

2. Егорова, В. К. Малый бизнес Беларуси: проблемы и перспективы развития / В. К. Егорова, М. В. Будько // материалы докладов 50-й Междунар. науч.-технич. конф. преподавателей и студентов, посвященной Году науки : в 2 т. / ВГТУ. – Витебск, 2021. – Т. 1. – 234–237 с.

3. Господарик, Е. Г. Экономический базис развития Республики Беларусь: проблемы, перспективы / Е. Г. Господарик // материалы I науч.-практ. конф. Минск, 15 апр. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т. – Минск : БГУ, 2019. – С. 86–88.

4. Ковальчук, А. Н. Малый бизнес в Беларуси: руководство для предпринимателя / А. Н. Ковальчук – М. : 2022. – 238 с.

5. Малое предпринимательство Республики Беларусь : статистич. сб. Нац. статистич. комитета Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

References

1. Kuznetsov, V.A. Support of small business in the Republic of Belarus / V.A. Kuznetsov – M. : 2021. – 140 с.

2. Egorova, V. K. Small business in Belarus: problems and prospects of development / V. K. Egorova, M. V. Budko // Proceedings of the 50th International Scientific and Technical Conference of Teachers and Students, dedicated to the Year of Science : in 2 vols. – Vitebsk, 2021. – Т. 1. – 234-237 с.

3. Gospodarik, E.G. Economic basis of the development of the Republic of Belarus: problems, prospects / E.G. Gospodarik // Proceedings of the I scientific-practical conf. Minsk, April 15. 2019 Belorussian State University. - Minsk : BSU, 2019. – С. 86-88.

4. Kovalchuk, A.N. Small business in Belarus: a guide for the entrepreneur / A.N. Kovalchuk – Moscow : 2022. – 238 с.

5. Small Business in the Republic of Belarus: Statistical Collection of the Ministry of Statistics and Analysis of the Republic of Belarus. Minsk, 2021.

© Charapenka A.S., Los D.A., 2023

УДК 336

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. С. Черепенько, Д. А. Лось
Научный руководитель: Т. В. Филиппова

Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
elb00321@g.bstu.by

В данной статье рассмотрены вопросы финансовой грамотности населения Республики Беларусь. Анализируются основные аспекты финансовой грамотности, включая понимание финансовых понятий, умение составлять бюджет, планировать инвестиции, управлять долгами и кредитами. Анализируются доступные образовательные ресурсы и программы, которые могут способствовать повышению финансовой грамотности в стране.

Ключевые слова: экономический потенциал, инвестиционный ресурс, финансовая грамотность населения.

FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. S. Charapenka, D. A. Los
Scientific supervisor: T. V. Filippova

Brest State Technical University
Republic of Belarus, Brest, st. Moscow, 267
elb00321@g.bstu.by

This article considers the issues of financial literacy of the population of the Republic of Belarus. It analyzes the main aspects of financial literacy, including understanding of financial concepts, budgeting, investment planning, debt and credit management. It analyzes the available educational resources and programs that can help improve financial literacy in the country.

Keywords: economic potential, investment resource, financial literacy of the population.

Введение

Повышение финансовой грамотности населения является одним из направлений деятельности Национального банка Республики Беларусь на протяжении более чем 10 лет. Организация работы по повышению финансовой грамотности населения закреплена в Уставе Национального банка в качестве одной из функций его деятельности.

Основными целями проводимой в данном направлении работы является повышение уровня финансовой грамотности населения как необходимого условия улучшения благосостояния и качества жизни граждан Республики Беларусь, а также укрепления финансовой стабильности в стране [1].

Нормативное регулирование

В настоящее время мероприятия в данной области проводятся на основе Плана совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 12 апреля 2019 г. № 241/6.

В целях координации деятельности республиканских органов государственного управления и иных организаций по повышению финансовой грамотности населения постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 2 ноября 2012 г. № 1009/15 создан Межведомственный координационный совет по повышению финансовой грамотности населения. Председателем Межведомственного совета является первый заместитель Председателя Правления Национального банка, в его состав входят представители ряда республиканских органов государственного управления, государственных организаций, специализированных ассоциаций, научных учреждений, международных и общественных организаций [1].

Межведомственное взаимодействие. Координирующая роль в проведении работы по повышению финансовой грамотности населения в Республике Беларусь принадлежит Национальному банку.

В реализацию Плана совместных действий вовлечены органы государственного управления; Национальная академия наук, научно-исследовательские институты; учреждения образования; ассоциации профессиональных участников финансового рынка; банки, поставщики финансовых услуг; средства массовой информации; общественные организации; частные компании и др.

При этом иные государственные органы обеспечивают выполнение соответствующих мероприятий в рамках своих полномочий через соответствующие ведомственные и отраслевые программы. Многосторонняя структура созданной системы повышения финансовой грамотности населения расширяет возможности по охвату различных социальных слоев населения широким кругом мероприятий.

Национальным банком заключены двусторонние соглашения о сотрудничестве по повышению финансовой грамотности с различными учреждениями и организациями, осуществляющими деятельность в Республике Беларусь [2].

Мероприятия Плана совместных действий.

В соответствии с Планом совместных действий основная работа проводится по бти направлениям: персональные финансы, базовые финансовые знания, цифровые финансовые технологии, налоговая грамотность, страхование, защита прав потребителей, финансовых услуг.

Для реализации плана введены мероприятия, которые предусматривают конкретные действия заинтересованных сторон по повышению и поддержанию финансовой грамотности основных целевых групп – школьников, молодежи, учителей, работающих, пенсионеров, безработных и людей с инвалидностью. При этом для работы с ними используются различные инструменты: административные, медийные, обучающие мероприятия, а также работа, направленная на разъяснение тех или иных терминов.

