

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПРИНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РЕШЕНИЙ

А. А. Безрученко

Научный руководитель: Л. И. Донец, д. э. н., профессор

Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского
ул. Щорса, 31, Донецк
alinabezrucenko266@gmail.com

В статье рассмотрены детерминанты, обуславливающие необходимость учета психологических факторов при принятии предпринимательских решений. Проведен анализ психологических аспектов, регулирующих поведение предпринимателя в условиях изменения предпринимательской среды. Выделены приоритетные факторы оптимизации предпринимательских решений, обеспечивающих успешность предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательская среда, предпринимательское решение, психологические факторы.

INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL FACTORS ON ENTREPRENEURSHIP DECISION MAKING

A. A. Bezruchenko

Scientific supervisor: L. I. Donets, Doctor of Economic Sciences, Professor

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky
st. Shchorsa, 31, Donetsk
alinabezrucenko266@gmail.com

The article examines the determinants that determine the need to take into account psychological factors when making business decisions. An analysis of the psychological aspects that regulate the behavior of an entrepreneur in the context of a changing business environment has been carried out. The priority factors for optimizing entrepreneurial decisions that ensure the success of entrepreneurial activity are identified.

Key words: business environment, business decision, psychological factors.

В экономической литературе предпринимательство определяется как творческая деятельность, направленная на поиск новых сфер вложения капитала, создание новых и совершенствование имеющихся продуктов, производств, развитие собственных преимуществ, эффективное использование различных возможностей для получения прибыли [1–4].

Отсюда следует, что предприниматель должен обладать большой креативностью и массой новых идей [2, с. 233].

Вместе с тем следует отметить, что предпринимательская деятельность сопряжена с множеством вызовов и рисков. Люди, занимающиеся предпринимательством, должны принимать сложные решения, сохранять позитивное мышление и быть мотивированными для достижения успеха. Поэтому психологические факторы, обуславливающие эффективность предпринимательских решений требуют более углубленного исследования.

Исследования показывают, что предприниматели часто принимают решения, основываясь не только на логическом анализе, но и на интуиции [3]. Психологические факторы,

такие как личностные черты, эмоциональное состояние и индивидуальные предпочтения, оказывают существенное влияние на процесс принятия решений.

В. В. Портных проводит аналогию развития бизнеса с кораблем, выбирающим свой путь по морю в большую волну, когда стихия пытается сбить корабль с курса. При этом ей все равно, куда он попадет. Более того, если корабль парусный, ветер раздувая паруса, помогает ему [4, стр. 276]. Если предприниматель наметил цель и постоянно удерживает «корабль на курсе» с поправкой на ветер, волну и течения, которые в реальной жизни представляют собой предпринимательскую среду его функционирования, то шансы достичь желанного берега – поставленной цели – весьма высоки. А если предприниматель ситуативно борется с каждой волной – стратегическими изменениями предпринимательской среды, – то большая часть его усилий не даст желаемого результата.

Психологические аспекты поведения предпринимателей охватывают широкий спектр элементов, которые влияют на предпринимательские решения.

Одним из ключевых психологических аспектов является мотивация предпринимателя, которая может быть внутренней, связанной с удовлетворением собственных потребностей, творческим самовыражением и достижением собственных целей, или внешней, связанной с получением материальных вознаграждений, признания и статуса. Так, для предпринимателя приоритетными мотиваторами могут стать финансовый успех, создание крупной компании, самореализация и др. [5].

Для реализации предпринимательского решения необходима уверенность предпринимателя в том, он преодолет все трудности и препятствия, связанные с постоянно меняющимися вызовами как внешней, так и внутренней среды и справится с поставленными задачами [6].

Как было отмечено выше, успешная деятельность предпринимателя во многом зависит от наличия у него позитивного мышления. Под позитивным мышлением понимается умение при принятии предпринимательских решений концентрироваться на позитивных возможностях не только в ситуациях успешной деятельности, но и в случае неудачи. Такой подход помогает предпринимателю максимально активизировать свои когнитивные и аналитические способности, позволяющие эффективно использовать свой потенциал. В своей книге Кейт Феррацци «Никогда не управляйте в одиночку и другие правила современного лидерства» говорит: «...если ситуация вас пугает, в ней, вероятно, есть нечто такое, что призывает вас расти и подниматься на новый уровень» [7, с. 182].

