

2. Druzhinina, E. O. Razvitie investicij v kontekste social'no-otvetstvennogo bi-znesa / E. O. Druzhinina // Problemi teorii ta metodologii buhgalters'kogo obliku, kontrolyu i analizu : mizhnar. zb. nauk. pr. : v 2 ch. / ZHitom. derzh. tekhnol. un-t ; vidp. red. F. F. Butinec'. – Zhitomir, 2011. – Vip. 3, CH. 2. – S. 80–91.

3. An introduction to responsible investment [Electronic resource] // Principles for Responsible Investment. – Mode of access: <https://www.unpri.org/investment-tools/introductory-guides-to-responsible-investment>. – Date of access: 20.10.2023.

4. Istomina, L. A., Eleckih, T. V., Elova, O. L. Rol' gosudarstva v prodvizhenii korporativnoj social'noj otvetstvennosti. Obzor mezhdunarodnogo opyta / L. A. Istomina, T. V. Eleckih, O. L. Elova. – Minsk, 2010. – 52 s.

© Druzhynina Y.O., 2023

УДК 330.101

УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫМИ РИСКАМИ КАК КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИМ РЫНКОМ

Е. С. Викторович

Республиканский институт высшей школы
Республика Беларусь, г. Минск, ул. Московская 15
sovetnik@brest-region.gov.by

В статье анализируются внутренние и внешние риски избирательных кампаний, их виды, особенности электоральных рисков. Особое внимание в статье уделено инструментам управления рисками в рамках концепции прогностического управления электоральными рисками, выявления и нейтрализации вызовов и угроз, сопряженных с избирательной кампанией.

Ключевые слова: избирательный процесс, политический рынок, риски, управление рисками, электоральный суверенитет.

RISK MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF THE POLITICAL MARKET SYSTEM

E. S. Viktorovich

Republican Institute of Higher Education
Republic of Belarus, Minsk, st. Moskovskaya 15
sovetnik@brest-region.gov.by

The article analyzes the internal and external risks of election campaigns, their types, and features of electoral risks. Particular attention is paid to risk management tools within the framework of the concept of predictive management of electoral risks, identifying and neutralizing challenges and threats associated with the election campaign.

Key words: electoral process, political market, risks, risk management, electoral sovereignty.

Введение

Актуальность темы исследования определяется назревшей необходимостью теоретического осмысления проблемы управления рисками на политическом рынке на государственном уровне. Глобализационный контекст современности обуславливает формирование принципиально новой системы политических рисков, которые возникают как ответ на вызовы меняющегося мира.

Основная часть

Общество представляет собой такую динамично развивающуюся систему, которая может как производить опасности, так и стать жертвой возникающих угроз и вызовов. Возмущения внешней среды (глобальная турбулентность, геополитический разлом, цивилизационный конфликт, системная трансформация миропорядка и формирование многополярного мира, дискредитация традиционных ценностей, экспансия агрессивного неолиберализма, неонацизма, кибер-войны [1]) вызывают потребность в построении механизма принятия решений на государственном уровне, способного выявлять потенциально опасное развитие событий на ранней стадии.

Разработанная нами Концепция прогностического управления электоральными рисками, выявления и нейтрализации вызовов и угроз, сопряженных с избирательной кампанией, разработана в контексте проекта Концепции национальной безопасности Республики Беларусь основывается на понятиях «национальные интересы», «политическая безопасность» и «электоральный суверенитет».

Рассматривая политический рынок как систему для выявления инструментов управления рисками, остановимся на системно-коммуникативном подходе. В этой связи политический рынок рассматривается [2] «как политическое пространство, представляющее определенную систему условий и отношений (политико-культурных, правовых и др.), обеспечивающих коммуникативный процесс обмена благами на основе принципа конкуренции между различными политическими акторами, участвующими в принятии политических решений и в распределении властных ресурсов». Согласно Г. О. Квасовой, «политический рынок как система отношений между субъектами политического процесса, возникающая по поводу производства, распределения и обмена ресурсами общественного влияния, используемого для достижения политических целей, удовлетворения политических интересов и реализации политических притязаний в рамках социальных институтов, определяющих структуру, уровни, формы и способы взаимодействия субъектов.» [3].

Кроме того, сама институциональная инфраструктура вызывает риски на каждом своем уровне – организационном, нормативном и знаково-символическом. В данном случае поле рисков затрагивает конституирование форм организации политических субъектов, установление и поддержание принципов, порядка и процедур их взаимодействия, поведенческой мотивации.

Избирательная кампания – сложное понятие, которое соотносится с терминами «выборы в органы власти», «избирательная система», «избирательный процесс», «политический процесс», «политическая система», «механизм функционирования политической системы» [4]. Базовым для этой совокупности значений выступает понятие «выборы в органы власти». Этот процесс регулируется избирательным законодательством – совокупностью избирательных законов и иных правовых актов, определяющих правила предвыборной борьбы субъектов избирательного процесса.

Как отметил Председатель Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов И. В. Карпенко: «Избирательный процесс наряду с иными сферами жизнедеятельности человека также подвержен внешним рискам и угрозам. Мы все чаще наблюдаем, как электоральные кампании используются для подрыва основ стабильности в государстве, становятся объектом вмешательства извне, подвергаются гибриднему воздействию...» [5]. В качестве инструментов управления рисками выделено «...актуальное развитие правовой базы и управленческой деятельности», поиск «новых форм и методов информационной работы», «выработка эффективных мер для обеспечения электорального суверенитета» [5].

Так, после 2022 г. внесены изменения и дополнения в Конституцию Республики Беларусь, проведена работа по корректировке избирательного законодательства. Наряду с Избирательным кодексом внесены изменения в законодательные акты, связанные с электоральными процессами: законы «О политических партиях», «Об общественных объединениях». Разработаны и приняты законы «О Всебелорусском народном собрании», «Об основах гражданского общества».

