

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. С. Черепенько, Д. А. Лось
Научный руководитель: Т. В. Филиппова

Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
elb00321@g.bstu.by

Изучение мер и программ, предназначенных для поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь. Работа включает анализ налоговых льгот, обучения и консультаций, инфраструктуры и упрощения административных процедур, предоставляемых для развития малых предприятий в стране. Исследование основано на анализе актуальных источников информации, включая официальные документы и исследования, а также интервью с экспертами в области предпринимательства и поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, развитие бизнеса, проблемы развития, перспективы развития.

SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. S. Charapenka, D. A. Los
Scientific supervisor: T. V. Filippova

Brest State Technical University
Republic of Belarus, Brest, st. Moscow, 267
elb00321@g.bstu.by

Study of measures and programs designed to support small business in the Republic of Belarus. The work includes analysis of tax incentives, training and consulting, infrastructure and simplification of administrative procedures provided for the development of small businesses in the country. The research is based on the analysis of relevant sources of information, including official documents and studies, as well as interviews with experts in the field of entrepreneurship and small business support.

Keywords: entrepreneurship, small business, business development, development problems, development prospects.

Введение

Малый бизнес играет важную роль в экономическом развитии Республики Беларусь. Он способствует созданию рабочих мест, стимулирует инновационные процессы и повышает конкурентоспособность экономики страны. Республика Беларусь активно развивает и поддерживает малый бизнес, признавая его важной составляющей экономики страны. Правительство и различные организации предлагают широкий спектр программ и инициатив, направленных на содействие развитию и успешной деятельности малых предприятий.

Численность микро- и малых организаций, индивидуальных предпринимателей, задействованных в малом бизнесе, составила: на 2020 год микро- и малых организаций – 109 186, ИП – 269 501; на 2021 год, соответственно – 109 743, 273 120; на 2022 год, соответственно – 111 205, 262 798 [1].

Проблемы малого бизнеса

В Республике Беларусь, как и во многих других странах, поддержка малого бизнеса также может сталкиваться с некоторыми проблемами. Ниже приведены некоторые из них.

1. Бюрократические процедуры. Некоторые предприниматели могут столкнуться с избыточной бюрократией и сложными процедурами при регистрации и ведении бизнеса. Длительные сроки ожидания, многочисленные разрешительные документы и административные процедуры могут затруднять и замедлять развитие малых предприятий.

2. Финансовые ограничения. Несмотря на наличие программ финансовой поддержки, доступ к финансированию может быть затруднен для малых предприятий в Беларуси. Банки могут быть осторожными в предоставлении кредитов, особенно для стартапов и предприятий без значительного обеспечения [2].

3. Ограниченный рынок. Размер внутреннего рынка в Беларуси может быть ограничен для определенных отраслей и типов бизнеса. Это может создавать конкуренцию и ограничивать возможности для малых предприятий, особенно в сфере инноваций и экспорта.

4. Недостаток профессиональных кадров. Некоторые малые предприятия могут столкнуться с проблемой недостатка квалифицированных кадров. Недостаток специалистов в определенных отраслях может затруднять развитие и рост бизнеса [2].

Важно отметить, что правительство Беларуси и другие заинтересованные стороны прилагают усилия для решения этих проблем и улучшения условий для развития малого бизнеса [3].

Инициативы государства

Правительство Беларуси приняло ряд инициатив и мер для поддержки малого бизнеса. Ниже приведены некоторые из них.

1. *Программа "Развитие малого и среднего предпринимательства"*. Эта программа была введена для стимулирования развития малого бизнеса в стране. Она включает в себя финансовую поддержку, субсидии, гарантии кредитов, льготы налогообложения и другие меры, направленные на создание благоприятного окружения для развития предпринимательства.

2. *Упрощение процедур регистрации бизнеса*. Правительство предприняло шаги по упрощению процедур регистрации и ликвидации бизнеса. Это позволяет предпринимателям быстрее и проще начать свою деятельность и уменьшает бюрократические барьеры.

3. *Поддержка инноваци.*: Власти Беларуси активно поддерживают инновационные и технологические предприятия. Были созданы специализированные технопарки, инкубаторы и центры поддержки инноваций, предоставляющие стартапам доступ к инфраструктуре, финансированию, консультациям и другим ресурсам [2].

4. *Обучение и консультации*. Правительство организует тренинги, семинары и консультационную поддержку для малых предпринимателей (стоимость обучения варьируется от 870 руб. за курсы до 6 000 руб. за обучение в бизнес-школе). Это включает в себя обучение по различным аспектам бизнеса, таким как разработка бизнес-плана, маркетинг, финансовое планирование, управление персоналом и другие навыки, необходимые для успешной деятельности.

5. *Финансовая поддержка*. Были созданы специализированные фонды и программы финансирования для малого бизнеса. Предпринимателям предоставляются льготные кредиты, субсидии, гарантии кредитов и другие формы финансовой помощи. В Республике Беларусь кредиты для малого бизнеса предоставляют следующие банки: Сбер Банк (ставка 10,82 % на сумму до 555 000 р. на срок до 60 месяцев), МТБанк (ставка от 6,52 % на сумму до 5 000 000 р. на срок до 60 мес.) и Альфа Банк (ставка от 9 % на сумму до 15 000 р. на срок до 24 мес.).

6. *Защита прав предпринимателей*. Правительство Беларуси принимает меры для защиты прав и интересов предпринимателей. Это включает в себя улучшение правового регулирования и решение вопросов, связанных с налогообложением, трудовыми отношениями и другими аспектами бизнеса [3].

Это лишь некоторые из инициатив, введенных правительством Беларуси для поддержки малого бизнеса. Они направлены на создание благоприятного и стабильного окружения для развития предпринимательства в стране.