Таким образом, психологические факторы играют значительную роль в принятии предпринимательских решений. Мотивация предпринимателя, его уверенность, позитивное мышление – все это влияет на его способность принимать сложные решения и преодолевать трудности. Важно отметить, что предпринимательство требует не только знаний и навыков в области бизнеса, но и эмоциональной устойчивости и готовности к риску. Психологические аспекты помогают предпринимателю развивать свои лидерские качества, быть инновационным и адаптивным в меняющейся предпринимательской среде.

Список использованных источников

1. Донец, Л. И. Факторы, обуславливающие эффективность предпринимательской деятельности / Л. И. Донец // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности : сб. науч. статей / отв. ред. Л. И. Донец. – Вып. 9. – 2020. – Донецк : ФЛП С. Г. Кириенко, 2020. – С.32–36.
2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учеб. пособие для академического бакалавриата / Р. М. Иванова. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2018. – 233 с.
3. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для СПО / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 523 с.
4. Портных, В. В. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. – М. : Дашков и Ко, 2021. – 276 с.
5. Улимбашев, А. З. Модель мотивации предпринимателя-собственника / А. З. Улимбашев // Известия Международной академии аграрного образования. – 2015. – № 1. – С. 215–221.

6. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : в 2 ч. / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – Ч. 2 – 228 с.

7. Феррацци, Кейт Никогда не управляйте в одиночку и другие правила современного лидерства / Кейт Феррацци. – Манн, Иванов и Фербер. – 2022. – 182 с.

References

1. Donec, L. I. Faktory, obuslovlivayushchie effektivnost' predprinimatel'skoj deyatelnosti / L. I. Donec // Strategiya predpriyatiya v kontekste povysheniya ego konkurentosposobnosti : sb. nauch. statej / otv. red. L. I. Donec. – Вып. 9. – 2020. – Донец : FLP S. G. Kirienko, 2020. – S.32–36.

2. Ivanova, R. M. Istoriya rossijskogo predprinimatel'stva : ucheb. posobie dlya akademicheskogo bakalavriata / R. M. Ivanova. – 2-e izd. – М. : YUrajt, 2018. – 233 s.

3. Innovacionnoe predprinimatel'stvo: uchebnik i praktikum dlya SPO / V. Ya. Gorfinkel' [i dr.] ; pod red. V. Ya. Gorfinkelya, T. G. Popadyuk. – М. : Izdatel'stvo YUrajt, 2018. – 523 s.

4. Portnyh, V. V. Strategiya biznesa / V. V. Portnyh. – М. : Dashkov i Ko, 2021. – 276 с.

5. Ulimbashev, A. Z. Model' motivacii predprinimatelya-sobstvennika / A. Z. Ulim-bashev // Izvestiya Mezhdunarodnoj akademii agrarnogo obrazovaniya. – 2015. – № 1. – S. 215–221.

6. Kamennova, M. S. Modelirovanie biznes-processov : uchebnik i praktikum dlya bakalavriata i magistratury : v 2 ch. / M. S. Kamennova, V. V. Krohin, I. V. Mashkov. – М. : Izdatel'stvo YUrajt, 2018. – Ч. 2 – 228 s.

7. Ferracci, Kejt Nikogda ne upravlyajte v odinohku i drugie pravila sovremennogo liderstva / Kejt Ferracci. – Манн, Иванов и Фербер. – 2022. – 182 с.

© Bezruchenko A.A., Donets L.I., 2023

УДК 001.892

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НИОК(Т)Р В ОАО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БОБРУЙСКАГРОМАШ»

Я. С. Безручко

Научный руководитель: В. Ф. Карпович, к. э. н., доцент

Белорусский национальный технический университет

Республика Беларусь, г. Минск, проспект Независимости, 65, почтовый индекс – 220013
yanagolub1993@gmail.com

Для обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции обоснована необходимость разработки плана НИОК(Т)Р (научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ) для машиностроительного предприятия.

Ключевые слова: конкуренция, машиностроительное предприятие, новизна, НИОК(Т)Р, номенклатура выпускаемой продукции, инновационная деятельность.

ORGANIZATION OF R&D(T)R IN JSC "MANAGEMENT COMPANY OF THE HOLDING "BOBRUISKAGROMASH"

Ya. S. Bezruchko

Scientific supervisor: V.F. Karpovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Belarusian National Technical University

Republic of Belarus, Minsk, Independence Avenue, 65, postal code – 220013
yanagolub1993@gmail.com