

References

1. Borisova, E. V. Teoreticheskie aspekty innovacionnogo razvitiya ekonomiki / E. V. Borisova // Kreativnaya ekonomika. – 2018. – Tom 12. – № 1. – S. 9–16.
2. Arlanova, A. A. Cifrovoe sel'skoe hozyajstvo i agrobiznes / A. A. Arlanova, M. Garaeva // Vestnik nauki. – 2023. – T. 1. – №. 5 (62). – S. 420–424.
3. Arlanova, A. A. Sistema cifrovogo obrazovaniya Turkmenistana: dostizheniya i budushchie tendencii = Turkmenistan's digital education system: achievements and future trends / A. A. Arlanova // Nepreryvnaya sistema obrazovaniya «SHkola - universitet». Innovacii i perspektivy : sb. st. V Mezhdunarodnoj nauchno-prakt. konf., Minsk, 28–29 okt. 2021 g. / Be-lorusskij nac. tekhnich. un-t ; redkol.: O. K. Gusev [i dr.]. – Minsk : BNTU, 2021. – S. 8–11.
4. Baktymbet S. S. Povyshenie konkurentosposobnosti nacional'noj ekonomiki v usloviyah globalizacii. / S. S. Baktymbet [i dr.] // Vestnik universiteta «Turan». – 2022. – № 1. – S. 51–57.
5. Smeshko, O. G. Ustojchivoe razvitie: regional'nyj aspekt global'noj povestki / O. G. Smeshko // Ekonomika i upravlenie. – 2020. – T. 26. – № 2. – S. 118–127.

© Arlanova A.A., 2023

УДК 330.34

АДАПТИВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ И ИХ РОЛЬ В КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Н. В. Ващенко¹, О. О. Жук¹

¹ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
Россия, 283048, Донецкая Народная Республика, город Донецк, улица Щорса, 31
zhuk.Oksana@yandex.ru

В статье рассмотрены вопросы, связанные с необходимостью обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг в условиях нестабильности посредством внедрения нетривиальных организационных структур, которые включают в себя элементы адаптивного управления хозяйственной деятельностью.

Ключевые слова: конкурентоспособность, адаптивное управление, организационные структуры, управление, предприятия сферы услуг.

ADAPTIVE ORGANIZATIONAL STRUCTURES AND THEIR ROLE IN THE COMPETITIVENESS OF SERVICE ENTERPRISES

N. V. Vashchenko¹, O. O. Zhuk¹

¹Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky
Russia, 283048, Donetsk People's Republic, Donetsk, Shchors Street, 31
zhuk.Oksana@yandex.ru

The article discusses issues related to the need to ensure the competitiveness of service sector enterprises in conditions of instability through the introduction of non-trivial organizational structures that include elements of adaptive management of economic activity.

Keywords: competitiveness, adaptive management, organizational structures, management, service enterprises.

Суть конкурентоспособности предприятий сферы услуг традиционно заключается в свойстве предлагаемого результата хозяйственной деятельности соответствовать требованиям рынка, обладать потребительскими и качественными параметрами, которые отражают экономические, маркетинговые, организационно-управленческие, научно-технические и другие возможности предпринимателя.

Развитие научно-технического прогресса, колебания в военно-политических кругах, а также изменение социально-экономических приоритетов вынуждают пересмотреть содержание многих концептуальных категорий в теории и практике хозяйственной деятельности. Ускорение коммуникаций, диффузия инноваций и тотальная цифровизация обновили и развили понимание конкурентоспособности, предпосылок успешной конкурентной борьбы и принципов ее ведения. Именно данный факт подчеркивает актуальность изучения исследуемой проблематики в разрезе секции «Инновации и экономическое развитие в современных условиях».