В Беларуси существует ряд организаций, которые предоставляют консультации и обучение для малого бизнеса. Ниже приведен небольшой список таких организаций.

1. *Национальный центр развития предпринимательства (НЦРП)* – организация, которая занимается поддержкой и развитием предпринимательства в Беларуси. НЦРП предоставляет услуги консультаций, тренингов, семинаров и образовательных программ для малых и средних предприятий.

2. *Белорусская ассоциация малого и среднего предпринимательства и предпринимателей (БАМСП)* – профессиональная ассоциация, которая предоставляет консультации, обучение и информационную поддержку для предпринимателей. БАМСП организует семинары, конференции и тренинги по различным аспектам бизнеса [4].

3. *Банки* – многие банки в Беларуси предлагают программы обучения и консультации для своих клиентов-предпринимателей. Это может включать семинары по финансовому планированию, кредитованию, управлению финансами и другим аспектам бизнеса.

4. *Бизнес-консультанты и тренеры* – в Беларуси есть множество независимых бизнес-консультантов и тренеров, которые предоставляют для малого бизнеса услуги по консультированию и обучению. Они могут быть специализированы в различных областях, таких как маркетинг, финансы, управление персоналом и другие.

Это лишь некоторые примеры организаций в Беларуси, предоставляющих консультации и обучение для малого бизнеса.

Для улучшения таких программ в Беларуси можно рассмотреть следующие рекомендации.

1. *Разнообразие программ.* Разработка и предоставление разнообразных программ обучения и консультаций, учитывающих различные потребности и уровни компетенций предпринимателей. Программы могут быть ориентированы на основы предпринимательства, финансовый менеджмент и другие важные аспекты бизнеса.

2. *Индивидуальный подход.* Предоставление консультаций и обучения с учетом индивидуальных потребностей и особенностей каждого предпринимателя. Это может включать проведение анализа текущего состояния бизнеса и разработку персонализированных рекомендаций и планов развития [4].

3. *Экспертные знания.* Привлечение опытных и квалифицированных экспертов в качестве тренеров и консультантов. Это поможет предпринимателям получить доступ к высококачественной информации и навыкам, основанным на реальном опыте.

4. *Партнерство с бизнес-сообществом.* Установление партнерских отношений с представителями бизнес-сообщества, профессиональными ассоциациями и организациями, чтобы предоставлять консультации и обучение на основе практического опыта и актуальных трендов в отрасли.

5. *Использование современных технологий.* Интеграция современных технологий, таких как онлайн-курсы, вебинары, электронные платформы для дистанционного обучения и консультирования [4].

Заключение

Поддержка малого бизнеса является важным приоритетом в Республике Беларусь. Финансовая поддержка, налоговые льготы, обучение, инфраструктура и упрощение административных процедур способствуют развитию и конкурентоспособности малых предприятий. Они помогают создавать новые рабочие места, стимулируют инновации и способствуют устойчивому экономическому росту в стране.

Список использованных источников

1. Кузнецов, В. А. Поддержка малого предпринимательства в Республике Беларусь / В. А. Кузнецов – М. : 2021. – 140 с.

2. Егорова, В. К. Малый бизнес Беларуси: проблемы и перспективы развития / В. К. Егорова, М. В. Будько // материалы докладов 50-й Междунар. науч.-технич. конф. преподавателей и студентов, посвященной Году науки : в 2 т. / ВГТУ. – Витебск, 2021. – Т. 1. – 234–237 с.

3. Господарик, Е. Г. Экономический базис развития Республики Беларусь: проблемы, перспективы / Е. Г. Господарик // материалы I науч.-практ. конф. Минск, 15 апр. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т. – Минск : БГУ, 2019. – С. 86–88.

4. Ковальчук, А. Н. Малый бизнес в Беларуси: руководство для предпринимателя / А. Н. Ковальчук – М. : 2022. – 238 с.

5. Малое предпринимательство Республики Беларусь : статистич. сб. Нац. статистич. комитета Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

References

1. Kuznetsov, V.A. Support of small business in the Republic of Belarus / V.A. Kuznetsov – M. : 2021. – 140 с.

2. Egorova, V. K. Small business in Belarus: problems and prospects of development / V. K. Egorova, M. V. Budko // Proceedings of the 50th International Scientific and Technical Conference of Teachers and Students, dedicated to the Year of Science : in 2 vols. – Vitebsk, 2021. – Т. 1. – 234-237 с.

3. Gospodarik, E.G. Economic basis of the development of the Republic of Belarus: problems, prospects / E.G. Gospodarik // Proceedings of the I scientific-practical conf. Minsk, April 15. 2019 Belorussian State University. - Minsk : BSU, 2019. – С. 86-88.

4. Kovalchuk, A.N. Small business in Belarus: a guide for the entrepreneur / A.N. Kovalchuk – Moscow : 2022. – 238 с.

5. Small Business in the Republic of Belarus: Statistical Collection of the Ministry of Statistics and Analysis of the Republic of Belarus. Minsk, 2021.

© Charapenka A.S., Los D.A., 2023

УДК 336

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. С. Черепенько, Д. А. Лось
Научный руководитель: Т. В. Филиппова

Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
elb00321@g.bstu.by

В данной статье рассмотрены вопросы финансовой грамотности населения Республики Беларусь. Анализируются основные аспекты финансовой грамотности, включая понимание финансовых понятий, умение составлять бюджет, планировать инвестиции, управлять долгами и кредитами. Анализируются доступные образовательные ресурсы и программы, которые могут способствовать повышению финансовой грамотности в стране.

Ключевые слова: экономический потенциал, инвестиционный ресурс, финансовая грамотность населения.