Список использованных источников

1. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2012/article/2012002773>. – Дата доступа: 17.10.2023.
2. Фролов, М. А. Определение конкурентных преимуществ компании / М. А. Фролов // Вопросы науки и образования, 2017. – № 6 (7). – С. 70–73.
3. Инновационные стратегии предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=32273>. – Дата доступа: 16.10.2023.

References

1. Innovacii kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://scienceforum.ru/2012/article/2012002773>. – Data dostupa: 17.10.2023.
2. Frolov, M. A. Opredelenie konkurentnykh preimushchestv kompanii / M. A. Frolov // Voprosy nauki i obrazovaniya, 2017. – № 6 (7). – S. 70–73.
3. Innovacionnye strategii predpriyatiya [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=32273>. – Data dostupa: 16.10.2023.