В реалиях глобализации, развития мультинационального бизнеса, постепенного стирания кросс-культурных различий изменилось и отношение к двум главным конкурентным факторам – цене и качеству. Однако, пока стоимость услуги сохраняет тенденцию своей экономической и психологической релевантности как одного из важнейших инструментов соперничества, высокое качество становится обычным требованием присутствия на рынке. Комбинации методов предоставления услуг, технологические и технические возможности, средства связи, логистические схемы, разнообразие материалов и прочие факторы позволяют предпринимателям добиваться и поддерживать высокие стандарты, обеспечивая требуемые рынком качественные характеристики [1]. Другими словами, современный потребитель в меньшей степени зависит от компромисса в выборе между ценой и качеством, так как на рынке существует множество альтернатив и реальные возможности получить высокое качество по доступной цене.

Все это происходит в условиях военно-политической, экономической и социальной нестабильности в Донецкой Народной Республике, связанной с беспрецедентным санкционным давлением на Российскую Федерацию, фрагментацией цепочек создания стоимости и развитием нециклических шоков, которые приводят к сокращению жизненных циклов предприятий и их проектов.

В динамичных условиях функционирования даже при наличии у предприятий сферы услуг конкурентной стратегии и последовательного выполнения ее программ не формируются гарантии сохранения конкурентоспособности. Многие предприятия сталкиваются с проблемой ослабления или потери своих конкурентных преимуществ, однако существуют подходы к минимизации даже таких катастрофических рисков. И одним из таких способов стабилизации и последующего повышения уровня конкурентоспособности является внедрение элементов адаптации.

Адаптация как термин означает способность любой системы к целенаправленному поведению приспособления, основанному на текущем состоянии внутренней и внешней среды, а также процесс поступательного развития в сложных и часто непредсказуемых условиях [2]. То есть, это готовность внутренних механизмов к процессу последовательного реагирования на изменения внешнего окружения, а также на собственную трансформацию. Практическая реализация такого реагирования достигается посредством адаптивного управления.

Комплекс методов, направленных на подстройку системных факторов компании к динамическим параметрам внешней и внутренней среды, называется адаптивным управлением [3]. Сегодня такой вид организации деятельности становится полноценной концепцией с фокусом на гибкие и инновационные идеи, которые необходимы для работы в динамичной обстановке – конкурентной среде с частым и значительным колебанием планов, объемов, схем партнерских взаимодействий, логистики и другого.

Главный метод создания и развития системы адаптивного управления заключается в анализе и обобщении практического опыта предприятий, сумевших комплексно решить проблему снижающейся конкурентоспособности при помощи быстрых и, как правило,

нестандартных решений, показав, что современное стрессовое управление – это, в первую очередь, интеллектуальная и инновационная сфера.

Воплощение в реальность адаптивного менеджмента требует соответствующей структурной организации. При этом классические структуры управления, большинство из которых так или иначе строятся по принципу пирамидальности с высокой степенью единоличного принятия решений, требуют значительного пересмотра и модификации.

К перечню адаптивных оргструктур такие современные исследователи, как И. В. Мирошник, В. О. Никифоров и А. Л. Фрадков причисляют проектные, матричные и конгломератные. Условиями формирования проектной структуры является готовность бизнеса выстраивать любые процессы, включая основную деятельность, в качестве проекта по созданию конкурентного новшества, которым может стать модернизация оборудования, разработка новых услуг, внедрение иных технологий [4]. Для этого создается команда профессионалов, с временным основанием работы, при которой руководитель имеет широкие полномочия, но ограничения по времени.

Переход к проектному управлению связан с серьезной подготовительной работой, перераспределением ресурсов, требованиям к участникам проектной группы и с другими факторами. При его реализации требуется высокий уровень универсальности компетенций, способность работать в команде и принимать групповые решения. К очевидным преимуществам данной структуры относят гибкость и сокращение управленческого персонала.

Матричные структуры используются для управления новыми видами деятельности, введения ноу-хау и реализации антикризисных программ. К преимуществам данной структуры можно отнести высокую целевую ориентацию и выход за рамки тривиальных направлений конкурентной борьбы. А недостатком выступает система двойного подчинения, когда помимо линейного руководителя, появляется функциональный, добавляются обязанности и увеличивается время занятости. В кризисных ситуациях создание матричной структуры может потребовать непопозволимый объем времени, выходит громоздкой и сложной к регулированию.