Подход, который применяется к повышению финансовой грамотности, основан на учете практических проблем граждан и исходит из потребностей конкретных групп населения. Основная целевая аудитория – это дети и молодежь, а также их учителя и преподаватели, которые в силу своей профессии являются важным звеном в передаче финансовых знаний [3].

Мероприятия Национального банка Республики Беларусь. В целях повышения финансовой грамотности граждан Национальным банком реализовываются следующие республиканские проекты.

1. Республиканская олимпиада по финансовой грамотности среди учащихся учреждений общего среднего образования является одним из наиболее масштабных национальных мероприятий по повышению финансовой грамотности. В отличие от других предметных олимпиад, олимпиада по финансовой грамотности не выполняет проверочную функцию, а несет в первую очередь функцию обучающую и формирующую сознательное поведение в сфере финансов.

2. Неделя финансовой грамотности детей и молодежи каждый год охватывает около 500 тыс. учащихся учреждений образования по всей стране. Главное традиционное мероприятие Национального банка в рамках Недели финансовой грамотности – это Конкурс видеоблогов “Деньги имеют значение”.

3. Конкурс на лучшую работу по экономической тематике среди студентов, магистрантов и аспирантов учреждений высшего образования и организаций, ведущих образовательные программы послевузовского образования [4].

Единый портал финансовой грамотности

Основная цель Единого портала финансовой грамотности (<http://fingramota.by>) – помочь гражданам Республики Беларусь повысить свою компетенцию в финансовой сфере.

Информация представлена в доступной и познавательной форме. Теоретические и практические материалы по финансовой тематике помогают людям разных возрастов и социального положения ориентироваться в многообразии финансовых продуктов и услуг, принимать рациональные финансовые решения и грамотно распоряжаться своими деньгами [4].

Внедрение финансовой грамотности в систему образования.

Введение финансовой грамотности в систему образования происходит во взаимодействии с Министерством образования Республики Беларусь и в настоящее время является приоритетом. Особое значение придается разработке, тестированию, изданию обучающих программ и учебных пособий по финансовой тематике.

Важным событием в работе по повышению финансовой грамотности стало издание учебно-методического комплекта “Основы финансовой грамотности” для факультативных занятий, состоящего из пособия для учащихся 8–9-х классов и пособия для учителей. Комплект одобрен Научно-методическим учреждением “Национальный институт образования” Министерства образования Республики Беларусь и рекомендован для использования в учебном процессе.

Оценка уровня финансовой грамотности населения по национальной методике.

Оценка уровня финансовой грамотности населения проводится по заказу Национального банка Институтом социологии НАН Беларуси каждые два года. В опросе принимают участие 1500 респондентов. В рамках исследования выявляются наиболее проблемные аспекты в области финансовой грамотности [5].

Заключение

На сегодняшний день проблема недостаточного уровня финансового образования населения актуальна для Республики Беларусь. Она решается путем проведения мероприятий и программ по повышению финансовой грамотности. Финансовая грамотность населения является важным аспектом экономического развития и благополучия общества. Хорошо осведомленное и финансово грамотное население способно принимать обоснованные финансовые решения, планировать свои финансы, эффективно использовать банковские услуги и инвестировать.

Список использованных источников

1. Ивашкин, А. В. Финансовая грамотность как главный фактор социальной ответственности финансовых институтов и власти перед обществом / А. В. Ивашкин // Территория возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса – 2011. – № 3 (12). – С. 162–168.

2. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/FL_AFI_Belarus_2016.PDF. – Дата доступа: 18.10.2023.

3. Коркин, Р. И. Финансовая грамотность населения как фактор обеспечения экономической безопасности государства / Р. И. Коркин // Теория и практика общественного развития – 2017. – №12. – С. 105–107.

4. Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» [Электронный ресурс] / Нац. акад. наук Беларуси ; Институт социологии Национальной академии наук Беларуси // Единый портал финансовой грамотности. – Режим доступа: <http://fingramota.by/files/2020/12/17/637438131772441031.pdf>. – Дата доступа: 15.10.2023.

5. Ображей, О. Н. Финансовая грамотность населения: результаты национального исследования / О. Н. Ображей, В. С. Подвальская // Банк. вестн. – 2021. – № 3. – С. 53–64.

References

1. Ivashkin, A.V. Financial literacy as the main factor of social responsibility of financial institutions and authorities to society / A.V. Ivashkin // Territory of Opportunities. Bulletin of Vladivostok State University of Economics and Service - 2011. - № 3 (12). - С. 162-168.

2. Financial literacy of the population of the Republic of Belarus: facts and conclusions [Electronic resource]. - Mode of access: http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/FL_AFI_Belarus_2016.PDF - Date of access: 18.10.2023.

3. Korkin, R.I. Financial literacy of the population as a factor in ensuring the economic security of the state / R.I. Korkin // Theory and practice of social development - 2017. - №12. - С. 105-107.

4. Report on the performance of research work on the topic: "Assessment and analysis of financial literacy of the population of the Republic of Belarus". [Electronic resource] / National Academy of Sciences of Belarus ; GNU "Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus" // Unified portal of financial literacy. - Access mode: <http://fingramota.by/files/2020/12/17/637438131772441031.pdf>. - Date of access: 15.10.2023.

5. Obrazhei, O.N. Financial literacy of the population: the results of the national study / O.N. Obrazhei, V.S. Podvalskaya // Bank. vestn. - 2021. - № 3. - С. 53-64.