К группе внутренних рисков избирательной кампании можно отнести: формирование команды кандидата; модель управления избирательной кампанией и процессом принятия стратегических управленческих решений; сферу информационно-аналитического сопровождения избирательной кампании; сферу применения норм и процедур избирательного законодательства и юридического сопровождения избирательной кампании; сферу ресурсного обеспечения избирательной кампании и т. д.

К группе внешних рисков относятся: непредсказуемость поведения конкурентов; способность конкурентов к эффективному использованию ошибок команды кандидата; получение доступа конкурентов к базовой информации о стратегии и тактике команды кандидата, возможностях ее ресурсного потенциала; недооценка командой кандидата возможностей основных конкурентов в достижении поставленных политических целей и т. д.

В связи с этим к основным факторам возникновения политических рисков в деятельности политических партий можно отнести: информационные, экономические, социальные и персональные, связанные с личностными особенностями политических деятелей. Электоральные факторы связаны с поведением населения в ходе реализации им избирательного права. Технологии управления политическими рисками можно подразделить на два типа [6]:

1. Гуманитарные, политические, качественные технологии управления политическими рисками, которые направлены на регулирование макросоциальных и общих политических условий, способствующих снижению уровня страновых рисков в целом.

2. Математические, аналитические и кибернетико-технические технологии управления политическими рисками, направленные на совершенствование моделей вероятностного предвосхищения будущего, использование которых снижает неполноту знаний и повышает достоверность сведений о факторах риска.

Выводы

Избирательная кампания имеет внутренние и внешние риски, что является ее существенной характеристикой. Риски в избирательных кампаниях устранить нельзя, но управлять ими возможно. Выявление и прогнозирование возможных рисков является одним из элементов системы политического рынка. Риски в избирательных кампаниях рассматриваются исходя из их масштаба, глубины, характера их проявления и возможных негативных последствий в процессе достижения конечных политических целей кампании.

Список использованных источников

1. Володенков, С. В. Технологии интернет-коммуникации в системе современного политического управления: авт... дис. д-ра полит. наук. – 23.00.02 / С. В. Володенков ; Политические институты, процессы и технологии. – М. : МГУ им. М. В. Ломоносова. – 2015. – 48 с.

2. Русакова, О. Ф. Развитие концепта «Политический рынок»: от научной метафоры к системе категорий политической науки / О. Ф. Русакова, Д. В. Нежданов // ПОЛИТЭКС. – 2011. – Том 7, № 2. – С.243–261.

3. Квасова, Г. О. Политический рынок: институциональный анализ: авт... дис. ... к-та полит. наук. – 23.00.02 / Г. О. Квасова ; Политические институты, процессы и технологии. – Ростов н/Д : Южный федер. ун-т. – 2007. – 12 с.

4. Арсентьев, В. Б. Выборы: избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации: Словарь-справочник / В. Б. Арсентьев, С. Д. Баранов, Г. Н. Бутырин. – М. : Московские учебники – СиДиПресс, 2001. – С. 38–39.

5. Карпенко: электоральные кампании все чаще используются Западом для подрыва основ стабильности в государстве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/karpenko-elektoralnye-kampanii-vse-chasche-ispolzujutsja-zapadom-dlja-podryva-osnov-stabilnosti-v-568475-2023/>. – Дата доступа: 02.09.2023.

6. Нарышкина, М. В. Основные технологии управления политическими рисками в деятельности политических партий / М. В. Нарышкина // Социодинамика. – 2017. – № 4. – С. 146–158. Режим доступа: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=22358. Дата доступа: 2.09.2023.

References

1. Volodenkov, S. V. Tekhnologii internet-kommunikacii v sisteme sovremenno-go politicheskogo upravleniya: avt...dis. d-ra polit. nauk. – 23.00.02 / S. V. Volodenkov ; Politicheskie instituty, processy i tekhnologii. – M. : MGU im. M. V. Lomonosova. – 2015. –48 s.
2. Rusakova, O. F. Razvitie koncepta «Politicheskij rynek»: ot nauchnoj meta-fory k sisteme kategorij politicheskoy nauki / O. F. Rusakova, D. V. Nezhdanov // PO-LITEKS. – 2011. – Tom 7, № 2. – S.243–261.
3. Kvasova, G. O. Politicheskij rynek: institucional'nyj analiz: avt... dis. ... k-ta polit. nauk. – 23.00.02 / G. O. Kvasova ; Politicheskie instituty, processy i tekhnologii. – Rostov n/D : Yuzhnyj feder. un-t. – 2007. – 12 s.
4. Arsent'ev, V. B. Vybory: izbiratel'noe pravo i izbiratel'nyj process v Rossijskoj Federacii: Slovar'-spravochnik / V. B. Arsent'ev, S. D. Baranov, G. N. Butyrin. – M. : Moskovskie uchebniki – SiDiPress, 2001. – S. 38–39.
5. Karpenko: elektoral'nye kampanii vse chashche ispol'zuyutsya Zapadom dlya pod-ryva osnov stabil'nosti v gosudarstve [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.belta.by/society/-view/karpenko-elektoralnye-kampanii-vse-chasche-ispolzujutsja-zapadom-dlja-podryva-osnov-stabilnosti-v-568475-2023/>. – Data dostupa: 02.09.2023.
6. Naryshkina, M. V. Osnovnye tekhnologii upravleniya politicheskimi riskami v deyatelnosti politicheskikh partij / M. V. Naryshkina // Sociodinamika. – 2017. – № 4. –S. 146–158. Rezhim dostupa: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=22358. Data dostupa: 2.09.2023.

© Viktorovich E.S., 2023