Конгломератная (смешанная) оргструктура основана на комбинировании существующих на предприятии управленческих взаимосвязей. Она не имеет устоявшейся формы, может менять порядок взаимодействия в зависимости от ситуации. Данная структура предполагает использование преимуществ хорошо известных каждому отделу подходов к работе. Это и определяет ее сильные и слабые характеристики – минимальное нарушение сложившихся связей в процессе решения проблемной ситуации с одной стороны, и комплексность взаимодействия и распределения компетенций с другой [5].

В отношении современного адаптивного управления наблюдается настоящая эволюция организационных подходов. Так, бизнес активно практикует виртуальные оргструктуры, в основе которых находятся информационные технологии, цифровизация и высокие пользовательские компетенции сотрудников, обладающих высоким уровнем самоорганизации для работы на удаленном доступе, без фиксированных рабочих мест.

Для предприятий сферы услуг Донецкой Народной Республики в новейших условиях функционирования задача конкурентоспособности является одной из важнейших. Действуя в ситуации нарастающей глобализации, кризисных явлений, политических и социальных трендов, наращивания конкурентных преимуществ – это стратегическая цель любой организации, так как в противном случае ее существование не имеет смысла. А учитывая специфику положения республики в экономическом пространстве Российской Федерации, основы и профиль национальной экономической системы, государственные приоритеты развития и собственно природу предпринимательства, следует заключить, что наличие адаптивных планов и программ в системе управления отечественных предприятий является обязательным.

Таким образом, применение вышепредставленных организационных структур с элементами адаптивного управления позволяет стабилизировать и повышать уровень конкурентоспособности бизнеса сферы услуг через присвоение ему признаков универсальности, уникальности и мультизадачности.

Список использованных источников

1. Базилевич, С. В. Управление конкурентоспособностью предприятия / С. В. Базилевич // ЦИТИСЭ. – 2022. – № 2 (28).
2. Киселев, М. А. Методологические подходы к управлению изменениями организационной структуры предприятия / М. А. Киселев, В. Д. Сухов. // Альманах мировой науки. – 2020. – № 2–1 (17).
3. Мирошник, И. В. Нелинейное и адаптивное управление сложными динамическими системами / И. В. Мирошник. – СПб. : Наука, 2023.
4. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина. – Ульяновск : УлГТУ, 2021.
5. Березов, Н. И. Конкуренция в экономике / А. И. Березов. – М. : Ника-Центр, 2022.

References

1. Bazilevich, S. V. Upravlenie konkurentosposobnost'yu predpriyatiya / S. V. Bazilevich // CITISE. – 2022. – № 2 (28).
2. Kiselev, M. A. Metodologicheskie podhody k upravleniyu izmeneniyami organizacionnoj struktury predpriyatiya / M. A. Kiselev, V. D. Suhov. // Al'manah mirovoj nauki. – 2020. – № 2–1 (17).
3. Miroshnik, I. V. Nelinejnoe i adaptivnoe upravlenie slozhnymi dinamicheskimi sistemami / I. V. Miroshnik. – SPb. : Nauka, 2023.
4. Abaeva, N. P. Konkurentosposobnost' organizacii / N. P. Abaeva, T. G. Starostina. – Ul'yanovsk : UIGTU, 2021.
5. Berezov, N. I. Konkurenciya v ekonomike / A. I. Berezov. – M. : Nika-Centr, 2022.

© Vashchenko N.V., Zhuk O.O., 2023

УДК 336

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ю. В. Евдокимова

Московский городской университет управления Правительства Москвы им. Ю. М. Лужкова
Российская Федерация, г. Москва, ул. Сретенка, д. 28
uaevdokimova@mail.ru

В статье рассмотрен индекс финансовой грамотности молодежи, проведено его сравнение с обобщенным индексом финансовой грамотности населения Российской Федерации. Изучены приоритетные вопросы в рамках финансовой безопасности, в изучении которых заинтересованы молодые люди. Представлены цифровые каналы, наиболее привлекательные для молодежи в целях получения информации и повышения их уровня финансовой грамотности и финансовой безопасности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, индекс финансовой грамотности, финансовые услуги, интернет, цифровые технологии.